

close to the people

Rapport de développement durable

2025

Makes the difference.

Depuis plus de **80 ans**
à la pointe de l'innovation hospitalière



INDEX

LETTRE AUX PARTIES PRENANTES	4
MALVESTIO EN CHIFFRES	6
NOTRE HISTOIRE	8
1. DURABILITÉ : IDENTITÉ ET VISION INDUSTRIELLE	10
2. GOUVERNANCE : RESPONSABILITÉ ET TRANSPARENCE	26
3. CROISSANCE ET PRÉSENCE DANS LE MONDE	36
4. DU PROJET AU MARCHÉ : INNOVATION ET RESPONSABILITÉ	46
5. LES PERSONNES : LE MOTEUR DE L'ENTREPRISE	60
6. ENVIRONNEMENT : ENGAGEMENT ET RÉSULTATS	88
7. MÉTHODE ET TRANSPARENCE	102
INDEX DU CONTENU GRI	114

LETTRE AUX PARTIES PRENANTES

Nous sommes heureux de partager avec vous le **deuxième Rapport de Durabilité de Malvestio**, un document qui représente une étape supplémentaire dans l'intégration de la durabilité au sein de notre modèle d'affaires.

Pour Malvestio, la durabilité n'est pas un domaine distinct, mais un élément qui caractérise depuis toujours notre manière d'agir. Elle se retrouve dans nos choix de conception, dans nos processus de production et dans la responsabilité avec laquelle nous interprétons notre rôle dans le secteur des dispositifs médicaux, en plaçant **au cœur de nos actions la qualité, la sécurité et le bien-être des personnes**.

Au cours des dernières années, nous avons renforcé cette démarche en développant une meilleure compréhension des impacts générés par nos activités et en structurant une **approche toujours plus intégrée des enjeux ESG**. L'analyse de matérialité a été revue et enrichie grâce au renforcement des activités d'engagement des parties prenantes, selon une approche fondée sur l'écoute directe et le dialogue ouvert avec nos parties prenantes.

Une étape particulièrement importante est représentée par l'**adhésion au Pacte mondial des Nations Unies**, l'une des principales initiatives internationales visant à promouvoir des modèles de développement durable et responsable.

Il s'agit d'un choix stratégique qui inscrit Malvestio dans un réseau mondial d'entreprises engagées à aligner leurs activités sur des principes communs en matière de droits humains, de travail, d'environnement et de lutte contre la corruption.

Dans un contexte où l'adhésion à ce type d'initiatives reste encore limitée dans le paysage entrepreneurial national, cet engagement renforce davantage notre orientation vers des modèles de gestion transparents, responsables et tournés vers le long terme.

Parallèlement, nous avons continué à consolider notre modèle de gouvernance, en renforçant les dispositifs organisationnels, les systèmes de contrôle ainsi que les principes d'éthique et d'intégrité qui guident l'entreprise. Le Rapport de Durabilité représente, dans ce sens, non seulement un outil de reporting, mais également un levier pour orienter l'amélioration continue.

Nous opérons dans un secteur – celui des dispositifs médicaux dédiés aux soins et au bien-être des personnes – qui exige une attention constante portée à la qualité, à l'innovation et à la sécurité. Dans ce contexte, la durabilité trouve une application concrète et constitue un élément différenciant pour relever les défis actuels et futurs.

Nous abordons cette démarche avec un sens profond des responsabilités et la conscience qu'il s'agit d'une évolution continue, qui nécessite **écoute, collaboration** et capacité d'adaptation. Nous continuerons à la développer avec engagement, en renforçant le dialogue avec nos parties prenantes et en consolidant un **modèle de croissance orienté vers la qualité, la transparence et la création de valeur à long terme**.

Giuseppe, Marino, Massimo Malvestio



MALVESTIO EN CHIFFRES

85+

ans d'histoire

400.000+

lits dans le monde au cours
des quarante dernières années

70+

partenaires dans le monde

185

professionnels dans nos usines



1

leader sur le marché italien

2

usines de production en Italie

36.000+

valeur économique **générée**

35.000+

valeur économique **distribuée**

DEPUIS 1937, SOINS ET INNOVATION AU SERVICE DES PERSONNES

Le **chevalier Guido Malvestio** lance une activité artisanale de menuiserie métallique dans un espace d'à peine 120 m².



1937

Sous la direction de **Guido, Giuseppe et Marino**, l'entreprise inaugure sa **deuxième usine** métallurgique à Padoue.



1951

1991

1996

2010

2012

Début de la mise en oeuvre du **Lean Management**.



Après les inondations du **Polesine**, Malvestio fournit **3 000 lits** pour les personnes déplacées, donnant ainsi naissance à son premier grand projet.



Malvestio acquiert **CIT**, une entreprise italienne qui fabrique des meubles en bois pour les maisons de retraite.



Le **lit d'hôpital Gamma 3** est lancé sur le marché, le produit le plus réussi de l'histoire de la marque.

Il est présenté **VIVO**, le premier **lit de soins intensifs** haut de gamme de la société, largement reconnu comme l'un des plus avancés et technologiques au monde.



2016

Inauguration du **nouveau siège social** : un site unique qui unifie et optimise toutes les lignes de production pour une plus grande efficacité.



2019

2020

2021

2023

2025

aujourd'hui



Lancement sur le marché le **lit d'hôpital Delta4**, un nouveau produit amélioré, remplace le Gamma 3.



Le projet **PPP Etlik**, l'un des 5 plus grands hôpitaux au monde : il s'agit de la plus grande fourniture de lits dans l'histoire de Malvestio.

Lancement sur le marché d'**Ermes Care System**, le lit connecté pour la gestion du service.



Lancement sur le marché d'**Atlante** et de **Hero**, qui incarnent un nouveau concept de lit de soins intensifs.



Malvestio publie son deuxième **Rapport de Durabilité**.



NOUVELLE ÈRE
DES SOINS INTENSIFS

ATLANTÉ

HERO

DURABILITÉ : IDENTITÉ ET VISION INDUSTRIELLE

Agenda 2030



Intégrer la durabilité et la stratégie

Malvestio opère dans le secteur des solutions dédiées à l'hébergement hospitalier, en concevant et en réalisant des équipements et des systèmes destinés aux environnements sanitaires et résidentiels, avec l'objectif de **contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des patients et des professionnels de santé**. De la conception de lits spécialisés pour les soins intensifs aux équipements destinés à l'hospitalisation et aux soins quotidiens, l'entreprise met en œuvre ses compétences, son expérience et sa capacité d'**innovation**, en s'adressant aux marchés sanitaires nationaux et internationaux.

L'activité de Malvestio s'inscrit dans un contexte en profonde évolution, marqué par des transformations économiques, sociales et environnementales toujours plus significatives. Le **vieillissement de la population**, la **demande croissante des services de santé**, la **digitalisation** des soins et l'attention accrue portée à la **qualité des environnements** de prise en charge redéfinissent les besoins du secteur à l'échelle mondiale. Dans ce contexte, le secteur des dispositifs et des équipements médicaux représente un domaine stratégique, caractérisé par une demande en constante croissance pour des solutions technologiquement avancées, modulaires et durables.

Face à ces évolutions, Malvestio a progressivement renforcé l'intégration de la durabilité au sein de sa stratégie, en la reconnaissant comme un levier essentiel pour relever les défis du secteur et saisir les opportunités de développement.

La **durabilité** représente aujourd'hui un principe directeur transversal, qui oriente les choix de l'entreprise tout au long de la chaîne de valeur : de la conception des produits aux processus de production, de la gestion des personnes aux relations avec le territoire et les partenaires.

Cette approche repose sur une vision à long terme, orientée vers la création d'une valeur durable et partagée, dans laquelle les performances économiques s'intègrent à la **responsabilité sociale** et à la **protection de l'environnement**. La durabilité n'est donc pas considérée comme un élément accessoire, mais comme une composante structurelle du modèle d'affaires et de la culture d'entreprise.

Dans cette démarche, le **Care Manifesto** joue un rôle central : il synthétise les valeurs fondamentales de l'entreprise et guide son évolution dans le temps selon trois axes principaux : l'attention portée aux personnes, la qualité des solutions et la responsabilité envers la société. Ces principes se traduisent par des choix concrets concernant les modes de conception et de production, l'implication dans le territoire et la valorisation des personnes.

Ce contexte constitue le point de départ pour l'identification des priorités stratégiques et des enjeux matériels qui orientent le présent Rapport de Durabilité.

Le Care Manifesto

Care for People

Promotion du bien-être des employés, des patients et des professionnels de santé grâce à des environnements inclusifs, transparents et collaboratifs.

Care for Quality

Amélioration continue des produits et des processus, en misant sur l'innovation responsable, la sécurité et l'utilisation efficace des ressources.

Care for Society

Contribution à une société équitable et durable grâce à des pratiques entrepreneuriales éthiques et respectueuses des droits humains.

Les **trois piliers** constituent la référence pour les actions quotidiennes et les décisions stratégiques, en renforçant la cohérence entre l'identité de l'entreprise et son modèle de développement durable.

CAREMANIFESTO
our dream is Caring



Les enjeux qui guident nos choix

L'intégration de la durabilité dans le modèle d'affaires repose sur l'identification des enjeux prioritaires qui influencent les performances de l'entreprise et les impacts générés tout au long de la chaîne de valeur.

Dans ce contexte, Malvestio a fait évoluer son approche en s'orientant vers une analyse structurée des **facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)**, en cohérence avec les meilleures pratiques du secteur et les attentes des parties prenantes.

Enjeux matériels

Gouvernance & Affaires

- Performance économique et solidité
- Gestion des risques
- Éthique et intégrité des affaires
- Gouvernance engagée en matière de durabilité

Personnes & Culture

- Égalité des genres
- Formation continue pour le développement des compétences et la continuité de l'entreprise
- Climat d'entreprise positif et confiance mutuelle
- Santé et sécurité des travailleurs

Environnement & Chaîne d'approvisionnement

- Gestion et réduction des impacts environnementaux des processus de production (énergie, émissions, eau, déchets)
- Évaluation de la chaîne d'approvisionnement également sous les aspects environnementaux et sociaux

Innovation et Produit

- Développement de produits technologiquement innovants qui améliorent l'efficacité du travail des professionnels de santé, tout en garantissant la sécurité des patients et une pleine conformité réglementaire

Communauté & Territoire

- Relation responsable avec le territoire et la communauté locale

L'analyse de matérialité a mis en évidence un système structuré de priorités qui reflète les spécificités du secteur sanitaire et du modèle opérationnel de l'entreprise.

Parmi les domaines les plus significatifs figurent :

- la solidité économique et la gestion des risques, en tant qu'éléments fondamentaux pour garantir la continuité et la résilience ;
- l'éthique et l'intégrité des affaires, en matière de transparence, de conformité réglementaire et de respect des principes de conduite ;
- l'intégration de la durabilité dans la gouvernance, comme levier d'orientation des décisions stratégiques ;
- la qualité et la sécurité des produits, essentielles pour la protection des patients et des professionnels de santé ;
- la santé, la sécurité et le bien-être des personnes, avec une attention portée au climat d'entreprise et au développement des compétences ;
- l'égalité des genres et l'inclusion, comme facteurs clés de valorisation du capital humain ;
- la gestion des impacts environnementaux, en matière d'énergie, d'émissions, de ressources et de déchets ;
- les relations avec le territoire et la communauté, comme expression de la responsabilité sociale ;
- la gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement, en tant que dispositif de maîtrise des impacts tout au long de la chaîne de valeur.

Ces enjeux représentent les axes selon lesquels Malvestio oriente ses choix stratégiques et opérationnels, avec pour objectif de générer une valeur durable à long terme.

Pour un approfondissement du processus d'analyse de matérialité et des critères adoptés, nous vous invitons à consulter le **Chapitre 7 – Méthode et transparence des données.**

Le dialogue avec nos parties prenantes

Le dialogue avec les parties prenantes s'inscrit dans un système structuré d'actions de communication et d'engagement, qui constituent un levier stratégique pour la création et le partage de valeur.

Dans le cadre de ses activités de dialogue et d'échange avec les acteurs économiques, institutionnels et professionnels, **Malvestio adhère à Confindustria Veneto Est et, depuis 2025, au Pacte mondial des Nations Unies.**



Cartographie et identification des parties prenantes

Malvestio a identifié ses parties prenantes à travers un processus de cartographie qui prend en compte leur rôle, leur niveau d'influence et leur intérêt vis-à-vis des activités de l'entreprise. Cette analyse permet d'identifier les principales catégories d'interlocuteurs – parmi lesquelles les clients, les collaborateurs, les fournisseurs, les institutions, les communautés locales et les partenaires – et de définir des modalités d'engagement cohérentes et ciblées.

La cartographie des parties prenantes constitue la base du **développement des activités d'engagement** et de **l'identification des enjeux pertinents**, contribuant à orienter les choix de l'entreprise de manière toujours plus éclairée et responsable.



Événements et présence dans le secteur

Au cours de l'année, Malvestio a participé à **plus de 15 événements**, dont 4 au niveau international et 11 sur le territoire national, renforçant ainsi le dialogue avec le marché et l'écosystème sanitaire. La participation à des salons et manifestations sectorielles a permis de consolider les relations avec les partenaires et les clients, ainsi que de présenter des solutions innovantes en adéquation avec l'évolution des besoins cliniques et de prise en charge.

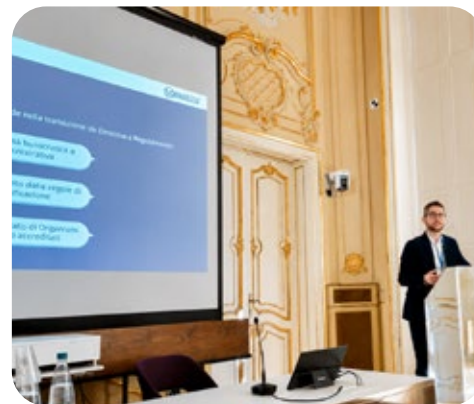


Congrès et approfondissements techniques

L'entreprise a également participé à des congrès et à des moments d'approfondissement consacrés à l'innovation, à la durabilité et à la réglementation du secteur médical, contribuant au dialogue avec les professionnels de santé, les institutions et la communauté scientifique, tout en favorisant la diffusion des connaissances et des compétences.



Colloque *Formare per Innovare – De Venise vers l'avenir de la santé* organisé par le **Master en Architecture et Santé de l'Université IUAV** et par la Région de Vénétie, avec le soutien de l'ULSS 3 Serenissima.



Colloque AIIC - Malvestio à la **Gaslini Academy de Gênes**. Application sur le terrain du **nouveau règlement MDR** et de la **nouvelle norme pédiatrique EN 50637:2017** : *focus technico-pratique du point de vue de l'hôpital, du fabricant et de l'ingénieur biomédical*, organisé par les représentants régionaux de l'AIIC Ligurie et Piémont.

Innovation et développement produit

Les activités de lancement et de présentation de nouveaux produits ont constitué un élément supplémentaire de relation avec le marché, renforçant le positionnement de Malvestio en tant qu'acteur innovant, engagé dans l'amélioration de la qualité des soins.



Lancement de Hero
le nouveau lit
pour les soins intensifs pédiatriques.



Lancement d'Atlante
le nouveau lit
pour les soins intensifs.

Territoire et monde académique

Malvestio encourage des initiatives d'implication directe avec le territoire et le monde académique, à travers des visites d'entreprise, des collaborations avec des universités et la participation à des Career Days, contribuant ainsi au rapprochement entre l'entreprise et les nouvelles générations, ainsi qu'à la valorisation du capital humain.



Master Visit Malvestio
Visite du siège de Malvestio par les étudiants du Master de deuxième niveau « Planification, programmation et conception des systèmes hospitaliers et médico-sociaux » du Politecnico di Milano.



Career Day Université de Padoue
Nous avons participé à « Università aperta IES », le Career Day sectoriel organisé par le Career Service de l'Université des Études de Padoue, dédié aux étudiants des écoles d'Ingénierie, d'Économie et de Sciences.

Communauté et responsabilité sociale

L’entreprise réalise également des activités destinées à la communauté locale et aux collaborateurs, en promouvant des initiatives de sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociaux et en renforçant son lien avec le territoire.



Orienteering Night
avec le soutien de l’Université des Études de Padoue et d’un réseau d’entreprises du territoire.



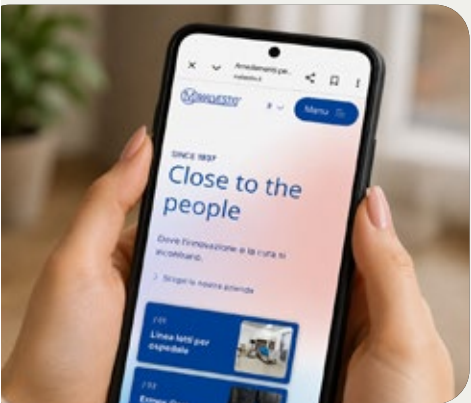
Ci sto? Affare fatica
organisé par la Commune de Villanova di Camposampiero (PD).

Dans l’ensemble, ces activités contribuent à renforcer la visibilité et le positionnement de Malvestio, en générant de la valeur grâce à la construction de relations solides et au partage des connaissances.



Communication digitale et réseaux sociaux

Les canaux digitaux et les réseaux sociaux représentent un outil de plus en plus important pour la communication d’entreprise, permettant une diffusion continue des contenus et favorisant l’interaction avec les parties prenantes.



Site web



Linkedin

SITE WEB



Parties prenantes numériques atteintes

35.000
utilisateurs actifs



Renforcement de l’engagement des parties prenantes

+73%
durée moyenne des sessions

LINKEDIN



Nombre total d’abonnés

4.420



Croissance de la communauté

+24%

Mesurer l'impact : nos KPI ESG

La capacité à mesurer et à suivre ses propres impacts représente un élément fondamental pour l'intégration de la durabilité dans le modèle d'affaires.

Malvestio a engagé une démarche de définition et de structuration de ses indicateurs ESG, avec pour objectif de rendre les **performances** de l'entreprise toujours plus **mesurables et comparables** dans le temps.



E - Environnement

- énergie
- émissions
- utilisation des ressources
- gestion des déchets



S - Social

- personnes
- sécurité
- qualité des produits
- formation
- égalité des genres
- relation avec le territoire



G - Gouvernance

- governance della sostenibilità
- etica e integrità
- gestione dei rischi
- performance economica
- supply chain

La définition de ces indicateurs reflète directement les enjeux matériels identifiés, en garantissant la cohérence entre les priorités stratégiques et le système de suivi des performances.



Lien entre les KPI et les enjeux matériels

Afin de garantir la cohérence entre les priorités stratégiques et le système de suivi des performances, Malvestio a défini un ensemble d'**indicateurs (KPI)** directement liés aux enjeux matériels identifiés, organisés selon les dimensions environnementale, sociale et de gouvernance. La sélection des indicateurs se concentre sur les enjeux les plus significatifs, afin d'assurer un suivi efficace des impacts prioritaires.

Enjeux matériels prioritaires	Principaux KPI de suivi	Domaine ESG	Standard GRI
Gestion des impacts environnementaux	Consommations énergétiques, émissions de CO ₂ , gestion des déchets	E	GRI 302, 305, 306
Santé et sécurité des travailleurs	Taux d'accidents du travail, heures de formation à la sécurité	S	GRI 403
Qualité et sécurité des produits	Indicateurs de qualité produit, non-conformités	S	GRI 416
Égalité des genres	% de présence féminine, équilibre entre les genres	S	GRI 405
Formation et développement des compétences	Heures de formation, parcours de développement	S	GRI 404
Éthique et intégrité des affaires	Signalements, audits, conformité réglementaire	G	GRI 205, 206
Gestion des risques	Systèmes de gestion des risques, audits	G	GRI 2
Gestion de la chaîne d'approvisionnement	Audits fournisseurs, critères ESG dans la sélection	G	GRI 308, 414

Les principaux indicateurs quantitatifs relatifs aux performances ESG sont présentés dans les **chapitres consacrés aux différents domaines d'impact**.

La contribution aux objectifs mondiaux (Agenda 2030)

L'Agenda 2030 pour le développement durable, adoptée par les Nations Unies en 2015, représente un cadre de référence commun visant à promouvoir le bien-être des personnes, la protection de l'environnement et un développement économique durable. Les **17 Objectifs de développement durable (ODD)** et leurs cibles associées constituent un guide pour orienter les stratégies et les actions des gouvernements, des entreprises et des organisations vers un avenir plus équitable, résilient et inclusif.

Dans ce contexte, Malvestio reconnaît la valeur des ODD comme outil d'orientation pour intégrer la durabilité dans ses activités et contribuer, à travers ses actions, à la création d'impacts positifs tout au long de la chaîne de valeur.

Au fil du temps, l'entreprise a progressivement renforcé son engagement sur ces enjeux, en intégrant les **Objectifs de l'Agenda 2030** dans son modèle de création de valeur et dans ses stratégies à moyen et long terme.

Une étape significative de cette démarche est représentée par l'adhésion au **Pacte mondial des Nations Unies**, intervenue en 2025, qui consolide l'alignement de l'entreprise avec les principes internationaux relatifs aux droits humains, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption, renforçant ainsi davantage son approche de la durabilité selon une perspective structurée et intégrée.

En particulier, l'identification des enjeux matériels a permis de déterminer avec plus de précision les domaines dans lesquels l'entreprise peut générer une contribution plus significative, renforçant le lien entre les priorités ESG et les Objectifs de développement durable.

En cohérence avec son rôle de fournisseur stratégique pour les établissements de santé à l'échelle internationale, Malvestio contribue aux ODD à travers des solutions qui améliorent la qualité des soins, favorisent la sécurité et soutiennent des modèles de développement plus durables.

SDG 3 – Bonne santé et bien-être

Malvestio contribue à l'amélioration des soins de santé grâce à des solutions qui garantissent sécurité, confort et accessibilité. L'attention portée à la santé s'étend également au personnel de l'entreprise, à travers des politiques de prévention et de bien-être.



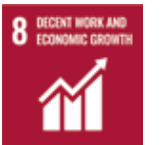
SDG 5 – Égalité entre les sexes

L'obtention de la certification pour l'égalité des sexes PDR 125 confirme l'engagement à garantir l'égalité des chances et à promouvoir un environnement de travail respectueux et inclusif.



SDG 8 – Travail décent et croissance économique

L'entreprise promeut un environnement de travail inclusif et sûr, en valorisant les compétences des employés et en développant des relations responsables avec la chaîne d'approvisionnement, contribuant ainsi au développement économique durable des territoires.



SDG 9 – Industrie, innovation et infrastructures

Les investissements dans la recherche et le développement, ainsi que les collaborations internationales, renforcent la capacité d'innovation de Malvestio et améliorent les infrastructures hospitalières en termes de numérisation, d'efficacité et de qualité.



SDG 12 – Consommation et production responsables

La conception modulaire et durable des produits, l'efficacité logistique et la réduction des déchets soutiennent un modèle industriel orienté vers l'économie circulaire.



SDG 13 – Lutte contre les changements climatiques

L'adoption de pratiques de production plus durables, la réduction des déchets et le contrôle des émissions font partie d'un processus d'amélioration continue vers la neutralité climatique.



SDG 16 – Paix, justice et institutions efficaces

Malvestio promeut une culture d'entreprise fondée sur l'intégrité, la transparence et la responsabilité, en adoptant des pratiques éthiques et des modèles de gouvernance axés sur la légalité et le respect des droits.



Le lien entre les enjeux matériels, les **ODD** et les **performances** est approfondi dans les chapitres suivants du présent document.

GOUVERNANCE : RESPONSABILITÉ ET TRANSPARENCE

Agenda 2030



Notre organisation

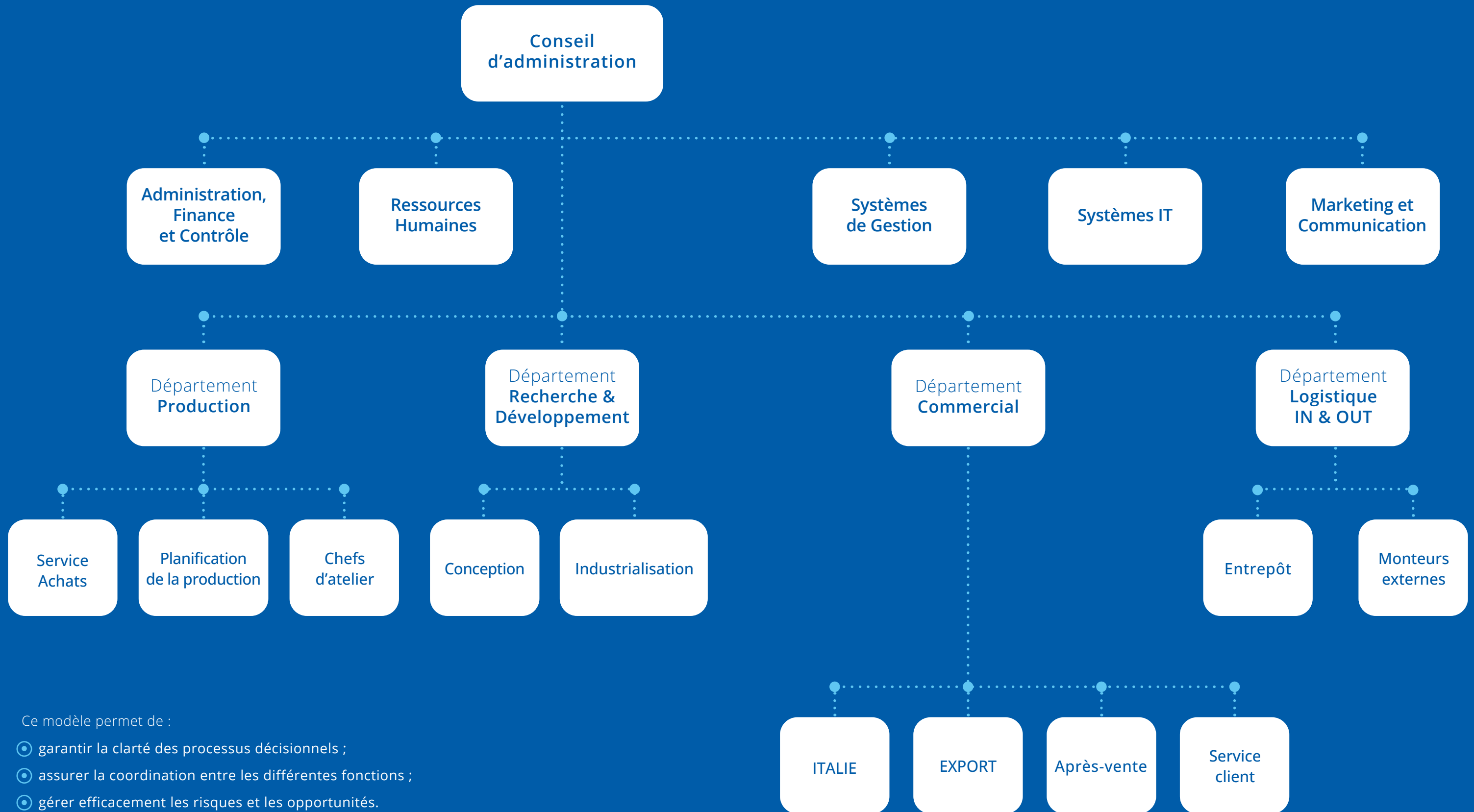
La structure organisationnelle de Malvestio est conçue pour garantir une **gestion efficace, transparente et responsable** des activités de l'entreprise, en cohérence avec les principes d'intégrité, de fiabilité et de création de valeur à long terme. Le modèle organisationnel est également configuré afin d'assurer une prise de décision rapide et une cohérence opérationnelle, dans un contexte caractérisé par une forte complexité technique et réglementaire.

L'organisation repose sur une définition claire des rôles, des responsabilités et des niveaux décisionnels, permettant d'assurer une maîtrise adéquate des processus de l'entreprise ainsi qu'une gestion efficace des activités opérationnelles et stratégiques.

La gouvernance de l'entreprise est assurée par les organes sociaux, qui exercent leurs fonctions dans le respect de la réglementation en vigueur et des principes de bonne gestion, contribuant à la définition des stratégies et au suivi des performances.



Structure organisationnelle



Ce modèle permet de :

- garantir la clarté des processus décisionnels ;
- assurer la coordination entre les différentes fonctions ;
- gérer efficacement les risques et les opportunités.

L'organisation de l'entreprise est également soutenue par des systèmes de gestion et des procédures internes qui contribuent à la standardisation des processus et au renforcement du contrôle des activités.

Nos principes : éthique et intégrité

L'éthique et l'intégrité représentent des principes fondamentaux pour Malvestio et constituent la base sur laquelle reposent les relations avec l'ensemble des parties prenantes. L'entreprise promeut un modèle d'affaires fondé sur l'équité, la transparence et le respect des réglementations, en s'engageant à agir selon des standards élevés de responsabilité et de fiabilité.

Dans ce contexte, Malvestio a adopté un **Code d'éthique** et de **conduite d'entreprise**, qui définit les valeurs, les principes et les règles de comportement auxquels doivent se conformer les administrateurs, les collaborateurs, les employés et les partenaires. Le Code d'éthique représente un outil opérationnel autant qu'un référentiel de valeurs, qui guide concrètement les comportements dans les activités quotidiennes.



Les modalités de gestion des risques, les systèmes de contrôle et les dispositifs de conformité sont abordés plus en détail dans le **paragraphe suivant**.

Code d'éthique

**Conformité
aux lois**



**Transparence
et équité dans
la gestion**



**Confiance et
coopération
avec les parties
prenantes**



Le Code d'éthique fait partie intégrante du **Modèle d'organisation, de gestion et de contrôle conformément au Décret législatif italien 231/2001**, contribuant à prévenir les comportements non conformes et à renforcer le système de contrôle interne.

À travers ce système, l'entreprise :

- promeut des comportements éthiques et responsables ;
- prévient les risques de nature juridique et réputationnelle ;
- définit des règles claires pour la conduite des activités de l'entreprise.

Le Code s'applique à tous ses destinataires et s'étend également aux relations avec les fournisseurs, les partenaires et les autres acteurs de la chaîne de valeur, avec pour objectif de diffuser une culture d'entreprise fondée sur la légalité, la transparence et le respect mutuel.

L'entreprise promeut également des activités de communication, de sensibilisation et de formation sur les enjeux éthiques, afin de renforcer la conscience interne et de favoriser des comportements cohérents avec les principes de l'entreprise.

SCAN ME



Gestion des **risques** et conformité

La gestion des risques représente un élément fondamental du système de gouvernance de Malvestio et contribue à garantir la continuité opérationnelle, la solidité de l'entreprise et la création de valeur à long terme.

Dans ce contexte, l'engagement de l'entreprise est renforcé par l'adhésion au Pacte mondial des Nations Unies, qui consolide son orientation vers des pratiques d'entreprise responsables et transparentes, en cohérence avec des principes internationaux reconnus.

L'entreprise adopte une approche structurée pour l'identification et la gestion des principaux risques, avec pour objectif de prévenir les impacts négatifs potentiels et de saisir les opportunités liées à son environnement de référence.

Les risques sont analysés en fonction des différents domaines d'activité et comprennent notamment :

- 🕒 les risques opérationnels ;
- 🕒 les risques réglementaires et de conformité ;
- 🕒 les risques réputationnels ;
- 🕒 les risques liés à la sécurité et à la qualité des produits ;
- 🕒 les risques environnementaux et sociaux.

La gestion des risques est intégrée aux processus décisionnels de l'entreprise et soutient la capacité de l'organisation à s'adapter à un contexte en constante évolution. Cette approche permet d'intégrer **progressivement** les facteurs ESG dans les évaluations de l'entreprise, en cohérence avec les enjeux matériels identifiés. Le système de gestion des risques est soutenu par des dispositifs organisationnels et des outils de contrôle qui garantissent le suivi des activités et le respect des réglementations applicables.

Dans ce contexte s'inscrit le **Modèle d'organisation, de gestion et de contrôle conformément au Décret législatif italien 231/2001**, qui constitue une référence centrale pour la prévention des risques de nature juridique et pour la promotion de comportements éthiques et responsables.

La conformité réglementaire est garantie par l'adoption de procédures internes, de systèmes de contrôle et par des mises à jour constantes au regard du cadre réglementaire de référence.

L'adoption et le maintien de systèmes de management certifiés représentent pour Malvestio un élément fondamental de son modèle de gouvernance et de maîtrise des risques.



Les certifications ne sont pas considérées comme de simples outils formels, mais comme des leviers opérationnels permettant de structurer les processus de l'entreprise, de garantir le respect des standards réglementaires et de promouvoir l'amélioration continue des performances.

En particulier, les systèmes de management adoptés accompagnent l'entreprise dans :

- 🕒 la maîtrise des risques opérationnels et des processus ;
- 🕒 le suivi de la qualité et de la sécurité des produits ;
- 🕒 la gestion des impacts environnementaux ;
- 🕒 la protection de la santé et de la sécurité des personnes.

Cette approche permet d'intégrer de manière systémique les différents domaines de gestion, en renforçant la fiabilité de l'organisation et sa capacité à répondre efficacement aux exigences du marché et des parties prenantes.

Découvrez nos **certifications** et **systèmes de management** :

SCAN ME



La **durabilité** dans les processus décisionnels

Malvestio intègre progressivement les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans ses processus décisionnels, renforçant ainsi l'évolution de son modèle d'affaires, orienté vers la qualité des solutions proposées, la sécurité des patients et des professionnels de santé, ainsi que vers la création de valeur durable pour l'ensemble des parties prenantes.

Les évaluations de l'entreprise prennent de plus en plus en compte non seulement les aspects économiques et financiers, mais également les impacts générés sur les personnes, l'environnement et le contexte social de référence. Cette démarche contribue au développement d'une plus grande sensibilisation interne aux enjeux de durabilité, en favorisant une évolution progressive de la culture d'entreprise.

Afin de soutenir cette approche, Malvestio a consolidé au fil du temps un système structuré de dispositifs organisationnels, de gestion et de certification, contribuant à renforcer la qualité des processus, la conformité réglementaire, la protection de l'environnement ainsi que la santé et la sécurité des personnes.

L'écosystème des certifications de l'entreprise comprend le Système de management de la qualité ISO 9001:2015, le Système de management environnemental ISO 14001:2015, le Système de management de la qualité des dispositifs médicaux ISO 13485:2016 et le Système de management de la santé et de la sécurité au travail ISO 45001:2018.

À ces outils s'ajoutent le Modèle organisationnel conformément au Décret législatif italien 231/2001, le Code d'éthique de l'entreprise et les politiques internes adoptées par l'organisation, qui constituent des références fondamentales pour orienter les comportements, prévenir les risques et promouvoir une culture fondée sur l'intégrité, la responsabilité et la transparence.

Dans cette perspective, la durabilité apparaît comme une extension naturelle des valeurs qui caractérisent depuis toujours l'identité de Malvestio, en renforçant sa cohérence et son orientation à long terme. Cette approche s'inscrit dans un contexte où l'attention croissante portée aux enjeux de durabilité par le marché, les parties prenantes et le cadre réglementaire contribue à orienter les choix de l'entreprise vers des modèles toujours plus responsables et intégrés.

Écosystème de **gouvernance**, certifications et dispositifs de l'entreprise

ISO 9001:2015



Système de gestion de la qualité

ISO 13485:2016



Systèmes de gestion de la qualité - dispositifs médicaux

FSC®-C185652



Richiedi i nostri prodotti certificati FSC®.

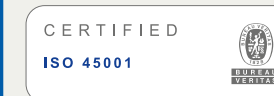
Gestion de la chaîne de contrôle

ISO 14001:2015



Systèmes de gestion de l'environnement

ISO 45001:2018



Systèmes de gestion de la santé et de la sécurité au travail

UNI PDR 125:2022



Systèmes de gestion pour l'égalité des sexes

Modèle d'organisation conformément au **Décret législatif italien n° 231/2001**

231

Système de règles et de protocoles internes de l'entreprise

Code d'éthique de l'entreprise



Document qui définit les valeurs et les règles de l'entreprise

Politiques internes relatives à l'ESG, à l'environnement, à l'égalité entre les femmes et les hommes et à la parentalité



CROISSANCE ET PRÉSENCE DANS LE MONDE

Agenda 2030



Les résultats de l'année

Au cours de l'exercice, Malvestio a continué à générer de la valeur économique en cohérence avec son modèle d'affaires, en maintenant un équilibre entre solidité financière et capacité à redistribuer de la valeur aux parties prenantes. Les résultats confirment la solidité du modèle d'affaires et la capacité de l'entreprise à opérer dans des contextes de marché complexes et en constante évolution.



La valeur que nous générons

Au cours de l'année 2025, Malvestio a généré une valeur économique totale de 36,8 millions d'euros, en croissance de 8,6 % par rapport aux 33,9 millions d'euros de 2024, dont 95,16 % ont été redistribués aux parties prenantes sous forme de rémunérations, d'achats auprès des fournisseurs, d'impôts et de contributions à la collectivité.

Les coûts opérationnels représentent le poste le plus significatif (67,74 %, en hausse de 12,1 % par rapport à l'exercice précédent), suivis par la rémunération du personnel (27,42 %, +3,3 %), confirmant le rôle central des ressources humaines dans le modèle de création de valeur de l'entreprise. La rémunération des administrations publiques s'élève à 0,27 %, tandis que les investissements dans la communauté, bien qu'ils représentent une part marginale (0,03 %), ont plus que doublé par rapport à 2024, témoignant de l'engagement croissant de l'entreprise envers le territoire et les initiatives de solidarité.

La valeur économique conservée, qui s'élève à 1,78 million d'euros (+31,0 % par rapport à 2024), est destinée à soutenir la stabilité financière et la capacité d'investissement de l'entreprise à long terme, conformément à une approche orientée vers la durabilité et la création de valeur partagée.

Confirmant la croissance opérationnelle, l'EBITDA augmente de 35,4 % (passant de 1,36 à 1,84 million d'euros), tandis que la position financière nette évolue d'une situation de quasi-équilibre (-0,07 million d'euros) vers un endettement net de 1,12 million d'euros, principalement lié au soutien de l'activité et notamment à l'augmentation du besoin en fonds de roulement commercial, passé de 14,3 à 17,2 millions d'euros afin de soutenir les volumes d'activité plus élevés.

Ces résultats confirment la solidité économique et financière de Malvestio.

Données financières				
	2025	%	2024	%
VALEUR ÉCONOMIQUE DIRECTEMENT GÉNÉRÉE	36.831.445	100	33.908.402	100
VALEUR ÉCONOMIQUE DISTRIBUÉE	34.986.125	94,99	32.605.897	96,16
VALEUR ÉCONOMIQUE CONSERVÉE	1.845.320,00		1.302.505,00	
COÛTS OPÉRATIONNELS	24.878.548	67,55	22.192.385	65,45
RÉMUNÉRATION DU PERSONNEL	10.166.550	27,60	9.830.918	28,99
RÉMUNÉRATION DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES	203.991	0,55	60.899	0,18
FINANCIERS / FOURNISSEURS DE CAPITAUX (y compris les dividendes versés aux actionnaires)	-	0,00	-	0,00
INVESTISSEMENTS DANS LA COMMUNAUTÉ	11.070	0,03	5.130	0,02
EBITDA	884.687		533.344	
CAPITAUX PROPRES	16.247.380		16.039.914	
POSITION FINANCIÈRE NETTE	1.123.486		-68.792	
BFR COMMERCIAL (Besoin en Fonds de Roulement Commercial)	17.239.452		14.286.102	

La valeur générée par Malvestio ne se traduit pas uniquement par les résultats économiques, mais également par sa capacité à créer des impacts positifs tout au long de la chaîne de valeur, en contribuant au développement durable du contexte dans lequel elle opère.

L'activité de l'entreprise génère de la valeur pour une pluralité de parties prenantes, à travers un modèle industriel intégrant qualité, innovation et responsabilité.

Pour les **clients**, Malvestio développe des solutions fiables et sûres pour le secteur de la santé, contribuant à l'amélioration de la qualité des soins et à l'efficacité des structures hospitalières.

Pour les **personnes**, la valeur se traduit par des opportunités d'emploi qualifié, le développement des compétences et une attention portée au bien-être et à la sécurité sur les lieux de travail, éléments essentiels à la croissance de l'organisation.

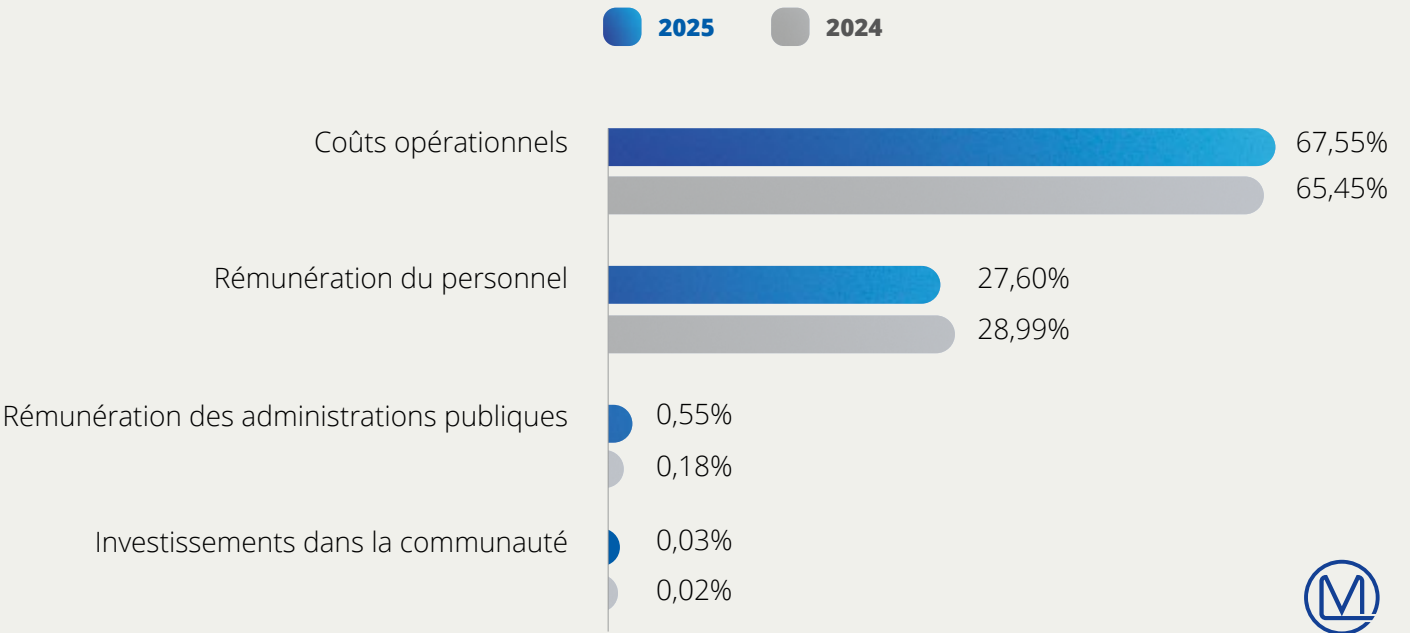
Pour les **fournisseurs et les partenaires**, l'entreprise favorise des relations de collaboration fondées sur la fiabilité, la continuité et le partage de standards de qualité élevés, contribuant ainsi à la solidité de la chaîne d'approvisionnement.

Pour le **territoire et la communauté**, Malvestio génère de la valeur à travers sa présence industrielle, sa contribution à l'économie locale et ses initiatives de soutien au contexte social.

Pour les **institutions**, l'entreprise garantit le respect des réglementations et contribue au système économique grâce à une gestion responsable et transparente.

Cette approche permet de créer un équilibre entre les dimensions économique, sociale et environnementale, en renforçant au fil du temps la capacité de l'entreprise à générer une valeur partagée et durable. Ce modèle permet à l'entreprise de consolider progressivement son positionnement concurrentiel, en générant des bénéfices diffus et durables pour l'ensemble de son écosystème de référence.

La valeur pour les parties prenantes :

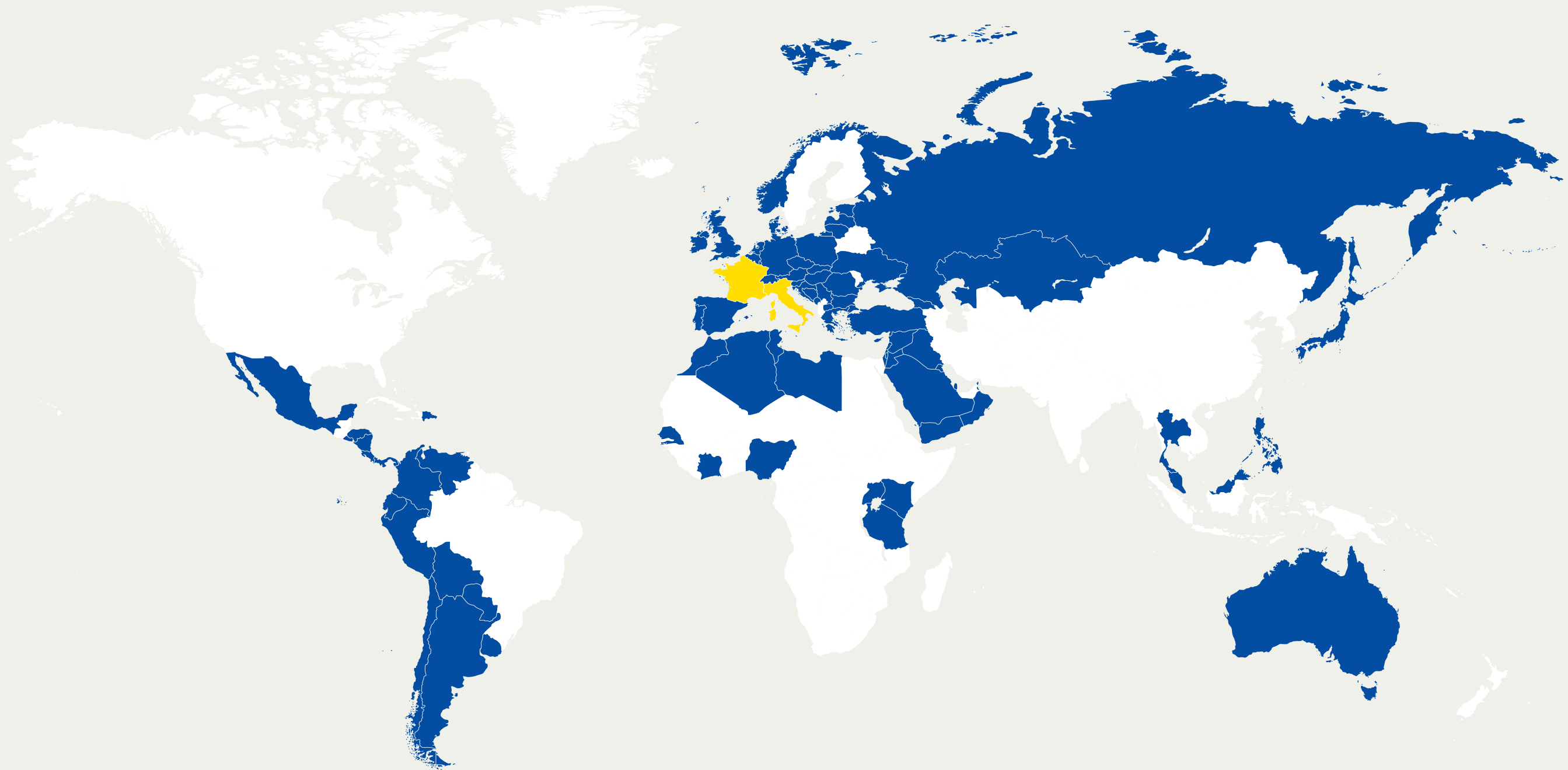


Présence mondiale et marchés desservis

Malvestio exerce ses activités à l'échelle internationale, avec une présence solidement établie dans **plus de 70 pays**, confirmant sa capacité à évoluer avec succès dans des environnements diversifiés et en constante évolution.

Au cours des dernières années, l'entreprise a progressivement renforcé son positionnement sur les marchés internationaux, en élargissant sa présence à l'étranger et en consolidant son rôle de partenaire fiable pour le secteur de la santé.

La présence internationale constitue un levier stratégique du développement de l'entreprise et contribue à renforcer sa résilience en diversifiant ses marchés de référence et en élargissant ses opportunités de croissance. La diversification géographique représente également un facteur clé de stabilité et de gestion des risques, en contribuant à équilibrer les dynamiques propres aux différents marchés.



Le réseau commercial : clients et distributeurs

Le modèle commercial de Malvestio repose sur un réseau consolidé de distributeurs sélectionnés, opérant sur les différents marchés afin d'assurer une couverture étendue et un niveau de service élevé.

Dans certains contextes stratégiques, l'entreprise complète ce modèle par une présence directe à travers des structures locales dédiées, dans le but de renforcer son implantation commerciale et de développer des relations plus étroites avec ses clients. C'est notamment le cas en France, où Malvestio est présente au moyen d'une structure dédiée, permettant une interaction directe avec le marché et un accompagnement plus efficace des établissements de santé locaux.

Les relations avec les partenaires commerciaux reposent sur des principes de **fiabilité**, de **continuité** et de **partage d'exigences élevées en matière de qualité**. Elles sont encadrées par des accords contractuels structurés, qui intègrent également des références aux principes éthiques et de conformité, en cohérence avec le Modèle Organisationnel 231 et les valeurs de l'entreprise.

Cette approche permet de construire un réseau commercial solide et cohérent, capable de soutenir le développement international et de garantir une offre fiable et compétitive sur les différents marchés. Le modèle commercial adopté permet ainsi à l'entreprise de conjuguer proximité avec les clients et cohérence stratégique, tout en renforçant sa capacité à répondre aux besoins spécifiques des différents contextes locaux.



Focus sur les principaux pays

Malvestio évolue sur des marchés en constante mutation, caractérisés par une demande croissante et par l'évolution des modèles d'achat, notamment dans le secteur public. Les dynamiques varient d'un pays à l'autre et sont liées tant à la conjoncture économique qu'aux transformations des systèmes de santé.

Au cours des dernières années, la demande a progressé aussi bien sur le marché italien que sur les marchés internationaux, une tendance positive qui s'est également confirmée au cours du dernier exercice. À l'international, une accélération de l'activité a été observée au cours du second semestre 2025, accompagnée d'une augmentation du carnet de commandes.

Le développement commercial est axé sur la consolidation des marchés existants et le renforcement de la présence dans les zones à fort potentiel. Dans cette perspective, l'entreprise met également en œuvre des initiatives visant à développer de nouvelles zones géographiques, en renforçant les compétences et les ressources qui leur sont dédiées.

L'environnement concurrentiel se caractérise par une complexité croissante, en particulier dans le domaine des marchés publics, qui exigent un haut niveau d'expertise technique ainsi qu'une grande capacité d'adaptation à des exigences de plus en plus strictes.

Dans ce contexte, des facteurs tels que l'innovation des produits, la fiabilité et la capacité à répondre à des projets complexes constituent des leviers essentiels pour le positionnement de l'entreprise sur les marchés internationaux.

Parallèlement, les enjeux de durabilité occupent une place de plus en plus importante dans les dynamiques commerciales, avec une intégration progressive des critères ESG dans les procédures d'appel d'offres et les évaluations réalisées par les clients.

La présence internationale de Malvestio est également soutenue par sa participation à des salons professionnels, à des événements sectoriels et à des occasions d'échange avec le marché, qui contribuent à renforcer la visibilité de l'entreprise et à consolider ses relations avec ses partenaires.



Malvestio France : une présence directe au service du marché français

En 2024, Malvestio a consolidé sa stratégie d'internationalisation avec le lancement opérationnel de Malvestio France, une société créée afin de renforcer la présence de l'entreprise sur le marché français et de développer des relations toujours plus directes avec les établissements de santé, les professionnels du secteur et les partenaires locaux.

Cette nouvelle entité constitue un relais stratégique visant à garantir une plus grande proximité avec les parties prenantes, en favorisant une compréhension plus approfondie des besoins du système de santé français ainsi qu'un accompagnement réactif dans la conception de solutions dédiées aux soins et à la prise en charge des patients.

Au cours de l'année, Malvestio France a contribué à promouvoir les valeurs, l'expertise et la capacité d'innovation de l'entreprise à travers sa participation à des salons professionnels, des rencontres avec les acteurs de la santé et des activités de développement commercial sur le territoire. Cette présence directe a permis de renforcer le dialogue avec le marché, de consolider les relations existantes et de créer de nouvelles opportunités de collaboration, en cohérence avec l'engagement de Malvestio à placer les personnes et la qualité des soins au cœur de son action.

Le lancement de Malvestio France constitue une nouvelle étape dans le développement international de l'entreprise et confirme sa volonté de promouvoir un modèle économique durable, capable de créer de la valeur à long terme pour ses clients, les professionnels de santé et les communautés locales.



DU PROJET AU MARCHÉ : INNOVATION ET RESPONSABILITÉ

Agenda 2030



Vision et développement des produits

Chez Malvestio, le produit représente le cœur de l'engagement de l'entreprise en faveur de la qualité, de la sécurité et de la durabilité. Chaque solution est conçue avec l'objectif **d'améliorer concrètement le quotidien des patients et des professionnels de santé**, en transformant l'expérience acquise au cours de plus de quatre-vingts ans d'activité en réponses efficaces aux besoins du secteur de la santé.

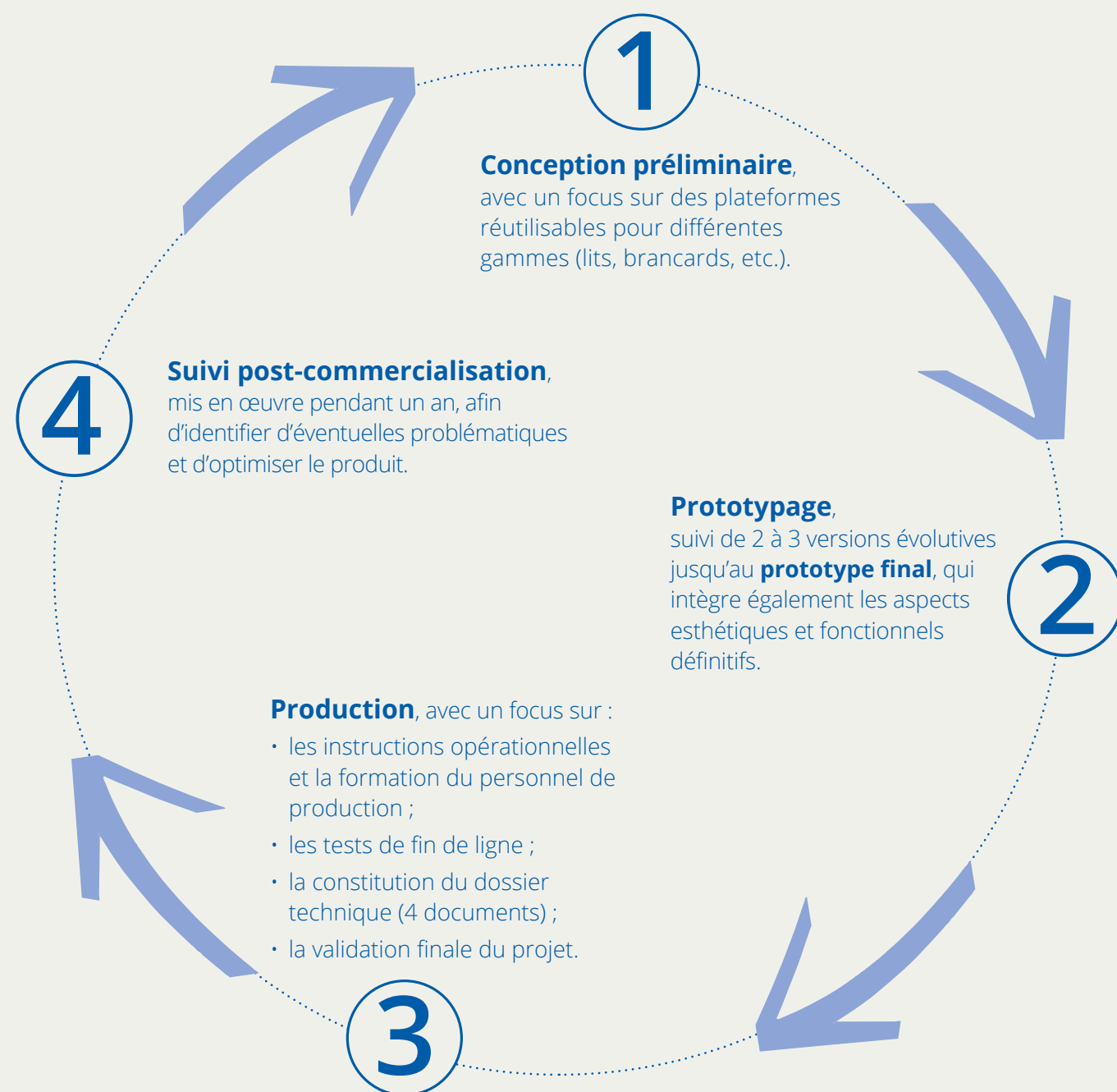


Le développement produit s'inscrit dans une vision industrielle avancée, qui prend en compte l'ensemble du cycle de développement et d'utilisation de la solution, de la conception à son application dans les environnements de soins, selon une approche pragmatique orientée vers la qualité, la durabilité et l'efficacité opérationnelle. Cette approche permet d'intégrer l'innovation technologique, la responsabilité environnementale et l'attention portée à la **qualité tout au long de la chaîne de valeur**.

La durabilité constitue un critère directeur dès les premières phases de conception. Le choix des matériaux, la modularité des solutions et l'optimisation des processus visent à réduire l'impact environnemental tout en garantissant des niveaux élevés d'efficacité, de sécurité et de longévité.

Parallèlement, les activités de Recherche et Développement jouent un rôle central dans le processus d'innovation, en favorisant l'introduction de solutions toujours plus avancées sur les plans technique et fonctionnel. Les concepts développés naissent de l'écoute du marché, des échanges avec les professionnels du secteur et d'une démarche constante d'amélioration des produits existants.

Le cycle de développement : de la conception à l'industrialisation



L'ensemble du cycle peut durer jusqu'à 5 ans pour les projets les plus complexes et peut représenter des coûts supérieurs à 500 000 euros, auxquels s'ajoutent les frais liés à la certification et à la mise sur le marché.



Concevoir avec une plus grande conscience : l'orientation vers l'écoconception

L'approche de conception de Malvestio intègre de manière croissante des éléments relevant de l'écoconception, en réponse à un marché de plus en plus attentif aux performances environnementales des produits ainsi qu'à l'importance grandissante de ces aspects dans les cahiers des charges et les appels d'offres publics.

La durabilité est considérée comme un critère d'analyse et d'amélioration des choix de conception, au même titre que les exigences prioritaires de sécurité, de qualité, de durabilité, de facilité de désinfection et de conformité réglementaire propres aux produits destinés aux environnements sanitaires.

Dans cette démarche, l'élaboration d'une première EPD en 2023 a constitué une opportunité d'approfondissement et de prise de conscience concernant la mesure des impacts environnementaux des produits ainsi que les outils disponibles pour les communiquer de manière plus transparente au marché.



Cette orientation répond également à une logique d'écoute des attentes externes : les clients, les établissements de santé et les procédures d'achat exigent en effet une capacité croissante à documenter les caractéristiques environnementales des solutions proposées. Pour Malvestio, intégrer progressivement ces éléments signifie renforcer la qualité de son offre, soutenir sa compétitivité sur les marchés et accompagner l'évolution du secteur vers des modèles de production et de consommation plus responsables.



Innovation et nouveaux lancements de produits

L'innovation représente un élément central du parcours de développement de Malvestio et se traduit par sa capacité à concevoir des solutions toujours plus avancées, capables de répondre aux besoins d'un secteur de la santé en constante évolution.

Les activités de Recherche et Développement sont orientées à la fois vers **l'amélioration continue des produits existants** et vers le **développement de nouvelles solutions**, avec une attention particulière portée aux aspects de sécurité, d'ergonomie, de fonctionnalité et d'intégration technologique. Dans ce contexte, la Recherche et Développement constitue un moteur essentiel de l'évolution technologique, de la durabilité des produits et de la compétitivité sur le marché.

Les idées de projets peuvent émerger de différentes sources : besoins commerciaux, améliorations fonctionnelles ou esthétiques, optimisation des coûts de production ou, de plus en plus fréquemment, intégration de critères d'écoconception. Dans cette perspective, l'entreprise introduit progressivement des solutions visant à réduire l'impact environnemental, telles que le remplacement de composants en aluminium par des solutions en plastique ainsi que l'utilisation de matériaux alternatifs, notamment des plastiques recyclés et des bioplastiques, actuellement soumis à des tests sur certains composants spécifiques.

Le processus de sélection et de développement des projets est structuré et implique de manière transversale les différentes fonctions de l'entreprise – technique, production, commerciale et direction – à travers une évaluation fondée sur des critères partagés permettant d'orienter les choix vers les initiatives présentant le plus fort impact technique, environnemental et stratégique.

Les projets en cours se déclinent sur plusieurs niveaux – stratégiques, complexes et d'amélioration – afin de garantir un équilibre entre le développement de nouvelles solutions et l'amélioration continue des produits existants. En moyenne, 3 à 4 projets d'envergure sont lancés chaque année, auxquels s'ajoutent de nombreuses activités d'optimisation et de mise à jour.

Au cours de l'année 2025, l'entreprise a poursuivi son parcours d'innovation à travers le lancement et l'évolution de nouveaux produits, qui représentent une étape significative dans le développement de son offre.

Cette approche permet à Malvestio de soutenir son parcours de croissance, de renforcer son positionnement sur les marchés, notamment à l'international, et de contribuer au développement de solutions toujours plus avancées et durables.



LA NOUVELLE ÈRE DES SOINS INTENSIFS

ATLANTE

Le nouveau lit pour les soins intensifs



ATLANTE est la plateforme opérationnelle dédiée aux soins intensifs, équipée du meilleur de notre technologie afin de garantir une prise en charge thérapeutique de qualité. Des technologies intégrées et des commandes intuitives accompagnent les professionnels de santé dans les environnements critiques.

VIDEO



HERO

Le lit pour les soins intensifs pédiatriques



HERO est le premier lit conçu pour répondre aux besoins des soins intensifs pédiatriques. Grâce à des technologies avancées, il garantit un niveau maximal de sécurité et de confort pour les jeunes patients, ainsi qu'un soutien optimal pour les professionnels de santé. Un nouveau standard d'excellence dans le secteur.

VIDEO



Qualité, sécurité et certifications

La qualité et la sécurité constituent des éléments centraux de l'approche de conception et de production de Malvestio et représentent des conditions essentielles pour garantir la fiabilité, la conformité réglementaire et la continuité opérationnelle dans un secteur hautement réglementé comme celui de la santé.

Chaque produit est développé selon un système structuré de contrôle qui accompagne les principales étapes de son cycle de vie : conception, sélection des matériaux, production, validation finale et suivi post-commercialisation. Cette démarche permet de maîtriser les aspects techniques, fonctionnels et documentaires du produit, en assurant la cohérence entre les exigences réglementaires, les attentes du marché et les besoins des utilisateurs.

Dans ce contexte, la certification ISO **13485:2016**, spécifique aux dispositifs médicaux, joue un rôle central en définissant des exigences strictes en matière de conception, de gestion des risques, de traçabilité, de contrôle des processus et de conformité réglementaire. Elle est complétée par la certification **ISO 9001:2015**, qui soutient un modèle organisationnel axé sur l'amélioration continue, la standardisation des activités et la satisfaction client.

L'approche de la qualité industrielle s'intègre également aux systèmes de management environnemental et de santé et sécurité au travail : la norme **ISO 14001:2015** contribue au suivi des impacts environnementaux liés aux activités de production, tandis que la norme **ISO 45001:2018** soutient la prévention des risques et la protection des personnes impliquées dans les processus de l'entreprise.

Dans leur ensemble, les certifications constituent des outils opérationnels permettant de renforcer la qualité des produits, la fiabilité des processus industriels et une culture fondée sur la sécurité, la responsabilité et l'amélioration continue.

ISO 9001:2015



Système de gestion
de la qualité

ISO 13485:2016



Systèmes de gestion de
la qualité - dispositifs
médicaux

ISO 14001:2015



Systèmes de gestion
de l'environnement

ISO 45001:2018



Systèmes de gestion
de la santé et de la
sécurité au travail

Matériaux et approvisionnements : qualité, sécurité et responsabilité

La qualité des solutions Malvestio est également étroitement liée à la solidité de sa chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi l'entreprise privilégie des relations durables avec des fournisseurs qualifiés et fiables, sélectionnés sur la base de critères techniques, qualitatifs et de continuité opérationnelle, afin de garantir le contrôle et la cohérence tout au long du processus de production.

En 2025, Malvestio a poursuivi la mise à jour de son panel de fournisseurs grâce à l'utilisation du nouveau **questionnaire de qualification**, introduit à partir de la fin de l'année 2024. Cet outil intègre des critères d'évaluation liés à la qualité, à la sécurité, aux aspects environnementaux et sociaux, dans le but de renforcer progressivement le processus de qualification et de suivi de la chaîne d'approvisionnement.

Le questionnaire est progressivement adressé aux fournisseurs déjà qualifiés, à l'occasion du renouvellement de la documentation existante, ainsi qu'aux nouveaux fournisseurs stratégiques ou significatifs intégrés au cours de l'année. En 2025, 10 nouveaux fournisseurs ont été identifiés et tous ont été impliqués dans le processus d'évaluation. À la date de clôture du reporting, 2 questionnaires avaient été retournés ; par conséquent, 2 nouveaux fournisseurs sur 10 ont été validés.

Le processus est toujours en cours et Malvestio prévoit de l'achever progressivement au cours de la période 2026-2027. L'évaluation des fournisseurs selon des critères environnementaux, sociaux, de qualité et de sécurité représente en effet un domaine d'importance croissante pour l'entreprise et nécessite une démarche progressive de consolidation, notamment en raison de la taille du panel fournisseurs, de la diversité des relations d'approvisionnement et des délais nécessaires au retour et à l'analyse des questionnaires.

Malvestio développe ses produits en accordant une attention particulière à la qualité, à la durabilité et à la sélection des matériaux les plus adaptés aux performances requises.

La **certification de Chaîne de Contrôle FSC®** garantit l'intégrité et la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement forestière de Malvestio pour ses produits certifiés FSC®, tout en contribuant à une gestion responsable des forêts. Elle confirme que les matériaux à base de bois utilisés proviennent de forêts certifiées FSC® gérées de manière responsable ou d'autres sources contrôlées ou recyclées. Le respect de ces exigences est vérifié au moyen d'évaluations indépendantes réalisées par des organismes tiers.

Les produits Malvestio sont fabriqués à partir de différents matériaux — composants métalliques, matières plastiques, panneaux dérivés du bois, composants électriques et électroniques — sélectionnés en fonction des performances mécaniques, technologiques et esthétiques requises pour chaque type de dispositif médical.

Plus généralement, la sélection des matériaux repose sur des exigences techniques, fonctionnelles et réglementaires strictes, propres aux produits destinés aux environnements de santé. La durabilité, la facilité de désinfection, la sécurité d'utilisation, la résistance et la conformité réglementaire constituent des critères prioritaires dans les choix de conception, auxquels s'ajoute une attention croissante portée à la durabilité des approvisionnements et des processus.

Dans le cadre de sa démarche d'amélioration continue, Malvestio prévoit de consolider sur la période 2025-2026 des outils dédiés à l'implication des fournisseurs, notamment à travers des questionnaires d'évaluation, des réunions d'information sur les politiques d'achats responsables et, progressivement, des activités de suivi plus structurées auprès des partenaires considérés comme les plus significatifs.

L'objectif est d'accompagner l'évolution de la chaîne d'approvisionnement de manière progressive et cohérente avec le niveau de maturité du système, en renforçant dans la durée la qualité, la fiabilité et la responsabilité tout au long de la chaîne de valeur.



Design, fonctionnalité et valeur pour les soins

L'offre de Malvestio s'articule autour d'un ensemble de solutions conçues pour répondre aux différents besoins des environnements sanitaires et médico-sociaux, avec pour objectif de conjuguer fonctionnalité, sécurité, confort et durabilité.

Les principales gammes de produits comprennent des dispositifs à haute valeur technologique pour les soins intensifs, des solutions pour l'hospitalisation conventionnelle et spécialisée, des systèmes dédiés à la logistique hospitalière, des brancards pour le transport et la manutention intra-hospitalière, ainsi que des mobiliers et lits pour les espaces ambulatoires et des éléments d'aménagement destinés à rendre les environnements de soins plus fonctionnels et accueillants.

Cette diversité d'offre permet à Malvestio d'accompagner les établissements de santé dans de nombreux domaines d'utilisation, en proposant des produits conçus pour soutenir le travail des professionnels, améliorer l'expérience du patient et contribuer à l'efficacité organisationnelle des services.

Le design des produits n'est pas considéré uniquement comme un élément esthétique, mais comme la synthèse entre ergonomie, facilité d'utilisation, sécurité, facilité de désinfection et continuité opérationnelle. Chaque solution est développée pour répondre à des exigences techniques et fonctionnelles spécifiques, propres au contexte sanitaire, dans lequel la fiabilité et la simplicité d'utilisation représentent des facteurs essentiels pour la qualité des soins.



L'offre de Malvestio s'articule autour de six gammes principales :

LIGNE SOINS INTENSIFS :

dispositifs à haute technologie pour les environnements critiques



LIGNE HOSPITALISATION :

solutions pour le confort et la sécurité des patients, y compris les patients bariatriques et pédiatriques



LIGNE LOGISTIQUE :

meubles, cloisons équipées et systèmes modulaires pour l'organisation des rayons



LIGNE BRANCARDS :

systèmes de transport et de manutention intra-hospitaliers



GAMME AMBULATOIRE :

mobilier et tables d'examen médical



COMPLÉMENTS D'AMEUBLEMENT

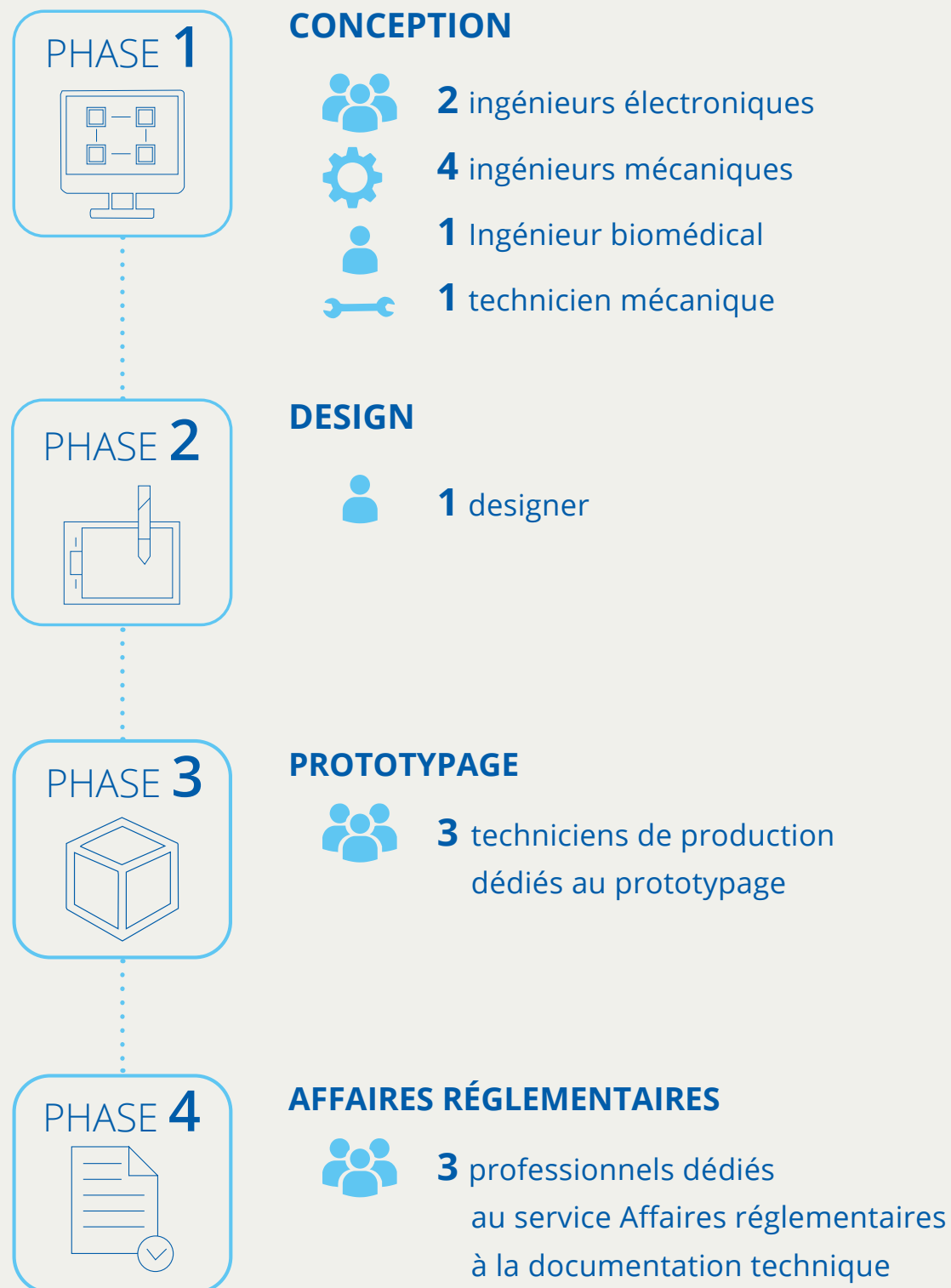
mobilier complémentaire pour des espaces sanitaires fonctionnels et accueillants



R&D et Affaires réglementaires



15 personnes au sein du bureau d'études



Du projet au patient : une **valeur concrète**

La valeur des produits Malvestio se mesure à leur capacité à transformer l'innovation, la qualité et la sécurité en bénéfices concrets pour les patients, les professionnels de santé et les établissements de soins.

De la phase de conception jusqu'à l'utilisation quotidienne dans les services, chaque solution est pensée pour contribuer à l'amélioration de la prise en charge, en favorisant de meilleures conditions de confort, de sécurité et de fonctionnalité. L'**attention portée à l'ergonomie**, à la **facilité de déplacement**, à la **stabilité des dispositifs**, à la **désinfection des surfaces** et à la **simplicité d'utilisation** permet de soutenir le travail des professionnels de santé et d'améliorer l'expérience du patient.

Dans cette perspective, l'innovation ne constitue pas une finalité en soi, mais un outil au service des soins. Le développement de produits toujours plus avancés, modulaires et intégrés répond à la nécessité d'accompagner l'évolution des environnements sanitaires, en contribuant à les rendre plus sûrs, plus efficaces et davantage capables de répondre aux besoins des personnes.

Le parcours qui mène du projet au patient résume ainsi le sens de l'engagement de Malvestio : concevoir et réaliser des solutions fiables, fonctionnelles et responsables, capables de générer de la valeur tout au long de la chaîne des soins.



LES PERSONNES : LE MOTEUR DE L'ENTREPRISE

Agenda 2030



Culture et valeurs

La culture organisationnelle de Malvestio trouve ses racines dans le concept de soin, entendu non seulement comme un domaine d'activité lié au développement de solutions pour le secteur hospitalier, mais également comme un principe directeur dans les choix de l'entreprise et dans les relations avec les personnes. Cette vision se traduit par la place centrale accordée aux collaborateurs, considérés comme une composante essentielle de la croissance de l'entreprise et de la création de valeur dans la durée.

C'est pourquoi Malvestio favorise un environnement de travail fondé sur le respect, le bien-être organisationnel et le développement professionnel des personnes, à travers des politiques et des initiatives visant à améliorer la qualité de vie au travail et à valoriser le capital humain.



Protection sociale et soutien à la parentalité

- Participation aux frais de repas à la **cantine d'entreprise**
- **Fonds de santé complémentaire**
- **Un jour supplémentaire de congé pour les nouveaux pères, en complément des dispositions prévues par la réglementation**
- **Prime de naissance** via la plateforme « Tre Cuori »
- **Cadeau d'entreprise dédié aux nouveau-nés**



L'attention portée aux personnes s'exprime également à travers un engagement structuré sur les thèmes de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité des chances. En cohérence avec les valeurs exprimées dans le Care Manifesto, Malvestio a obtenu en 2024 la certification en matière d'égalité professionnelle femmes-hommes, renforçant ainsi son parcours vers une culture organisationnelle toujours plus inclusive et attentive à la valorisation des compétences.

L'entreprise promeut également un environnement de travail fondé sur le respect et la sécurité des personnes, en adoptant une approche rigoureuse en matière de prévention et de gestion des situations de harcèlement sur le lieu de travail. En 2024, le **Document d'Évaluation des Risques liés au Harcèlement et à la Violence sur le Lieu de Travail** a été formalisé et une politique de tolérance zéro (« **Zero Tolerance Policy** ») a été adoptée, rejetant tout comportement relevant de la violence physique ou psychologique, du harcèlement, de l'intimidation ou des pratiques de mobbing.

Cet engagement est également soutenu par des actions de formation et de sensibilisation, telles que le projet « It's your business », réalisé en collaboration avec la Chambre de Commerce de Padoue, avec pour objectif de promouvoir une culture partagée fondée sur la responsabilité, le respect mutuel et la prise de conscience.



Regardez la vidéo du projet « **It's your business** »

SCAN ME



Grandir ensemble : personnes, formation et développement

Les personnes constituent un élément central de la continuité, de la qualité et de la croissance de Malvestio. Dans un secteur à forte spécialisation technique comme celui des équipements médicaux, les compétences, l'engagement et la capacité d'innovation sont des facteurs essentiels pour soutenir le développement de l'entreprise dans la durée. Au 31 décembre 2025, l'effectif de Malvestio comptait 185 collaborateurs, un niveau conforme à celui de l'année précédente. L'entreprise continue de privilégier des relations de travail stables et de long terme, avec une majorité de contrats à durée indéterminée. La convention collective nationale appliquée est celle de la métallurgie – industrie.

Les collaborateurs de Malvestio



Employés					
ANNÉE 2025					
	OPÉRATEURS	EMPLOYÉS	CADRES	DIRIGEANTS	TOTAL
HOMMES	105	39	3	1	148
FEMMES	6	27	4	0	37
TOTAL	111	66	7	1	185

ANNO 2024					
	OPÉRATEURS	EMPLOYÉS	CADRES	DIRIGEANTS	TOTAL
HOMMES	105	39	3	1	148
FEMMES	6	27	4	0	37
TOTAL	111	66	7	1	185

Au cours de l'année 2025, l'entreprise a enregistré 28 nouvelles embauches et 28 départs, maintenant un taux de rotation global stable par rapport à l'année précédente, à environ 21 %. Une attention particulière est portée à l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. En 2025, tous les collaborateurs ayant droit au congé parental en ont bénéficié. Pour les personnes dont la période de congé s'est achevée au cours de l'année, le taux de retour au travail s'est établi à 100 % ; les éventuels retours n'ayant pas encore eu lieu sont prévus en 2026.

Type de contrats						
ANNÉE 2025						
	HOMMES			FEMMES		
	<30	30 - 50	>50	<30	30 - 50	>50
TEMPS INDÉTERMINÉ	19	44	79	3	19	15
TEMPS DÉTERMINÉ	2	4	-	-	-	-
TEMPS PLEIN	21	48	79	3	19	15
TEMPS PARTIEL	-	-	-	-	-	2

ANNÉE 2024						
	HOMMES			FEMMES		
	<30	30 - 50	>50	<30	30 - 50	>50
TEMPS INDÉTERMINÉ	15	57	76	5	15	16
TEMPS DÉTERMINÉ	-	-	-	-	1	-
TEMPS PLEIN	15	57	76	5	16	14
TEMPS PARTIEL	-	-	-	-	-	2

Le bien-être des personnes représente un élément central de la culture d’entreprise de Malvestio et se traduit par des initiatives concrètes de protection sociale et de soutien destinées aux collaborateurs et à leurs familles. En cohérence avec les principes exprimés dans le Care Manifesto, l’entreprise promeut un environnement de travail attentif à la qualité de vie des personnes, en favorisant l’équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle grâce à des dispositifs dédiés au bien-être, à la parentalité et à la protection de la santé.

Embauches/Départs							
ANNÉE 2025							
		HOMMES			FEMMES		
		<30	30 - 50	>50	<30	30 - 50	>50
EMBAUCHES	TOTAL	11	8	1	4	2	2
TEMPS INDÉTERMINÉ		8	-	1	4	1	1
TEMPS DÉTERMINÉ		3	8	-	-	1	1
CESSATIONS	TOTAL	2	13	3	-	3	2
TERME		-	1	-	-	-	-
LICENCIEMENTS		-	1	1	-	1	-
DÉMISSION		2	11	1	-	2	1
RETRAITES		-	-	1	-	-	1

ANNÉE 2024							
		HOMMES			FEMMES		
		<30	30 - 50	>50	<30	30 - 50	>50
EMBAUCHES	TOTAL	3	3	2	3	2	2
TEMPS INDÉTERMINÉ		3	3	2	3	1	2
TEMPS DÉTERMINÉ		-	-	-	-	1	-
CESSATIONS	TOTAL	3	2	13	1	2	2
TERME		1	-	1	-	1	-
LICENCIEMENTS		-	-	3	-	-	-
DÉMISSION		2	2	3	1	1	1
RETRAITES		-	-	6	-	-	1

Congés parentaux			
ANNÉE 2025			
En ce qui concerne les salariés ayant bénéficié d'un congé parental	FEMMES	HOMMES	TOTAL
Taux de retour au travail	100%	100%	100% *
Taux de rétention des employés dans l'entreprise	100%	67%	83% * *

** (Nombre de salariés encore employés 12 mois après leur retour au travail à la suite d'un congé / Nombre de salariés ayant repris le travail après un congé au cours de la/des période(s) de reporting précédente(s)) × 100

* (Nombre de salariés ayant repris le travail après un congé / Nombre de salariés qui auraient dû reprendre le travail après un congé) × 100

ANNÉE 2024			
En ce qui concerne les salariés ayant bénéficié d'un congé parental	FEMMES	HOMMES	TOTAL
Taux de retour au travail	100%	100%	100%
Taux de rétention des employés dans l'entreprise	100%	100%	100%

Protection sociale et soutien aux personnes

- ⦿ Participation aux frais de repas à la **cantine d’entreprise**
- ⦿ **Fonds de santé complémentaire**
- ⦿ **Jour supplémentaire de congé** pour les nouveaux pères
- ⦿ **Prime de naissance** via la plateforme « Tre Cuori »
- ⦿ **Cadeau d’entreprise** dédié aux nouveau-nés

La gestion des collaborateurs accompagne l’ensemble de leur parcours professionnel, de la sélection à l’intégration, jusqu’au développement des compétences. Dans ce contexte, le programme d’intégration favorise l’accueil des nouveaux collaborateurs et leur implication dès les premiers jours.

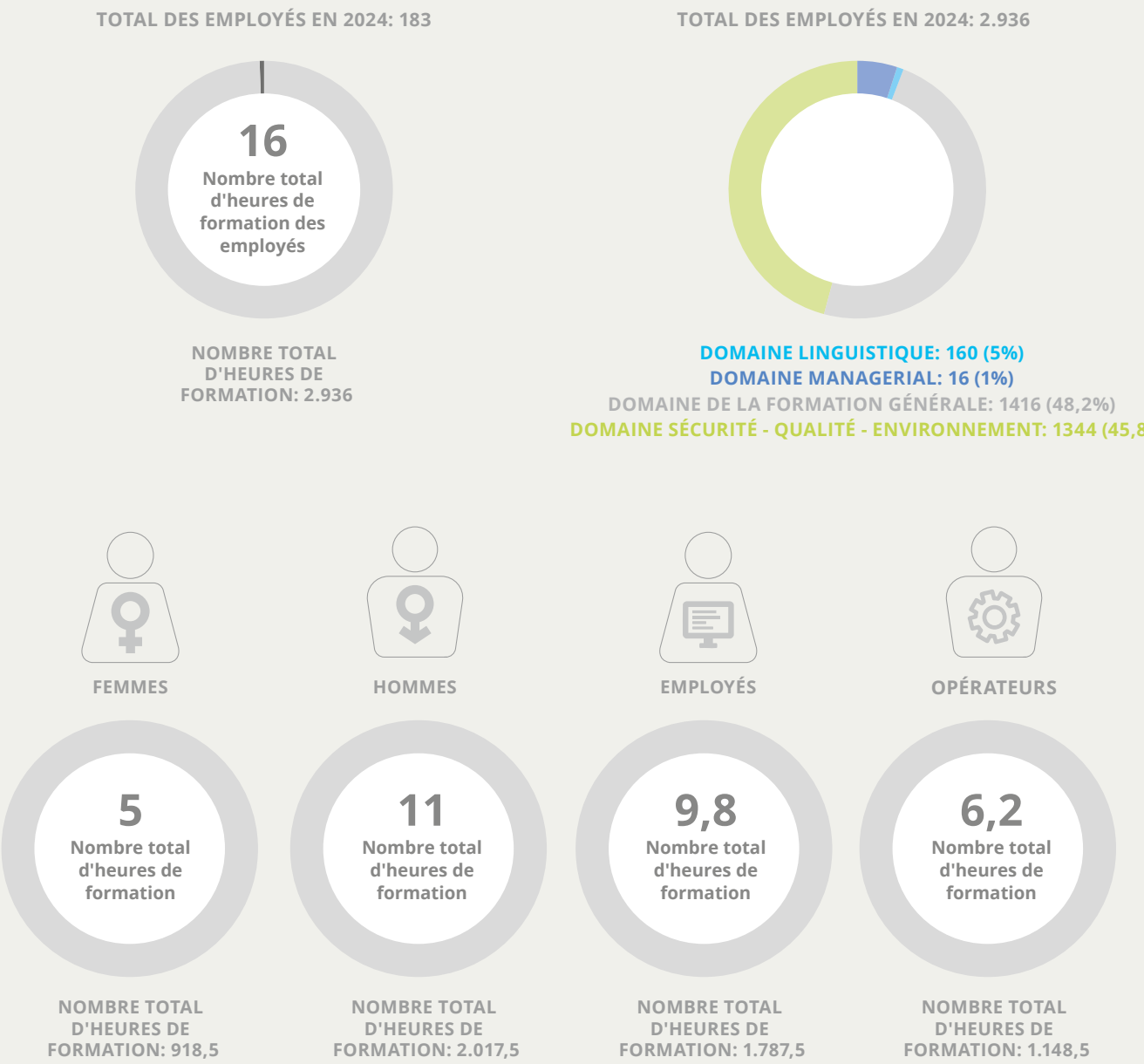
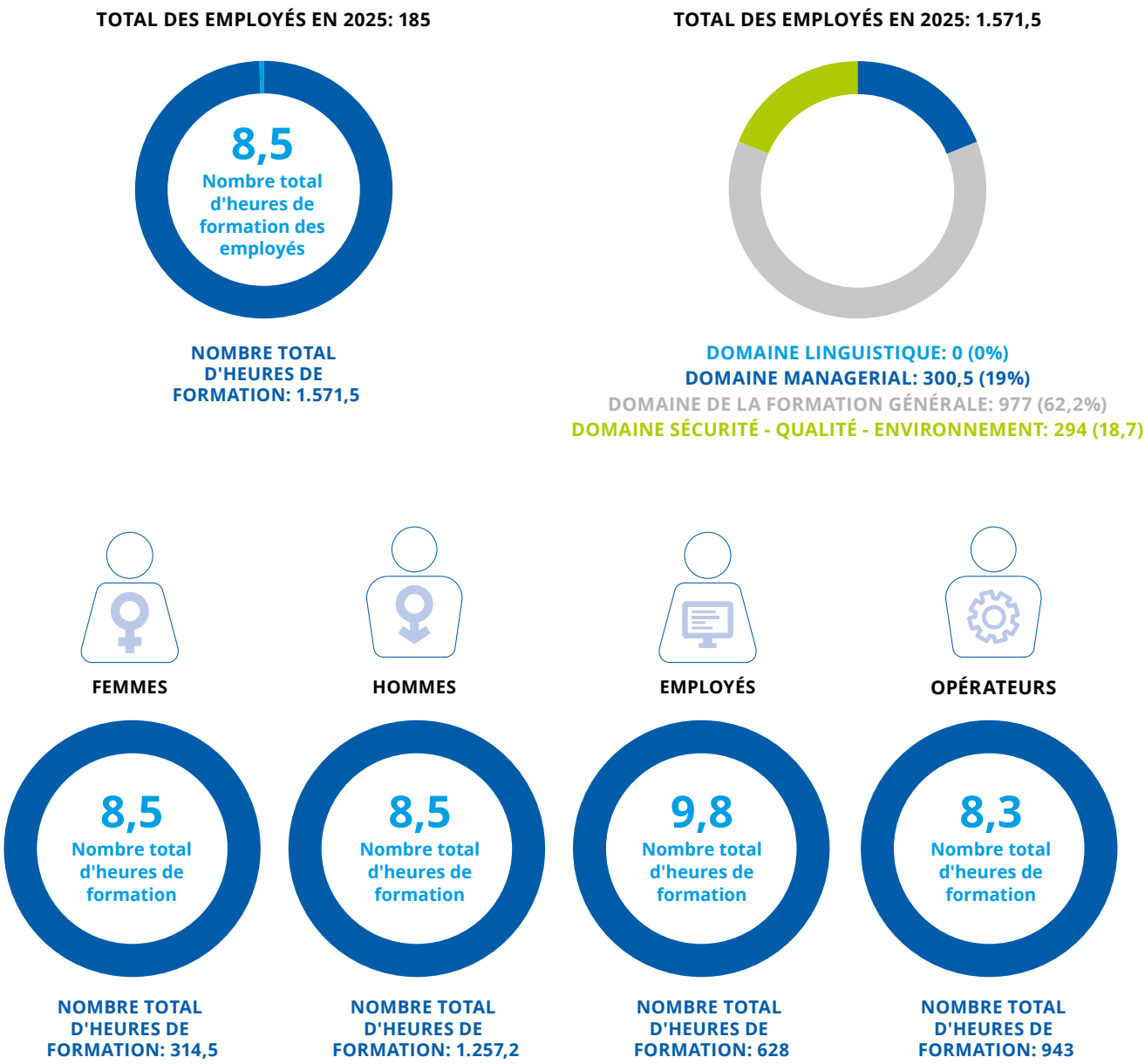


La formation chez Malvestio

Opérant dans un secteur en constante évolution, Malvestio considère la formation comme un levier stratégique permettant de maintenir des standards de qualité élevés et de répondre efficacement aux évolutions du marché. Au cours de l'année 2025, un total de 1 571,5 heures de formation a été dispensé, soit une moyenne d'environ 8,5 heures par collaborateur.

Afin de soutenir les performances et l'atteinte des objectifs de l'entreprise, Malvestio adopte également un système de **Management par Objectifs (MBO)**, fondé sur l'attribution d'objectifs annuels et sur des dispositifs de reconnaissance liés aux résultats obtenus.

La différence par rapport à l'exercice précédent est principalement due aux activités de formation on the job liées à la mise en œuvre du nouveau système ERP, qui n'ont pas été tracées dans les systèmes de reporting de l'entreprise.



Objectif d'amélioration

Dans un contexte où l'attraction et la fidélisation des compétences représentent un défi croissant, Malvestio entend renforcer ses politiques de valorisation du capital humain, avec une attention particulière portée au personnel de production.

Les principaux axes de développement concernent :

- ④ la **cartographie des compétences internes** ;
- ④ l'introduction de **systèmes de reconnaissance** et de récompense dédiés au personnel de production ;
- ④ le développement de parcours d'évolution horizontale fondés sur les **compétences** ;
- ④ la valorisation du **mérite** et de la contribution individuelle.

L'objectif est de renforcer l'implication des collaborateurs et de soutenir la compétitivité de l'entreprise sur le long terme.



Diversité et inclusion

Dans le cadre du développement d'une culture d'entreprise toujours plus inclusive, Malvestio a franchi une étape significative en obtenant, en août 2024, la certification en matière d'égalité professionnelle femmes-hommes et en mettant en œuvre le système de management associé conformément à la norme **UNI/PdR 125:2022**.

Cet engagement se traduit par l'adoption d'une Politique d'égalité professionnelle, qui définit des principes, des responsabilités et des objectifs visant à valoriser les personnes, à protéger la dignité individuelle et à lutter contre toute forme de discrimination ou de violence. Dans ce contexte, Malvestio considère la diversité comme un élément essentiel de la croissance organisationnelle et de la qualité de l'environnement de travail.

Les engagements de l'entreprise se concrétisent par des initiatives visant à promouvoir l'égalité des chances dans les parcours professionnels, l'équité salariale, le soutien à la parentalité et des conditions de travail respectueuses et inclusives.

L'entreprise met également en place des actions d'information et de sensibilisation destinées à l'ensemble des collaborateurs, complétées par des outils d'écoute et de dialogue, tels que des points de contact dédiés aux salariés et des enquêtes périodiques sur le climat social, afin de suivre le bien-être des personnes et d'identifier d'éventuels axes d'amélioration.

UNI PDR 125:2022



Systèmes de
gestion pour
l'égalité des sexes



Le parcours de Malvestio vers l'ÉGALITÉ et l'INCLUSION



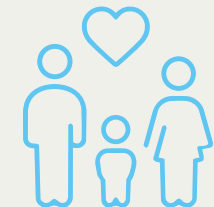
Obtention de la
certification
UNI/PdR 125:2022



Activités de
**formation et
de sensibilisation**



Adoption de la
**Politique pour
l'Égalité de Genre**



Initiatives en faveur
de la **parentalité** et
de l'**équilibre vie
professionnelle-vie
privée**



Outils d'**écoute
et de dialogue**
avec les collaborateurs

La Politique pour l'Égalité de Genre est diffusée à travers un plan de communication structuré et est également disponible sur le site internet de l'entreprise.

Pour consulter la **Politique pour l'Égalité de Genre**, scannez le **code QR**

SCAN ME



UNI/PdR 125:2022

La voie vers une organisation plus équitable et inclusive

La norme **UNI/PdR 125:2022** constitue la référence nationale pour la certification de l'égalité de genre au sein des organisations.

Elle définit des lignes directrices ainsi que des indicateurs de performance portant sur les domaines suivants :

- ④ **culture et stratégie ;**
- ④ **gouvernance ;**
- ④ **processus RH ;**
- ④ **équité salariale ;**
- ④ **soutien à la parentalité ;**
- ④ **suivi et communication des données.**

La certification prévoit des audits périodiques réalisés par des organismes accrédités et constitue un outil visant à promouvoir des environnements de travail plus équitables, inclusifs et durables.

Dans le cadre de cette démarche, Malvestio a également adopté une Politique de Parentalité, par laquelle l'entreprise s'engage à reconnaître et à valoriser toutes les formes de famille, en favorisant un environnement ouvert et respectueux de la diversité des situations familiales.

Cette politique prévoit des dispositifs de soutien aux parents salariés, des mesures de flexibilité organisationnelle ainsi qu'un dialogue continu avec les futurs parents et les jeunes parents, afin d'accompagner les collaborateurs aux différentes étapes de leur vie familiale.

Parmi les mesures mises en place figure également l'élaboration du Document d'Évaluation des Risques pour les travailleuses enceintes, qui prévoit l'identification des risques spécifiques ainsi que la communication des mesures de prévention correspondantes.

Objectif d'amélioration

Afin de renforcer davantage l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, le Comité de Pilotage a proposé l'introduction de nouvelles mesures dédiées à la flexibilité organisationnelle.

Les principales initiatives actuellement à l'étude concernent :

- ④ **l'introduction de formules de travail à temps partiel dédiées aux collaborateurs revenant de congé maternité ou ayant des enfants jusqu'à l'âge de 13 ans ;**
- ④ **la définition d'un règlement relatif au télétravail ;**
- ④ **une plus grande flexibilité dans l'utilisation des dispositifs, y compris sur une base horaire l'après-midi.**

L'objectif est de favoriser une meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle et de soutenir le bien-être des collaborateurs sur le long terme.



Santé et sécurité

La protection de la santé et de la sécurité représente pour Malvestio une priorité incontournable et un élément structurel de son modèle organisationnel. Pour témoigner de cet engagement, l’entreprise a adopté un **Système de Management de la Santé et de la Sécurité au Travail** certifié selon la norme ISO 45001:2018.

Cette norme promeut un modèle fondé sur l’implication directe des personnes, la responsabilisation du leadership, la gestion structurée du changement et des processus de communication interne formalisés.

Dans une approche axée sur la prévention, Malvestio met en œuvre un système global de gestion des risques impliquant les salariés, les collaborateurs et toutes les personnes ayant accès aux lieux de travail, avec pour objectif de garantir des conditions opérationnelles sûres et conformes aux exigences réglementaires.

L’engagement de l’entreprise se concrétise par des activités continues de formation, d’information et de sensibilisation, accompagnées par la mise en place de mesures préventives appliquées à l’ensemble des activités de l’entreprise.

L’approche de Malvestio en matière de SÉCURITÉ



**certification
ISO 45001:2018**



**suivi et contrôles
internes**



**approche préventive
« ex ante »**



**validation préalable
des postes de travail
et des équipements**



**activités de
formation et de
sensibilisation**



**implication des
travailleurs**

Accidents ¹						
ANNÉE 2025						
NOMBRE D'HEURES TRAVAILLÉES				319.270,5		
NOMBRE DE DÉCÈS	TAUX DE DÉCÈS	NOMBRE TOTAL D'ACCIDENTS	INDICE DE FRÉQUENCE	NOMBRE D'ACCIDENTS AVEC CONSÉQUENCES GRAVES ACCIDENTS	INDICE DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS AVEC CONSÉQUENCES GRAVES	JOURS PERDUS
0	0	2	1,25	0	0	42
ANNÉE 2024						
NOMBRE D'HEURES TRAVAILLÉES				293.377,50		
NOMBRE DE DÉCÈS	TAUX DE DÉCÈS	NOMBRE TOTAL D'ACCIDENTS	INDICE DE FRÉQUENCE	NOMBRE D'ACCIDENTS AVEC CONSÉQUENCES GRAVES ACCIDENTS	INDICE DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS AVEC CONSÉQUENCES GRAVES	JOURS PERDUS
0	0	5	3,41	0	0	782

¹ L'indice de fréquence (IF) mesure la fréquence des accidents du travail par rapport au nombre total d'heures travaillées au cours de la période considérée. Aux fins du présent rapport, cet indice est calculé en divisant le nombre d'accidents du travail enregistrables par le total des heures travaillées, puis en multipliant le résultat par 200 000. Cet indicateur permet de suivre dans le temps l'évolution des accidents du travail et l'efficacité des mesures de prévention et de protection mises en place.

Conformément aux principes de la norme, l’entreprise privilégie une approche préventive visant à identifier et à réduire les risques. Les activités de suivi et les contrôles internes permettent d’évaluer l’efficacité des mesures mises en place, tandis que la validation préalable des postes de travail et des équipements contribue à garantir des conditions opérationnelles adaptées en matière de sécurité.

Cette approche contribue à limiter la survenue d’accidents du travail, de quasi-accidents et de non-conformités, tout en renforçant progressivement la culture de la prévention au sein de l’organisation.

Au cours de l’année 2025, l’entreprise a enregistré 2 accidents du travail, tous deux sans conséquences graves, avec un indice de fréquence égal à 1,25⁽¹⁾, un résultat qui témoigne de la continuité de l’engagement dans la maîtrise des risques et dans l’amélioration des performances en matière de santé et de sécurité.



Close to the people: les initiatives de Malvestio



Étudiants,
écoles et universités



Citoyenneté active
et santé publique



Durabilité et culture
d'entreprise



Réseautage
et innovation



Le iniziative sviluppate sul territorio riflettono concretamente uno dei principi del **Care Manifesto**: contribuire al benessere della collettività attraverso responsabilità sociale, partecipazione e attenzione alle persone.

CARE**MANIFESTO**
our dream is Caring

Formation, **orientation** et dialogue avec les jeunes



MALVESTIO FOR SCHOOL

Dans le cadre des initiatives visant à favoriser le dialogue entre le système éducatif et le monde du travail, l'entreprise a rencontré les élèves des **établissements G. Ponti et P. Levi de Mirano (VE)**, en partageant son expérience, les valeurs qui guident l'organisation ainsi que les opportunités de développement professionnel offertes par le secteur.

Cette rencontre a constitué une importante occasion d'échange et d'orientation, caractérisée par une participation active et un fort intérêt de la part des nouvelles générations. L'attention et l'enthousiasme manifestés par les participants ont confirmé la valeur de ces initiatives pour favoriser la sensibilisation, le développement des compétences et l'ouverture de nouvelles perspectives pour l'avenir.

Grâce à la collaboration avec Gi Group, l'entreprise continue de renforcer son engagement à construire un lien concret entre l'école et l'entreprise, en contribuant au développement du capital humain et à la valorisation des talents du territoire.



ORIENTEERING NIGHT

Malvestio a participé à Orienteering Night, une initiative qui a impliqué plus de **300 étudiants et étudiantes ainsi que plus de 30 managers** issus de différentes entreprises, avec pour objectif de favoriser le dialogue entre le monde de la formation et celui du travail.

L'événement a constitué une importante occasion d'échange direct entre les jeunes et les professionnels, en créant un espace inclusif et participatif permettant de partager des expériences, des compétences et des perspectives sur l'avenir professionnel. Grâce à des moments de réseautage et à des sessions d'approfondissement consacrées à des thématiques telles que la carrière, le leadership et le développement personnel, les participants ont pu mieux comprendre les opportunités offertes par le marché du travail ainsi que les compétences requises dans les environnements organisationnels contemporains.

La participation significative enregistrée et le fort engagement des étudiants ont souligné l'importance de promouvoir des initiatives capables de rapprocher les nouvelles générations du monde de l'entreprise, en favorisant des parcours d'orientation éclairés et des choix professionnels responsables.

La collaboration avec d'autres entreprises et organisations du territoire a également contribué à renforcer un réseau d'acteurs engagés dans la valorisation du capital humain et dans le développement d'opportunités concrètes pour les jeunes, en cohérence avec les objectifs de croissance durable et de création de valeur partagée poursuivis par l'entreprise.



Santé publique et citoyenneté active



CI STO AFFARE FATICA

Au cours de l'année, l'entreprise a adhéré au projet « Ci Sto? Affare Fatica! », promu par la Commune de Villanova di Camposampiero (PD), une initiative destinée aux **jeunes âgés de 14 à 19 ans**, visant à favoriser leur participation active à la vie de la communauté, la valorisation du territoire ainsi que le développement de compétences relationnelles et civiques.

À l'occasion de deux rencontres dédiées, l'entreprise a accueilli des groupes de participants sur ses sites, en leur offrant l'opportunité de découvrir de près la réalité productive, les processus de l'entreprise et les technologies utilisées, ainsi que d'échanger avec des professionnels et des professionnelles engagés quotidiennement dans les différentes fonctions organisationnelles.

L'initiative a constitué une importante occasion d'orientation et de sensibilisation au monde du travail, permettant aux jeunes d'approfondir la valeur de l'engagement, de la collaboration et de la responsabilité individuelle et collective. À travers des moments de dialogue et d'échange, les participants ont pu développer une meilleure compréhension des opportunités professionnelles futures et du rôle que chaque personne peut jouer dans la construction de communautés plus inclusives et durables.

Le projet reflète concrètement l'engagement de l'entreprise à promouvoir le bien-être social et la croissance des nouvelles générations, en renforçant le lien avec le territoire et en contribuant à la diffusion d'une culture de la participation active. En cohérence avec les principes du Care Manifesto, cette initiative valorise la qualité des relations, le dialogue avec la communauté et l'attention portée aux personnes, en reconnaissant dans l'éducation et l'implication des jeunes un élément fondamental pour le développement durable du contexte social dans lequel l'entreprise opère.



MAMMOGRAPHIE GRATUITE

Dans le cadre des initiatives dédiées à la protection de la santé et au bien-être de la communauté, Malvestio a soutenu un **projet de prévention oncologique** réalisé en collaboration avec la Commune de Villanova di Camposampiero (PD), à l'occasion du mois de sensibilisation au cancer du sein.

L'initiative a permis d'offrir gratuitement 50 parcours de dépistage destinés aux femmes résidant sur le territoire, âgées de 35 à 45 ans, comprenant une consultation sénologique, une échographie mammaire ainsi que des examens complémentaires. L'objectif était de faciliter l'accès aux outils de diagnostic précoce et de promouvoir une plus grande sensibilisation à l'importance de la prévention comme élément fondamental de la protection de la santé.

À travers ce projet, l'entreprise a souhaité contribuer concrètement à la diffusion de la culture de la prévention et à l'amélioration de la qualité de vie des personnes, en soutenant des initiatives génératrices de valeur sociale et renforçant le bien-être de la communauté locale.

Cette action s'inscrit dans l'engagement plus large de l'entreprise visant à promouvoir la santé publique, à réduire les inégalités d'accès aux services de prévention et à consolider le lien avec le territoire, convaincue que la collaboration entre entreprises, institutions et communautés constitue un facteur essentiel pour un développement durable et inclusif.



Culture d’entreprise et innovation



FSC® FOREST WEEK

Au cours de l’année 2025, Malvestio a également participé à des initiatives dédiées à l’innovation, à la durabilité et à la valorisation de la culture d’entreprise.

Parmi celles-ci figurent la participation à la FSC® Forest Week, campagne internationale de sensibilisation promue par le FSC® - Forest Stewardship Council®, ainsi que des moments de réseautage et d’échange avec des écosystèmes internationaux de l’innovation.

L’entreprise a également organisé des occasions d’approfondissement consacrées à son histoire et aux valeurs qui ont accompagné son développement, renforçant ainsi le lien avec le territoire et la communauté locale.



Réseautage et innovation

GUIDO MALVESTIO

L'histoire d'un homme et de son entreprise



Au cours de l'année, le livre intitulé « Guido Malvestio. L'histoire d'un homme et de son entreprise », écrit par Luciano Biasiolo, a été présenté. Ce projet éditorial est né avec l'objectif de valoriser le patrimoine culturel et entrepreneurial de l'entreprise et d'en préserver la mémoire historique, considérée comme un élément fondateur de son développement futur.

À travers le récit de la figure du **Chevalier Guido Malvestio**, l'ouvrage retrace les origines de l'entreprise, en mettant en lumière la vision entrepreneuriale, la capacité d'innovation et la détermination qui ont permis de transformer un projet local en une réalité industrielle reconnue au niveau international. La publication témoigne d'un parcours caractérisé par l'attention portée aux personnes, l'orientation vers la qualité et la recherche constante de solutions innovantes, des valeurs qui continuent de guider l'entreprise dans son développement.

Cette initiative représente une importante occasion de partage de la culture d'entreprise, en favorisant la diffusion des connaissances, des expériences et des principes qui ont contribué à la construction de l'identité de Malvestio. La valorisation de la mémoire d'entreprise constitue en effet un outil stratégique pour renforcer le sentiment d'appartenance, favoriser le dialogue entre les générations et promouvoir une culture de l'innovation capable de conjuguer tradition et changement.

À travers ce projet, l'entreprise renouvelle son engagement à préserver et à transmettre le patrimoine de compétences, de valeurs et de vision qui caractérise son histoire, en reconnaissant dans la culture d'entreprise un facteur essentiel pour générer une innovation durable, créer de la valeur à long terme et relever avec responsabilité les défis futurs.



IMPRESE VINCENTI

Innovation, culture d'entreprise et vision internationale

Malvestio a été sélectionnée parmi les douze excellences entrepreneuriales italiennes protagonistes du programme « Imprese Vincenti – Italian Excellence », une initiative promue par Intesa Sanpaolo en collaboration avec INNOVIT – Italian Innovation and Culture Hub de San Francisco. Cette initiative a représenté une importante occasion d'échange avec certains des principaux écosystèmes mondiaux de l'innovation, en favorisant le partage de compétences, d'expériences et de perspectives stratégiques entre entreprises, institutions, universités et acteurs économiques de premier plan au niveau international.

Dans le cadre de la mission dans la **Silicon Valley**, Massimo Malvestio a eu l'opportunité de présenter son parcours d'innovation et de partager l'évolution technologique d'Ermes Care System, en illustrant comment les solutions numériques avancées développées par l'entreprise contribuent à accompagner la transformation des processus de soins et d'assistance, dans le but d'améliorer l'expérience des patients, des professionnels de santé et des établissements hospitaliers.

Le programme a également permis d'approfondir les dynamiques qui caractérisent les principaux centres internationaux de recherche et d'innovation, à travers des rencontres et des visites auprès d'universités et d'acteurs technologiques de référence, parmi lesquels UC Berkeley, Stanford University, NVIDIA, Meta, Google et Salesforce. Ces occasions d'échange ont généré de nouvelles sources d'inspiration, de nouvelles connaissances et de nouvelles relations, renforçant la capacité de l'organisation à anticiper les évolutions du secteur et à développer des solutions tournées vers l'avenir.

La participation à « Imprese Vincenti » confirme l'engagement de Malvestio à promouvoir une culture d'entreprise fondée sur l'innovation, l'ouverture au dialogue international et la valorisation des personnes, en reconnaissant que le progrès naît de la rencontre entre compétences, idées et valeurs partagées. Cette expérience a contribué à consolider une vision d'entreprise capable de conjuguer excellence technologique, responsabilité sociale et développement durable, en créant de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes.



ENVIRONNEMENT : ENGAGEMENT ET RÉSULTATS

Agenda 2030



Notre stratégie environnementale

Malvestio adopte une approche concrète et responsable dans la gestion de ses impacts environnementaux, en intégrant la durabilité au sein de sa stratégie d'entreprise et de ses processus de production.

Depuis 2017, l'entreprise opère selon un Système de Management Environnemental certifié **UNI EN ISO 14001:2015**, qui constitue la référence méthodologique pour l'identification, le suivi et la réduction progressive des impacts environnementaux significatifs.

En cohérence avec sa **Politique Environnementale**, Malvestio accorde une attention particulière à l'utilisation efficace des ressources, à la traçabilité des émissions, à la gestion responsable des déchets et à l'adoption de mesures préventives visant à limiter les sources potentielles de pollution. L'attention portée à l'environnement s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, orientée vers le renforcement des performances environnementales et l'intégration progressive de critères de durabilité dans les choix opérationnels, productifs et d'approvisionnement.

Parmi les principaux axes d'engagement figurent l'amélioration de l'efficacité énergétique, l'augmentation du recours aux sources renouvelables, l'optimisation de la gestion des déchets ainsi que le contrôle des émissions.



Énergie et efficacité

Malvestio suit ses consommations énergétiques dans le but d'améliorer progressivement l'efficacité de ses processus de production et d'accroître le recours à l'énergie issue de sources renouvelables, en cohérence avec la démarche définie par le Système de Management Environnemental **ISO 14001:2015**.

En 2025, la consommation énergétique totale de l'organisation s'est élevée à **19.985,59 GJ**, en hausse par rapport aux **19.112,53 GJ** enregistrés en 2024. Cette variation, d'environ **+4,6 %**, est liée à l'évolution des activités commerciales ainsi qu'à la gestion opérationnelle des processus de production, de logistique et de support.

La consommation d'électricité est restée globalement stable, atteignant **7.051,37 GJ** en 2025 contre **7.002,84 GJ** en 2024. Une partie des besoins électriques a été couverte grâce à l'installation photovoltaïque de l'entreprise, qui a permis l'autoconsommation de **543.286,40 kWh** d'énergie provenant de sources renouvelables, soit **1.955,83 GJ**.

La part d'électricité renouvelable autoconsommée est donc en augmentation par rapport à 2024, comme indiqué dans le tableau ci-contre.

Les combustibles non renouvelables utilisés pour les processus de production, le chauffage et la traction des véhicules représentent encore la composante principale du mix énergétique de l'entreprise, correspondant à environ **65 % de la consommation énergétique totale**.

Dans l'ensemble, les données confirment l'importance de poursuivre la démarche d'amélioration de l'efficacité énergétique et de valorisation progressive des sources renouvelables, avec une attention particulière portée au suivi des consommations liées aux processus de production, au chauffage et à la mobilité de l'entreprise.

Consommation énergétique (bureaux + installations)						
		u.m	ANNÉE 2025	GJ	ANNÉE 2024	GJ
ÉLECTRICITÉ	Consommée	kwh	1.958.712,86	7.051,37	1.945.233,16	7.002,84
	dont renouvelable		591.660,00	2.129,98	470.225,16	1.692,81
	Acquis		1.415.426,46	5.095,54	1.475.008,00	5.310,03
	Autoproduite		591.660,00	2.129,98	521.038,76	1.875,74
	dont renouvelable		591.660,00	2.129,98	521.038,76	1.875,74
	Vendue		48.373,60	174,14	50.813,60	182,93
	dont renouvelable		48.373,60	174,14	50.813,60	182,93
TOTAL GJ Énergie électrique consommée		GJ		7.051,37		7.002,84
dont renouvelable				2.129,98		1.692,81
GASOIL	Véhicules de l'entreprise	litri	58.672,00	2.107,50	52.700,00	1.892,98
MÉTHANE	Gaz naturel pour processus de production et chauffage	smc	301.580,00	10.826,72	284.588,00	10.216,71
TOTAL GJ combustibles non renouvelables		GJ		12.934,22		12.109,69

		ANNÉE 2025	ANNÉE 2024
ÉNERGIE TOTALE CONSOMMÉE par l'organisation	GJ	19.985,59	19.112,53
dont énergie renouvelable		2.129,98	1.692,81

Pour approfondir l'engagement de Malvestio dans la gestion responsable de ses impacts environnementaux, scannez le code QR et consultez la **Politique Environnementale de l'entreprise**.



Émissions

Malvestio suit ses émissions de gaz à effet de serre dans le but de maîtriser les impacts climatiques associés aux consommations énergétiques et d'orienter les actions d'amélioration dans le domaine environnemental.

En 2025, les émissions directes de **Scope 1**, résultant de la consommation de combustibles fossiles utilisés pour les processus de production, le chauffage et les véhicules de l'entreprise, se sont élevées à **772,86 tCO₂e**, un niveau globalement aligné sur la donnée de 2024. La variation enregistrée reflète l'évolution des activités commerciales ainsi que la gestion opérationnelle des processus de production, de logistique et de support.

Les émissions indirectes de **Scope 2**, liées à l'électricité achetée, ont été calculées selon les deux approches prévues par le GHG Protocol : **location-based** et **market-based**. En 2025, les émissions de Scope 2 s'élèvent à **387,30 tCO₂e** selon la méthode location-based et à **708,52 tCO₂e** selon la méthode market-based.

Au total, les émissions de Scope 1 et Scope 2 s'élèvent à **1.160,16 tCO₂e** selon l'approche location-based et à **1.481,38 tCO₂e** selon l'approche market-based. Dans ce cas également, les valeurs sont globalement en ligne avec l'année précédente et confirment l'importance de poursuivre le suivi des consommations énergétiques, l'amélioration de l'efficacité des processus et la valorisation de l'énergie renouvelable autoproduite.

Aux fins du calcul des émissions, l'électricité autoproduite par l'installation photovoltaïque et autoconsommée ne génère pas d'émissions opérationnelles de Scope 1 ou Scope 2 ; les émissions de Scope 2 concernent donc uniquement l'électricité achetée auprès du réseau.

Émissions de ges (tCO2e)		
	ANNÉE 2025	ANNÉE 2024
Émissions directes de Scope 1		
Diesel	156,13	140,23
Méthane	616,73	581,98
Total des émissions de Scope 1	772,86	722,22
Émissions indirectes Scope 2		
Électricité basée sur la localisation	387,30	403,61
Électricité basée sur le marché	708,52	738,34
Émissions directes (Scope 1) et indirectes (Scope 2)		
Total Scope 1 + Scope 2 Basé sur l'emplacement	1.160,16	1.125,82
Total Scope 1 + Scope 2 Basé sur le marché	1.481,38	1.460,56



Utilisation des ressources hydriques

Malvestio reconnaît la valeur de la ressource en eau et encourage une utilisation responsable de l'eau dans le cadre de ses activités opérationnelles. La prévention des gaspillages et le suivi des consommations font partie des objectifs de la politique environnementale de l'entreprise et sont poursuivis grâce à un suivi régulier des prélèvements.

En 2025, le prélèvement total d'eau s'est élevé à **5.290 m³**, provenant exclusivement du réseau public d'eau, contre **2.604 m³** en 2024. L'augmentation significative enregistrée au cours de l'année n'est pas liée à une hausse structurelle des besoins en eau de l'entreprise, mais principalement à une fuite non détectée initialement, identifiée et tracée par la suite par l'entreprise. Cette situation a renforcé l'attention portée par Malvestio au suivi précis des consommations et à l'identification rapide d'éventuelles anomalies, dans une logique de prévention des gaspillages et de préservation de la ressource en eau.

Malvestio n'opère pas dans des zones classées comme présentant un stress hydrique élevé. Bien que l'utilisation de la ressource soit limitée à des activités non industrielles, l'entreprise maintient une attention constante au suivi des consommations et à l'identification rapide d'éventuelles anomalies, avec pour objectif de prévenir les gaspillages et d'améliorer la gestion de la ressource.

Prélèvement d'eau 2024 (en m³)		
Source	ANNÉE 2025	ANNÉE 2024
Ressources hydriques de tiers (aqueduc)	5.290 *	2.604

* incremento dovuto ad una rottura

Déversement d'eau douce (en mégalitres)		
Destination	ANNÉE 2025	ANNÉE 2024
Eaux de surface	5.290	2.604

La consommation d'eau, calculée comme la différence entre les prélèvements et les rejets, s'est élevée à 0,00 m³ tant en 2025 qu'en 2024.



Gestion des déchets : efficacité, valorisation et maîtrise des impacts

Malvestio accorde une attention particulière à la gestion responsable des déchets générés par ses processus de production, avec pour objectif de réduire les impacts environnementaux, de favoriser la valorisation des ressources et d'assurer un suivi constant des différentes catégories de déchets produits.

Le cycle de production est structuré autour de deux lignes principales, réparties sur les deux sites de l'entreprise :

- **Sur le site de Via Marconi** sont réalisées des opérations d'usinage sur tubes, tôles et barres d'aluminium, à travers des activités de découpe, perçage, cintrage, pliage, pointage, soudage, peinture et assemblage.
- **Sur le site de Via Caltana** sont en revanche travaillés des matériaux à base de bois, notamment des panneaux de particules, des panneaux mélaminés, du MDF et des stratifiés plastiques, au moyen d'opérations de découpe, d'équerrage, de fraisage, de collage, d'assemblage et de montage final.

Ces activités génèrent des déchets dangereux et non dangereux, principalement constitués de limailles et copeaux de métaux ferreux et non ferreux, de matériaux abrasifs usagés, de poussières et particules métalliques, de peintures résiduelles, de boues issues des traitements, de sciure, de copeaux de bois, de résidus de découpe et d'emballages de différentes typologies.

MATIÈRES PREMIÈRES

- Profils tubulaires et tôles
- Matériaux à base de bois

PROCESSUS

- Découpe laser
- Usinage mécanique
- Pointage et soudage
- Peinture
- Collage
- Assemblage
- Emballage

EN FIN DE VIE

- DEEE
- Déchets encombrants

VIA MARCONI

Siège principal et site de production

VIA CALTANA

Site de production

DÉCHETS

- Limailles et copeaux métalliques
- Matériaux abrasifs
- Peintures résiduelles
- Boues issues des traitements
- Sciure et copeaux de bois résiduels
- Emballages

PRODUIT FINI

Dispositifs médicaux actifs et non actifs, mobilier pour établissements de santé
Destination : Cliniques, Établissements d'hébergement pour personnes âgées, Communautés et Hôpitaux

Prévention et réutilisation

Afin de limiter les gaspillages et d'améliorer l'efficacité, Malvestio met en œuvre des mesures d'**optimisation des processus de production** ainsi que des interventions de maintenance planifiée, visant à améliorer l'utilisation des matières premières, à réduire les déchets et à prévenir les dysfonctionnements, les ruptures imprévues ou les fuites d'huiles et d'autres liquides.

Dans cette démarche s'inscrit également la récupération du liquide de condensation généré par les compresseurs : après traitement par des séparateurs d'huile, le liquide est collecté et réintroduit dans le cycle de production, au sein des cuves de lavage de l'installation de peinture, avant son passage dans le système d'épuration.

Les emballages des produits finis livrés en Italie sont également, pour la plupart, repris, ramenés sur le site et réutilisés, réduisant ainsi la consommation de nouveaux matériaux d'emballage.

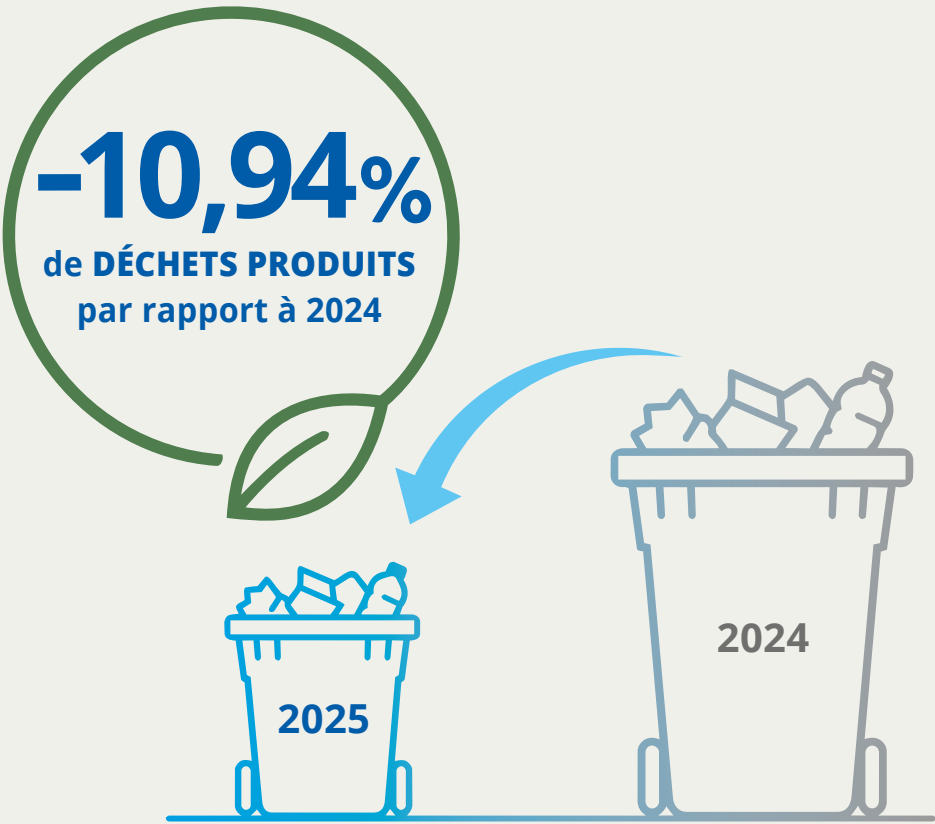


En **2025**, Malvestio a produit au total **482,16 tonnes de déchets**, soit une réduction d'environ **10,94 %** par rapport aux **541 tonnes** de 2024. Cette évolution met en évidence une amélioration significative dans la gestion des flux de déchets et reflète l'attention portée par l'entreprise à l'optimisation des processus de production, à la limitation des gaspillages et à la rationalisation des activités opérationnelles.

Parmi ces déchets, **454,49 tonnes** ont été destinées à des opérations de valorisation, soit environ **94 %** de la totalité des déchets produits, tandis que **27,67 tonnes** ont été orientées vers l'élimination.

La majeure partie des déchets produits est constituée de déchets non dangereux, représentant **464,17 tonnes**, tandis que les déchets dangereux s'élèvent à **17,99 tonnes**. En termes de flux, les déchets spécifiques liés aux produits non conformes et aux rebuts de production représentent la part principale, avec **386,47 tonnes**, tandis que les déchets généraux, principalement constitués d'emballages, s'élèvent à **95,69 tonnes**.

Ces données confirment la forte incidence des activités de valorisation dans la gestion des déchets de l'entreprise et soulignent également l'importance de poursuivre le suivi des flux, la réduction des déchets et la valorisation des pratiques de réutilisation et de récupération.



Déchets produits par composition en tonnes (t)						
COMPOSITION DES DÉCHETS	ANNÉE 2025			ANNÉE 2024		
	DÉCHETS PRODUITS	DÉCHETS DESTINÉS À LA VALORISATION	DÉCHETS DESTINÉS À L'ÉLIMINATION	DÉCHETS PRODUITS	DÉCHETS DESTINÉS À LA VALORISATION	DÉCHETS DESTINÉS À L'ÉLIMINATION
NON DANGEREUX	464,17	450,48	13,69	524,92	515,36	9,56
DANGEREUX	17,99	4,01	13,98	16,47	2,26	14,21
Total des déchets	482,16	454,49	27,67	541,39	517,62	23,77

Catégorie de déchets						
	ANNÉE 2025			ANNÉE 2024		
	DÉCHETS PRODUITS	DÉCHETS DESTINÉS À LA VALORISATION	DÉCHETS DESTINÉS À L'ÉLIMINATION	DÉCHETS PRODUITS	DÉCHETS DESTINÉS À LA VALORISATION	DÉCHETS DESTINÉS À L'ÉLIMINATION
emballages mixtes, papier, fer, ecc	95,69	95,69	0,00	107,92	107,92	0,00
produits non conformes, déchets de production	386,47	358,40	27,67	433,47	409,70	23,77
Total des déchets	482,16	454,09	27,67	541,39	517,62	23,77



Gouvernance technique des déchets

La gestion des déchets est soutenue par des processus de qualification et de suivi des fournisseurs chargés du transport et du traitement.

Lors de la phase d'évaluation initiale, Malvestio vérifie la conformité des entreprises concernées à travers la possession des autorisations environnementales nécessaires, d'éventuelles certifications pertinentes telles que **ISO 14001**, ainsi que de qualifications spécifiques, notamment celles relatives au transport et à la gestion des déchets ou aux exigences **ADR**.

La conformité des fournisseurs fait l'objet d'un suivi dans le temps, également sur la base des autorisations, des qualifications détenues et des éventuelles non-conformités constatées.

Les déchets produits sont enregistrés via le système **RENTRI**, conformément à la réglementation en vigueur, afin de soutenir le suivi et la traçabilité des données relatives aux flux générés.



MÉTHODE ET TRANSPARENCE

Comment nous avons construit le rapport

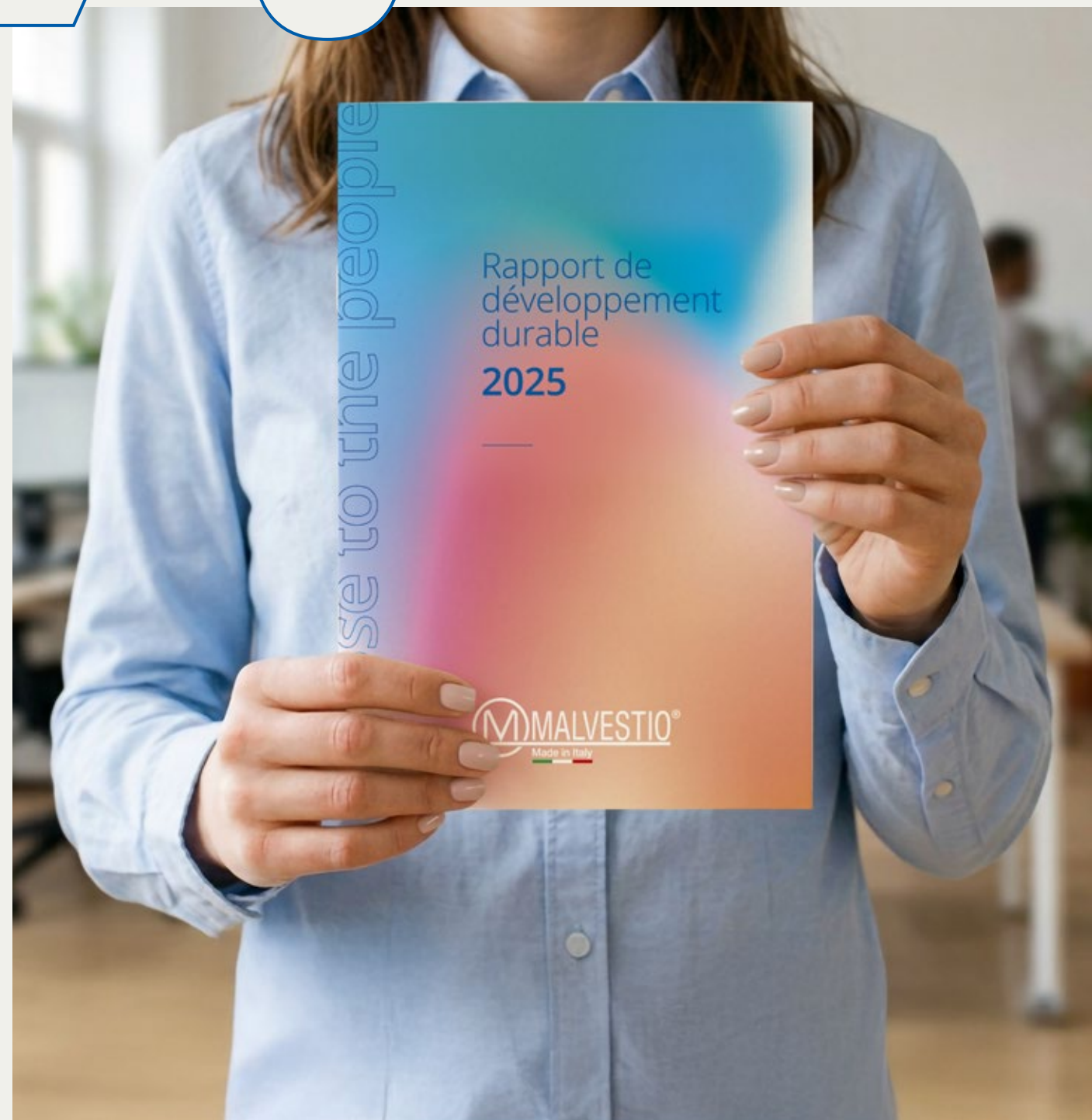
Le présent Rapport de durabilité constitue le deuxième exercice de reporting volontaire de Malvestio et confirme la volonté de l'entreprise de consolider une démarche de transparence et de prise de conscience concernant ses impacts environnementaux, sociaux et économiques.

Le document a été élaboré conformément aux **Standards GRI 2021 – Global Reporting Initiative**, selon l'option de reporting « in accordance with the GRI Standards ».

La sélection des informations GRI publiées a été effectuée sur la base des thèmes matériels identifiés et des impacts associés. L'Index du contenu GRI présente les informations effectivement reportées dans le présent Rapport ainsi que, le cas échéant, les éventuelles omissions relatives à des exigences d'information non disponibles ou non intégralement couvertes.

Le processus de collecte des informations a impliqué les principales fonctions de l'entreprise, avec pour objectif de garantir une représentation claire et cohérente des performances et des initiatives développées au cours de l'année. Les données quantitatives ont été collectées à travers la documentation interne, les systèmes de management de l'entreprise, les enregistrements opérationnels et les informations fournies par les fonctions compétentes.

Le Rapport n'a pas fait l'objet d'une vérification par un organisme tiers indépendant et a été approuvé par la Direction de l'entreprise. Malvestio entend poursuivre son parcours de reporting selon une fréquence annuelle, en renforçant progressivement la maîtrise des données et l'intégration de la durabilité dans les processus de l'entreprise.



Périmètre et critères de reporting

Le périmètre de reporting comprend les activités réalisées sur les deux sites de Malvestio situés à Villanova di Camposampiero, dans la province de Padoue :

- **siège légal, administratif et site de production :**

Via G. Marconi, 12/D – Località Murelle, 35010 Villanova di Camposampiero (PD);

- **site de production :**

Via Caltana, 121 – 35010 Villanova di Camposampiero (PD).

Les deux sites constituent le principal périmètre opérationnel de l'organisation, au sein duquel sont concentrées les activités de conception et de production de dispositifs médicaux, de lits hospitaliers, de berceaux néonataux ainsi que de solutions d'ameublement pour les établissements de santé et les structures médico-sociales.

La période de reporting considérée couvre la période du 1er janvier au 31 décembre 2025. Lorsque disponibles et significatives, les données sont présentées sous une forme comparative par rapport à l'exercice 2024.

Les éventuelles limites de périmètre, les critères spécifiques de calcul ou les données non disponibles sont indiqués dans les sections correspondantes. Afin de garantir l'homogénéité et la comparabilité entre les années, les facteurs de conversion et d'émission adoptés pour l'année de référence 2024 ont également été appliqués aux données de 2025. Les consommations énergétiques ont été converties en gigajoules à l'aide de facteurs conventionnels, tandis que les émissions de scope 1 et de scope 2 ont été calculées respectivement à l'aide des facteurs DEFRA/DESNZ et AIB. Ces facteurs seront réexaminés et réajustés sur l'ensemble de la série historique lors du prochain exercice de reporting.

Siège légal, administratif et site de production



Site de production



Les indicateurs de reporting

La sélection des indicateurs a été effectuée sur la base des thèmes matériels identifiés à travers l'analyse de matérialité, en tenant compte de la structure des Standards GRI.

Les indicateurs reportés couvrent les principaux domaines d'impact de l'organisation, notamment la gouvernance, les performances économiques, la gestion environnementale, la santé et la sécurité, la formation, l'emploi, l'égalité des chances, la qualité et la sécurité des produits, la chaîne d'approvisionnement ainsi que les relations avec le territoire.

L'utilisation des Standards GRI permet d'organiser les informations selon un cadre reconnu au niveau international et de rendre plus clair le lien entre les thèmes matériels, les impacts générés et les indicateurs utilisés.

La liste complète des informations GRI reportées, avec les références correspondantes aux sections du Rapport, est présentée dans l'Index du contenu GRI.

L'analyse de matérialité

En 2025, Malvestio a poursuivi son analyse de matérialité, en consolidant le travail engagé avec la première édition du Rapport de durabilité et en renforçant le processus d'identification et d'évaluation des thèmes pertinents.

L'analyse de matérialité a pour objectif d'identifier les impacts environnementaux, sociaux et économiques les plus significatifs liés aux activités de l'organisation et à sa chaîne de valeur. Ce processus permet d'orienter les priorités ESG, d'améliorer la qualité du reporting et de renforcer le dialogue avec les parties prenantes.

Par rapport au précédent cycle de reporting, le processus a été développé à travers une démarche d'engagement direct des parties prenantes, qui a impliqué l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise ainsi qu'un échantillon représentatif de parties prenantes externes. Cette démarche a permis de recueillir leurs perceptions et leurs évaluations des principaux enjeux de durabilité pertinents pour Malvestio.

L'approche adoptée confirme la volonté de l'entreprise de construire un système de reporting progressif, transparent et cohérent avec ses valeurs, en continuité avec le Care Manifesto et la Politique de Durabilité de l'entreprise.



PHASE 1

Définition du **périmètre** et **contextualisation**

La première phase a concerné la définition du périmètre organisationnel et opérationnel de l'analyse, correspondant aux activités réalisées sur les deux sites de l'entreprise inclus dans le présent Rapport.

Le contexte de référence a été analysé en tenant compte des spécificités du secteur médical, de l'évolution de la réglementation en matière de durabilité, des attentes des parties prenantes ainsi que des priorités stratégiques de l'entreprise.

Une attention particulière a été portée aux thèmes liés à la qualité et à la sécurité des produits, à l'innovation, à la gestion environnementale des processus de production, à la valorisation des personnes, à la santé et à la sécurité au travail ainsi qu'à la responsabilité tout au long de la chaîne de valeur.

PHASE 1

Identification préliminaire des **thèmes pertinents**

À partir de l'analyse réalisée lors du précédent cycle de reporting, Malvestio a mis à jour la liste des thèmes potentiellement pertinents à travers une analyse documentaire fondée sur des sources internes et externes.

Les **Standards GRI**, les **Objectifs de Développement Durable des Nations Unies**, les éléments issus du précédent Rapport de durabilité, les analyses comparatives sectorielles, les exigences réglementaires pertinentes ainsi que les informations recueillies à travers les systèmes de management de l'entreprise ont été pris en considération.

Cette phase a permis d'identifier un premier ensemble de domaines ESG à soumettre à une évaluation ultérieure, couvrant notamment la gouvernance, la solidité économique, la qualité et la sécurité des produits, l'innovation, la gestion environnementale, la santé et la sécurité, la valorisation des personnes, l'égalité de genre, la chaîne d'approvisionnement et les relations avec le territoire.



PHASE 3

Engagement des parties prenantes

En 2025, Malvestio a renforcé le processus d'analyse de matérialité à travers une **démarche d'engagement direct des parties prenantes**.

L'engagement des parties prenantes a été réalisé au moyen d'un questionnaire adressé à l'ensemble des salariés ainsi qu'à un échantillon représentatif de parties prenantes externes, italiennes et étrangères, sélectionnées parmi les catégories considérées comme les plus pertinentes pour l'activité de l'entreprise et pour sa chaîne de valeur : clients, fournisseurs, associations et institutions locales.

Le questionnaire a permis de recueillir des évaluations concernant la pertinence des principaux thèmes ESG, en intégrant le point de vue interne de l'organisation avec celui des parties prenantes externes.

Dans les prochains cycles de reporting, l'entreprise entend poursuivre le développement de modalités d'écoute toujours plus structurées, afin de consolider le dialogue avec les parties prenantes et d'améliorer progressivement la qualité du reporting.



PHASE 4

Évaluation de la matérialité des impacts

L'évaluation de la matérialité a été réalisée à partir de l'**identification des impacts** réels et potentiels, positifs et négatifs, liés aux activités de l'organisation et à sa chaîne de valeur.

Pour chaque thème pertinent, les impacts potentiellement générés ou subis par l'entreprise ont été pris en compte, en évaluant leur importance au regard de leur **gravité**, de leur ampleur, de leur **probabilité** d'occurrence et de leur **degré de connexion** avec les activités de l'entreprise.

Le processus a intégré deux perspectives : l'**évaluation interne** de l'entreprise et l'**évaluation** exprimée **par les parties prenantes impliquées** à travers le questionnaire. Cette approche a permis de comparer les priorités de l'entreprise avec les attentes des principaux groupes d'intérêt.

L'**évaluation de l'entreprise** a été exprimée sur une **échelle de 1 à 10**, avec un **seuil de matérialité fixé à 7,0**. Les niveaux de matérialité ont été classés selon les seuils suivants :

- de 1,0 à 6,9 : non matériel ;
- de 7,0 à 8,4 : matérialité faible ;
- de 8,5 à 9,0 : matérialité moyenne ;
- de 9,1 à 10 : matérialité élevée.

L'analyse 2025 fait ressortir comme thèmes prioritaires la performance économique et la solidité de l'entreprise, l'implication de la gouvernance dans la durabilité, la santé et la sécurité des travailleurs ainsi que le développement de produits technologiquement innovants, sûrs et capables de soutenir le travail des professionnels de santé.

Sont également considérés comme pertinents la gestion des risques, l'éthique et l'intégrité des affaires, l'égalité de genre, la formation, le climat d'entreprise, la chaîne d'approvisionnement responsable et la gestion des impacts environnementaux. La relation avec la communauté locale demeure significative en raison du lien étroit de l'entreprise avec son territoire.

Les résultats du processus sont présentés dans le tableau des thèmes matériels, qui met en évidence pour chaque thème les impacts associés, l'évaluation de l'entreprise, l'évaluation des parties prenantes, le niveau de matérialité ainsi que les indicateurs GRI correspondants.

TABLEAU DES IMPACTS

NATURE DE L'IMPACT: N = NÉGATIF | P = POSITIF | IMPACT P = POTENTIEL | A = ACTUEL

Thèmes Matériels	Description De L'impact	Nature de l'impact	Horizon Temporel de L'impact	Niveau de Matérialité de l'impact	Évaluation de l'entreprise	Évaluation des parties Prenantes	SDGS de Référence	Indicateur GRI
Performance économique et solidité financière	Potielle dégradation de la stabilité financière et de la croissance de l'entreprise en cas de gestion économique inefficace (réduction de la marge, tensions financières, compromission de la stratégie de croissance)	N	P	FAIBLE	9,5	8,9	 	GRI 201
	Bénéfice systémique généré par une gestion économique et financière solide et durable, capable de garantir la stabilité, la croissance et la création de valeur à long terme.	P	A	ÉLEVÉ				
Gestion des risques	Degré de dégradation de la stabilité stratégique, économique et réputationnelle de l'entreprise résultant d'une gestion insuffisante des risques.	N	P	FAIBLE	9,0	8,9	 	GRI 2-23,24,25,26,27 GRI 201
	Bénéfice systémique généré par l'adoption de mesures de prévention et d'atténuation des risques, en termes économiques, réputationnels, sociaux et environnementaux.	P	A	ÉLEVÉ				
Éthique et intégrité des affaires	Dégradation de la stabilité et de la réputation de l'entreprise en cas de violations éthiques ou de comportements non conformes (risques juridiques et sanctions, perte d'accès au marché, atteinte à la réputation, impact sur le climat interne).	N	P	FAIBLE	8,5	9,1		GRI 2-23,24,26 GRI 205
	Renforcement de la stabilité et de la réputation de l'entreprise grâce à une gestion éthique, solide et transparente (consolidation de la réputation, avantage concurrentiel, confiance interne et résilience à long terme).	P	A	ÉLEVÉ				
Égalité des genres	Dégradation de la stabilité organisationnelle et de la crédibilité de l'entreprise en cas de non-maintien des standards d'égalité des genres (perte ou suspension de la certification UNI/PdR 125, atteinte à la réputation, réduction de l'attractivité pour les talents, détérioration du climat interne, éventuelles pénalisations dans les appels d'offres et les marchés intégrant des critères ESG).	N	P	FAIBLE	9,0	8,7	 	GRI 405
	Renforcement de la culture organisationnelle et de la compétitivité grâce au maintien et au développement des standards certifiés d'égalité des genres (consolidation de la réputation, attractivité et fidélisation accrues des talents, amélioration du climat d'entreprise, accès facilité aux appels d'offres et aux opportunités intégrant des critères ESG).	P	A	ÉLEVÉ				
Gouvernance impliquée dans la durabilité	Dégradation de la cohérence stratégique et de la capacité de pilotage des enjeux ESG en cas d'implication insuffisante de la gouvernance (désalignement stratégique, gestion inefficace des risques ESG, perte de confiance des clients, risque d'exclusion des appels d'offres ou des fournitures soumis à des exigences de durabilité).	N	P	FAIBLE	9,5	8,4		G2 12,13,14
	Renforcement de la solidité et de la compétitivité de l'entreprise grâce à l'intégration de la durabilité dans les décisions stratégiques (maîtrise des risques, conformité réglementaire, fiabilité auprès des clients, meilleur accès aux appels d'offres et aux marchés).	P	A	ÉLEVÉ				
Formation continue pour le développement des compétences et la continuité de l'entreprise	Dégradation de la qualité opérationnelle et de la continuité de l'entreprise en cas de développement insuffisant des compétences (réduction de l'efficacité productive, augmentation des erreurs opérationnelles, difficultés d'innovation, moindre capacité d'adaptation aux évolutions réglementaires et technologiques, perte de compétitivité).	N	P	FAIBLE	8,5	8,9		GRI 404
	Renforcement de la qualité, de la sécurité et de la compétitivité grâce au développement continu des compétences techniques et professionnelles (meilleure conformité réglementaire, réduction des erreurs et des reprises, capacité accrue d'innovation produit, efficacité productive, croissance et fidélisation du personnel spécialisé).	P	A	ÉLEVÉ				
Climat d'entreprise positif et confiance mutuelle	Dégradation de la collaboration interne et de la continuité opérationnelle en cas de détérioration du climat d'entreprise (baisse de la motivation, augmentation du turnover, réduction de la productivité, moindre alignement avec les objectifs de l'entreprise, difficultés à atteindre les objectifs MBO).	N	P	FAIBLE	8,5	9,2		GRI 401
	Renforcement du climat d'entreprise et de la performance grâce à un environnement fondé sur la confiance et une écoute structurée (motivation et engagement accrues, meilleur alignement avec les objectifs MBO, réduction du turnover, augmentation de la productivité et amélioration de la collaboration entre les fonctions).	P	A	ÉLEVÉ				
Évaluation de la chaîne d'approvisionnement également sous les aspects environnementaux et sociaux	Dégradation de la qualité du produit et de la continuité opérationnelle en cas de surveillance insuffisante de la chaîne d'approvisionnement (non-conformités qualitatives, interruptions de la production, dépendance excessive à l'égard de fournisseurs critiques, risques environnementaux ou sociaux non suivis, impacts réputationnels auprès des clients et du marché).	N	P	FAIBLE	8,5	8,7	 	GRI 308 GRI 414
	Renforcement de la qualité et de la fiabilité de l'entreprise grâce à une gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement (meilleur contrôle qualitatif des composants, plus grande continuité de la production, réduction des risques environnementaux et sociaux, valorisation du territoire, crédibilité accrue auprès des clients).	P	A	ÉLEVÉ				
Santé et sécurité des travailleurs	Risque pour la sécurité des travailleurs et pour la continuité de la production en cas de gestion inadéquate de la santé et de la sécurité (accidents, interruptions opérationnelles, sanctions, atteinte à la réputation).	N	P	FAIBLE	9,5	9,4		GRI 403
	Renforcement de la protection des travailleurs et de la stabilité opérationnelle grâce à un système structuré et certifié de gestion de la santé et de la sécurité (ISO 45001), avec une réduction des accidents, une sensibilisation accrue et la diffusion d'une culture de prévention, la continuité de la production, la pleine conformité réglementaire et la consolidation de la confiance interne.	P	A	ÉLEVÉ				
Développement de produits technologiquement innovants renforçant l'efficacité des professionnels de santé tout en garantissant la sécurité des patients et le respect des exigences réglementaires	Dégradation de la sécurité des patients et des professionnels de santé ainsi que réduction de l'efficacité opérationnelle des établissements de santé en cas d'innovation insuffisante ou de non-respect des exigences réglementaires (dysfonctionnements, risques cliniques, inefficacités dans les processus de soins, sanctions, atteinte à la réputation, perte de compétitivité et impacts négatifs sur le chiffre d'affaires et la continuité de l'activité).	N	P	FAIBLE	9,5	9,2	 	GRI 403 GRI 416 GRI 417
	Amélioration de la qualité et de la sécurité des soins de santé (dimension patients), efficacité accrue et meilleure protection ergonomique des professionnels de santé (dimension travailleurs), optimisation des processus et réduction des risques cliniques dans les établissements de santé (dimension organisationnelle), avec un renforcement de la compétitivité et une croissance durable de l'entreprise (dimension économique)	P	A	ÉLEVÉ				
Gestion et réduction des impacts environnementaux des processus de production (énergie, émissions, eau, déchets).	Génération d'impacts environnementaux liés aux processus de production (consommations énergétiques, émissions atmosphériques, utilisation des ressources en eau et production de déchets), avec des effets sur le climat, la qualité de l'air, les ressources naturelles et les écosystèmes.	N	P	FAIBLE	8,5	8,5	  	GRI 302 GRI 303 GRI 305 GRI 306
	Réduction et maîtrise des impacts environnementaux grâce à un système de gestion certifié ISO 14001, avec une amélioration continue des performances en matière d'énergie, d'émissions, d'eau et de déchets, ainsi que la promotion d'une utilisation plus efficace des ressources naturelles.	P	A	ÉLEVÉ				
Relation responsable avec le territoire et la communauté locale	Création de valeur économique et sociale pour les communautés locales grâce à l'emploi, au développement du tissu économique local et à un engagement structuré avec les parties prenantes locales (institutions, universités et établissements de santé).	P	A	MOYEN	7,5	8,4	 	GRI 413

PHASE5

Ancrage aux indicateurs GRI et corrélation avec les ODD

À l'issue de l'évaluation de matérialité, les thèmes prioritaires ont été associés aux Standards GRI pertinents, afin de garantir la cohérence entre les impacts significatifs, les indicateurs reportés et les contenus du Rapport.

Les principaux indicateurs associés aux thèmes matériels concernent la performance économique, la gouvernance, l'éthique et l'intégrité, la diversité et l'égalité des chances, la formation, l'emploi, la santé et la sécurité au travail, la chaîne d'approvisionnement, la santé et la sécurité des clients, les informations relatives aux produits, la gestion de l'énergie, de l'eau, des émissions et des déchets, ainsi que les relations avec les communautés locales.

Les thèmes matériels ont également été mis en relation avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies les plus pertinents au regard du modèle d'affaires de Malvestio, comme indiqué dans le tableau des impacts et décrit dans le Chapitre 1.

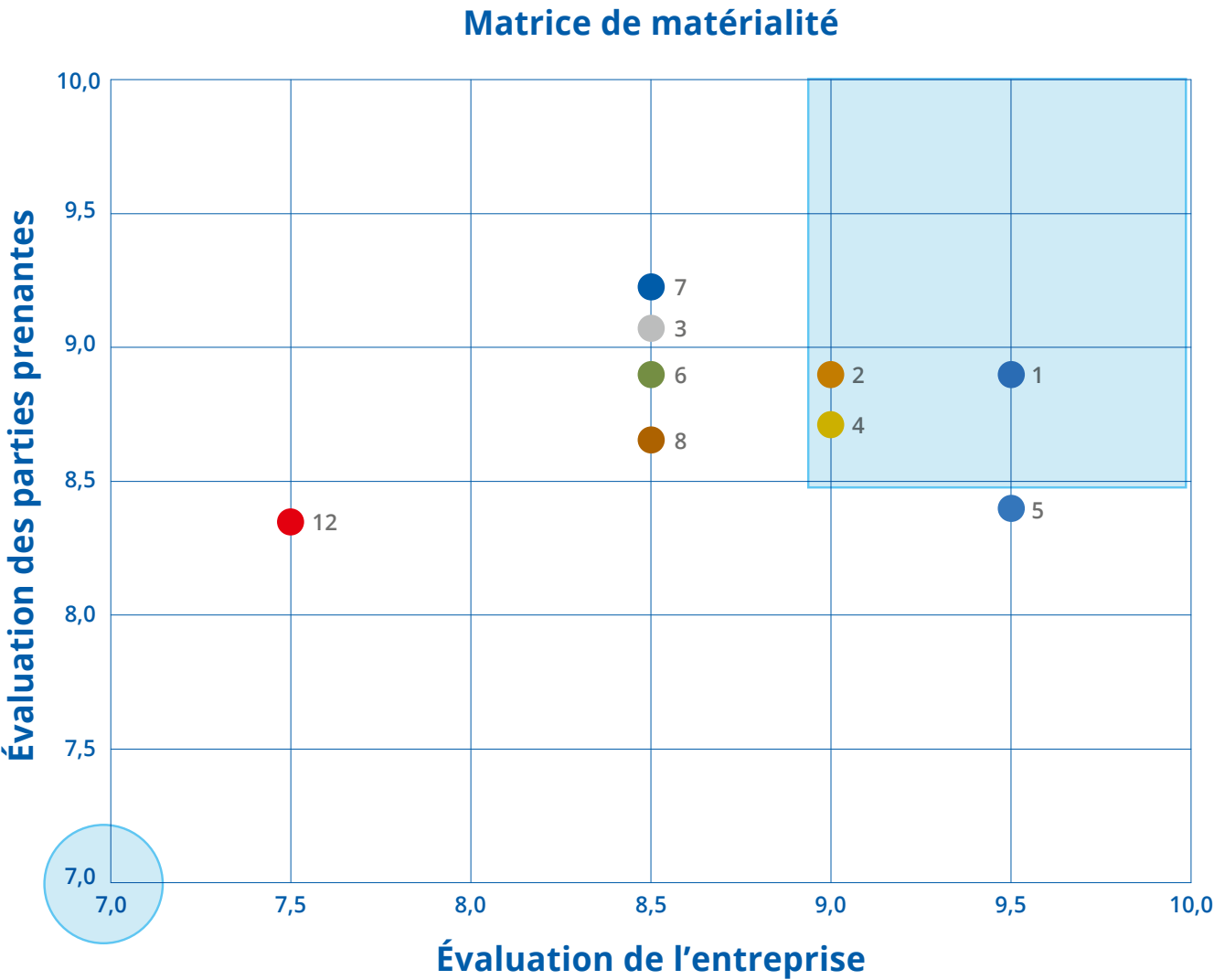
PHASE6

Validation et intégration dans le reporting

Les résultats de l'analyse de matérialité ont été discutés et validés en interne, avec l'implication des fonctions compétentes de l'entreprise et de la Direction. Les résultats ont constitué la base pour la définition de la structure du présent Rapport et pour la sélection des indicateurs faisant l'objet du reporting.

L'intégration du point de vue des parties prenantes a permis de renforcer la cohérence du processus et de vérifier l'alignement entre les priorités de l'entreprise et les attentes exprimées par les principaux groupes d'intérêt.

Le processus fera l'objet de développements supplémentaires lors des prochains cycles de reporting, avec pour objectif d'affiner progressivement la mesure des impacts et de faire du reporting un outil utile pour orienter les décisions de l'entreprise et soutenir l'amélioration continue.



Thèmes matériels	
1	Performance économique et solidité financière
2	Gestion des risques
3	Éthique et intégrité des affaires
4	Égalité entre les femmes et les hommes
5	Gouvernance engagée en matière de durabilité
6	Formation continue pour le développement des compétences et la continuité de l'activité
7	Climat d'entreprise positif et confiance mutuelle
8	Évaluation de la chaîne d'approvisionnement également sous les aspects environnementaux et sociaux
9	Santé et sécurité des travailleurs
10	Développement de produits technologiquement innovants améliorant l'efficacité du travail des professionnels de santé, tout en garantissant la sécurité des patients et la pleine conformité réglementaire
11	Gestion et réduction des impacts environnementaux des processus de production (énergie, émissions, eau, déchets)
12	Relation responsable avec le territoire et la communauté locale

Index du contenu GRI

Norme GRI / autre source	Information à publier	Chapitre	p.	Notes / Omission
INFORMATIONS SUR LE RAPPORT				
Déclaration d'utilisation	Malvestio S.p.A. a établi son rapport conformément aux Standards GRI pour la période allant du 1er janvier au 31 décembre 2025.			
GRI 1 utilisé	GRI 1 – Principes fondamentaux 2021			
Normes sectorielles GRI applicables	À la date de publication du présent Rapport, aucune norme sectorielle GRI spécifique applicable aux activités de Malvestio S.p.A. n'est disponible.			
INFORMATIONS GÉNÉRALES				
GRI 2 – Informations générales 2021	2-1 Détails relatifs à l'organisation	Chap. 7 - Méthode et transparence Périmètre et critères de reporting	102-105	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-2 Entités incluses dans le reporting de durabilité de l'organisation	Chap. 7 - Méthode et transparence Périmètre et critères de reporting	104	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-3 Période de reporting, fréquence et point de contact	Chap. 7 - Méthode et transparence Comment nous avons élaboré le rapport ; Périmètre et critères de reporting	102-105, 118	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-4 Révision des informations	Chap. 7 - Méthode et transparence Périmètre et critères de reporting	104	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-5 Vérification externe	Chap. 7 - Méthode et transparence Comment nous avons élaboré le rapport	102-103	Le rapport n'a pas fait l'objet d'une vérification par un organisme tiers indépendant.
GRI 2 – Informations générales 2021	2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	Chap. 3 - Croissance et présence dans le monde ; Chap. 4 - Du projet au marché : innovation et responsabilité	36-59	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-7 Employés	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Grandir ensemble : personnes, formation et développement	64-67	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-8 Travailleurs non salariés	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise	64-67	Aucune personne non salariée n'a été incluse dans le périmètre de reporting au cours de la période considérée.
GRI 2 – Informations générales 2021	2-9 Structure et composition de la gouvernance	Chap. 2 - Gouvernance : responsabilité et transparence Notre organisation ; Structure organisationnelle	26-29	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-10 Nomination et sélection de l'organe de gouvernance le plus élevé	Chap. 2 - Gouvernance : responsabilité et transparence	26-29	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-11 Président de l'organe de gouvernance le plus élevé	Chap. 2 - Gouvernance : responsabilité et transparence	26-29	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-12 Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la supervision de la gestion des impacts	Chap. 2 - Gouvernance : responsabilité et transparence La durabilité dans les processus décisionnels	26-35	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-13 Délégation de responsabilité concernant la gestion des impacts	Chap. 2 - Gouvernance : responsabilité et transparence Structure organisationnelle ; La durabilité dans les processus décisionnels	28-35	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-14 Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le reporting de durabilité	Chap. 7 - Méthode et transparence Comment nous avons élaboré le rapport	102-103	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-15 Conflits d'intérêts	Chap. 2 - Gouvernance : responsabilité et transparence Nos principes : éthique et intégrité	30-35	

GRI 2 – Informations générales 2021	2-16 Communication des préoccupations critiques	Chap. 2 - Gouvernance : responsabilité et transparence Nos principes : éthique et intégrité ; Gestion des risques et conformité	30-33	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-17 Connaissances collectives de l'organe de gouvernance le plus élevé	Chap. 2 - Gouvernance : responsabilité et transparence La durabilité dans les processus décisionnels	34-35	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-18 Évaluation de la performance de l'organe de gouvernance le plus élevé	Chap. 2 - Gouvernance : responsabilité et transparence	26-35	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-19 Politiques de rémunération	Information non disponible pour la période de reporting		L'entreprise évalue actuellement les modalités les plus adaptées pour collecter et présenter ces informations dans les prochaines éditions du rapport.
GRI 2 – Informations générales 2021	2-20 Processus de détermination de la rémunération	Information non disponible pour la période de reporting		L'entreprise évalue actuellement les modalités les plus adaptées pour collecter et présenter ces informations dans les prochaines éditions du rapport.
GRI 2 – Informations générales 2021	2-21 Ratio de rémunération totale annuelle	Information non disponible pour la période de reporting		L'entreprise évalue actuellement les modalités les plus adaptées pour collecter et présenter ces informations dans les prochaines éditions du rapport.
GRI 2 – Informations générales 2021	2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	Lettre aux parties prenantes ; Chap. 1 - Durabilité : identité et vision industrielle	4-5, 10-25	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-23 Engagements en matière de politiques	Chap. 1 - Durabilité : identité et vision industrielle Care Manifesto ; Chap. 2 - Gouvernance : responsabilité et transparence Code d'éthique et politiques internes	10-13, 30-35	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-24 Intégration des engagements en matière de politiques	Chap. 2 - Gouvernance : responsabilité et transparence Code d'éthique ; Gestion des risques et conformité ; La durabilité dans les processus décisionnels	30-35	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-25 Processus visant à remédier aux impacts négatifs	Chap. 2 - Gouvernance : responsabilité et transparence Gestion des risques et conformité	30-35	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-26 Mécanismes de demande de conseils et de remontée des préoccupations	Chap. 2 - Gouvernance : responsabilité et transparence Code d'éthique ; Modèle organisationnel conformément au décret législatif n° 231/2001	30-35	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-27 Conformité aux lois et réglementations	Chap. 2 - Gouvernance : responsabilité et transparence Gestion des risques et conformité	30-35	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-28 Adhésion à des associations	Chap. 1 - Durabilité : identité et vision industrielle Dialogue avec les parties prenantes ; événements et présence dans le secteur	16	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-29 Approche de l'engagement des parties prenantes	Chap. 1 - Durabilité : identité et vision industrielle Le dialogue avec nos parties prenantes ; Chap. 7 - Méthode et transparence Analyse de matérialité	16-23, 104-113	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-30 Conventions collectives	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Grandir ensemble : personnes, formation et développement	64-65	

THÈMES MATÉRIELS				
GRI 3 – Thèmes matériels 2021	3-1 Processus de détermination des thèmes matériels	Chap. 7 - Méthode et transparence Analyse de matérialité	104-113	
GRI 3 – Thèmes matériels 2021	3-2 Liste des thèmes matériels	Chap. 1 - Durabilité : identité et vision industrielle Les thèmes qui orientent nos choix ; Chap. 7 - Méthode et transparence	14-15, 110-113	
1. PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET SOLIDITÉ				
GRI 3 – Thèmes matériels 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	Chap. 3 - Croissance et présence dans le monde Les résultats de l'année ; La valeur que nous générons	36-39	
GRI 201 – Performance économique 2016	201-1 Valeur économique directe générée et distribuée	Chap. 3 - Croissance et présence dans le monde La valeur que nous générons	38-39	
2. GESTION DES RISQUES				
GRI 3 – Thèmes matériels 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	Chap. 2 - Gouvernance : responsabilité et transparence Gestion des risques et conformité	32-35	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-23, 2-24, 2-25, 2-26 e 2-27	Chap. 2 - Gouvernance : responsabilité et transparence Code d'éthique ; Gestion des risques et conformité	30-35	
3. ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ DES AFFAIRES				
GRI 3 – Thèmes matériels 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	Chap. 2 - Gouvernance : responsabilité et transparence Nos principes : éthique et intégrité	30-35	
GRI 205 – Lutte contre la corruption 2016	205-3 Cas de corruption avérés et mesures prises	Chap. 2 - Gouvernance : responsabilité et transparence Nos principes : éthique et intégrité ; Gestion des risques et conformité	30-35	Aucun cas confirmé n'a été enregistré au cours de la période de reporting.
4. ÉGALITÉ DE GENRE				
GRI 3 – Thèmes matériels 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Égalité de genre et inclusion	62-65, 72-75	
GRI 405 – Diversité et égalité des chances 2016	405-1 Diversité au sein des organes de gouvernance et des effectifs	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Les personnes de Malvestio ; Égalité de genre	64-65, 72-75	
5. GOUVERNANCE ENGAGÉE EN FAVEUR DE LA DURABILITÉ				
GRI 3 – Thèmes matériels 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	Chap. 2 - Gouvernance : responsabilité et transparence La durabilité dans les processus décisionnels	34-35	
GRI 2 – Informations générales 2021	2-12, 2-13 e 2-14	Chap. 2 - Gouvernance : responsabilité et transparence ; Chap. 7 - Méthode et transparence	26-35, 102-103	
6. FORMATION CONTINUE POUR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET LA PÉRENNITÉ DE L'ENTREPRISE				
GRI 3 – Thèmes matériels 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Formation et développement	68-71	
GRI 404 – Formation et éducation 2016	404-1 Nombre moyen d'heures de formation par employé et par an	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Formation et développement	68-71	

GRI 404 – Formation et éducation 2016	404-2 Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Formation et développement	68-71	
GRI 404 – Formation et éducation 2016	404-3 Pourcentage d'employés bénéficiant régulièrement d'évaluations de leurs performances et de leur développement professionnel	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Formation et système MBO	68-71	
7. CLIMAT D'ENTREPRISE POSITIF ET CONFIANCE MUTUELLE				
GRI 3 – Thèmes matériels 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Culture et valeurs ; bien-être et soutien aux personnes	60-67	
GRI 401 – Emploi 2016	401-1 Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Recrutements / départs	64-67	
GRI 401 – Emploi 2016	401-2 Avantages accordés aux employés à temps plein qui ne sont pas proposés aux employés temporaires ou à temps partiel	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Bien-être et soutien aux personnes	62-67	
GRI 401 – Emploi 2016	401-3 Congé parental	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Congés parentaux ; bien-être et soutien à la parentalité	62-67	
8. ÉVALUATION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT SOUS L'ANGLE ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL				
GRI 3 – Thèmes matériels 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	Chap. 4 - Du projet au marché : innovation et responsabilité Matériaux et approvisionnements	54-55	
GRI 308 – Évaluation environnementale des fournisseurs 2016	308-1 Nouveaux fournisseurs sélectionnés sur la base de critères environnementaux	Chap. 4 - Du projet au marché : innovation et responsabilité Matériaux et approvisionnements : qualité, sécurité et responsabilité	54-55	
GRI 414 – Évaluation sociale des fournisseurs 2016	414-1 Nouveaux fournisseurs ayant fait l'objet d'une évaluation selon des critères sociaux	Chap. 4 - Du projet au marché : innovation et responsabilité Matériaux et approvisionnements : qualité, sécurité et responsabilité	54-55	
9. SANTÉ ET SÉCURITÉ DES TRAVAILLEURS				
GRI 3 – Thèmes matériels 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Santé et sécurité au travail	76-83	
GRI 403 – Santé et sécurité au travail 2018	403-1 Système de management de la santé et de la sécurité au travail	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Santé et sécurité au travail	76-83	
GRI 403 – Santé et sécurité au travail 2018	403-2 Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Santé et sécurité au travail	76-83	
GRI 403 – Santé et sécurité au travail 2018	403-3 Services de santé au travail	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Santé et sécurité au travail	76-83	
GRI 403 – Santé et sécurité au travail 2018	403-4 Participation, consultation et communication des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Santé et sécurité au travail	76-83	
GRI 403 – Santé et sécurité au travail 2018	403-5 Formation des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Santé et sécurité au travail	76-83	
GRI 403 – Santé et sécurité au travail 2018	403-6 Promotion de la santé des travailleurs	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Bien-être et santé ; santé et sécurité au travail	62-67, 76-83	
GRI 403 – Santé et sécurité au travail 2018	403-8 Travailleurs couverts par un système de management de la santé et de la sécurité au travail	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Santé et sécurité au travail	76-83	
GRI 403 – Santé et sécurité au travail 2018	403-9 Accidents du travail	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Santé et sécurité au travail	80-83	
GRI 403 – Santé et sécurité au travail 2018	403-10 Maladies professionnelles	Chap. 5 - Les personnes : moteur de l'entreprise Santé et sécurité au travail	80-83	

10. INNOVATION, SÉCURITÉ DES PATIENTS ET CONFORMITÉ DES PRODUITS				
GRI 3 – Thèmes matériels 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	Chap. 4 - Du projet au marché : innovation et responsabilité	46-59	
GRI 203 – Impacts économiques indirects 2016	203-1 Investissements dans les infra-structures et services soutenus	Chap. 1 - Durabilité : identité et vision industrielle Communauté et responsabilité sociale ; Chap. 4 - Du projet au marché	18-21, 46-59	
GRI 203 – Impacts économiques indirects 2016	203-2 Impacts économiques indirects significatifs	Chap. 3 - Croissance et présence dans le monde ; Chap. 4 - Du projet au marché	36-45, 46-59	
GRI 416 – Santé et sécurité des clients 2016	416-1 Évaluation des impacts sur la santé et la sécurité des catégories de produits et de services	Chap. 4 - Du projet au marché : innovation et responsabilité Qualité, sécurité et certifications ; du projet au patient	48-59	
GRI 416 – Santé et sécurité des clients 2016	416-2 Cas de non-conformité liés aux impacts des produits et services sur la santé et la sécurité	Chap. 4 - Du projet au marché : innovation et responsabilité Qualité, sécurité et certifications	54-59	
GRI 417 – Marketing et étiquetage 2016	417-1 Exigences relatives aux informations et à l'étiquetage des produits et services	Chap. 4 - Du projet au marché : innovation et responsabilité R&D et Affaires réglementaires ; qualité, sécurité et certifications	48-59	
GRI 417 – Marketing et étiquetage 2016	417-2 Cas de non-conformité concernant les informations et l'étiquetage des produits et services	Chap. 4 - Du projet au marché : innovation et responsabilité	46-59	
GRI 417 – Marketing et étiquetage 2016	417-3 Cas de non-conformité concernant les communications marketing	Chap. 4 - Du projet au marché : innovation et responsabilité	46-59	
11. GESTION ET RÉDUCTION DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DES PROCESSUS DE PRODUCTION				
GRI 3 – Thèmes matériels 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	Chap. 6 - Environnement : engagement et résultats	88-101	
GRI 302 – Énergie 2016	302-1 Consommation d'énergie au sein de l'organisation	Chap. 6 - Environnement : engagement et résultats Énergie	90-93	
GRI 303 – Eau et effluents 2018	303-1 Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	Chap. 6 - Environnement : engagement et résultats Eau	96-97	
GRI 303 – Eau et effluents 2018	303-2 Gestion des impacts liés aux rejets d'eau	Chap. 6 - Environnement : engagement et résultats Eau	96-97	
GRI 303 – Eau et effluents 2018	303-3 Prélèvements d'eau	Chap. 6 - Environnement : engagement et résultats Eau	96-97	
GRI 305 – Émissions 2016	305-1 Émissions directes de GES (Scope 1)	Chap. 6 - Environnement : engagement et résultats Émissions	92-95	
GRI 305 – Émissions 2016	305-2 Émissions indirectes de GES liées à la consommation d'énergie (Scope 2)	Chap. 6 - Environnement : engagement et résultats Émissions	92-95	
GRI 306 – Déchets 2020	306-1 Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	Chap. 6 - Environnement : engagement et résultats Déchets	98-101	
GRI 306 – Déchets 2020	306-2 Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Chap. 6 - Environnement : engagement et résultats Déchets	98-101	
GRI 306 – Déchets 2020	306-3 Déchets générés	Chap. 6 - Environnement : engagement et résultats Déchets	98-101	
GRI 306 – Déchets 2020	306-4 Déchets non destinés à l'élimination	Chap. 6 - Environnement : engagement et résultats Déchets	98-101	
GRI 306 – Déchets 2020	306-5 Déchets destinés à l'élimination	Chap. 6 - Environnement : engagement et résultats Déchets	98-101	
12. RELATION RESPONSABLE AVEC LE TERRITOIRE ET LA COMMUNAUTÉ LOCALE				
GRI 3 – Thèmes matériels 2021	3-3 Gestion des thèmes matériels	Chap. 1 - Durabilité : identité et vision industrielle Communauté et responsabilité sociale	18-21	
GRI 413 – Communautés locales 2016	413-2 Activités ayant des impacts négatifs significatifs, réels ou potentiels, sur les communautés locales	Chap. 1 - Durabilité : identité et vision industrielle Communauté et responsabilité sociale	18-21	

Point de contact :

Pour toute information, clarification ou précision concernant le présent rapport de développement durable, vous pouvez contacter Annamaria Pigozzo à l'adresse e-mail suivante : pigozzo.annamaria@malvestio.com

Nous remercions tout le personnel de Malvestio pour sa contribution à la réalisation du rapport de développement durable

Crédits :

Conseil et rédaction des textes :



malvestio.it

