

close to the people

Bilancio di sostenibilità **2025**

Makes the difference.

Da più di **80 anni**
in prima fila nell'innovazione ospedaliera



INDEX

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
MALVESTIO IN NUMERI	6
LA NOSTRA STORIA	8
1. SOSTENIBILITÀ: IDENTITÀ E VISIONE INDUSTRIALE	10
2. GOVERNANCE: RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA	26
3. CRESCITA E PRESENZA NEL MONDO	36
4. DAL PROGETTO AL MERCATO: INNOVAZIONE E RESPONSABILITÀ	46
5. LE PERSONE: IL MOTORE DELL'AZIENDA	60
6. AMBIENTE: IMPEGNO E RISULTATI	88
7. METODO E TRASPARENZA	102
INDICE DEI CONTENUTI GRI	114

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Siamo lieti di condividere con voi il **secondo Bilancio di Sostenibilità di Malvestio**, un documento che rappresenta un passo ulteriore nell'integrazione della sostenibilità all'interno del nostro modello di business.

Per Malvestio la sostenibilità non è un ambito separato, ma un elemento che da sempre caratterizza il nostro modo di operare. È presente nelle scelte progettuali, nei processi produttivi e nella responsabilità con cui interpretiamo il nostro ruolo nel settore dei presidi sanitari, mettendo **al centro la qualità, la sicurezza e il benessere delle persone**.

Negli ultimi anni abbiamo rafforzato questo percorso, sviluppando una maggiore consapevolezza degli impatti generati dalle nostre attività e strutturando un **approccio sempre più organico ai temi ESG**. L'analisi di materialità è stata rivista ed evoluta attraverso un rafforzamento delle attività di stakeholder engagement, con un approccio orientato all'ascolto diretto e al confronto aperto con i nostri portatori di interesse.

Un passaggio particolarmente significativo è rappresentato dall'**adesione al Global Compact delle Nazioni Unite**, una delle principali iniziative internazionali dedicate alla promozione di modelli di sviluppo sostenibile e responsabile.

Si tratta di una scelta strategica che inserisce Malvestio in una rete globale di imprese impegnate ad allineare le proprie attività a principi condivisi in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.

In un contesto in cui l'adesione a iniziative di questo tipo è ancora limitata nel panorama imprenditoriale nazionale, questo impegno rafforza ulteriormente il nostro orientamento verso modelli di gestione trasparenti, responsabili e orientati al lungo periodo.

Parallelamente, abbiamo continuato a consolidare il nostro modello di governance, rafforzando i presidi organizzativi, i sistemi di controllo e i principi di etica e integrità che guidano l'azienda. Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta, in questo senso, non solo uno strumento di rendicontazione, ma anche una leva per orientare il miglioramento continuo.

Operiamo in un settore – quello dei presidi sanitari per la cura e il benessere della persona – che richiede attenzione costante alla qualità, all'innovazione e alla sicurezza. In questo ambito, la sostenibilità trova applicazione concreta e rappresenta un elemento distintivo per affrontare le sfide presenti e future.

Guardiamo a questo percorso con senso di responsabilità e con la consapevolezza che si tratta di un'evoluzione continua, che richiede **ascolto, collaborazione** e capacità di adattamento. Continueremo a svilupparlo con impegno, rafforzando il dialogo con i nostri stakeholder e consolidando un **modello di crescita orientato alla qualità, alla trasparenza e alla creazione di valore nel tempo**.

Giuseppe, Marino, Massimo Malvestio



I NOSTRI NUMERI

85+

anni di storia

400.000+

posti letto nel mondo
negli ultimi quarant'anni

70+

partner nel mondo

185

professionisti nei nostri stabilimenti



1

leader nel mercato italiano

2

stabilimenti produttivi in Italia

36.000+

valore economico **generato**

35.000+

valore economico **distribuito**

DAL 1937, CURA E INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELLE PERSONE

Il **cavalier Guido Malvestio** avvia un'attività artigianale di carpenteria metallica in uno spazio di appena 120 mq.



1937

Sotto la guida di **Guido, Giuseppe e Marino**, l'azienda inaugura il **secondo stabilimento** metalmeccanico a Padova.



1951

1991

Si inizia il percorso di applicazione di **Lean Management**.



1996

2010

2012



Dopo l'allagamento del **Polesine**, Malvestio fornisce **3.000 posti letto** per gli sfollati, dando vita al primo grande progetto.



Malvestio acquisisce **CIT**, azienda italiana produttrice di mobili in legno per case di cura.



Il **letto degenza Gamma 3** viene lanciato nel mercato, il prodotto di maggior successo nella storia del brand.

Viene presentato **VIVO**, il primo **letto per terapia intensiva** di fascia alta dell'azienda, ampiamente riconosciuto come uno dei più avanzati e tecnologici al mondo.



2016

Inaugurazione del **nuovo Headquarter**: un unico sito che unifica e ottimizza tutte le linee di produzione per una maggiore efficienza.



2019

2020



Entra nel mercato il **letto degenza Delta4**, un nuovo prodotto migliorato, che sostituisce Gamma 3.

2021



Prende vita il progetto per il **PPP Etlik**, uno dei 5 ospedali più grandi al mondo: è la più grande fornitura di letti nella storia di Malvestio.

Lancio sul mercato di **Ermes Care System**, il letto connesso per la gestione del reparto.



2023

Lancio nel mercato di **Atlante e Hero**, che rappresentano il nuovo concetto di letto in terapia intensiva.



2025

oggi

NUOVA ERA DELLA TERAPIA INTENSIVA

ATLXNTE

HERO



SOSTENIBILITÀ: IDENTITÀ E VISIONE INDUSTRIALE

Agenda 2030



Integrare sostenibilità e strategia

Malvestio opera nel settore delle soluzioni per la degenza ospedaliera, progettando e realizzando arredi e sistemi per ambienti sanitari e residenziali, con l'obiettivo di **contribuire al miglioramento della qualità della vita di pazienti e operatori sanitari**. Dalla progettazione di letti specialistici per terapie intensive agli arredi per la degenza e la cura quotidiana, l'azienda mette in campo competenze, esperienza e capacità di **innovazione**, rivolgendosi al mercato sanitario nazionale e internazionale.

L'attività di Malvestio si inserisce in un contesto in profonda evoluzione, caratterizzato da trasformazioni economiche, sociali e ambientali sempre più rilevanti. L'**invecchiamento della popolazione**, la crescente **domanda di servizi sanitari**, la **digitalizzazione** delle cure e l'attenzione crescente alla **qualità degli ambienti** di assistenza stanno ridefinendo le esigenze del settore a livello globale. In questo scenario, il comparto dei dispositivi e degli arredi medicali rappresenta un ambito strategico, con una domanda in costante crescita di soluzioni tecnologicamente avanzate, modulari e sostenibili.

In risposta a queste dinamiche, Malvestio ha progressivamente rafforzato l'integrazione della sostenibilità all'interno della propria strategia, riconoscendola come leva fondamentale per affrontare le sfide del settore e cogliere le opportunità di sviluppo.

La **sostenibilità** rappresenta oggi un principio guida trasversale, che orienta le scelte aziendali lungo tutta la catena del valore: dalla progettazione dei prodotti ai processi produttivi, dalla gestione delle persone alle relazioni con il territorio e i partner.

Questo approccio si fonda su una visione di lungo periodo, orientata alla creazione di valore duraturo e condiviso, in cui le performance economiche si integrano con la **responsabilità sociale** e la **tutela ambientale**. La sostenibilità non è quindi intesa come elemento accessorio, ma come componente strutturale del modello di business e della cultura aziendale.

In questo percorso, un ruolo centrale è svolto dal **Care Manifesto**, che sintetizza i valori fondanti dell'azienda e ne guida l'evoluzione nel tempo attraverso tre direttrici principali: attenzione alle persone, qualità delle soluzioni e responsabilità verso la società. Tali principi si traducono in scelte concrete che riguardano il modo di progettare e produrre, il coinvolgimento del territorio e la valorizzazione delle persone.

Questo contesto rappresenta il punto di partenza per l'identificazione delle priorità strategiche e dei temi materiali che guidano il presente Bilancio di Sostenibilità.

|| Care Manifesto

Care for People

Promozione del benessere di dipendenti, pazienti e operatori sanitari, attraverso ambienti inclusivi, trasparenti e collaborativi.

Care for Quality

Miglioramento continuo di prodotti e processi, puntando su innovazione responsabile, sicurezza e uso efficiente delle risorse.

Care for Society

Contributo a una società equa e sostenibile mediante pratiche imprenditoriali etiche e rispettose dei diritti umani.

I **tre pilastri** rappresentano il riferimento per l'azione quotidiana e per le decisioni strategiche, rafforzando la coerenza tra identità aziendale e modello di sviluppo sostenibile.

CAREMANIFESTO
our dream is Caring



I temi che guidano le nostre scelte

L'integrazione della sostenibilità nel modello di business si fonda sull'identificazione dei temi prioritari che influenzano le performance aziendali e gli impatti generati lungo la catena del valore.

In questo contesto, Malvestio ha evoluto il proprio approccio, orientandosi verso una lettura strutturata dei **fattori ambientali, sociali e di governance (ESG)**, in linea con le best practice di settore e con le aspettative degli stakeholder.

Temi materiali

Governance & Business

- Performance economica e solidità
- Gestione dei rischi
- Etica ed integrità di business
- Governance coinvolta nella sostenibilità

Persone & Cultura

- Parità di genere
- Formazione continua per lo sviluppo delle competenze e la continuità aziendale
- Clima aziendale positivo e fiducia reciproca
- Sicurezza e la salute dei lavoratori

Ambiente & Catena di Fornitura

- Gestione e riduzione degli impatti ambientali dei processi produttivi (energia, emissioni, acqua, rifiuti)
- Valutazione della catena di fornitura anche sotto il profilo ambientale e sociale

Innovazione e Prodotto

- Sviluppo di prodotti tecnologicamente innovativi che migliorano l'efficienza del lavoro degli operatori sanitari, garantendo al contempo sicurezza per i pazienti e piena conformità normativa

Comunità & Territorio

- Relazione responsabile con il territorio e la comunità locale

L'analisi di materialità ha evidenziato un sistema articolato di priorità che riflette la specificità del settore sanitario e del modello operativo aziendale.

Tra gli ambiti di maggiore rilevanza emergono:

- la solidità economica e la gestione dei rischi, quali elementi fondamentali per garantire continuità e resilienza;
- l'etica e l'integrità del business, con riferimento alla trasparenza, alla conformità normativa e alla correttezza dei comportamenti;
- l'integrazione della sostenibilità nella governance, come leva per orientare le decisioni strategiche;
- la qualità e sicurezza dei prodotti, centrale per la tutela di pazienti e operatori sanitari;
- la salute, sicurezza e il benessere delle persone, con attenzione al clima aziendale e allo sviluppo delle competenze;
- la parità di genere e l'inclusione, quale fattore chiave per la valorizzazione del capitale umano;
- la gestione degli impatti ambientali, con riferimento a energia, emissioni, risorse e rifiuti;
- la relazione con il territorio e la comunità, come espressione della responsabilità sociale;
- la gestione responsabile della catena di fornitura, quale presidio degli impatti lungo la filiera.

Questi temi rappresentano le direttrici lungo cui Malvestio orienta le proprie scelte strategiche e operative, con l'obiettivo di generare valore sostenibile nel lungo periodo.

Per un approfondimento sul processo di analisi della materialità e sui criteri adottati, si rimanda al **Capitolo 7 - Metodo e trasparenza dei dati**.

Il dialogo con i nostri stakeholder

Il dialogo con gli stakeholder si sviluppa attraverso un sistema strutturato di attività di comunicazione e coinvolgimento, che rappresentano una leva strategica per la creazione e la condivisione del valore.

Nell'ambito delle proprie attività di relazione e confronto con il sistema economico, istituzionale e professionale, **Malvestio aderisce a Confindustria Veneto Est e, dal 2025, al Global Compact delle Nazioni Unite.**



Mappatura e identificazione degli stakeholder

Malvestio ha identificato i propri stakeholder attraverso un processo di mappatura che tiene conto del ruolo, del livello di influenza e dell'interesse rispetto alle attività aziendali. Tale analisi consente di individuare le principali categorie di interlocutori – tra cui clienti, dipendenti, fornitori, istituzioni, comunità locali e partner – e di definire modalità di coinvolgimento coerenti e mirate.

La mappatura degli stakeholder rappresenta la base per lo **sviluppo delle attività di engagement** e per l'**identificazione dei temi rilevanti**, contribuendo a orientare le scelte aziendali in modo sempre più consapevole e responsabile.



Eventi e presenza nel settore

Nel corso dell'anno, Malvestio ha partecipato a **oltre 15 eventi**, tra cui 4 a livello internazionale e 11 sul territorio nazionale, rafforzando il confronto con il mercato e con l'ecosistema sanitario. La presenza a fiere e manifestazioni di settore ha consentito di consolidare le relazioni con partner e clienti e di presentare soluzioni innovative in linea con l'evoluzione dei bisogni clinici e assistenziali.

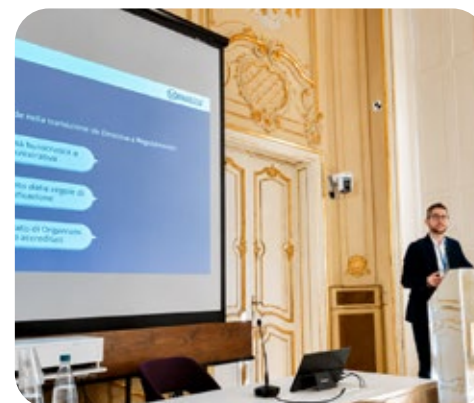


Convegni e approfondimenti tecnici

L'azienda ha inoltre preso parte a convegni e momenti di approfondimento su innovazione, sostenibilità e regolamentazione del settore medicale, contribuendo al dialogo con operatori sanitari, istituzioni e comunità scientifica e favorendo la diffusione di conoscenze e competenze.



Convegno *Formare per Innovare - Da Venezia verso il futuro della sanità* promosso dal **Master in Architettura e Salute dell'Università IUAV** e dalla Regione Veneto, con il supporto dell'ULSS 3 Serenissima.



Convegno AIIC- Malvestio presso la **Gaslini Academy di Genova**. Applicazione sul campo del nuovo regolamento MDR e del Nuovo Standard Pediatrico EN 50637:2017 focus tecnico-pratico dal punto di vista dell'Ospedale, del Produttore e dell'Ingegnere Clinico, organizzato dai referenti regionali AIIC Liguria e Piemonte.

Innovazione e sviluppo prodotto

Le attività di lancio e presentazione di nuovi prodotti hanno rappresentato un ulteriore elemento di relazione con il mercato, rafforzando il posizionamento di Malvestio come attore innovativo, orientato al miglioramento della qualità della cura.



Lancio di Hero
il nuovo letto
per la terapia intensiva pediatrica.



Lancio di Atlante
il nuovo letto
per la terapia intensiva.

Territorio e mondo accademico

Malvestio promuove iniziative di coinvolgimento diretto con il territorio e il mondo accademico, attraverso visite aziendali, collaborazioni con università e partecipazione a Career Day, contribuendo all'incontro tra impresa e nuove generazioni e alla valorizzazione del capitale umano.



Master Visit Malvestio
Visita alla sede Malvestio degli studenti del Master di II livello in "Pianificazione, programmazione e progettazione dei sistemi ospedalieri e socio-sanitari" del Politecnico di Milano.



Career Day Università di Padova
Abbiamo preso parte a Università aperta IES, il career day settoriale organizzato da Career Service Università degli Studi di Padova dedicato alle Scuole di Ingegneria, Economia e Scienze.

Comunità e responsabilità sociale

L'azienda realizza inoltre attività rivolte alla comunità locale e ai dipendenti, promuovendo iniziative di sensibilizzazione su tematiche ambientali e sociali e rafforzando il legame con il territorio.



Orienteering Night
con il Supporto dell'Università degli Studi di Padova ed un network di aziende del territorio.



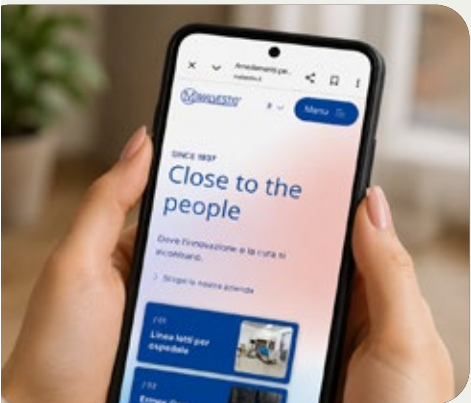
Ci sto affare fatica
organizzato dal Comune di Villanova di Camposampiero (PD).

Nel complesso, queste attività contribuiscono a rafforzare la visibilità e il posizionamento di Malvestio, generando valore attraverso la costruzione di relazioni solide e la condivisione di conoscenze.



Comunicazione digitale e social media

I canali digitali e i social media rappresentano uno strumento sempre più rilevante per la comunicazione aziendale, consentendo una diffusione continua dei contenuti e favorendo l'interazione con gli stakeholder.



Website



Linkedin

WEBSITE



Stakeholder digitali raggiunti

35.000
utenti attivi



Incremento del coinvolgimento degli stakeholder

+73%
della durata media delle sessioni

LINKEDIN



Follower totali

4.420



Crescita della community

+24%

Misurare l’impatto: i nostri KPI ESG

La capacità di misurare e monitorare i propri impatti rappresenta un elemento fondamentale per l’integrazione della sostenibilità nel modello di business.

Malvestio ha avviato un percorso di definizione e strutturazione dei propri indicatori ESG, con l’obiettivo di rendere sempre più **misurabili e comparabili** le **performance aziendali** nel tempo.



E - Ambiente

- energia
- emissioni
- utilizzo delle risorse
- gestione dei rifiuti



S - Sociale

- persone
- sicurezza
- qualità del prodotto
- formazione
- parità di genere
- relazione con il territorio



G - Governance

- governance della sostenibilità
- etica e integrità
- gestione dei rischi
- performance economica
- supply chain

La definizione di tali indicatori riflette direttamente i temi materiali individuati, assicurando coerenza tra le priorità strategiche e il sistema di monitoraggio delle performance.



Collegamento KPI / Temi materiali

Per garantire coerenza tra le priorità strategiche e il sistema di monitoraggio delle performance, Malvestio ha definito un insieme di **indicatori (KPI)** direttamente collegati ai temi materiali individuati, organizzati secondo le dimensioni ambientale, sociale e di governance. La selezione degli indicatori si concentra sui temi a maggiore rilevanza, al fine di garantire un monitoraggio efficace degli impatti prioritari.

Temi materiali prioritari	Principali KPI di monitoraggio	Area ESG	Standard GRI
Gestione degli impatti ambientali	Consumi energetici, emissioni CO ₂ , gestione rifiuti	E	GRI 302, 305, 306
Sicurezza e salute dei lavoratori	Tasso di infortuni, ore di formazione sicurezza	S	GRI 403
Qualità e sicurezza dei prodotti	Indicatori qualità prodotto, non conformità	S	GRI 416
Parità di genere	% presenza femminile, equilibrio di genere	S	GRI 405
Formazione e sviluppo competenze	Ore di formazione, percorsi di sviluppo	S	GRI 404
Etica e integrità del business	Segnalazioni, audit, conformità normativa	G	GRI 205, 206
Gestione dei rischi	Sistemi di risk management, audit	G	GRI 2
Gestione della catena di fornitura	Audit fornitori, criteri ESG nella selezione	G	GRI 308, 414

I principali indicatori quantitativi relativi alle performance ESG sono presentati nei **capitoli dedicati alle diverse aree di impatto**.

Il contributo agli obiettivi globali (Agenda 2030)

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, adottata dalle Nazioni Unite nel 2015, rappresenta un quadro di riferimento condiviso per promuovere il benessere delle persone, la tutela dell'ambiente e lo sviluppo economico sostenibile. I **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** e i relativi target costituiscono una guida per orientare le strategie e le azioni di governi, imprese e organizzazioni verso un futuro più equo, resiliente e inclusivo.

In questo contesto, Malvestio riconosce il valore degli SDGs come strumento di indirizzo per integrare la sostenibilità all'interno delle proprie attività e per contribuire, attraverso il proprio operato, alla generazione di impatti positivi lungo la catena del valore.

Nel tempo, l'azienda ha progressivamente rafforzato il proprio impegno su questi temi, integrando gli **Obiettivi dell'Agenda 2030** nel modello di creazione del valore e nelle strategie di medio-lungo periodo.

Un passaggio significativo in questo percorso è rappresentato dall'adesione al **Global Compact delle Nazioni Unite**, avvenuta nel 2025, che consolida l'allineamento dell'azienda ai principi internazionali in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione, rafforzando ulteriormente l'approccio alla sostenibilità in chiave strutturata e integrata.

In particolare, l'identificazione dei temi materiali ha consentito di individuare con maggiore precisione le aree in cui l'azienda può generare un contributo più significativo, rafforzando il collegamento tra le priorità ESG e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

In coerenza con il proprio ruolo di fornitore strategico per strutture sanitarie a livello internazionale, Malvestio contribuisce agli SDGs attraverso soluzioni che migliorano la qualità dell'assistenza, promuovono la sicurezza e supportano modelli di sviluppo più sostenibili.

SDG 3 – Salute e benessere

Malvestio contribuisce al miglioramento dell'assistenza sanitaria con soluzioni che garantiscono sicurezza, comfort e accessibilità. L'attenzione alla salute si estende anche al personale aziendale, attraverso politiche di prevenzione e benessere.



SDG 5 – Parità di genere

L'ottenimento della certificazione per la parità di genere PDR 125 conferma l'impegno a garantire pari opportunità e promuovere un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo.



SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

L'azienda promuove un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro, valorizzando le competenze dei dipendenti e sviluppando relazioni responsabili con la filiera, contribuendo allo sviluppo economico sostenibile dei territori.



SDG 9 – Industria, innovazione e infrastrutture

Gli investimenti in ricerca e sviluppo, e le collaborazioni internazionali rafforzano la capacità innovativa di Malvestio e migliorano le infrastrutture ospedaliere in termini di digitalizzazione, efficienza e qualità.



SDG 12 – Consumo e produzione responsabili

La progettazione modulare e durevole dei prodotti, l'efficienza logistica e la riduzione dei rifiuti supportano un modello industriale orientato all'economia circolare.



SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico

L'adozione di pratiche produttive più sostenibili, la riduzione degli sprechi e il controllo delle emissioni sono parte di un percorso di miglioramento continuo verso la neutralità climatica.



SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni solide

Malvestio promuove una cultura aziendale fondata su integrità, trasparenza e responsabilità, adottando pratiche etiche e modelli di governance orientati alla legalità e al rispetto dei diritti.



Il collegamento tra temi materiali, **SDGs** e **performance** è approfondito nei capitoli successivi del presente documento.

GOVERNANCE: RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA

Agenda 2030



Come siamo organizzati

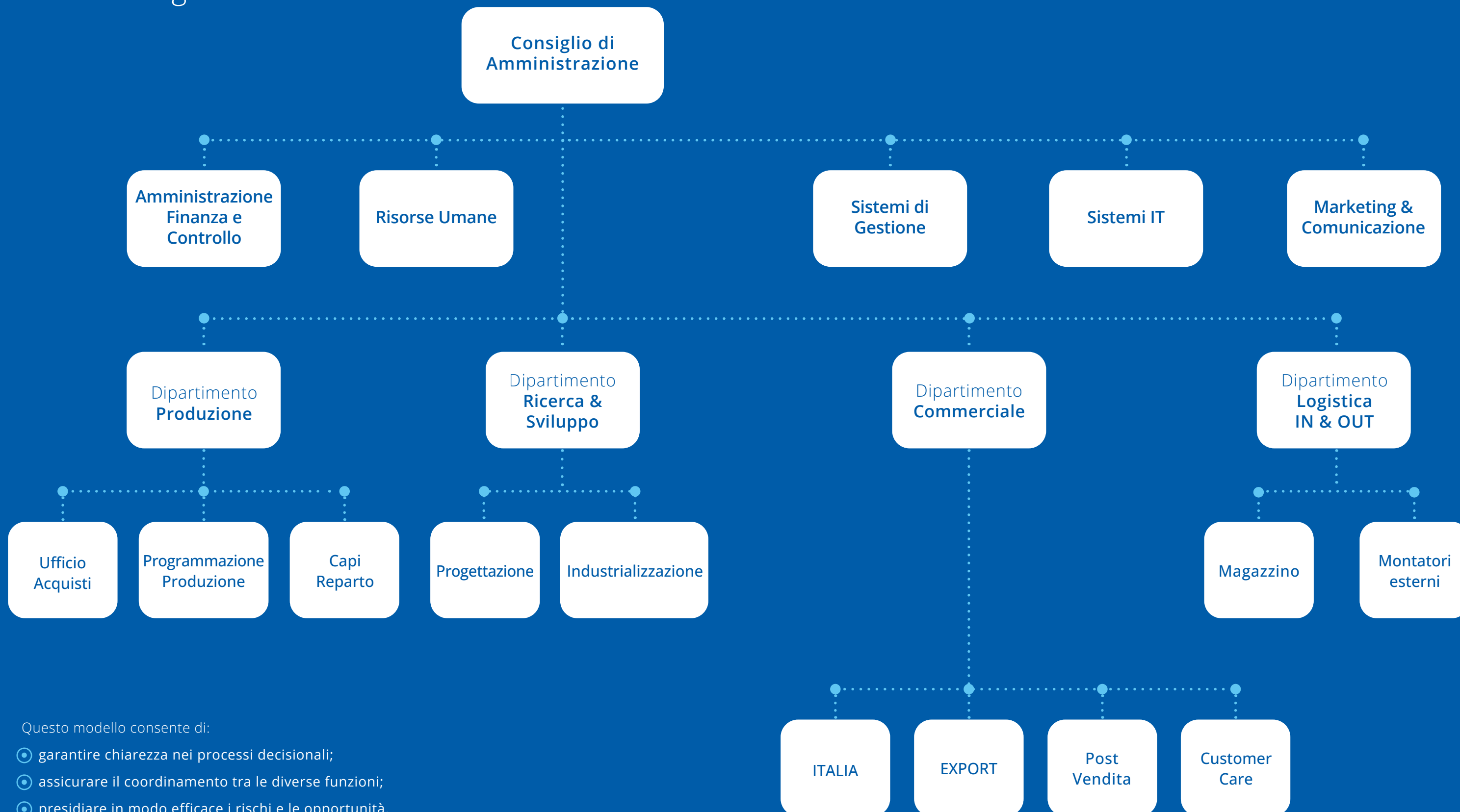
La struttura organizzativa di Malvestio è progettata per garantire una **gestione efficace, trasparente e responsabile** delle attività aziendali, in coerenza con i principi di integrità, affidabilità e creazione di valore nel lungo periodo. Il modello organizzativo è inoltre configurato per assicurare rapidità decisionale e coerenza operativa, in un contesto caratterizzato da elevata complessità tecnica e regolatoria.

L'assetto organizzativo si basa su una chiara definizione di ruoli, responsabilità e livelli decisionali, che consente di assicurare un adeguato presidio dei processi aziendali e una gestione efficiente delle attività operative e strategiche.

La governance aziendale è affidata agli organi societari, che operano nel rispetto della normativa vigente e dei principi di buona gestione, contribuendo alla definizione delle strategie e al monitoraggio delle performance.



Struttura organizzativa



I nostri principi: etica e integrità

L'etica e l'integrità rappresentano principi fondamentali per Malvestio e costituiscono la base su cui si fondano le relazioni con tutti gli stakeholder.

L'azienda promuove un modello di business orientato alla correttezza, alla trasparenza e al rispetto delle normative, impegnandosi a operare secondo standard elevati di responsabilità e affidabilità.

In questo contesto, Malvestio ha adottato un **Codice Etico** e di **Condotta aziendale**, che definisce i valori, i principi e le linee di comportamento cui devono attenersi amministratori, dipendenti, collaboratori e partner. Il Codice Etico rappresenta uno strumento operativo, oltre che valoriale, che orienta concretamente i comportamenti nelle attività quotidiane.



Le modalità di gestione dei rischi, i sistemi di controllo e i presidi di compliance sono approfonditi nel **paragrafo seguente**.

Codice etico

**Conformità
alle leggi**



**Trasparenza
e correttezza
gestionale**



**Fiducia e
cooperazione
con gli
stakeholder**



Il Codice Etico costituisce parte integrante del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, contribuendo a prevenire comportamenti non conformi e a rafforzare il sistema di controllo interno.

Attraverso questo sistema, l'azienda:

- promuove comportamenti etici e responsabili;
- previene i rischi di natura legale e reputazionale;
- definisce regole chiare per la conduzione delle attività aziendali.

Il Codice si applica a tutti i destinatari e si estende anche ai rapporti con fornitori, partner e altri soggetti della catena del valore, con l'obiettivo di diffondere una cultura aziendale improntata alla legalità, alla trasparenza e al rispetto reciproco.

L'azienda promuove inoltre attività di comunicazione, sensibilizzazione e formazione sui temi etici, al fine di rafforzare la consapevolezza interna e favorire comportamenti coerenti con i principi aziendali.

SCAN ME



Gestione dei **rischi** e compliance

La gestione dei rischi rappresenta un elemento fondamentale del sistema di governance di Malvestio e contribuisce a garantire la continuità operativa, la solidità aziendale e la creazione di valore nel lungo periodo.

In questo contesto, l'impegno dell'azienda è ulteriormente rafforzato dall'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite, che consolida l'orientamento verso pratiche aziendali responsabili e trasparenti, in linea con principi internazionali riconosciuti.

L'azienda adotta un approccio strutturato all'identificazione e alla gestione dei principali rischi, con l'obiettivo di prevenire potenziali impatti negativi e cogliere le opportunità connesse al contesto di riferimento.

I rischi sono analizzati in relazione alle diverse aree di attività e includono, tra gli altri:

- 🕒 rischi operativi;
- 🕒 rischi normativi e di compliance;
- 🕒 rischi reputazionali;
- 🕒 rischi legati alla sicurezza e alla qualità dei prodotti;
- 🕒 rischi ambientali e sociali.

La gestione dei rischi è integrata nei processi decisionali aziendali e supporta la capacità dell'organizzazione di adattarsi a un contesto in continua evoluzione.

Questo approccio consente di integrare in **misura crescente** anche i fattori ESG all'interno delle valutazioni aziendali, in coerenza con i temi materiali individuati.

Il sistema di gestione dei rischi è supportato da presidi organizzativi e strumenti di controllo che garantiscono il monitoraggio delle attività e il rispetto delle normative applicabili.

In tale contesto si inserisce il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, che rappresenta un riferimento centrale per la prevenzione dei rischi di natura legale e per la promozione di comportamenti etici e responsabili.

La compliance normativa è garantita attraverso l'adozione di procedure interne, sistemi di controllo e aggiornamenti costanti rispetto al quadro regolatorio di riferimento.

L'adozione e il mantenimento di sistemi di gestione certificati rappresentano per Malvestio un elemento fondamentale del proprio modello di governance e di presidio dei rischi.

Le certificazioni non sono intese come strumenti formali, ma come leve operative che consentono di strutturare i processi aziendali, garantire il rispetto degli standard normativi e promuovere il miglioramento continuo delle performance.

In particolare, i sistemi di gestione adottati supportano l'azienda nel:

- 🕒 presidio dei rischi operativi e di processo;
- 🕒 monitoraggio della qualità e della sicurezza dei prodotti;
- 🕒 gestione degli impatti ambientali;
- 🕒 tutela della salute e sicurezza delle persone.

Questo approccio consente di integrare in modo sistemico i diversi ambiti di gestione, rafforzando l'affidabilità dell'organizzazione e la capacità di rispondere in modo efficace alle esigenze del mercato e degli stakeholder.

Scopri le nostre **Certificazioni e Sistemi di Gestione:**

SCAN ME



La **sostenibilità** nei processi decisionali

Malvestio sta progressivamente integrando i fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) all'interno dei propri processi decisionali, rafforzando un percorso di evoluzione del modello di business orientato alla qualità delle soluzioni offerte, alla sicurezza dei pazienti e degli operatori sanitari e alla creazione di valore duraturo per tutti gli stakeholder.

Le valutazioni aziendali tengono conto, in misura crescente, non solo degli aspetti economico-finanziari, ma anche degli impatti generati sulle persone, sull'ambiente e sul contesto sociale di riferimento. Questo percorso contribuisce allo sviluppo di una maggiore consapevolezza interna sui temi della sostenibilità, favorendo una progressiva evoluzione della cultura aziendale.

A supporto di tale approccio, Malvestio ha consolidato nel tempo un sistema strutturato di presidi organizzativi, gestionali e certificativi, che contribuisce a rafforzare la qualità dei processi, la conformità normativa, la tutela dell'ambiente e la salute e sicurezza delle persone. L'**ecosistema delle certificazioni aziendali** comprende il Sistema di Gestione per la Qualità ISO 9001:2015, il Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001:2015, il Sistema di Gestione per i dispositivi medici ISO 13485:2016 e il Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro ISO 45001:2018.

A questi strumenti si affiancano il Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001, il Codice Etico aziendale e le policy interne adottate dall'organizzazione, che rappresentano riferimenti fondamentali per orientare i comportamenti, prevenire i rischi e promuovere una cultura fondata su integrità, responsabilità e trasparenza.

In tale prospettiva, la sostenibilità si configura come naturale estensione dei valori che da sempre caratterizzano l'identità di Malvestio, rafforzandone la coerenza e l'orientamento al lungo periodo. Questo approccio si inserisce in un contesto in cui la crescente attenzione ai temi di sostenibilità da parte del mercato, degli stakeholder e del quadro normativo contribuisce a orientare le scelte aziendali verso modelli sempre più responsabili e integrati.



Ecosistema di **governance**, certificazioni e presidi aziendali

ISO 9001:2015



Sistema di gestione
per la qualità

ISO 13485:2016



Sistema di gestione
per la qualità dei
dispositivi medici

FSC®-C185652



Richiedi i nostri prodotti certificati FSC®.

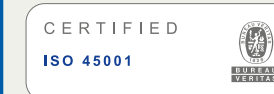
Gestione della
catena di custodia

ISO 14001:2015



Sistema di gestione
ambientale

ISO 45001:2018



Sistema di gestione
per la salute e la
sicurezza sul lavoro

UNI PDR 125:2022



Sistema di gestione
per la parità
di genere

Modello
Organizzativo ex
D.Lgs. 231/2001

231

Sistema di regole e
protocolli aziendali

Codice Etico
aziendale



Documento che
definisce i valori
e le regole
di un'impresa

Policy interne ESG,
ambiente,
parità di genere e
genitorialità



CRESCITA E PRESENZA NEL MONDO

Agenda 2030



I risultati dell'anno

Nel corso dell'esercizio, Malvestio ha continuato a generare valore economico in coerenza con il proprio modello di business, mantenendo un equilibrio tra solidità finanziaria e capacità di redistribuzione del valore agli stakeholder.

I risultati confermano la solidità del modello di business e la capacità dell'azienda di operare in contesti di mercato complessi e in evoluzione.



Il valore che generiamo

Nel corso del 2025 Malvestio ha generato un valore economico complessivo pari a 36,8 milioni di euro, in crescita dell'8,6% rispetto ai 33,9 milioni del 2024, di cui il 95,16% è stato redistribuito agli stakeholder sotto forma di retribuzioni, acquisti da fornitori, imposte e contributi alla collettività.

I costi operativi rappresentano la voce più significativa (67,74%, in aumento del 12,1% rispetto all'esercizio precedente), seguiti dalla remunerazione del personale (27,42%, +3,3%), che conferma il ruolo centrale delle risorse umane nel modello di creazione di valore dell'azienda. La remunerazione della Pubblica Amministrazione si attesta allo 0,27%, mentre gli investimenti nella comunità, pur rappresentando una quota marginale (0,03%), risultano più che raddoppiati rispetto al 2024, a testimonianza del crescente impegno aziendale verso il territorio e le iniziative di solidarietà.

Il valore economico trattenuto, pari a 1,78 milioni di euro (+31,0% rispetto al 2024), è destinato a supportare la stabilità finanziaria e la capacità di investimento dell'azienda nel lungo periodo, in linea con un approccio orientato alla sostenibilità e alla generazione di valore condiviso. A conferma della crescita operativa, l'EBITDA aumenta del 35,4% (da 1,36 a 1,84 milioni di euro), a fronte di una posizione finanziaria netta che passa da una situazione di sostanziale equilibrio (-0,07 milioni di euro) a un indebitamento netto di 1,12 milioni di euro, riconducibile principalmente al supporto del business e in particolare alla crescita del capitale circolante commerciale, salito da 14,3 a 17,2 milioni di euro a sostegno dei maggiori volumi di attività.

Questi risultati confermano la solidità economico/finanziaria di Malvestio.

Dati di Bilancio				
	2025	%	2024	%
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	36.831.445	100	33.908.402	100
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	34.986.125	94,99	32.605.897	96,16
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	1.845.320,00		1.302.505,00	
COSTI OPERATIVI	24.878.548	67,55	22.192.385	65,45
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	10.166.550	27,60	9.830.918	28,99
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	203.991	0,55	60.899	0,18
FINANZIATORI/FORNITORI DI CAPITALI (compresi i dividendi agli azionisti)	-	0,00	-	0,00
INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	11.070	0,03	5.130	0,02
EBITDA	884.687		533.344	
PATRIMONIO NETTO	16.247.380		16.039.914	
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	1.123.486		-68.792	
CCC (Capitale Circolante Commerciale)	17.239.452		14.286.102	

Il valore generato da Malvestio si esprime non solo nei risultati economici, ma anche nella capacità di creare impatti positivi lungo tutta la catena del valore, contribuendo allo sviluppo sostenibile del contesto in cui opera.

L'attività dell'azienda genera valore per una pluralità di stakeholder, attraverso un modello industriale che integra qualità, innovazione e responsabilità.

Per i **clienti**, Malvestio sviluppa soluzioni affidabili e sicure per il settore sanitario, contribuendo al miglioramento della qualità dell'assistenza e all'efficienza delle strutture ospedaliere.

Per le **persone**, il valore si traduce in opportunità di lavoro qualificato, sviluppo delle competenze e attenzione al benessere e alla sicurezza nei luoghi di lavoro, elementi centrali per la crescita dell'organizzazione.

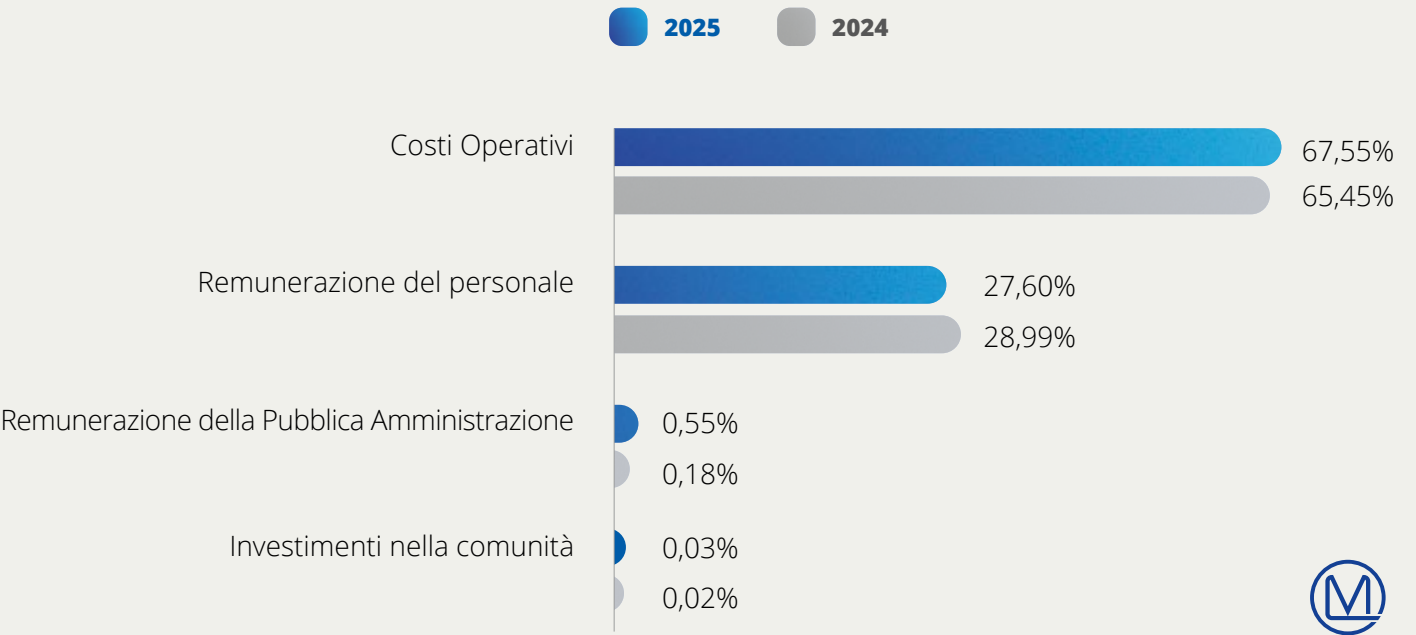
Per i **fornitori e partner**, l'azienda promuove relazioni di collaborazione basate su affidabilità, continuità e condivisione di standard qualitativi elevati, contribuendo alla solidità della filiera.

Per il **territorio e la comunità**, Malvestio genera valore attraverso la propria presenza industriale, il contributo all'economia locale e iniziative di supporto al contesto sociale.

Per le **istituzioni**, l'azienda garantisce il rispetto delle normative e contribuisce al sistema economico attraverso una gestione responsabile e trasparente.

Questo approccio consente di creare un equilibrio tra dimensione economica, sociale e ambientale, rafforzando nel tempo la capacità dell'azienda di generare valore condiviso e sostenibile. Questo modello consente all'azienda di rafforzare nel tempo il proprio posizionamento competitivo, generando benefici diffusi e duraturi per l'intero ecosistema di riferimento.

Il valore per gli stakeholder:

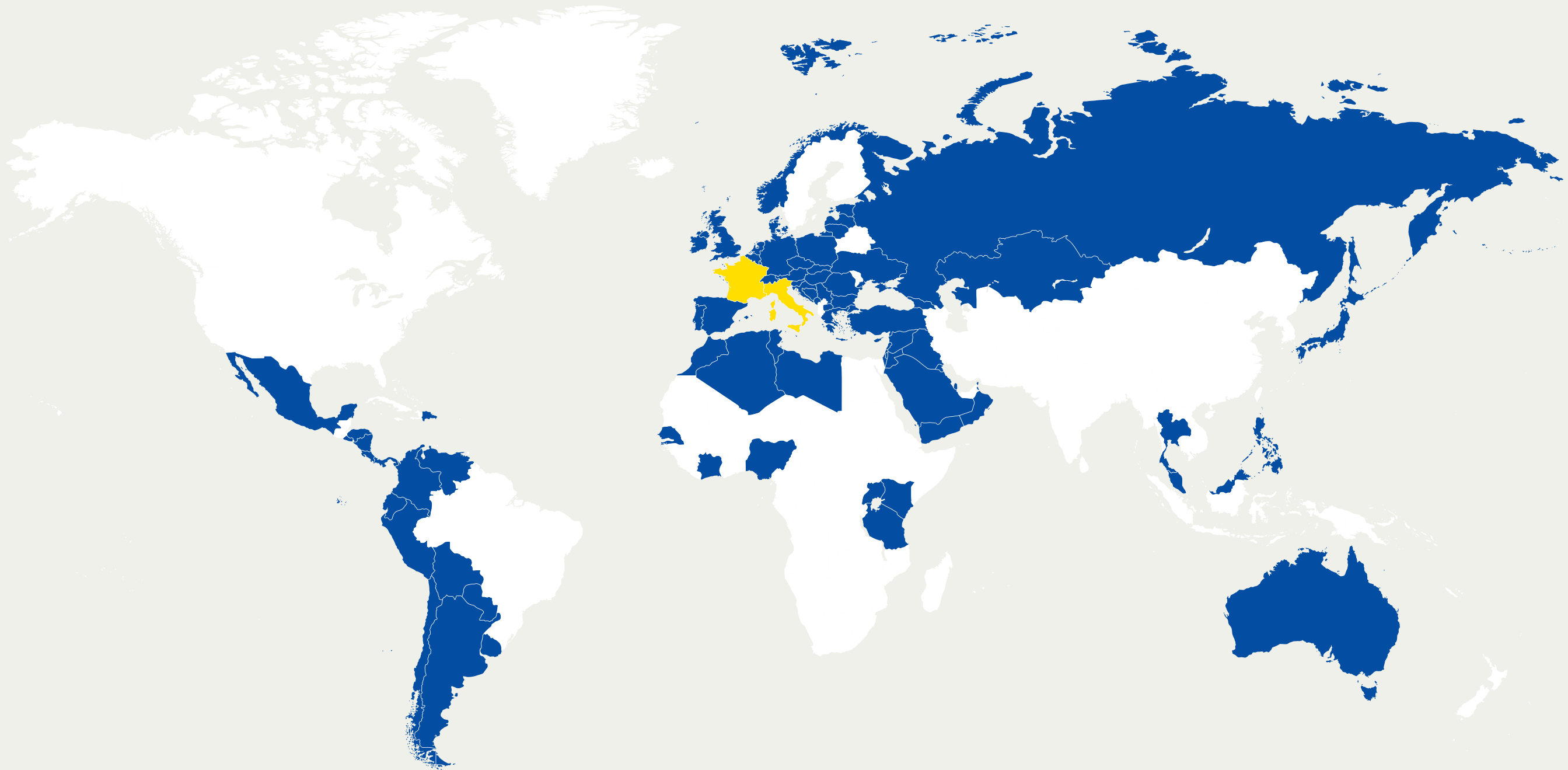


Presenza globale e mercati serviti

Malvestio opera a livello internazionale, con una presenza consolidata in **oltre 70 Paesi**, confermando la propria capacità di competere in contesti diversificati e in continua evoluzione.

Negli ultimi anni l'azienda ha rafforzato progressivamente il proprio posizionamento sui mercati esteri, ampliando la propria presenza internazionale e consolidando il proprio ruolo di partner affidabile per il settore sanitario.

La presenza internazionale rappresenta un elemento strategico per lo sviluppo dell'azienda e contribuisce a rafforzarne la resilienza, diversificando i mercati di riferimento e ampliando le opportunità di crescita. La diversificazione geografica rappresenta inoltre un fattore chiave di stabilità e di gestione del rischio, contribuendo a bilanciare le dinamiche dei diversi mercati.



La rete commerciale: **clienti e distributori**

Il modello commerciale di Malvestio si basa su una rete consolidata di distributori selezionati, che operano nei diversi mercati garantendo una presenza capillare e un elevato livello di servizio.

In alcuni contesti strategici, l'azienda affianca a questo modello una presenza diretta attraverso strutture locali dedicate, con l'obiettivo di rafforzare il presidio commerciale e sviluppare relazioni più strette con i clienti. È il caso, ad esempio, della presenza in Francia, dove Malvestio opera attraverso una struttura dedicata che consente un'interazione diretta con il mercato e un supporto più efficace alle esigenze delle strutture sanitarie locali.

Le relazioni con i partner commerciali sono improntate a criteri di **affidabilità**, **continuità** e condivisione di **standard qualitativi elevati**. I rapporti sono regolati da accordi contrattuali strutturati, che includono anche riferimenti a principi etici e di compliance, in coerenza con il Modello Organizzativo 231 e con i valori aziendali.

Questo approccio consente di costruire una rete commerciale solida e coerente, in grado di sostenere lo sviluppo internazionale e di garantire un'offerta affidabile e competitiva nei diversi mercati. Il modello commerciale adottato consente all'azienda di coniugare prossimità al cliente e coerenza strategica, rafforzando la capacità di risposta alle esigenze dei diversi contesti locali.



Focus sui principali paesi

Malvestio opera in mercati in continua evoluzione, caratterizzati da una domanda in crescita e da modelli di acquisto che stanno cambiando, soprattutto nel settore pubblico. Le dinamiche variano da Paese a Paese e sono legate sia all'andamento economico sia alle trasformazioni dei sistemi sanitari.

Negli ultimi anni si è registrata una crescita della domanda sia sul mercato italiano sia sui mercati esteri, con un andamento positivo confermato anche nell'ultimo esercizio. In ambito internazionale, si evidenzia una maggiore vivacità nella seconda parte del 2025, accompagnata da un incremento del portafoglio ordini.

Lo sviluppo commerciale si concentra sul consolidamento dei mercati esistenti e sul rafforzamento del presidio in aree a maggiore potenziale. In questa direzione si inseriscono anche iniziative volte allo sviluppo di nuove aree geografiche, attraverso il rafforzamento delle competenze e delle risorse dedicate.

Il contesto competitivo è caratterizzato da una crescente complessità, in particolare per quanto riguarda le gare pubbliche, che richiedono un elevato livello di competenze tecniche e capacità di adattamento a requisiti sempre più stringenti.

In questo scenario, elementi quali innovazione di prodotto, affidabilità e capacità di rispondere a progetti complessi rappresentano fattori chiave per il posizionamento dell'azienda sui mercati internazionali.

Parallelamente, si registra una crescente attenzione ai temi di sostenibilità anche nelle dinamiche commerciali, con una progressiva integrazione di criteri ESG nei processi di gara e nelle valutazioni dei clienti.

La presenza internazionale di Malvestio è inoltre supportata dalla partecipazione a eventi e momenti di confronto con il mercato, che contribuiscono a rafforzare la visibilità dell'azienda e a consolidare le relazioni con i partner.



Malvestio France: una presenza diretta al servizio del mercato francese

Nel 2024 Malvestio ha consolidato il proprio percorso di internazionalizzazione attraverso l'avvio operativo di Malvestio France, società costituita per rafforzare la presenza dell'azienda nel mercato francese e sviluppare una relazione sempre più diretta con strutture sanitarie, professionisti e partner locali.

La nuova realtà rappresenta un presidio strategico volto a garantire una maggiore vicinanza agli stakeholder, favorendo una comprensione più approfondita delle esigenze del sistema sanitario francese e un supporto tempestivo nella progettazione di soluzioni dedicate all'assistenza e alla cura della persona.

Nel corso dell'anno, Malvestio France ha contribuito a promuovere i valori, le competenze e l'innovazione dell'azienda attraverso la partecipazione a eventi di settore, incontri con operatori sanitari e attività di sviluppo commerciale sul territorio. Tale presenza diretta ha consentito di rafforzare il dialogo con il mercato, consolidare le relazioni esistenti e creare nuove opportunità di collaborazione, in linea con l'impegno di Malvestio nel mettere le persone e la qualità dell'assistenza al centro del proprio operato.

L'avvio di Malvestio France costituisce un ulteriore passo nel percorso di crescita internazionale dell'azienda e conferma la volontà di sviluppare un modello di business sostenibile, capace di generare valore nel lungo periodo per clienti, professionisti sanitari e comunità locali.



DAL PROGETTO AL MERCATO: INNOVAZIONE E RESPONSABILITÀ

Agenda 2030



Visione e sviluppo prodotto

In Malvestio, il prodotto rappresenta il cuore dell'impegno aziendale verso la qualità, la sicurezza e la sostenibilità. Ogni soluzione nasce con l'obiettivo di **migliorare concretamente la vita quotidiana di pazienti e operatori sanitari**, traducendo l'esperienza maturata in oltre ottant'anni di attività in risposte efficaci alle esigenze del settore healthcare.

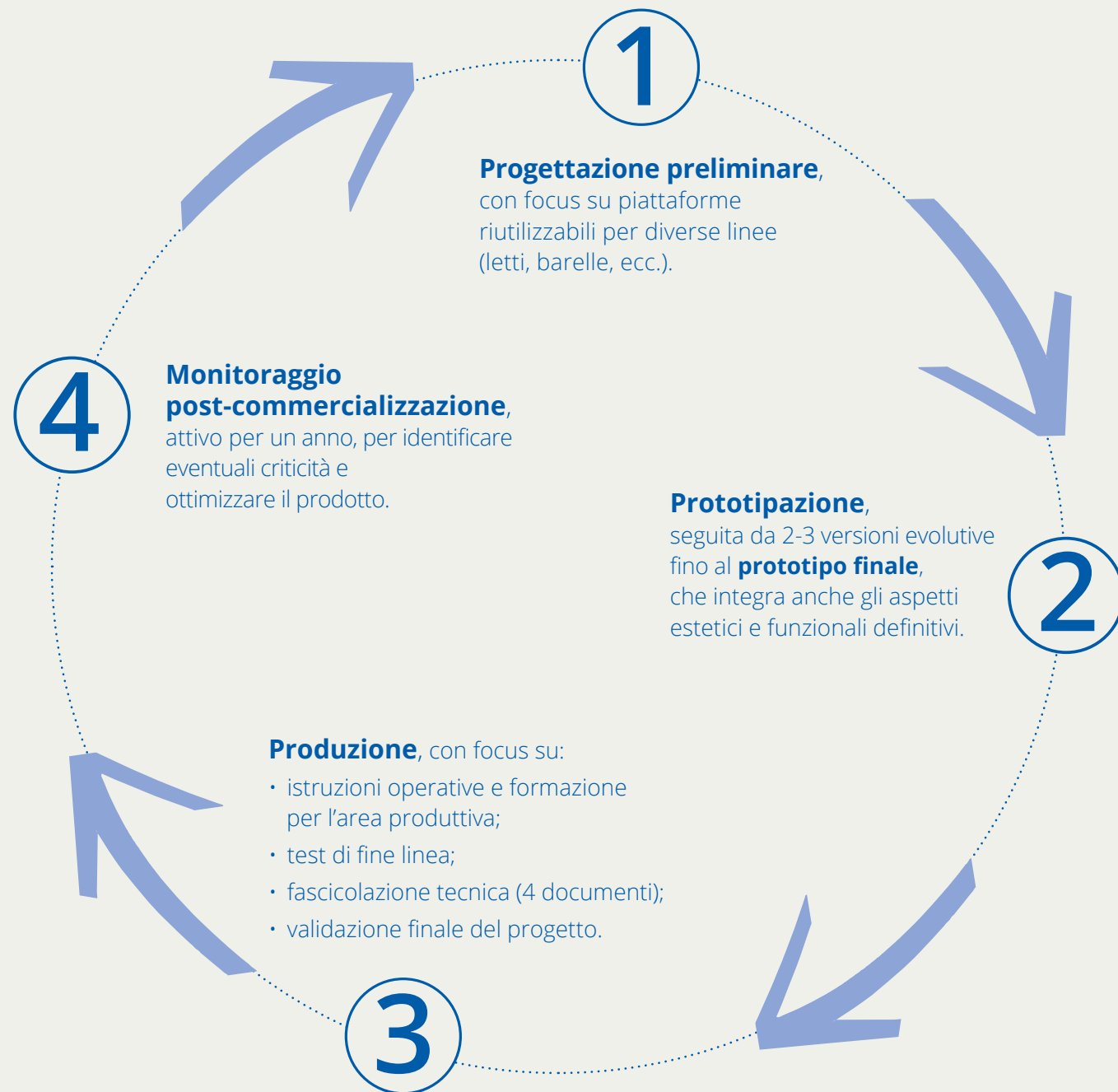


Lo sviluppo prodotto si inserisce in una visione industriale evoluta, che considera l'intero ciclo di sviluppo e utilizzo della soluzione, dalla progettazione alla sua applicazione nei contesti di cura, con un approccio pragmatico orientato alla qualità, alla durabilità e all'efficienza operativa. Questo approccio consente di integrare innovazione tecnologica, responsabilità ambientale e attenzione alla **qualità lungo tutta la catena del valore**.

La sostenibilità rappresenta un criterio guida sin dalle prime fasi di progettazione. La scelta dei materiali, la modularità delle soluzioni e l'ottimizzazione dei processi sono orientate a ridurre l'impatto ambientale e a garantire elevati standard di efficienza, sicurezza e durata nel tempo.

Parallelamente, l'attività di Ricerca e Sviluppo svolge un ruolo centrale nel processo di innovazione, favorendo l'introduzione di soluzioni sempre più avanzate dal punto di vista tecnico e funzionale. Le idee progettuali nascono dall'ascolto del mercato, dal confronto con i professionisti del settore e da un costante lavoro di miglioramento dei prodotti esistenti.

Il ciclo di sviluppo: dalla progettazione all'industrializzazione



L'intero ciclo può durare fino a 5 anni per i progetti più complessi e può raggiungere costi superiori ai 500.000 euro, cui si aggiungono le spese di certificazione e immissione sul mercato.



Progettare con maggiore consapevolezza: l'orientamento all'**ecodesign**

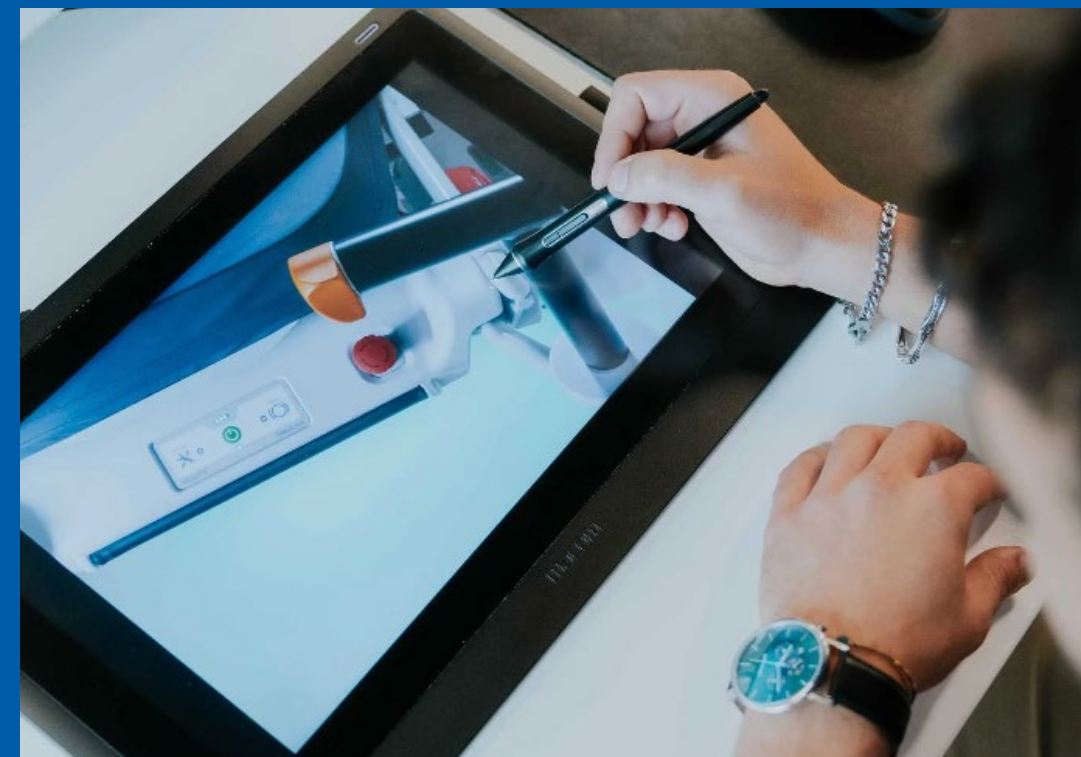
L'approccio alla progettazione in Malvestio integra in misura crescente elementi riconducibili all'ecodesign, in risposta a un mercato sempre più attento alle performance ambientali dei prodotti e alla crescente rilevanza di questi aspetti nei capitolati e nelle gare pubbliche.

La sostenibilità viene considerata come criterio di lettura e miglioramento delle scelte progettuali, accanto ai requisiti prioritari di sicurezza, qualità, durabilità, igienizzabilità e conformità normativa propri dei prodotti destinati all'ambiente sanitario.

In questo percorso, la realizzazione di una prima EPD nel 2023 ha rappresentato un'occasione di approfondimento e consapevolezza rispetto alla misurazione degli impatti ambientali di prodotto e agli strumenti disponibili per comunicarli in modo più trasparente al mercato.



Questo orientamento risponde anche a una logica di ascolto delle esigenze esterne: clienti, strutture sanitarie e procedure di acquisto richiedono infatti una crescente capacità di documentare le caratteristiche ambientali delle soluzioni proposte. Per Malvestio, integrare progressivamente questi elementi significa rafforzare la qualità dell'offerta, sostenere la competitività nei mercati e accompagnare l'evoluzione del settore verso modelli di produzione e consumo più responsabili.



Innovazione e nuovi lanci di prodotto

L'innovazione rappresenta un elemento centrale nel percorso di sviluppo di Malvestio e si traduce nella capacità di progettare soluzioni sempre più evolute, in grado di rispondere alle esigenze di un settore sanitario in continua trasformazione.

L'attività di Ricerca e Sviluppo è orientata sia al **miglioramento continuo dei prodotti esistenti** sia allo **sviluppo di nuove soluzioni**, con particolare attenzione agli aspetti di sicurezza, ergonomia, funzionalità e integrazione tecnologica. In questo contesto, la Ricerca e Sviluppo rappresenta un motore essenziale per l'evoluzione tecnologica, la sostenibilità dei prodotti e la competitività sul mercato.

Le idee progettuali possono nascere da stimoli differenti: esigenze commerciali, miglioramenti funzionali o estetici, ottimizzazione dei costi di processo o, sempre più spesso, dall'integrazione di criteri di ecodesign. In quest'ottica, l'azienda sta progressivamente introducendo soluzioni orientate alla riduzione dell'impatto ambientale, come il passaggio da componenti in alluminio a soluzioni plastiche e l'utilizzo di materiali alternativi, tra cui plastiche riciclate e bioplastiche, attualmente oggetto di test su specifiche componenti.

Il processo di selezione e sviluppo dei progetti è strutturato e coinvolge in modo trasversale le diverse funzioni aziendali – tecnica, produzione, commerciale e proprietà – attraverso una valutazione basata su criteri condivisi che consentono di orientare le scelte verso le iniziative a maggiore impatto tecnico, ambientale e strategico.

I progetti attivi si articolano su più livelli – strategici, complessi e migliorativi – garantendo un equilibrio tra sviluppo di nuove soluzioni e miglioramento continuo dei prodotti esistenti. Mediamente, ogni anno vengono avviati 3-4 progetti di maggiore rilievo, a cui si affiancano numerose attività di ottimizzazione e aggiornamento.

Nel corso del 2025, l'azienda ha proseguito il proprio percorso di innovazione attraverso il lancio e l'evoluzione di nuovi prodotti, che rappresentano un passo significativo nello sviluppo dell'offerta.

Questo approccio consente a Malvestio di sostenere il proprio percorso di crescita, rafforzando il posizionamento sui mercati, in particolare a livello internazionale, e contribuendo allo sviluppo di soluzioni sempre più avanzate e sostenibili.



LA NUOVA ERA DELLA TERAPIA INTENSIVA

ATLANTE

Il nuovo letto per la terapia intensiva



ATLANTE è la piattaforma operativa al servizio della terapia intensiva equipaggiata con il meglio della nostra tecnologia per garantire una risposta terapeutica di qualità. Tecnologie integrate e controlli intuitivi supportano l'operatore sanitario nelle aree critiche.

VIDEO



HERO

Il letto per la terapia intensiva pediatrica



HERO è il primo letto progettato per le esigenze della terapia intensiva pediatrica. Grazie a tecnologie avanzate, garantisce il massimo livello di sicurezza e comfort per i piccoli pazienti e un supporto ottimale per gli operatori. Un nuovo standard di eccellenza nel settore.

VIDEO



Qualità, sicurezza e certificazioni

La qualità e la sicurezza sono elementi centrali nell'approccio progettuale e produttivo di Malvestio e rappresentano presupposti fondamentali per garantire affidabilità, conformità normativa e continuità operativa in un settore altamente regolamentato come quello sanitario.

Ogni prodotto è sviluppato attraverso un sistema strutturato di controllo che accompagna le principali fasi del ciclo di vita: progettazione, selezione dei materiali, produzione, validazione finale e monitoraggio post-commercializzazione. Questo consente di presidiare gli aspetti tecnici, funzionali e documentali del prodotto, assicurando coerenza tra requisiti normativi, aspettative del mercato e bisogni degli utilizzatori.

In questo contesto, la certificazione **ISO 13485:2016**, specifica per i dispositivi medici, assume un ruolo centrale, definendo requisiti rigorosi in materia di progettazione, gestione del rischio, tracciabilità, controllo dei processi e conformità regolatoria. A questa si affianca la **ISO 9001:2015**, che supporta un modello organizzativo orientato al miglioramento continuo, alla standardizzazione delle attività e alla soddisfazione del cliente.

L'approccio alla qualità industriale si integra inoltre con i sistemi di gestione ambientale e di salute e sicurezza sul lavoro: la **ISO 14001:2015** contribuisce al monitoraggio degli impatti ambientali delle attività produttive, mentre la **ISO 45001:2018** supporta la prevenzione dei rischi e la tutela delle persone coinvolte nei processi aziendali.

Nel loro insieme, le certificazioni rappresentano strumenti operativi per rafforzare la qualità del prodotto, l'affidabilità dei processi industriali e una cultura orientata alla sicurezza, alla responsabilità e al miglioramento continuo.

ISO 9001:2015



Sistema di gestione
per la qualità

ISO 13485:2016



Sistema di gestione
per la qualità dei
dispositivi medici

ISO 14001:2015



Sistema di gestione
ambientale

ISO 45001:2018



Sistema di gestione
per la salute e la
sicurezza sul lavoro

Materiali e forniture: qualità, sicurezza e responsabilità

La qualità delle soluzioni Malvestio è strettamente connessa anche alla solidità della catena di fornitura. Per questo, l'azienda privilegia relazioni continuative con fornitori qualificati e affidabili, selezionati sulla base di criteri tecnici, qualitativi e di continuità operativa, con l'obiettivo di garantire controllo e coerenza lungo l'intero processo produttivo.

Nel corso del 2025 Malvestio ha proseguito il lavoro di aggiornamento del proprio parco fornitori attraverso l'utilizzo del nuovo **questionario di qualifica**, introdotto a partire dalla fine del 2024. Lo strumento integra criteri di valutazione legati alla qualità, alla sicurezza, agli aspetti ambientali e sociali, con l'obiettivo di rafforzare progressivamente il processo di qualificazione e monitoraggio della catena di fornitura.

Il questionario viene inviato progressivamente ai fornitori già qualificati, in occasione della scadenza della documentazione precedente, e ai nuovi fornitori strategici/rilevanti inseriti nel corso dell'anno. Nel 2025 i nuovi fornitori individuati sono stati 10 e sono stati tutti coinvolti nel processo di valutazione. Alla data di rendicontazione risultano rientrati 2 questionari; pertanto, risultano validati 2 nuovi fornitori su 10.

Il processo resta in corso e Malvestio prevede di completarlo progressivamente nel corso del biennio 2026-27. La valutazione dei fornitori secondo criteri ambientali, sociali, di qualità e di sicurezza rappresenta infatti un ambito di crescente rilevanza per l'azienda e richiede un percorso graduale di consolidamento, anche in considerazione della numerosità del parco fornitori, della diversa natura dei rapporti di fornitura e dei tempi necessari per il rientro e la verifica dei questionari.

Malvestio sviluppa i propri prodotti ponendo attenzione alla qualità, alla durabilità e alla selezione dei materiali più idonei alle prestazioni richieste.

La **certificazione di Catena di Custodia FSC®**, garantisce che la catena di approvvigionamento forestale di Malvestio è ininterrotta per i nostri prodotti certificati FSC®, e supporta una gestione forestale responsabile. Essa conferma che il materiale legnoso impiegato proviene da foreste certificate FSC® gestite in modo responsabile, o da altre fonti recuperate o controllate. Questo viene verificato tramite valutazioni indipendenti di terze parti.

I prodotti Malvestio sono realizzati mediante l'impiego di differenti materiali – componenti metalliche, materie plastiche, pannelli derivati del legno, componenti elettriche ed elettroniche – selezionati in funzione delle prestazioni meccaniche, tecnologiche ed estetiche richieste per ciascuna tipologia di dispositivo medico.

Più in generale, la selezione dei materiali è guidata da requisiti tecnici, funzionali e regolatori stringenti, propri dei prodotti destinati all'ambiente sanitario. Durabilità, igienizzabilità, sicurezza d'uso, resistenza e conformità normativa rappresentano criteri prioritari nelle scelte progettuali, a cui si affianca una crescente attenzione alla sostenibilità delle forniture e dei processi.

Nel percorso di miglioramento avviato, Malvestio prevede di consolidare nel biennio 2025-2026 strumenti dedicati al coinvolgimento dei fornitori, incontri informativi sulle politiche di acquisto responsabile e, progressivamente, attività di monitoraggio più strutturate sui partner considerati maggiormente rilevanti.

L'obiettivo è accompagnare l'evoluzione della filiera in modo graduale e coerente con il livello di maturità del sistema, consolidando nel tempo i presidi già adottati a supporto della qualità, dell'affidabilità e della responsabilità lungo la catena del valore.

Design, funzione e valore per la cura

L'offerta Malvestio si articola in un insieme di soluzioni progettate per rispondere alle diverse esigenze degli ambienti sanitari e socio-assistenziali, con l'obiettivo di coniugare funzionalità, sicurezza, comfort e durabilità.

Le principali linee di prodotto comprendono dispositivi ad alto contenuto tecnologico per la terapia intensiva, soluzioni per la degenza ordinaria e specialistica, sistemi per la logistica ospedaliera, barelle per il trasporto e la movimentazione intraospedaliera, arredi e lettini per l'area ambulatoriale e complementi d'arredo destinati a rendere gli spazi di cura più funzionali e accoglienti.

Questa ampiezza di offerta consente a Malvestio di accompagnare le strutture sanitarie in molteplici ambiti di utilizzo, mettendo a disposizione prodotti progettati per supportare il lavoro degli operatori, migliorare l'esperienza del paziente e contribuire all'efficienza organizzativa dei reparti.

Il design dei prodotti non è inteso solo come elemento estetico, ma come sintesi tra ergonomia, facilità d'uso, sicurezza, igienizzabilità e continuità operativa. Ogni soluzione è sviluppata per rispondere a requisiti tecnici e funzionali specifici, propri del contesto sanitario, in cui affidabilità e semplicità di utilizzo rappresentano fattori essenziali per la qualità dell'assistenza.



L'offerta Malvestio si articola in sei linee principali:

LINEA TERAPIA INTENSIVA:

dispositivi ad alto contenuto tecnologico per ambienti critici



LINEA DEGENZA:

soluzioni per il comfort e la sicurezza dei pazienti, anche per pazienti bariatrici e pediatrici



LINEA LOGISTICA:

arrelli, pareti attrezzate e sistemi modulari per l'organizzazione dei reparti



LINEA BARELLE:

sistemi di trasporto e movimentazione intraospedaliera



LINEA AMBULATORIALE:

arredi e lettini per visita medica



COMPLEMENTI D'ARREDO

mobili integrativi per spazi sanitari funzionali e accoglienti



R&D e Regulatorio



15 persone in ufficio tecnico



Dal progetto al paziente: valore concreto

Il valore dei prodotti Malvestio si misura nella loro capacità di tradurre innovazione, qualità e sicurezza in benefici concreti per pazienti, operatori sanitari e strutture di cura.

Dalla fase di progettazione fino all'utilizzo quotidiano nei reparti, ogni soluzione è pensata per contribuire al miglioramento dell'assistenza, favorendo condizioni di maggiore comfort, sicurezza e funzionalità. L'**attenzione all'ergonomia**, alla **facilità di movimentazione**, alla **stabilità dei dispositivi**, all'**igienizzazione delle superfici** e alla **semplicità di utilizzo** consente di supportare il lavoro degli operatori sanitari e di migliorare l'esperienza del paziente.

In questa prospettiva, l'innovazione non rappresenta un obiettivo fine a sé stesso, ma uno strumento al servizio della cura. Lo sviluppo di prodotti sempre più evoluti, modulari e integrati risponde alla necessità di accompagnare l'evoluzione degli ambienti sanitari, contribuendo a renderli più sicuri, efficienti e capaci di rispondere ai bisogni delle persone.

Il percorso che porta dal progetto al paziente sintetizza quindi il senso dell'impegno di Malvestio: progettare e realizzare soluzioni affidabili, funzionali e responsabili, capaci di generare valore lungo tutta la catena della cura.



LE PERSONE: MOTORE DELL'AZIENDA

Agenda 2030



Cultura e valori

La cultura organizzativa di Malvestio affonda le proprie radici nel concetto di cura, intesa non solo come ambito di attività legato allo sviluppo di soluzioni per il contesto ospedaliero, ma anche come principio guida nelle scelte aziendali e nelle relazioni con le persone. Questa visione si traduce nella centralità dei collaboratori, riconosciuti come una componente fondamentale per la crescita dell'azienda e la creazione di valore nel tempo.

Per questo motivo, Malvestio promuove un ambiente di lavoro fondato sul rispetto, sul benessere organizzativo e sullo sviluppo professionale delle persone, attraverso politiche e iniziative orientate alla qualità della vita lavorativa e alla valorizzazione del capitale umano.



Welfare e supporto alla genitorialità

- ⦿ **Compartecipazione ai pasti presso la mensa aziendale**
- ⦿ **Fondo sanitario integrativo**
- ⦿ **Un giorno aggiuntivo di congedo per i neopapà, oltre a quanto previsto dalla normativa**
- ⦿ **Bonus bebè** tramite piattaforma “Tre Cuori”
- ⦿ **Omaggio aziendale** dedicato ai nuovi nati



L'attenzione alle persone si esprime inoltre attraverso un impegno strutturato sui temi della diversità, dell'inclusione e delle pari opportunità. In coerenza con i valori espressi nel Care Manifesto, nel 2024 Malvestio ha conseguito la certificazione per la Parità di Genere, rafforzando il proprio percorso verso una cultura organizzativa sempre più inclusiva e attenta alla valorizzazione delle competenze.

L'azienda promuove inoltre un ambiente di lavoro fondato sul rispetto e sulla sicurezza delle persone, adottando una posizione rigorosa anche in materia di prevenzione e gestione delle molestie nei luoghi di lavoro. Nel 2024 è stato formalizzato il **Documento di Valutazione dei Rischi di Molestia e Violenza nei Luoghi di Lavoro** ed è stata adottata una **Zero Tolerance Policy**, che rifiuta qualsiasi comportamento riconducibile a violenza fisica o psicologica, molestie, bullismo o pratiche di mobbing.

Questo impegno è supportato anche da attività di formazione e sensibilizzazione, come il progetto “It's your business”, realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Padova, con l'obiettivo di promuovere una cultura condivisa basata su responsabilità, rispetto reciproco e consapevolezza.



Guarda il video del progetto **It's your business**:

SCAN ME



Crescere insieme: persone, formazione e sviluppo

Le persone rappresentano un elemento centrale per la continuità, la qualità e la crescita di Malvestio. In un settore ad alta specializzazione tecnica come quello dei presidi sanitari, competenze, coinvolgimento e capacità di innovazione costituiscono fattori essenziali per sostenere lo sviluppo dell'azienda nel tempo. Al 31 dicembre 2025, l'organico di Malvestio è composto da 185 dipendenti, in linea con l'anno precedente. L'azienda continua a privilegiare rapporti di lavoro stabili e di lungo periodo, con una presenza prevalente di contratti a tempo indeterminato. Il contratto collettivo nazionale applicato è metalmeccanico industria.

Le persone di Malvestio



Dipendenti					
ANNO 2025					
	OPERAI	IMPIEGATI	QUADRI	DIRIGENTI	TOTALE
UOMINI	105	39	3	1	148
DONNE	6	27	4	0	37
TOTALI	111	66	7	1	185

ANNO 2024					
	OPERAI	IMPIEGATI	QUADRI	DIRIGENTI	TOTALE
UOMINI	105	39	3	1	148
DONNE	6	27	4	0	37
TOTALE	111	66	7	1	185

Nel corso del 2025, l'azienda ha registrato 28 nuovi ingressi e 28 uscite, mantenendo un tasso di turnover complessivo stabile rispetto all'anno precedente, pari a circa il 21%. Particolare attenzione è dedicata all'equilibrio tra vita professionale e personale. Nel 2025, tutti i dipendenti aventi diritto al congedo parentale ne hanno usufruito. Con riferimento alle persone per cui il periodo di congedo si è concluso nel corso dell'anno, il tasso di rientro al lavoro è stato pari al 100%; gli eventuali rientri non ancora avvenuti risultano previsti nel 2026.

Tipologia di Contratti						
ANNO 2025						
	UOMINI			DONNE		
	<30	30 - 50	>50	<30	30 - 50	>50
TEMPO INDETERMINATO	19	44	79	3	19	15
TEMPO DETERMINATO	2	4	-	-	-	-
FULL TIME	21	48	79	3	19	15
PART TIME	-	-	-	-	-	2

ANNO 2024						
	UOMINI			DONNE		
	<30	30 - 50	>50	<30	30 - 50	>50
TEMPO INDETERMINATO	15	57	76	5	15	16
TEMPO DETERMINATO	-	-	-	-	1	-
FULL TIME	15	57	76	5	16	14
PART TIME	-	-	-	-	-	2

Il benessere delle persone rappresenta un elemento centrale della cultura aziendale di Malvestio e si traduce in iniziative concrete di welfare e supporto rivolte ai collaboratori e alle loro famiglie. In coerenza con i principi espressi nel Care Manifesto, l'azienda promuove un ambiente di lavoro attento alla qualità della vita delle persone, sostenendo l'equilibrio tra dimensione professionale e personale attraverso strumenti dedicati al benessere, alla genitorialità e alla tutela della salute.

Assunzioni / Cessazioni							
ANNO 2025							
		UOMINI			DONNE		
		<30	30 - 50	>50	<30	30 - 50	>50
ASSUNZIONI	TOTALE	11	8	1	4	2	2
TEMPO INDETERMINATO		8	-	1	4	1	1
TEMPO DETERMINATO		3	8	-	-	1	1
CESSAZIONI	TOTALE	2	13	3	-	3	2
TERMINE		-	1	-	-	-	-
LICENZIAMENTI		-	1	1	-	1	-
DIMISSIONI		2	11	1	-	2	1
PENSIONAMENTI		-	-	1	-	-	1

ANNO 2024							
		UOMINI			DONNE		
		<30	30 - 50	>50	<30	30 - 50	>50
ASSUNZIONI	TOTALE	3	3	2	3	2	2
TEMPO INDETERMINATO		3	3	2	3	1	2
TEMPO DETERMINATO		-	-	-	-	1	-
CESSAZIONI	TOTALE	3	2	13	1	2	2
TERMINE		1	-	1	-	1	-
LICENZIAMENTI		-	-	3	-	-	-
DIMISSIONI		2	2	3	1	1	1
PENSIONAMENTI		-	-	6	-	-	1

Congedi Parentali			
ANNO 2025			
Rispetto ai dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	DONNE	UOMINI	TOTALE
Tasso di rietro al lavoro	100%	100%	100% *
Tasso di retention in azienda	100%	67%	83% * *

** (N.ro dipendenti ancora impiegati 12 mesi dopo il rientro al lavoro al termine del congedo/
N.ro dipendenti tornati al lavoro in seguito al congedo nel/i precedente/i periodo/i di rendicontazione)*100

* (N.ro dipendenti tornati al lavoro dopo congedo/N.ro dipendenti che avrebbero dovuto tornare al lavoro dopo congedo)*100

ANNO 2024			
Rispetto ai dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	DONNE	UOMINI	TOTALE
Tasso di rietro al lavoro	100%	100%	100%
Tasso di retention in azienda	100%	100%	100%

Welfare e supporto alle persone

- Compartecipazione ai pasti presso la mensa aziendale
- Fondo sanitario integrativo
- Giorno aggiuntivo di congedo per i neopapà
- Bonus bebè tramite piattaforma “Tre Cuori”
- Omaggio aziendale dedicato ai nuovi nati

La gestione delle persone accompagna l'intero percorso professionale dei collaboratori, dalla selezione all'inserimento fino allo sviluppo delle competenze. In questo contesto, il programma di onboarding favorisce l'integrazione dei nuovi assunti e il coinvolgimento consapevole fin dai primi giorni.



La formazione di Malvestio

Operando in un settore in continua evoluzione, Malvestio considera la formazione una leva strategica per mantenere elevati standard qualitativi e affrontare efficacemente i cambiamenti del mercato. Nel corso del 2025 sono state erogate complessivamente 1.571,5 ore di formazione, pari a una media di circa 8,5 ore per dipendente.

A supporto delle performance e del raggiungimento degli obiettivi aziendali, l'azienda adotta inoltre un sistema di **Management by Objectives (MBO)**, basato sull'assegnazione di obiettivi annuali e su sistemi premianti collegati ai risultati conseguiti.

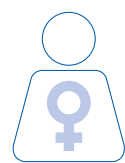
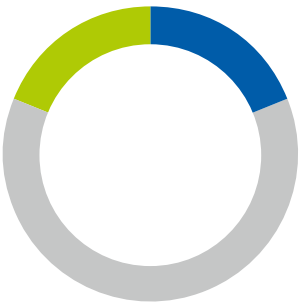
La differenza rispetto all'annualità precedente è principalmente riconducibile alle attività di formazione on the job legate all'implementazione del nuovo sistema ERP, che non sono state tracciate nei sistemi di rendicontazione aziendale.

TOTALE DEI DIPENDENTI ANNO 2025: 185



MONTE ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVO: 1.571,5

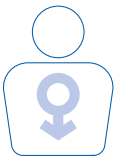
ORE FORMAZIONE TOTALI ANNO 2025: 1.571,5



DONNE



MONTE ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVO: 314,5



UOMINI



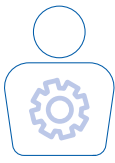
MONTE ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVO: 1.257,2



IMPIEGATI



MONTE ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVO: 628



OPERAI



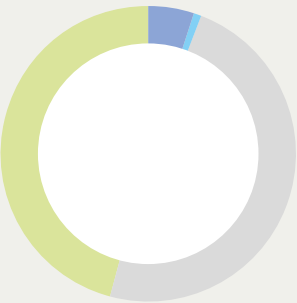
MONTE ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVO: 943

TOTALE DEI DIPENDENTI ANNO 2024: 183



MONTE ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVO: 2.936

ORE FORMAZIONE TOTALI ANNO 2024: 2.936



DONNE



MONTE ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVO: 918,5



UOMINI



MONTE ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVO: 2.017,5



IMPIEGATI



MONTE ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVO: 1.787,5



OPERAI



MONTE ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVO: 1.148,5



Obiettivo di miglioramento

In un contesto in cui attrazione e fidelizzazione delle competenze rappresentano una sfida crescente, Malvestio intende rafforzare le proprie politiche di valorizzazione del capitale umano, con particolare attenzione al personale di produzione.

Le principali direttrici di sviluppo riguardano:

- ④ **mappatura** delle competenze interne;
- ④ introduzione di **sistemi premianti** dedicati al personale produttivo;
- ④ sviluppo di percorsi di crescita orizzontale basati sulle **competenze**;
- ④ valorizzazione del **merito** e del contributo individuale.

L'obiettivo è rafforzare il coinvolgimento delle persone e sostenere la competitività dell'azienda nel lungo periodo.



Diversità e **inclusione**

Nel percorso di sviluppo di una cultura aziendale sempre più inclusiva, Malvestio ha compiuto un passo significativo ottenendo, nell'agosto 2024, la certificazione per la Parità di Genere e implementando il relativo Sistema di Gestione in conformità alla **UNI/PdR 125:2022**.

Questo impegno si traduce nell'adozione di una Politica per la Parità di Genere, che definisce principi, responsabilità e obiettivi orientati alla valorizzazione delle persone, alla tutela della dignità individuale e al contrasto di ogni forma di discriminazione o violenza. In questo quadro, Malvestio riconosce nella diversità un elemento fondamentale per la crescita organizzativa e per la qualità dell'ambiente di lavoro. Gli impegni aziendali si concretizzano attraverso iniziative volte a promuovere pari opportunità nei percorsi di carriera, equità retributiva, tutela della genitorialità e condizioni di lavoro rispettose e inclusive.

L'azienda promuove inoltre attività di informazione e sensibilizzazione rivolte alla popolazione aziendale, affiancate da strumenti di ascolto e dialogo, come sportelli dedicati ai dipendenti, e indagini periodiche sul clima aziendale, con l'obiettivo di monitorare il benessere delle persone e individuare eventuali aree di miglioramento.

UNI PDR 125:2022



Sistema di gestione
per la parità
di genere



Il percorso di Malvestio verso **PARITÀ** e **INCLUSIONE**



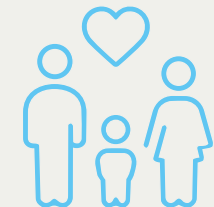
ottenimento della
certificazione
UNI/PdR 125:2022



attività di
**formazione e
sensibilizzazione**



adozione della
**Politica per la
Parità di Genere**



iniziative a supporto
della **genitorialità**
e della **conciliazione
vita-lavoro**



strumenti di
ascolto e dialogo
con i dipendenti

La Politica per la Parità di Genere è diffusa attraverso un piano di comunicazione strutturato ed è disponibile anche sul sito aziendale.

Per visualizzare la **Politica sulla Parità di Genere** inquadra il **QR code**

SCAN ME



UNI/PdR 125:2022

la strada verso un'organizzazione più equa e inclusiva

La **UNI/PdR 125:2022** è lo standard di riferimento nazionale per la certificazione della parità di genere nelle organizzazioni.

La prassi definisce linee guida e indicatori di performance relativi a:

- ⦿ **cultura e strategia;**
- ⦿ **governance;**
- ⦿ **processi HR;**
- ⦿ **equità retributiva;**
- ⦿ **tutela della genitorialità;**
- ⦿ **monitoraggio e comunicazione dei dati.**

La certificazione prevede verifiche periodiche da parte di organismi accreditati e rappresenta uno strumento per promuovere ambienti di lavoro più equi, inclusivi e sostenibili.

In coerenza con questo approccio, Malvestio ha inoltre adottato una Politica di Genitorialità, attraverso la quale si impegna a riconoscere e valorizzare tutte le forme di famiglia, promuovendo un ambiente aperto e rispettoso delle diverse realtà familiari.

La Politica prevede strumenti di supporto ai genitori lavoratori, misure di flessibilità organizzativa e il mantenimento di un dialogo continuo con futuri e neo-genitori, con l'obiettivo di accompagnare le persone nelle diverse fasi della vita familiare.

Tra le misure introdotte rientra anche la definizione del Documento di Valutazione dei Rischi per le lavoratrici gestanti, che prevede l'individuazione dei rischi specifici e la condivisione delle relative misure di prevenzione.

Obiettivo di miglioramento

Per rafforzare ulteriormente il bilanciamento tra vita professionale e personale, il Comitato Guida ha proposto l'introduzione di nuove misure dedicate alla flessibilità organizzativa.

Le principali iniziative in fase di valutazione riguardano:

- ⦿ **introduzione di formule di **part-time** dedicate ai dipendenti rientranti dalla maternità o con figli fino ai 13 anni;**
- ⦿ **definizione di un regolamento di **smart working**;**
- ⦿ **maggiore **flessibilità** di utilizzo anche su base pomeridiana.**

L'obiettivo è favorire una migliore conciliazione vita-lavoro e sostenere il benessere delle persone nel lungo periodo.



Salute e sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza rappresenta per Malvestio una priorità imprescindibile e un elemento strutturale del proprio modello organizzativo. A testimonianza di questo impegno, l'azienda ha adottato un **Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro** certificato secondo lo standard ISO 45001:2018.

La norma promuove un modello fondato sul coinvolgimento diretto delle persone, sulla responsabilizzazione della leadership, sulla gestione strutturata del cambiamento e su processi di comunicazione interna formalizzati.

Con un approccio orientato alla prevenzione, Malvestio adotta un sistema articolato di gestione dei rischi che coinvolge dipendenti, collaboratori e tutti i soggetti che accedono ai luoghi di lavoro, con l'obiettivo di garantire condizioni operative sicure e conformi agli standard normativi.

L'impegno aziendale si concretizza attraverso attività continuative di formazione, informazione e sensibilizzazione, affiancate dall'adozione di misure preventive applicate trasversalmente alle attività aziendali.

L'approccio di Malvestio alla SICUREZZA



**certificazione
ISO 45001:2018**



**monitoraggio
e verifiche interne**



**approccio preventivo
"ex ante"**



**validazione preventiva
di postazioni e
attrezzature**



**attività di
formazione e
sensibilizzazione**



**coinvolgimento
dei lavoratori**

Infortuni ¹						
ANNO 2025						
ORE LAVORATE					319.270,5	
NUMERO DI DECESSI	TASSO DI DECESSI	NUMERO TOTALE INFORTUNI	INDICE DI FREQUENZA	NUMERO INFORTUNI CON GRAVI CONSEGUENZE	INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI CON GRAVI CONSEGUENZE	GIORNI PERSI
0	0	2	1,25	0	0	42
ANNO 2024						
ORE LAVORATE					293.377,50	
NUMERO DI DECESSI	TASSO DI DECESSI	NUMERO TOTALE INFORTUNI	INDICE DI FREQUENZA	NUMERO INFORTUNI CON GRAVI CONSEGUENZE	INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI CON GRAVI CONSEGUENZE	GIORNI PERSI
0	0	5	3,41	0	0	782

¹ L'Indice di Frequenza (IF) misura la frequenza degli infortuni sul lavoro in relazione al numero complessivo di ore lavorate nel periodo di rendicontazione. Ai fini del presente Bilancio, l'indice è calcolato dividendo il numero di infortuni sul lavoro registrabili per il totale delle ore lavorate e moltiplicando il risultato per 200.000. L'indicatore consente di monitorare nel tempo l'andamento degli infortuni e l'efficacia delle misure di prevenzione e protezione adottate.

In linea con i principi della norma, l'azienda privilegia un approccio preventivo per l'identificazione e la mitigazione dei rischi. Le attività di monitoraggio e le verifiche interne consentono di valutare l'efficacia delle misure adottate, mentre la validazione preventiva delle postazioni di lavoro e delle attrezzature contribuisce a garantire condizioni operative adeguate sotto il profilo della sicurezza.

Questo approccio contribuisce a contenere l'incidenza di infortuni, mancati infortuni e non conformità, rafforzando nel tempo la cultura della prevenzione all'interno dell'organizzazione.

Nel corso del 2025, l'azienda ha registrato 2 infortuni, entrambi senza gravi conseguenze, con un indice di frequenza pari a 1,25⁽¹⁾, dato che riflette la continuità dell'impegno nel presidio dei rischi e nel miglioramento delle performance in ambito salute e sicurezza.



Close to the people: le iniziative di Malvestio



**Studenti,
scuole e università**



**Cittadinanza attiva
e salute pubblica**



**Sostenibilità
e cultura d'impresa**



**Networking
e innovazione**



Le iniziative sviluppate sul territorio riflettono concretamente uno dei principi del **Care Manifesto**: contribuire al benessere della collettività attraverso responsabilità sociale, partecipazione e attenzione alle persone.

CAREMANIFESTO
our dream is Caring

Formazione, **orientamento** e dialogo con i giovani



MALVESTIO FOR SCHOOL

Nell'ambito delle iniziative volte a favorire il dialogo tra il sistema educativo e il mondo del lavoro, l'azienda ha incontrato gli studenti e le studentesse degli **Istituti G. Ponti** e **P. Levi di Mirano (VE)**, condividendo la propria esperienza, i valori che guidano l'organizzazione e le opportunità di crescita professionale offerte dal settore.

L'incontro ha rappresentato un'importante occasione di confronto e orientamento, caratterizzata da una partecipazione attiva e da un forte interesse da parte delle nuove generazioni. L'attenzione e l'entusiasmo dimostrati dai partecipanti hanno confermato il valore di queste iniziative nel promuovere consapevolezza, competenze e prospettive per il futuro.

Grazie alla collaborazione con Gi Group, l'azienda continua a rafforzare il proprio impegno nel costruire un ponte concreto tra scuola e impresa, contribuendo allo sviluppo del capitale umano e alla valorizzazione dei talenti del territorio.



ORIENTEERING NIGHT

Malvestio ha preso parte a Orienteering Night, un'iniziativa che ha coinvolto oltre **300 studenti e studentesse e più di 30 manager** provenienti da diverse realtà aziendali, con l'obiettivo di favorire il dialogo tra il mondo della formazione e quello del lavoro.

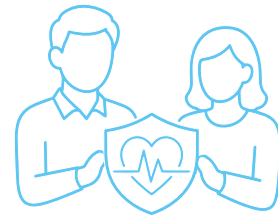
L'evento ha rappresentato un'importante occasione di confronto diretto tra giovani e professionisti, creando uno spazio inclusivo e partecipativo in cui condividere esperienze, competenze e prospettive sul futuro professionale. Attraverso momenti di networking e sessioni di approfondimento dedicate a temi quali carriera, leadership e sviluppo personale, i partecipanti hanno potuto acquisire maggiore consapevolezza delle opportunità offerte dal mercato del lavoro e delle competenze richieste nei contesti organizzativi contemporanei.

La significativa partecipazione registrata e il forte coinvolgimento degli studenti hanno evidenziato l'importanza di promuovere iniziative capaci di avvicinare le nuove generazioni al mondo delle imprese, favorendo percorsi di orientamento informati e scelte professionali consapevoli.

La collaborazione con altre aziende e organizzazioni del territorio ha inoltre contribuito a rafforzare una rete di soggetti impegnati nella valorizzazione del capitale umano e nello sviluppo di opportunità concrete per i giovani, in linea con gli obiettivi di crescita sostenibile e di creazione di valore condiviso perseguiti dall'azienda.



Salute pubblica e cittadinanza attiva



CI STO AFFARE FATICA

Nel corso dell'anno, l'azienda ha aderito al progetto "Ci Sto? Affare Fatica!", promosso dal Comune di Villanova di Camposampiero (PD), un'iniziativa rivolta a **giovani tra i 14 e i 19 anni** finalizzata a favorire la partecipazione attiva alla vita della comunità, la valorizzazione del territorio e lo sviluppo di competenze relazionali e civiche.

In occasione di due appuntamenti dedicati, l'azienda ha accolto gruppi di partecipanti presso i propri stabilimenti, offrendo loro l'opportunità di conoscere da vicino la realtà produttiva, i processi aziendali e le tecnologie impiegate, nonché di confrontarsi con professionisti e professioniste impegnati quotidianamente nelle diverse funzioni organizzative.

L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di orientamento e sensibilizzazione al mondo del lavoro, consentendo ai giovani di approfondire il valore dell'impegno, della collaborazione e della responsabilità individuale e collettiva. Attraverso momenti di dialogo e confronto, i partecipanti hanno potuto sviluppare una maggiore consapevolezza delle opportunità professionali future e del ruolo che ciascuna persona può svolgere nella costruzione di comunità più inclusive e sostenibili.

Il progetto riflette concretamente l'impegno dell'azienda nel promuovere il benessere sociale e la crescita delle nuove generazioni, rafforzando il legame con il territorio e contribuendo alla diffusione di una cultura della partecipazione attiva. In linea con i principi del Care Manifesto, l'iniziativa valorizza la qualità delle relazioni, il dialogo con la comunità e l'attenzione alle persone, riconoscendo nell'educazione e nel coinvolgimento dei giovani un elemento fondamentale per lo sviluppo sostenibile del contesto sociale in cui l'azienda opera.



MAMMOGRAFIA GRATUITA

Nell'ambito delle iniziative dedicate alla tutela della salute e al benessere della comunità, Malvestio ha sostenuto un **progetto di prevenzione oncologica** realizzato in collaborazione con il Comune di Villanova di Camposampiero (PD), in occasione del mese della sensibilizzazione sul tumore al seno.

L'iniziativa ha previsto l'offerta gratuita di 50 percorsi di screening rivolti a donne residenti nel territorio di età compresa tra i 35 e i 45 anni, comprendenti visita senologica, ecografia mammaria ed esami di approfondimento. L'obiettivo è stato quello di favorire l'accesso a strumenti di diagnosi precoce e promuovere una maggiore consapevolezza sull'importanza della prevenzione come elemento fondamentale per la tutela della salute.

Attraverso questo progetto, l'azienda ha inteso contribuire concretamente alla diffusione della cultura della prevenzione e al miglioramento della qualità della vita delle persone, supportando iniziative che generano valore sociale e rafforzano il benessere della comunità locale.

L'intervento si inserisce nel più ampio impegno aziendale volto a promuovere la salute pubblica, ridurre le disuguaglianze nell'accesso ai servizi di prevenzione e consolidare il legame con il territorio, nella convinzione che la collaborazione tra imprese, istituzioni e comunità rappresenti un fattore essenziale per uno sviluppo sostenibile e inclusivo.



Cultura d'impresa e innovazione

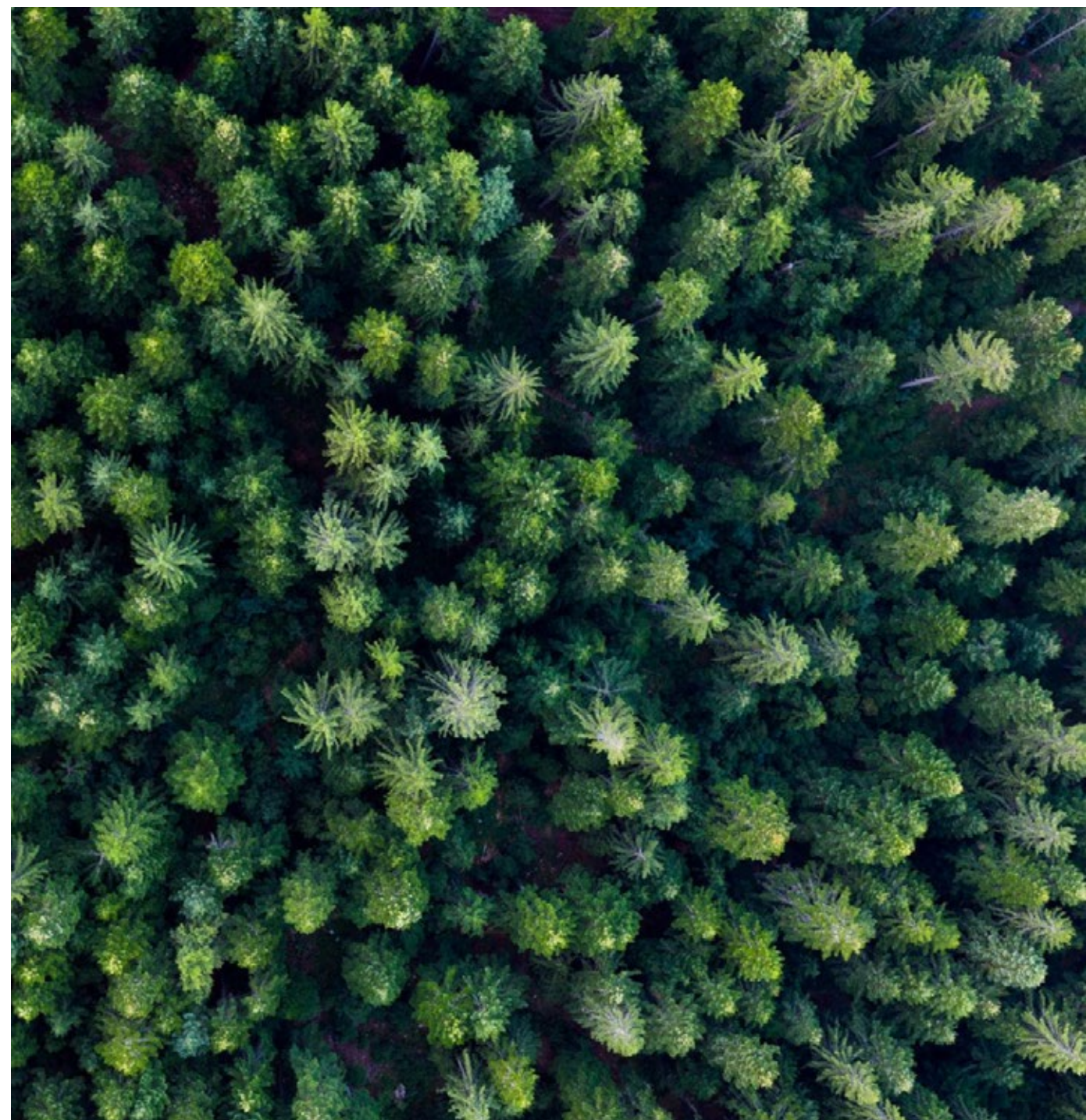


FSC® FOREST WEEK

Nel corso del 2025, Malvestio ha inoltre preso parte a iniziative dedicate all'innovazione, alla sostenibilità e alla valorizzazione della cultura d'impresa.

Tra queste rientrano la partecipazione alla FSC® Forest Week, campagna internazionale di sensibilizzazione promossa dal FSC® - Forest Stewardship Council®, e momenti di networking e confronto con ecosistemi internazionali dell'innovazione.

L'azienda ha inoltre promosso occasioni di approfondimento dedicate alla propria storia e ai valori che ne hanno accompagnato la crescita, rafforzando il legame con il territorio e con la comunità locale.



Networking e innovazione

GUIDO MALVESTIO

La storia di un uomo e della sua azienda



Nel corso dell'anno è stato presentato il libro dal titolo “Guido Malvestio. La storia di un uomo e della sua azienda”, scritto da Luciano Biasiolo, un progetto editoriale nato con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio culturale e imprenditoriale dell'azienda e di preservarne la memoria storica quale elemento fondante per lo sviluppo futuro.

Attraverso il racconto della figura di **Cav. Guido Malvestio**, il volume ripercorre le origini dell'impresa, evidenziando la visione imprenditoriale, la capacità di innovazione e la determinazione che hanno permesso di trasformare un progetto locale in una realtà industriale riconosciuta a livello internazionale. La pubblicazione testimonia un percorso caratterizzato da attenzione alle persone, orientamento alla qualità e costante ricerca di soluzioni innovative, valori che continuano a guidare l'azienda nel proprio percorso di crescita.

L'iniziativa rappresenta un'importante occasione di condivisione della cultura aziendale, favorendo la diffusione delle conoscenze, delle esperienze e dei principi che hanno contribuito alla costruzione dell'identità di Malvestio. La valorizzazione della memoria d'impresa costituisce infatti uno strumento strategico per rafforzare il senso di appartenenza, promuovere il dialogo tra generazioni e alimentare una cultura dell'innovazione capace di coniugare tradizione e cambiamento.

Attraverso questo progetto, l'azienda rinnova il proprio impegno nel preservare e trasmettere il patrimonio di competenze, valori e visione che ne caratterizza la storia, riconoscendo nella cultura d'impresa un fattore essenziale per generare innovazione sostenibile, creare valore nel lungo periodo e affrontare con responsabilità le sfide future.



IMPRESE VINCENTI

Innovazione, cultura d'impresa e visione internazionale

Malvestio è stata selezionata tra le dodici eccellenze imprenditoriali italiane protagoniste del programma “Imprese Vincenti – Italian Excellence”, iniziativa promossa da Intesa Sanpaolo in collaborazione con INNOVIT – Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco.

L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di confronto con alcuni dei principali ecosistemi mondiali dell'innovazione, favorendo lo scambio di competenze, esperienze e prospettive strategiche tra imprese, istituzioni, università e aziende leader a livello internazionale.

Nell'ambito della missione in **Silicon Valley**, Massimo Malvestio ha avuto l'opportunità di presentare il proprio percorso di innovazione e di condividere l'evoluzione tecnologica di Hermes Care System, illustrando come le soluzioni digitali avanzate sviluppate dall'azienda contribuiscano a supportare la trasformazione dei processi di cura e assistenza, con l'obiettivo di migliorare l'esperienza di pazienti, professionisti sanitari e strutture ospedaliere.

Il programma ha inoltre consentito di approfondire le dinamiche che caratterizzano i principali centri di ricerca e innovazione internazionali attraverso incontri e visite presso università e realtà tecnologiche di riferimento, tra cui UC Berkeley, Stanford University, NVIDIA, Meta, Google e Salesforce. Queste occasioni di confronto hanno generato nuovi stimoli, conoscenze e relazioni, rafforzando la capacità dell'organizzazione di interpretare i cambiamenti del settore e di sviluppare soluzioni orientate al futuro.

La partecipazione a “Imprese Vincenti” conferma l'impegno di Malvestio nel promuovere una cultura aziendale fondata sull'innovazione, sull'apertura al dialogo internazionale e sulla valorizzazione delle persone, riconoscendo che il progresso nasce dall'incontro tra competenze, idee e valori condivisi. L'esperienza ha contribuito a consolidare una visione d'impresa capace di coniugare eccellenza tecnologica, responsabilità sociale e sviluppo sostenibile, creando valore per tutti gli stakeholder.



AMBIENTE: IMPEGNO E RISULTATI

Agenda 2030



La nostra strategia ambientale

Malvestio adotta un approccio concreto e responsabile alla gestione degli impatti ambientali, integrando la sostenibilità all'interno della propria strategia d'impresa e dei processi produttivi.

Dal 2017, l'azienda opera secondo un Sistema di Gestione Ambientale certificato **UNI EN ISO 14001:2015**, che rappresenta il riferimento metodologico per l'identificazione, il monitoraggio e la progressiva riduzione degli impatti ambientali significativi.

In coerenza con la propria **Politica Ambientale**, Malvestio pone particolare attenzione all'uso efficiente delle risorse, alla tracciabilità delle emissioni, alla gestione responsabile dei rifiuti e all'adozione di misure preventive volte a limitare le potenziali fonti di inquinamento. L'attenzione all'ambiente si inserisce in un percorso di miglioramento continuo, orientato al rafforzamento delle performance ambientali e alla progressiva integrazione di criteri di sostenibilità nelle scelte operative, produttive e di approvvigionamento.

Tra le principali direttrici di impegno rientrano il miglioramento dell'efficienza energetica, l'incremento del ricorso a fonti rinnovabili, l'ottimizzazione della gestione dei rifiuti, il controllo delle emissioni.



Energia ed efficienza

Malvestio monitora i propri consumi energetici con l'obiettivo di migliorare progressivamente l'efficienza dei processi produttivi e incrementare il ricorso a energia da fonti rinnovabili, in coerenza con il percorso definito dal Sistema di Gestione Ambientale **ISO 14001:2015**.

Nel 2025, il consumo energetico complessivo dell'organizzazione è stato pari a **19.985,59 GJ**, in aumento rispetto ai **19.112,53 GJ** del 2024. La variazione, pari a circa **+4,6%**, è riconducibile all'andamento delle attività di business e alla gestione operativa dei processi produttivi, logistici e di supporto.

Il consumo di energia elettrica si è mantenuto sostanzialmente stabile, attestandosi a **7.051,37 GJ** nel 2025 rispetto ai **7.002,84 GJ** del 2024. Una parte del fabbisogno elettrico è stata coperta attraverso l'impianto fotovoltaico aziendale, che ha consentito di autoconsumare **543.286,40 kWh** di energia da fonte rinnovabile, pari a **1.955,83 GJ**. La quota di energia elettrica rinnovabile autoconsumata risulta quindi in crescita rispetto al 2024, come evidenziato nella tabella accanto.

I combustibili non rinnovabili utilizzati per processi produttivi, riscaldamento e autotrazione rappresentano ancora la componente prevalente del mix energetico aziendale, pari a circa **il 65% dei consumi energetici complessivi**.

Nel complesso, i dati confermano l'importanza di proseguire nel percorso di efficientamento energetico e di progressiva valorizzazione delle fonti rinnovabili, con particolare attenzione al monitoraggio dei consumi legati ai processi produttivi, al riscaldamento e alla mobilità aziendale.

Per approfondire l'impegno di Malvestio nella gestione responsabile degli impatti ambientali, inquadra il QR code e consulta la **Politica Ambientale aziendale**



Consumi Energetici (Uffici + Impianti)						
		u.m	ANNO 2025	GJ	ANNO 2024	GJ
ENERGIA ELETTRICA	Consumata	kwh	1.958.712,86	7.051,37	1.945.233,16	7.002,84
	di cui rinnovabile		591.660,00	2.129,98	470.225,16	1.692,81
	Acquistata		1.415.426,46	5.095,54	1.475.008,00	5.310,03
	Autoprodotta		591.660,00	2.129,98	521.038,76	1.875,74
	di cui rinnovabile		591.660,00	2.129,98	521.038,76	1.875,74
	Venduta		48.373,60	174,14	50.813,60	182,93
	di cui rinnovabile		48.373,60	174,14	50.813,60	182,93
TOTALE GJ energia elettrica consumata		GJ		7.051,37		7.002,84
di cui rinnovabile				2.129,98		1.692,81
DIESEL	mezzi aziendali	litri	58.672,00	2.107,50	52.700,00	1.892,98
METANO	Gas naturale per processo produttivo e riscaldamento	smc	301.580,00	10.826,72	284.588,00	10.216,71
TOTALE GJ combustibili non rinovabili		GJ		12.934,22		12.109,69
				ANNO 2025		ANNO 2024
TOTALE ENERGIA CONSUMATA dall'organizzazione			GJ	19.985,59		19.112,53
di cui rinnovabile				2.129,98		1.692,81



Emissioni

Malvestio monitora le proprie emissioni di gas a effetto serra con l'obiettivo di presidiare gli impatti climatici associati ai consumi energetici e orientare le azioni di miglioramento in ambito ambientale.

Nel 2025, le emissioni dirette di **Scope 1**, derivanti dal consumo di combustibili fossili utilizzati per processi produttivi, riscaldamento e mezzi aziendali, sono state pari a **772,86 tCO₂e**, sostanzialmente allineate al dato 2024. La variazione registrata riflette l'andamento delle attività di business e la gestione operativa dei processi produttivi, logistici e di supporto.

Le emissioni indirette di **Scope 2**, legate all'energia elettrica acquistata, sono state calcolate secondo entrambi gli approcci previsti dal GHG Protocol: **location-based** e **market-based**. Nel 2025, le emissioni Scope 2 risultano pari a **387,30 tCO₂e** secondo il metodo location-based e a **708,52 tCO₂e** secondo il metodo market-based.

Complessivamente, le emissioni Scope 1 e Scope 2 ammontano a **1.160,16 tCO₂e** secondo l'approccio location-based e a **1.481,38 tCO₂e** secondo l'approccio market-based. Anche in questo caso, i valori risultano sostanzialmente in linea con l'anno precedente e confermano l'importanza di proseguire nel monitoraggio dei consumi energetici, nell'efficientamento dei processi e nella valorizzazione dell'energia rinnovabile autoprodotta.

Ai fini del calcolo delle emissioni, l'energia elettrica autoprodotta da impianto fotovoltaico e autoconsumata non genera emissioni operative di Scope 1 o Scope 2; le emissioni Scope 2 sono pertanto riferite alla sola energia elettrica acquistata dalla rete.

Emissioni GHG (tCO2e)		
	ANNO 2025	ANNO 2024
Emissioni dirette di Scope 1		
Diesel	156,13	140,23
Metano	616,73	581,98
TOTALE emissioni di Scope 1	772,86	722,22
Emissioni indirette Scope 2		
Elettricità Location Based	387,30	403,61
Elettricità Market Based	708,52	738,34
Emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2)		
Totale Scope 1 + Scope 2 Location based	1.160,16	1.125,82
Totale Scope 1 + Scope 2 Market based	1.481,38	1.460,56



Uso delle risorse idriche

Malvestio riconosce il valore della risorsa idrica e promuove un utilizzo responsabile dell'acqua nelle proprie attività operative. La prevenzione degli sprechi e il monitoraggio dei consumi rientrano tra gli obiettivi della politica ambientale aziendale e sono perseguiti attraverso un presidio periodico dei prelievi.

Nel 2025, il prelievo idrico complessivo è stato pari a **5.290 m³**, proveniente esclusivamente dalla rete idrica pubblica, rispetto ai **2.604 m³** del 2024. L'incremento significativo registrato nell'anno non è riconducibile a un aumento strutturale del fabbisogno idrico aziendale, ma principalmente a una perdita occulta successivamente individuata e tracciata dall'azienda. Il dato ha rafforzato ulteriormente l'attenzione di Malvestio verso il monitoraggio puntuale dei consumi e la tempestiva identificazione di eventuali anomalie, in un'ottica di prevenzione degli sprechi e tutela della risorsa idrica.

Malvestio non opera in aree classificate a stress idrico elevato. Pur in presenza di un utilizzo della risorsa limitato ad attività non industriali, l'azienda mantiene un'attenzione costante al monitoraggio dei consumi e alla tempestiva identificazione di eventuali anomalie, con l'obiettivo di prevenire sprechi e migliorare la gestione della risorsa.

Prelievo Idrico acqua dolce (in m³)		
Fonte	ANNO 2025	ANNO 2024
Risorse idriche di parte terzi	5.290 *	2.604

* incremento dovuto ad una rottura

Scarico di acqua dolce (in megalitri)		
Destinazione	ANNO 2025	ANNO 2024
Acque di superficie	5.290	2.604

Il consumo idrico, calcolato come differenza tra prelievi e scarichi, è risultato pari a 0,00 m3 sia nel 2025 sia nel 2024.



Gestione dei rifiuti: efficienza, recupero e controllo degli impatti

Malvestio pone particolare attenzione alla gestione responsabile dei rifiuti generati nei propri processi produttivi, con l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali, favorire il recupero delle risorse e mantenere un presidio costante sulle diverse tipologie di scarto prodotte.

Il ciclo produttivo è articolato su due linee principali, distribuite nei due stabilimenti aziendali:

- **Nella sede di Via Marconi** si svolgono lavorazioni meccaniche su tubo, lamiera e barre d'alluminio, attraverso attività di taglio, foratura, curvatura, piegatura, puntatura, saldatura, verniciatura e montaggio.
- **Nella sede di Via Caltana** si lavorano invece materiali lignei, tra cui truciolare, nobilitato, MDF e laminati plastici, mediante operazioni di sezionatura, squadratura, fresatura, incollaggio, assemblaggio e montaggio finale.

Da queste attività derivano rifiuti pericolosi e non pericolosi, principalmente riconducibili a limature e trucioli di metalli ferrosi e non ferrosi, materiali abrasivi esausti, polveri e particolato metallico, vernici di scarto, fanghi da trattamento, segatura, trucioli lignei, residui di taglio e imballaggi di varia tipologia.

MATERIA PRIMA

- Profili in tubo e lamiera
- Materiale ligneo

PROCESSI

- Taglio Laser
- Lavorazione meccanica
- Puntatura e saldatura
- Verniciatura
- Incollaggio
- Montaggio
- Imballaggio

A FINE VITA

- RAEE
- Rifiuto ingombrante

VIA MARCONI

Sede principale e produttiva

VIA CALTANA

Sito produttivo

RIFIUTI

- Limatura e trucioli metallici
- Materiale abrasivo
- Vernici di scarto
- Fanghi da trattamento
- Segatura e trucioli lignei di scarto
- Imballaggi

PRODOTTO FINITO

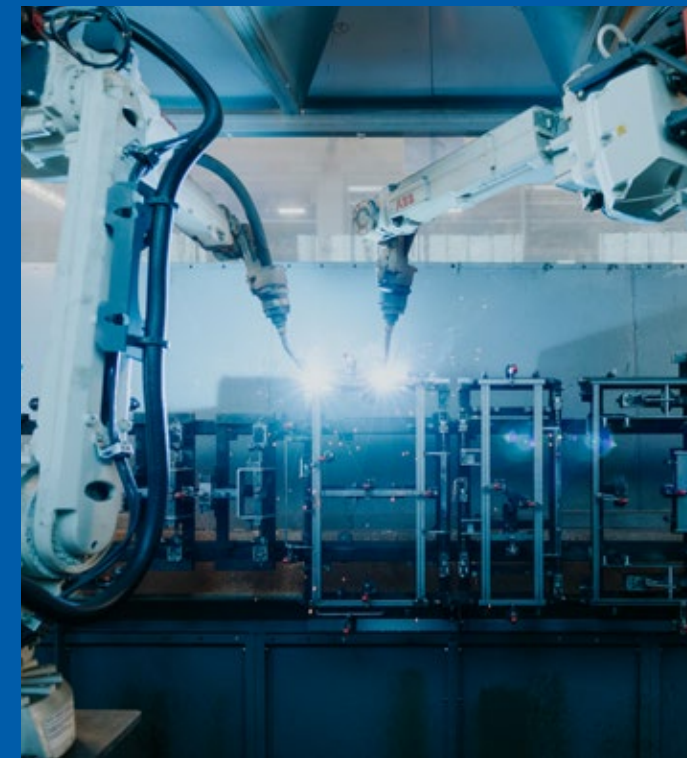
Dispositivi medici attivi e non, arredo per strutture sanitarie
Destinazione: Cliniche, Residenze Assistite, Comunità ed Ospedali

Prevenzione e riutilizzo

Per contenere gli sprechi e migliorare l'efficienza, Malvestio adotta misure di **ottimizzazione dei processi produttivi** e interventi di manutenzione programmata, finalizzati a migliorare l'utilizzo delle materie prime, ridurre scarti e prevenire malfunzionamenti, rotture impreviste o perdite di oli e altri liquidi.

In questa direzione si inserisce anche il recupero del liquido di condensa generato dai compressori: dopo il trattamento tramite separatori d'olio, il liquido viene raccolto e reimmesso nel ciclo di lavorazione, all'interno delle vasche di lavaggio dell'impianto di verniciatura, prima del passaggio al depuratore.

Gli imballaggi dei prodotti finiti consegnati in Italia sono inoltre, per la maggior parte, ritirati, riportati in sede e riutilizzati, riducendo il consumo di nuovi materiali da confezionamento.

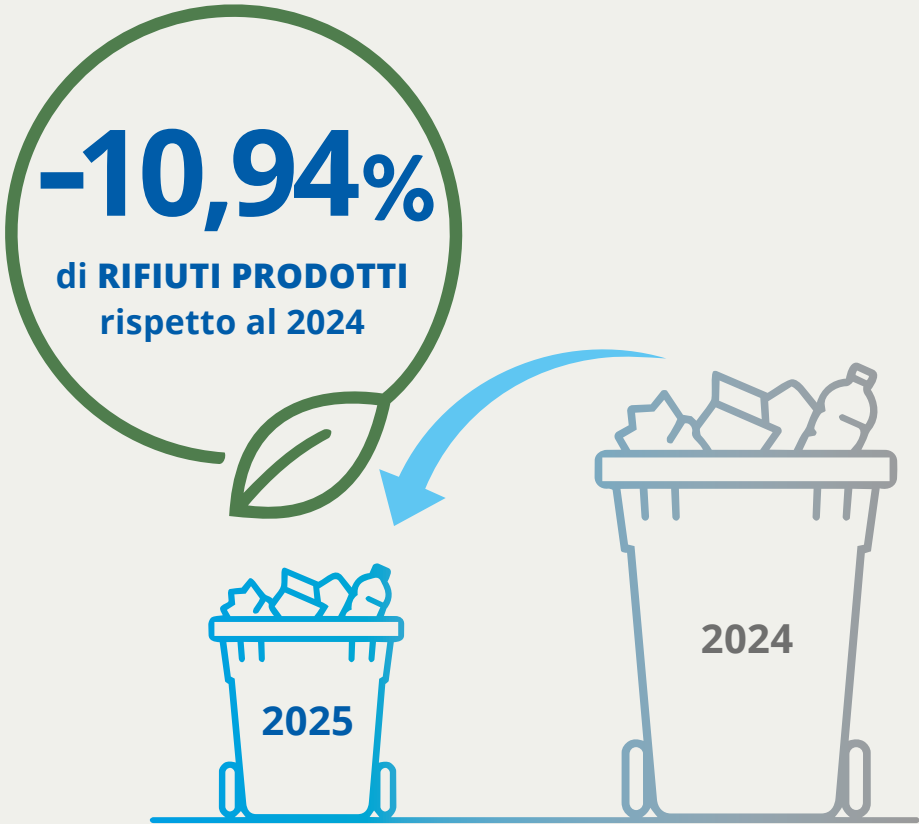


Nel **2025**, Malvestio ha prodotto complessivamente **482,16 tonnellate di rifiuti**, in riduzione di circa il **10,94%** rispetto alle **541 tonnellate** del 2024. Il dato evidenzia un miglioramento significativo nella gestione dei flussi di scarto e riflette l'attenzione dell'azienda verso l'efficientamento dei processi produttivi, il contenimento degli sprechi e la razionalizzazione delle attività operative.

Di questi, **454,49 tonnellate** sono state destinate a operazioni di recupero, pari a circa il **94%** dei rifiuti complessivamente prodotti, mentre **27,67 tonnellate** sono state avviate a smaltimento.

La maggior parte dei rifiuti prodotti è costituita da rifiuti non pericolosi, pari a **464,17 tonnellate**, mentre i rifiuti pericolosi ammontano a **17,99 tonnellate**. In termini di flussi, i rifiuti specifici legati a prodotti non conformi e scarti di produzione rappresentano la quota prevalente, pari a **386,47 tonnellate**, mentre i rifiuti generici, principalmente imballaggi, ammontano a **95,69 tonnellate**.

I dati confermano l'elevata incidenza delle attività di recupero nella gestione dei rifiuti aziendali e, al tempo stesso, l'importanza di proseguire nel monitoraggio dei flussi, nella riduzione degli scarti e nella valorizzazione delle pratiche di riutilizzo e recupero.



Rifiuti prodotti per composizione in tonnellate (t)						
COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI	ANNO 2025			ANNO 2024		
	RIFIUTI PRODOTTI	RIFIUTI DESTINATI AL RECUPERO	RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO	RIFIUTI PRODOTTI	RIFIUTI DESTINATI AL RECUPERO	RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO
NON PERICOLOSI	464,17	450,48	13,69	524,92	515,36	9,56
PERICOLOSI	17,99	4,01	13,98	16,47	2,26	14,21
Rifiuti complessivi	482,16	454,49	27,67	541,39	517,62	23,77

Tipologia di Rifiuti						
	ANNO 2025			ANNO 2024		
	RIFIUTI PRODOTTI	RIFIUTI DESTINATI AL RECUPERO	RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO	RIFIUTI PRODOTTI	RIFIUTI DESTINATI AL RECUPERO	RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO
Imballi misti, carta, ferro, ecc	95,69	95,69	0,00	107,92	107,92	0,00
Prodotti non conformi, scarti di produzione	386,47	358,40	27,67	433,47	409,70	23,77
Rifiuti complessivi	482,16	454,09	27,67	541,39	517,62	23,77



Governance tecnica dei rifiuti

La gestione dei rifiuti è supportata da processi di qualifica e monitoraggio dei fornitori incaricati del trasporto e del trattamento.

In fase di valutazione iniziale, Malvestio verifica la conformità delle ditte coinvolte attraverso il possesso delle autorizzazioni ambientali necessarie, eventuali certificazioni rilevanti, come **ISO 14001**, e qualifiche specifiche, tra cui quelle relative al trasporto e alla gestione dei rifiuti o ai requisiti **ADR**.

La conformità dei fornitori viene monitorata nel tempo, anche sulla base delle autorizzazioni, delle qualifiche e delle eventuali non conformità emerse. I rifiuti prodotti sono registrati attraverso il sistema **RENTRI**, in conformità alla normativa vigente, a supporto del monitoraggio e della tracciabilità dei dati relativi ai flussi generati.



METODO E TRASPARENZA

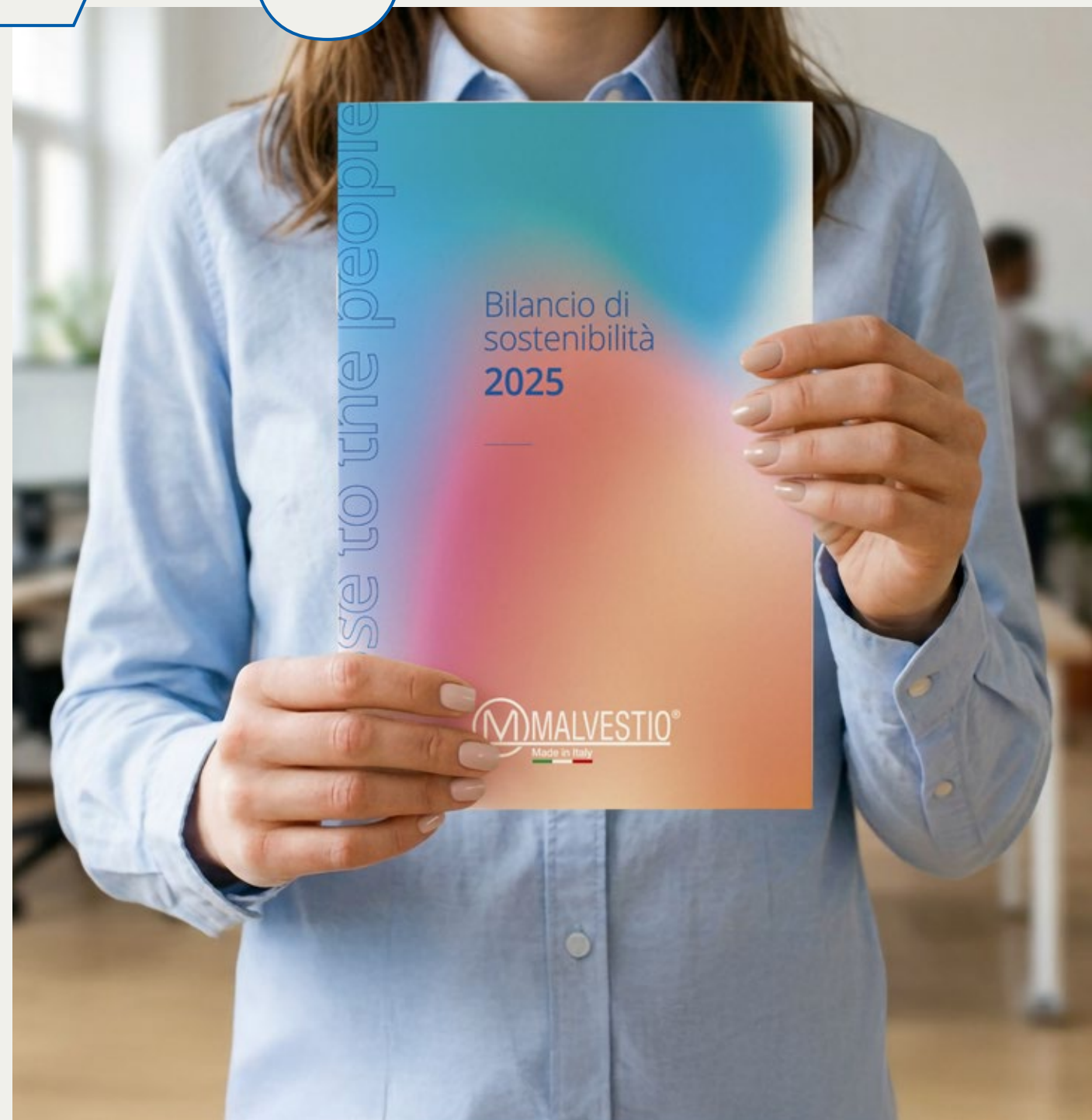
Come abbiamo costruito il report

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta il secondo esercizio di rendicontazione volontaria di Malvestio e conferma la volontà dell'azienda di consolidare un percorso di trasparenza e consapevolezza rispetto ai propri impatti ambientali, sociali ed economici.

Il documento è stato predisposto in conformità agli **Standard GRI 2021 – Global Reporting Initiative**, secondo l'opzione di rendicontazione "in accordance with the GRI Standards".

La selezione delle informative GRI rendicontate è stata effettuata sulla base dei temi materiali individuati e degli impatti associati. L'Indice dei contenuti GRI riporta le informative effettivamente rendicontate nel presente Bilancio e, ove applicabile, eventuali omissioni relative a requisiti informativi non disponibili o non integralmente rendicontati. Il processo di raccolta delle informazioni ha coinvolto le principali funzioni aziendali, con l'obiettivo di garantire una rappresentazione chiara e coerente delle performance e delle iniziative sviluppate nel corso dell'anno. I dati quantitativi sono stati raccolti attraverso documentazione interna, sistemi di gestione aziendali, registrazioni operative e informazioni fornite dalle funzioni competenti.

Il Bilancio non è stato sottoposto a verifica da parte di una società terza indipendente ed è stato approvato dalla Direzione aziendale. Malvestio intende proseguire il percorso di rendicontazione con cadenza annuale, rafforzando progressivamente il presidio dei dati e l'integrazione della sostenibilità nei processi aziendali.



Perimetro e criteri di rendicontazione

Il perimetro di rendicontazione comprende le attività svolte presso i due stabilimenti di Malvestio situati a Villanova di Camposampiero, in provincia di Padova:

- **sede legale, amministrativa e produttiva:**

Via G. Marconi, 12/D – Località Murelle, 35010 Villanova di Camposampiero (PD);

- **stabilimento produttivo:**

Via Caltana, 121 – 35010 Villanova di Camposampiero (PD).

I due siti rappresentano il principale perimetro operativo dell'organizzazione, nel quale si concentrano le attività di progettazione e produzione di presidi sanitari, letti ospedalieri, culle neonatali e soluzioni di arredo per strutture sanitarie e socio-assistenziali.

Il periodo di rendicontazione considerato è compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2025. Ove disponibili e significativi, i dati sono presentati in forma comparativa rispetto all'esercizio 2024.

Eventuali limitazioni di perimetro, criteri specifici di calcolo o dati non disponibili sono indicati nelle sezioni di riferimento. Per garantire omogeneità e comparabilità tra le annualità, i fattori di conversione e di emissione adottati per l'anno base 2024 sono stati applicati anche ai dati 2025. I consumi energetici sono stati convertiti in gigajoule mediante fattori convenzionali, mentre le emissioni Scope 1 e Scope 2 sono state calcolate rispettivamente con fattori DEFRA/DESNZ e AIB. I fattori saranno riesaminati e riallineati sull'intera serie storica nel prossimo esercizio di rendicontazione.

Sede legale, amministrativa e produttiva



Stabilimento produttivo



Gli indicatori di rendicontazione

La selezione degli indicatori è stata effettuata sulla base dei temi materiali individuati attraverso l'analisi di materialità e tenendo conto della struttura degli Standard GRI.

Gli indicatori rendicontati coprono le principali aree di impatto dell'organizzazione, con riferimento a governance, performance economiche, gestione ambientale, salute e sicurezza, formazione, occupazione, pari opportunità, qualità e sicurezza dei prodotti, catena di fornitura e relazione con il territorio.

L'utilizzo degli Standard GRI consente di organizzare le informazioni secondo un quadro riconosciuto a livello internazionale e di rendere più chiaro il collegamento tra temi materiali, impatti generati e indicatori utilizzati.

L'elenco completo delle informative GRI rendicontate, con il relativo riferimento alle sezioni del Bilancio, è riportato nell'Indice dei contenuti GRI.

L'analisi di materialità

Nel 2025 Malvestio ha proseguito il proprio percorso di analisi di materialità, consolidando il lavoro avviato con la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità e rafforzando il processo di identificazione e valutazione dei temi rilevanti.

L'analisi di materialità ha l'obiettivo di individuare gli impatti ambientali, sociali ed economici più significativi connessi alle attività dell'organizzazione e alla sua catena del valore. Il processo consente di orientare le priorità ESG, migliorare la qualità della rendicontazione e rafforzare il dialogo con gli stakeholder.

Rispetto al precedente ciclo di reporting, il processo è stato sviluppato attraverso un'attività di stakeholder engagement diretto, che ha coinvolto l'intera popolazione aziendale e un campione rappresentativo di stakeholder esterni. Tale attività ha permesso di raccogliere percezioni e valutazioni sui principali temi di sostenibilità rilevanti per Malvestio.

L'approccio adottato conferma la volontà dell'azienda di costruire un sistema di rendicontazione progressivo, trasparente e coerente con i propri valori, in continuità con il Care Manifesto e con la Policy di Sostenibilità aziendale.



FASE 1

Definizione del **perimetro** e **contestualizzazione**

La prima fase ha riguardato la definizione del perimetro organizzativo e operativo dell'analisi, coincidente con le attività svolte presso i due stabilimenti aziendali inclusi nel presente Bilancio.

Il contesto di riferimento è stato analizzato considerando le specificità del settore medicale, l'evoluzione normativa in materia di sostenibilità, le aspettative degli stakeholder e le priorità strategiche dell'azienda.

Particolare attenzione è stata posta ai temi legati alla qualità e sicurezza dei prodotti, all'innovazione, alla gestione ambientale dei processi produttivi, alla valorizzazione delle persone, alla salute e sicurezza sul lavoro e alla responsabilità lungo la catena del valore.

FASE 2

Identificazione preliminare dei **temi rilevanti**

A partire dall'analisi condotta nel precedente ciclo di rendicontazione, Malvestio ha aggiornato l'elenco dei temi potenzialmente rilevanti attraverso un'attività di analisi desk basata su fonti interne ed esterne.

Sono stati considerati gli **Standard GRI**, gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite**, le evidenze emerse dal precedente Bilancio di Sostenibilità, i benchmark di settore, i requisiti normativi rilevanti e le informazioni raccolte attraverso i sistemi di gestione aziendali.

Questa fase ha consentito di individuare un primo insieme di ambiti ESG da sottoporre a successiva valutazione, con riferimento a governance, solidità economica, qualità e sicurezza dei prodotti, innovazione, gestione ambientale, salute e sicurezza, valorizzazione delle persone, parità di genere, catena di fornitura e relazione con il territorio.



FASE 3

Coinvolgimento degli stakeholder

Nel 2025 Malvestio ha rafforzato il processo di analisi di materialità attraverso un'attività di **coinvolgimento diretto degli stakeholder**.

Lo stakeholder engagement è stato realizzato mediante la somministrazione di un questionario rivolto a tutti i dipendenti e a un campione rappresentativo di stakeholder esterni, italiani ed esteri, selezionato tra le categorie ritenute maggiormente rilevanti per l'attività dell'azienda e per la sua catena del valore: clienti, fornitori, associazioni e istituzioni locali.

Il questionario ha consentito di raccogliere valutazioni rispetto alla rilevanza dei principali temi ESG, integrando il punto di vista interno dell'organizzazione con quello degli stakeholder esterni.

L'azienda intende proseguire nei prossimi cicli di reporting nello sviluppo di modalità di ascolto sempre più strutturate, al fine di consolidare il dialogo con gli stakeholder e migliorare progressivamente la qualità della rendicontazione.



FASE 4

Valutazione della materialità degli impatti

La valutazione della materialità è stata condotta partendo dall'**identificazione degli impatti** effettivi e potenziali, positivi e negativi, connessi alle attività dell'organizzazione e alla sua catena del valore.

Per ciascun tema rilevante sono stati considerati gli impatti potenzialmente generati o subiti dall'azienda, valutandone la significatività in relazione alla **gravità**, all'**ampiezza**, alla **probabilità** di accadimento e al **grado di connessione** con le attività aziendali.

Il processo ha integrato due prospettive: la **valutazione interna** dell'azienda e la **valutazione** espressa **dagli stakeholder coinvolti** attraverso il questionario. Questo approccio ha consentito di confrontare le priorità aziendali con le aspettative dei principali portatori di interesse.

La **valutazione aziendale** è stata espressa su una **scala da 1 a 10**, con **soglia di materialità pari a 7,0**. I livelli di materialità sono stati classificati secondo le seguenti soglie:

- **da 1,0 a 6,9: non materiale;**
- **da 7,0 a 8,4: materialità bassa;**
- **da 8,5 a 9,0: materialità media;**
- **da 9,1 a 10: materialità alta.**

Dall'analisi 2025 emergono come temi prioritari la performance economica e la solidità aziendale, il coinvolgimento della governance nella sostenibilità, la salute e sicurezza dei lavoratori e lo sviluppo di prodotti tecnologicamente innovativi, sicuri e capaci di supportare il lavoro degli operatori sanitari.

Risultano inoltre rilevanti la gestione dei rischi, l'etica e l'integrità di business, la parità di genere, la formazione, il clima aziendale, la catena di fornitura responsabile e la gestione degli impatti ambientali. La relazione con la comunità locale si conferma significativa per il legame dell'azienda con il territorio.

Gli esiti del processo sono riportati nella tabella dei temi materiali, che evidenzia per ciascun tema gli impatti associati, la valutazione aziendale, la valutazione degli stakeholder, il livello di materialità e gli indicatori GRI collegati.

TABELLA DEGLI IMPATTI

NATURA IMPATTO: N = NEGATIVO | P = POSITIVO | IMPATTO P = POTENZIALE | A = ATTUALE

Temi Materiali		Descrizione Impatto	Natura dell'impatto	Orizzonte Impatto	Livello di Materialità dell'impatto	Valutazione Azienda	Valutazione Stakeholder	SDG'S di riferimento	Indicatore GRI
Performance economica e solidità		Potenziale compromissione della stabilità finanziaria e della crescita aziendale in caso di gestione economica inefficace (riduzione marginalità, tensione finaziaria, compromissione della strategia di crescita)	N	P	BASSO	9,5	8,9	 	GRI 201
		Beneficio sistemico generato da una gestione economico-finanziaria solida e sostenibile, in grado di garantire stabilità, crescita e creazione di valore nel lungo periodo.	P	A	ALTO				
Gestione dei rischi		Grado di compromissione della stabilità strategica, economica e reputazionale dell'azienda derivante dalla mancata gestione del rischio.	N	P	BASSO	9,0	8,9	 	GRI 2-23,24,25,26,27 GRI 201
		Beneficio sistemico generato dall'adozione di misure di prevenzione e mitigazione del rischio, in termini economici, reputazionali, sociali e ambientali.	P	A	ALTO				
Etica ed integrità di business		Compromissione della stabilità e della reputazione aziendale in caso di violazioni etiche o comportamenti non conformi (rischi legali e sanzionatori, perdita di accesso al mercato, danno reputazionale, impatto sul clima interno)	N	P	BASSO	8,5	9,1		GRI 2-23,24,26 GRI 205
		Rafforzamento della stabilità e della reputazione aziendale grazie a una gestione etica solida e trasparente (rafforzamento reputazionale, vantaggio competitivo, fiducia interna, resilienza di lungo periodo)	P	A	ALTO				
Parità di genere		Compromissione della stabilità organizzativa e della credibilità aziendale in caso di mancato mantenimento degli standard di parità di genere (perdita o sospensione della certificazione PdR 125, danno reputazionale, riduzione dell'attrattività per i talenti, peggioramento del clima interno, possibili penalizzazioni in gare e bandi con criteri ESG)	N	P	BASSO	9,0	8,7	 	GRI 405
		Rafforzamento della cultura organizzativa e della competitività grazie al mantenimento e allo sviluppo degli standard certificati di parità di genere (consolidamento reputazionale, maggiore attrattività e retention dei talenti, miglioramento del clima aziendale, accesso facilitato a bandi e opportunità con criteri ESG)	P	A	ALTO				
Governance coinvolta nella sostenibilità		Compromissione della coerenza strategica e della capacità di presidio dei temi ESG in caso di governance non adeguatamente coinvolta (disallineamento strategico, inefficace gestione dei rischi ESG, perdita di fiducia dei clienti, possibile esclusione da gare o forniture con requisiti di sostenibilità)	N	P	BASSO	9,5	8,4		G2 12,13,14
		Rafforzamento della solidità e della competitività aziendale grazie all'integrazione della sostenibilità nelle decisioni strategiche (presidio dei rischi, conformità normativa, affidabilità verso clienti, migliore accesso a gare e mercati)	P	A	ALTO				
Formazione continua per lo sviluppo delle competenze e la continuità aziendale		Compromissione della qualità operativa e della continuità aziendale in caso di insufficiente sviluppo delle competenze (riduzione dell'efficienza produttiva, aumento degli errori operativi, difficoltà nell'innovazione, minore adattabilità ai cambiamenti normativi e tecnologici, perdita di competitività)	N	P	BASSO	8,5	8,9		GRI 404
		Rafforzamento della qualità, della sicurezza e della competitività attraverso lo sviluppo continuo delle competenze tecniche e professionali (migliore conformità normativa, riduzione di errori e rilavorazioni, maggiore capacità di innovazione di prodotto, efficienza produttiva, crescita e fidelizzazione del personale specializzato)	P	A	ALTO				
Clima aziendale positivo e fiducia reciproca		Compromissione della collaborazione interna e della continuità operativa in caso di deterioramento del clima aziendale (calo della motivazione, aumento del turnover, riduzione della produttività, minore allineamento agli obiettivi aziendali, difficoltà nel raggiungimento dei target MBO)	N	P	BASSO	8,5	9,2		GRI 401
		Rafforzamento del clima e della performance aziendale attraverso un clima di fiducia e ascolto strutturato (maggiore motivazione e coinvolgimento, migliore allineamento agli obiettivi MBO, riduzione del turnover, aumento della produttività e della collaborazione tra funzioni)	P	A	ALTO				
Valutazione della catena di fornitura anche sotto il profilo ambientale e sociale		Compromissione della qualità del prodotto e della continuità operativa in caso di insufficiente presidio della catena di fornitura (non conformità qualitative, interruzioni nella produzione, dipendenza eccessiva da fornitori critici, rischi ambientali o sociali non monitorati, impatti reputazionali verso clienti e mercato)	N	P	BASSO	8,5	8,7	 	GRI 308 GRI 414
		Rafforzamento della qualità e dell'affidabilità aziendale attraverso una gestione responsabile della catena di fornitura (migliore controllo qualitativo dei componenti, maggiore continuità produttiva, riduzione dei rischi ambientali e sociali, valorizzazione del territorio, maggiore credibilità verso clienti)	P	A	ALTO				
Sicurezza e salute dei lavoratori		Rischio per la sicurezza dei lavoratori e per la continuità produttiva in caso di gestione non adeguata della salute e sicurezza (infortuni, interruzioni operative, sanzioni, danno reputazionale)	N	P	BASSO	9,5	9,4		GRI 403
		Rafforzamento della tutela dei lavoratori e della stabilità operativa attraverso un sistema strutturato e certificato di gestione della salute e sicurezza (ISO 45001), con riduzione degli infortuni, maggiore consapevolezza e diffusione della cultura della prevenzione, continuità produttiva, piena conformità normativa e consolidamento della fiducia interna	P	A	ALTO				
Sviluppo di prodotti tecnologicamente innovativi che migliorano l'efficienza del lavoro degli operatori sanitari, garantendo al contempo sicurezza per i pazienti e piena conformità normativa		Compromissione della sicurezza di pazienti e operatori e riduzione dell'efficacia operativa delle strutture sanitarie in caso di carente innovazione o non piena conformità normativa (malfunzionamenti, rischi clinici, inefficienze nei processi di cura, sanzioni, danno reputazionale, perdita di competitività e impatti negativi su fatturato e continuità del business)	N	P	BASSO	9,5	9,2	 	GRI 403 GRI 416 GRI 417
		Miglioramento della qualità e della sicurezza dell'assistenza sanitaria (ambito pazienti), maggiore efficienza e tutela ergonomica per gli operatori sanitari (ambito lavoratori), ottimizzazione dei processi e riduzione dei rischi clinici nelle strutture sanitarie (ambito organizzativo), con rafforzamento della competitività e crescita sostenibile dell'impresa (ambito economico)	P	A	ALTO				
Gestione e riduzione degli impatti ambientali dei processi produttivi (energia, emissioni, acqua, rifiuti)		Generazione di impatti ambientali connessi ai processi produttivi (consumi energetici, emissioni in atmosfera, utilizzo di risorse idriche e produzione di rifiuti), con effetti su clima, qualità dell'aria, risorse naturali ed ecosistemi	N	P	BASSO	8,5	8,5	  	GRI 302 GRI 303 GRI 305 GRI 306
		Riduzione e controllo degli impatti ambientali attraverso un sistema di gestione certificato ISO 14001, con miglioramento continuo delle performance su energia, emissioni, acqua e rifiuti e promozione di un uso più efficiente delle risorse naturali	P	A	ALTO				
Relazione responsabile con il territorio e la comunità locale		Generazione di valore economico e sociale per il territorio attraverso occupazione, sviluppo dell'indotto e relazioni strutturate con stakeholder locali (istituzioni, università e strutture ospedaliere)	P	A	MEDIO	7,5	8,4	 	GRI 413

FASE 5

Ancoraggio agli indicatori GRI e correlazione con gli SDGs

A valle della valutazione di materialità, i temi prioritari sono stati collegati agli Standard GRI pertinenti, con l’obiettivo di garantire coerenza tra impatti rilevanti, indicatori rendicontati e contenuti del Bilancio.

I principali indicatori associati ai temi materiali riguardano performance economica, governance, etica e integrità, diversità e pari opportunità, formazione, occupazione, salute e sicurezza sul lavoro, catena di fornitura, salute e sicurezza dei clienti, informazioni di prodotto, gestione dell’energia, dell’acqua, delle emissioni e dei rifiuti, oltre alla relazione con le comunità locali.

I temi materiali sono stati inoltre messi in relazione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite maggiormente pertinenti al modello di business di Malvestio, come riportato nella tabella degli impatti e descritto nel Capitolo 1.

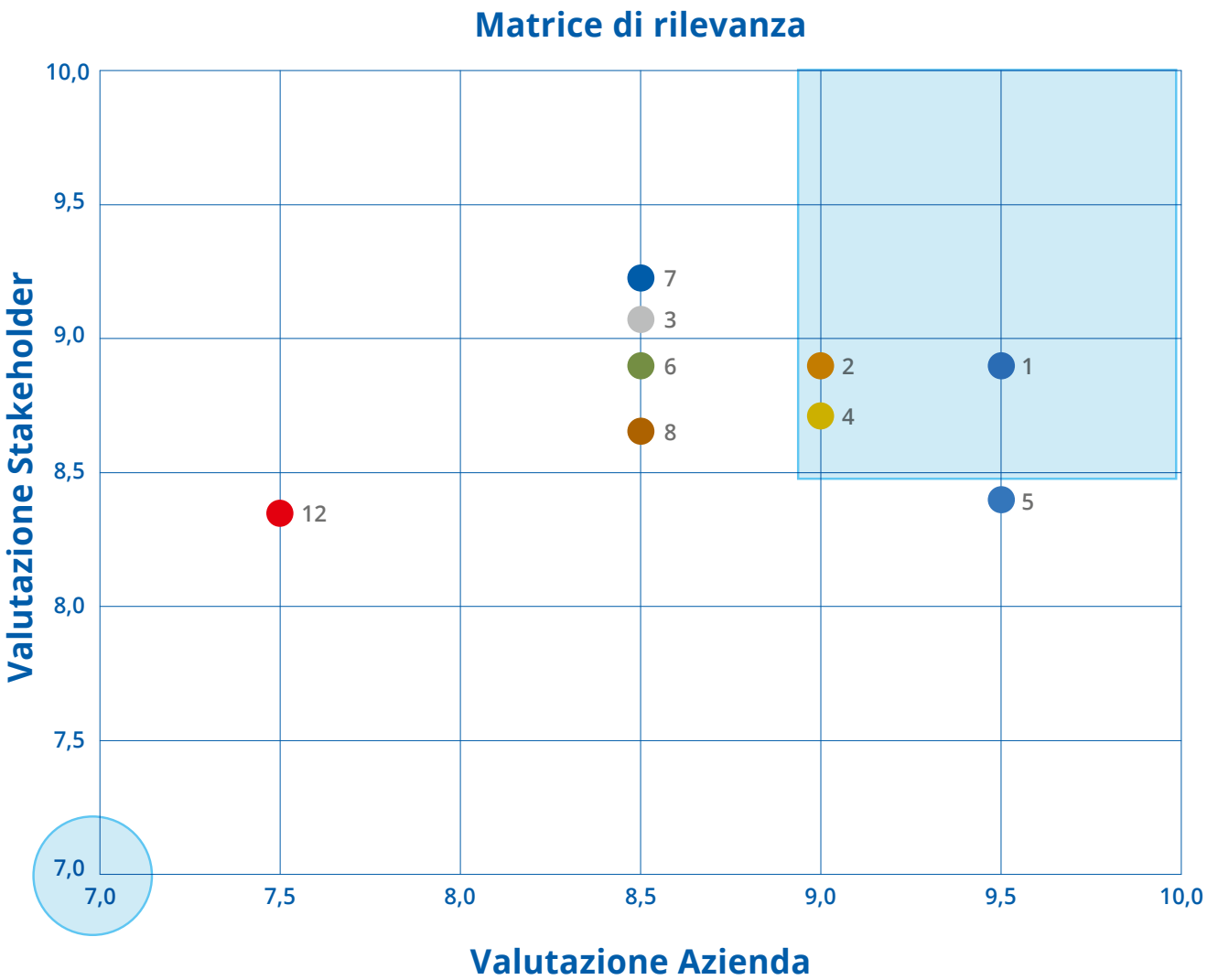
FASE 6

Validazione e integrazione nel reporting

Gli esiti dell’analisi di materialità sono stati discussi e validati internamente, con il coinvolgimento delle funzioni aziendali competenti e della Direzione. I risultati hanno costituito la base per la definizione della struttura del presente Bilancio e per la selezione degli indicatori oggetto di rendicontazione.

L’integrazione del punto di vista degli stakeholder ha consentito di rafforzare la coerenza del processo e di verificare l’allineamento tra le priorità aziendali e le aspettative espresse dai principali portatori di interesse.

Il processo sarà oggetto di ulteriore sviluppo nei prossimi cicli di rendicontazione, con l’obiettivo di affinare progressivamente la misurazione degli impatti e rendere il reporting uno strumento utile a orientare le decisioni aziendali e il miglioramento continuo.



Temi Materiali	
1	Performance economica e solidità"
2	Gestione dei rischi
3	Etica ed integrita di business
4	Parità di genere
5	Governance coinvolta nella sostenibilità
6	Formazione continua per lo sviluppo delle competenze e la continuità aziendale
7	Clima aziendale positivo e fiducia reciproca
8	Valutazione della catena di fornitura anche sotto il profilo ambientale e sociale
9	Sicurezza e la salute dei lavoratori
10	Sviluppo di prodotti tecnologicamente innovativi che migliorano l'efficienza del lavoro degli operatori sanitari, garantendo al contempo sicurezza per i pazienti e piena conformità normativa
11	Gestione e riduzione degli impatti ambientali dei processi produttivi (energia, emissioni, acqua, rifiuti)
12	Relazione responsabile con il territorio e la comunità locale

Indice dei contenuti GRI

"Standard GRI / altra fonte"	Informativa	Capitolo	pag.	Note/Omissione
INFORMAZIONI SULLA RENDICONTAZIONE				
Dichiarazione D'uso	Malvestio S.p.A. ha rendicontato in conformità agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2025.			
Utilizzato GRI 1	GRI 1 – Principi fondamentali 2021			
Standard di settore GRI applicabili	Alla data di pubblicazione del presente Bilancio non risultano applicabili Standard GRI di settore specifici per l'attività di Malvestio S.p.A.			
INFORMATIVE GENERALI				
GRI 2 - Informative generali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Cap. 7 - Metodo e trasparenza Perimetro e criteri di rendicontazione	102-105	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Cap. 7 - Metodo e trasparenza Perimetro e criteri di rendicontazione	104	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Cap. 7 - Metodo e trasparenza Come abbiamo costruito il report; Perimetro e criteri di rendicontazione	102-105, 118	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-4 Revisione delle informazioni	Cap. 7 - Metodo e trasparenza Perimetro e criteri di rendicontazione	104	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-5 Assurance esterna	Cap. 7 - Metodo e trasparenza Come abbiamo costruito il report	102-103	Il Bilancio non è stato sottoposto a verifica da parte di una società terza indipendente.
GRI 2 - Informative generali 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Cap. 3 - Crescita e presenza nel mondo; Cap. 4 - Dal progetto al mercato: innovazione e responsabilità	36-59	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-7 Dipendenti	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Crescere insieme: persone, formazione e sviluppo	64-67	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-8 Lavoratori non dipendenti	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda	64-67	Nel periodo di rendicontazione non risultano lavoratori non dipendenti inclusi nel perimetro rendicontato.
GRI 2 - Informative generali 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	Cap. 2 - Governance: responsabilità e trasparenza Come siamo organizzati; Struttura organizzativa	26-29	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Cap. 2 - Governance: responsabilità e trasparenza	26-29	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Cap. 2 - Governance: responsabilità e trasparenza	26-29	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Cap. 2 - Governance: responsabilità e trasparenza La sostenibilità nei processi decisionali	26-35	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Cap. 2 - Governance: responsabilità e trasparenza Struttura organizzativa; La sostenibilità nei processi decisionali	28-35	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Cap. 7 - Metodo e trasparenza Come abbiamo costruito il report	102-103	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-15 Conflitti di interesse	Cap. 2 - Governance: responsabilità e trasparenza I nostri principi: etica e integrità	30-35	

GRI 2 - Informative generali 2021	2-16 Comunicazione delle criticità	Cap. 2 - Governance: responsabilità e trasparenza I nostri principi: etica e integrità; Gestione dei rischi e compliance	30-33	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Cap. 2 - Governance: responsabilità e trasparenza La sostenibilità nei processi decisionali	34-35	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Cap. 2 - Governance: responsabilità e trasparenza	26-35	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Informazione non disponibile per il periodo di rendicontazione		L'azienda sta valutando le modalità più opportune per raccogliere e rendicontare tali informazioni nelle prossime edizioni del report.
GRI 2 - Informative generali 2021	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Informazione non disponibile per il periodo di rendicontazione		L'azienda sta valutando le modalità più opportune per raccogliere e rendicontare tali informazioni nelle prossime edizioni del report.
GRI 2 - Informative generali 2021	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	Informazione non disponibile per il periodo di rendicontazione		L'azienda sta valutando le modalità più opportune per raccogliere e rendicontare tali informazioni nelle prossime edizioni del report.
GRI 2 - Informative generali 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder; Cap. 1 - Sostenibilità: identità e visione industriale	4-5, 10-25	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-23 Impegni in termini di policy	Cap. 1 - Sostenibilità: identità e visione industriale Care Manifesto; Cap. 2 - Governance: responsabilità e trasparenza Codice Etico e policy interne	10-13, 30-35	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Cap. 2 - Governance: responsabilità e trasparenza Codice Etico; Gestione dei rischi e compliance; La sostenibilità nei processi decisionali	30-35	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Cap. 2 - Governance: responsabilità e trasparenza Gestione dei rischi e compliance	30-35	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Cap. 2 - Governance: responsabilità e trasparenza Codice Etico; Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001	30-35	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Cap. 2 - Governance: responsabilità e trasparenza Gestione dei rischi e compliance	30-35	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	Cap. 1 - Sostenibilità: identità e visione industriale Dialogo con gli stakeholder; eventi e presenza nel settore	16	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Cap. 1 - Sostenibilità: identità e visione industriale Il dialogo con i nostri stakeholder; Cap. 7 - Metodo e trasparenza Analisi di materialità	16-23, 104-113	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-30 Contratti collettivi	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Crescere insieme: persone, formazione e sviluppo	64-65	

TEMI MATERIALI				
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Cap. 7 - Metodo e trasparenza L'analisi di materialità	104-113	
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-2 Elenco dei temi materiali	Cap. 1 - Sostenibilità: identità e visione industriale I temi che guidano le nostre scelte; Cap. 7 - Metodo e trasparenza	14-15, 110-113	
1. PERFORMANCE ECONOMICA E SOLIDITÀ				
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 3 - Crescita e presenza nel mondo I risultati dell'anno; Il valore che generiamo	36-39	
GRI 201 - Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Cap. 3 - Crescita e presenza nel mondo Il valore che generiamo	38-39	
2. GESTIONE DEI RISCHI				
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 2 - Governance: responsabilità e trasparenza Gestione dei rischi e compliance	32-35	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-23, 2-24, 2-25, 2-26 e 2-27	Cap. 2 - Governance: responsabilità e trasparenza Codice Etico; Gestione dei rischi e compliance	30-35	
3. ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS				
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 2 - Governance: responsabilità e trasparenza I nostri principi: etica e integrità	30-35	
GRI 205 - Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Cap. 2 - Governance: responsabilità e trasparenza I nostri principi: etica e integrità; Gestione dei rischi e compliance	30-35	Non risultano episodi confermati nel periodo di rendicontazione.
4. PARITÀ DI GENERE				
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Parità di genere e inclusione	62-65, 72-75	
GRI 405 - Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Le persone di Malvestio; Parità di genere	64-65, 72-75	
5. GOVERNANCE COINVOLTA NELLA SOSTENIBILITÀ				
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 2 - Governance: responsabilità e trasparenza La sostenibilità nei processi decisionali	34-35	
GRI 2 - Informative generali 2021	2-12, 2-13 e 2-14	Cap. 2 - Governance: responsabilità e trasparenza; Cap. 7 - Metodo e trasparenza	26-35, 102-103	
6. FORMAZIONE CONTINUA PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE E LA CONTINUITÀ AZIENDALE				
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Formazione e sviluppo	68-71	
GRI 404 - Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Formazione e sviluppo	68-71	

GRI 404 - Formazione e istruzione 2016	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Formazione e sviluppo	68-71	
GRI 404 - Formazione e istruzione 2016	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle performance e dello sviluppo professionale	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Formazione e sistema MBO	68-71	
7. CLIMA AZIENDALE POSITIVO E FIDUCIA RECIPROCA				
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Cultura e valori; welfare e supporto alle persone	60-67	
GRI 401 - Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover dei dipendenti	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Assunzioni / cessazioni	64-67	
GRI 401 - Occupazione 2016	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Welfare e supporto alle persone	62-67	
GRI 401 - Occupazione 2016	401-3 Congedo parentale	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Congedi parentali; welfare e supporto alla genitorialità	62-67	
8. VALUTAZIONE DELLA CATENA DI FORNITURA SOTTO IL PROFILO AMBIENTALE E SOCIALE				
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 4 - Dal progetto al mercato: innovazione e responsabilità Materiali e forniture	54-55	
GRI 308 - Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Cap. 4 - Dal progetto al mercato: innovazione e responsabilità Materiali e forniture: qualità, sicurezza e responsabilità	54-55	
GRI 414 - Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Cap. 4 - Dal progetto al mercato: innovazione e responsabilità Materiali e forniture: qualità, sicurezza e responsabilità	54-55	
9. SICUREZZA E SALUTE DEI LAVORATORI				
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Salute e sicurezza sul lavoro	76-83	
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Salute e sicurezza sul lavoro	76-83	
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Salute e sicurezza sul lavoro	76-83	
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-3 Servizi per la salute professionale	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Salute e sicurezza sul lavoro	76-83	
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Salute e sicurezza sul lavoro	76-83	
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Salute e sicurezza sul lavoro	76-83	
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Welfare e salute; salute e sicurezza sul lavoro	62-67, 76-83	
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Salute e sicurezza sul lavoro	76-83	
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	Cap. 5 - Le persone: motore dell'azienda Salute e sicurezza sul lavoro	80-83	
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-10 Malattie professionali		80-83	

10. INNOVAZIONE, SICUREZZA DEI PAZIENTI E CONFORMITÀ DI PRODOTTO				
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 4 - Dal progetto al mercato: innovazione e responsabilità	46-59	
GRI 203 - Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Cap. 1 - Sostenibilità: identità e visione industriale Comunità e responsabilità sociale; Cap. 4 - Dal progetto al mercato	18-21, 46-59	
GRI 203 - Impatti economici indiretti 2016	203-2 Impatti economici indiretti significativi	Cap. 3 - Crescita e presenza nel mondo; Cap. 4 - Dal progetto al mercato	36-45, 46-59	
GRI 416 - Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza per categorie di prodotti e servizi	Cap. 4 - Dal progetto al mercato: innovazione e responsabilità Qualità, sicurezza e certificazioni; dal progetto al paziente	48-59	
GRI 416 - Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Cap. 4 - Dal progetto al mercato: innovazione e responsabilità Qualità, sicurezza e certificazioni	54-59	
GRI 417 - Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti relativi all'informazione e all'etichettatura di prodotti e servizi	Cap. 4 - Dal progetto al mercato: innovazione e responsabilità R&D e Regolatorio; qualità, sicurezza e certificazioni	48-59	
GRI 417 - Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'informazione e l'etichettatura di prodotti e servizi	Cap. 4 - Dal progetto al mercato: innovazione e responsabilità	46-59	
GRI 417 - Marketing ed etichettatura 2016	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Cap. 4 - Dal progetto al mercato: innovazione e responsabilità	46-59	
11. GESTIONE E RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI DEI PROCESSI PRODUTTIVI				
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 6 - Ambiente: impegno e risultati	88-101	
GRI 302 - Energia 2016	302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	Cap. 6 - Ambiente: impegno e risultati Energia	90-93	
GRI 303 - Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Cap. 6 - Ambiente: impegno e risultati Acqua	96-97	
GRI 303 - Acqua e scarichi idrici 2018	303-2 Gestione degli impatti connessi allo scarico di acqua	Cap. 6 - Ambiente: impegno e risultati Acqua	96-97	
GRI 303 - Acqua e scarichi idrici 2018	303-3 Prelievo idrico	Cap. 6 - Ambiente: impegno e risultati Acqua	96-97	
GRI 305 - Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Cap. 6 - Ambiente: impegno e risultati Emissioni	92-95	
GRI 305 - Emissioni 2016	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Cap. 6 - Ambiente: impegno e risultati Emissioni	92-95	
GRI 306 - Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Cap. 6 - Ambiente: impegno e risultati Rifiuti	98-101	
GRI 306 - Rifiuti 2020	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Cap. 6 - Ambiente: impegno e risultati Rifiuti	98-101	
GRI 306 - Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	Cap. 6 - Ambiente: impegno e risultati Rifiuti	98-101	
GRI 306 - Rifiuti 2020	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Cap. 6 - Ambiente: impegno e risultati Rifiuti	98-101	
GRI 306 - Rifiuti 2020	306-5 Rifiuti destinati a smaltimento	Cap. 6 - Ambiente: impegno e risultati Rifiuti	98-101	
12. RELAZIONE RESPONSABILE CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ LOCALE				
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 1 - Sostenibilità: identità e visione industriale Comunità e responsabilità sociale	18-21	
GRI 413 - Comunità locali 2016	413-2 Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	Cap. 1 - Sostenibilità: identità e visione industriale Comunità e responsabilità sociale	18-21	

Contact point:

Per informazioni, chiarimenti o approfondimenti relativi al presente Bilancio di Sostenibilità, è possibile contattare Annamaria Pigozzo all'indirizzo mail: pigozzo.annamaria@malvestio.com

Si ringrazia tutto il personale di Malvestio per il contributo dato alla realizzazione del Bilancio di Sostenibilità

Crediti:

Consulenza e redazione testi:



malvestio.it

