

close to the people

Informe de sostenibilidad **2025**



Makes the difference.

Desde hace más de **80 años**
a la vanguardia de la innovación hospitalaria



INDEX

CARTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS	4
MALVESTIO EN CIFRAS	6
NUESTRA HISTORIA	8
1. SOSTENIBILIDAD: IDENTIDAD Y VISIÓN INDUSTRIAL	10
2. GOBERNANZA: RESPONSABILIDAD Y TRANSPARENCIA	26
3. CRECIMIENTO Y PRESENCIA EN EL MUNDO	36
4. DEL PROYECTO AL MERCADO: INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD	46
5. LAS PERSONAS: EL MOTOR DE LA EMPRESA	60
6. AMBIENTE: COMPROMISO Y RESULTADOS	88
7. MÉTODO Y TRANSPARENCIA	102
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	114



CARTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Nos complace compartir con ustedes el **segundo Informe de Sostenibilidad de Malvestio**, un documento que representa un paso más en la integración de la sostenibilidad dentro de nuestro modelo de negocio.

Para Malvestio, la sostenibilidad no es un ámbito separado, sino un elemento que siempre ha caracterizado nuestra forma de operar. Está presente en las decisiones de diseño, en los procesos productivos y en la responsabilidad con la que interpretamos nuestro papel en el sector de los productos sanitarios, situando en **el centro la calidad, la seguridad y el bienestar de las personas**.

En los últimos años hemos reforzado este camino, desarrollando una mayor conciencia sobre los impactos generados por nuestras actividades y estructurando un **enfoque cada vez más integral hacia los temas ESG**. El análisis de materialidad ha sido revisado y evolucionado mediante el fortalecimiento de las actividades de participación de los grupos de interés, con un enfoque orientado a la escucha directa y al diálogo abierto con nuestros grupos de interés.

Un paso especialmente significativo está representado por la **adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, una de las principales iniciativas internacionales dedicadas a la promoción de modelos de desarrollo sostenible y responsable.

Se trata de una elección estratégica que integra a Malvestio en una red global de empresas comprometidas con la alineación de sus actividades con principios compartidos en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

En un contexto en el que la adhesión a este tipo de iniciativas sigue siendo limitada en el panorama empresarial nacional, este compromiso refuerza aún más nuestra orientación hacia modelos de gestión transparentes, responsables y enfocados en el largo plazo.

Paralelamente, hemos continuado consolidando nuestro modelo de gobernanza, reforzando las estructuras organizativas, los sistemas de control y los principios de ética e integridad que guían a la empresa. El Informe de Sostenibilidad representa, en este sentido, no solo una herramienta de rendición de cuentas, sino también un instrumento para impulsar la mejora continua.

Operamos en un sector —el de los productos sanitarios destinados al cuidado y al bienestar de las personas— que requiere una atención constante a la calidad, la innovación y la seguridad. En este ámbito, la sostenibilidad encuentra una aplicación concreta y representa un elemento diferenciador para afrontar los desafíos presentes y futuros.

Afrontamos este camino con sentido de responsabilidad y con la conciencia de que se trata de una evolución continua, que requiere **escucha, colaboración** y capacidad de adaptación. Seguiremos desarrollándolo con compromiso, fortaleciendo el diálogo con nuestros grupos de interés y consolidando un **modelo de crecimiento orientado a la calidad, la transparencia y la creación de valor a largo plazo**.

Giuseppe, Marino, Massimo Malvestio



MALVESTIO EN CIFRAS

85+

años de historia

400.000+

camas en todo el mundo
en los últimos cuarenta años

70+

socios en todo el mundo

185

profesionales en nuestras plantas



1

líder en el mercado italiano

2

fábricas en Italia

36.000+

valor económico **generado**

35.000+

valor económico **distribuido**

DESDE 1937, CUIDADO E INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LAS PERSONAS

El **caballero Guido Malvestio** inicia una actividad artesanal de carpintería metálica en un espacio de apenas 120 m².



1937

Bajo la dirección de **Guido, Giuseppe y Marino**, la empresa inaugura su **segunda planta** metalúrgica en Padua



1951

1991

1996

2010

2012

Se inicia el proceso de aplicación de **Lean Management**.



Tras las inundaciones del **Polesine**, Malvestio proporciona **3000 camas** para los desplazados, dando vida al primer gran proyecto



Malvestio adquiere **CIT**, una empresa italiana fabricante de muebles de madera para residencias de ancianos.



Se lanza al mercado la **cama de hospitalización Gamma 3**, el producto de mayor éxito en la historia de la marca.

Se presenta **VIVO**, la primera **cama de terapia intensiva** de alta gama de la empresa, ampliamente reconocida como una de las más avanzadas y tecnológicas del mundo.



2016

Se inaugura de la **nueva sede central**: un único emplazamiento que unifica y optimiza todas las líneas de producción para una mayor eficiencia.



2019

2020

2021

2023

2025

hoy



Entra en el mercado la **cama de hospitalización Delta4**, un nuevo producto mejorado que sustituye a la Gamma 3.



Comienza el proyecto para el **PPP Etlik**, uno de los 5 hospitales más grandes del mundo: es el mayor suministro de camas en la historia de Malvestio

Lanzamiento al mercado de **Ermes Care System**, la cama conectada para la gestión del servicio.



Lanzamiento al mercado de **Atlante** y **Hero**, que representan el nuevo concepto de cama para cuidados intensivos.



NUEVA ERA DE LOS CUIDADOS INTENSIVOS

ATLXNTE

HERO



SOSTENIBILIDAD: IDENTIDAD Y VISIÓN INDUSTRIAL

Agenda 2030



Integrar la sostenibilidad y la estrategia

Malvestio opera en el sector de las soluciones para la hospitalización, diseñando y fabricando mobiliario y sistemas para entornos sanitarios y residenciales, con el objetivo de **contribuir a la mejora de la calidad de vida de los pacientes y del personal sanitario**. Desde el diseño de camas especializadas para cuidados intensivos hasta el mobiliario destinado a la hospitalización y a la atención diaria, la empresa pone en práctica sus conocimientos, experiencia y capacidad de **innovación**, dirigiéndose al mercado sanitario nacional e internacional.

La actividad de Malvestio se desarrolla en un contexto en profunda evolución, caracterizado por transformaciones económicas, sociales y ambientales cada vez más relevantes. El **envejecimiento de la población**, la creciente **demandas de servicios sanitarios**, la **digitalización** de la atención médica y la creciente atención a la **calidad de los entornos** asistenciales están redefiniendo las necesidades del sector a nivel global. En este escenario, el ámbito de los dispositivos y del mobiliario médico representa un área estratégica, con una demanda en constante crecimiento de soluciones tecnológicamente avanzadas, modulares y sostenibles.

En respuesta a estas dinámicas, Malvestio ha reforzado progresivamente la integración de la sostenibilidad dentro de su estrategia, reconociéndola como una palanca fundamental para afrontar los retos del sector y aprovechar las oportunidades de desarrollo.

La **sostenibilidad** representa hoy un principio rector transversal que orienta las decisiones empresariales a lo largo de toda la cadena de valor: desde el diseño de los productos hasta los procesos productivos, desde la gestión de las personas hasta las relaciones con el territorio y los socios.

Este enfoque se basa en una visión a largo plazo, orientada a la creación de valor duradero y compartido, en la que el desempeño económico se integra con la **responsabilidad social** y la **protección del medio ambiente**. La sostenibilidad no se entiende, por tanto, como un elemento accesorio, sino como un componente estructural del modelo de negocio y de la cultura empresarial.

En este camino, un papel central lo desempeña el **Care Manifesto**, que resume los valores fundamentales de la empresa y guía su evolución a lo largo del tiempo mediante tres ejes principales: la atención a las personas, la calidad de las soluciones y la responsabilidad hacia la sociedad. Estos principios se traducen en decisiones concretas relacionadas con la forma de diseñar y producir, la implicación con el territorio y la valorización de las personas.

Este contexto representa el punto de partida para la identificación de las prioridades estratégicas y de los temas materiales que guían el presente Informe de Sostenibilidad.

El Care Manifesto

Care for People

Promoción del bienestar de los empleados, pacientes y profesionales sanitarios, a través de entornos inclusivos, transparentes y colaborativos.

Care for Quality

Mejora continua de productos y procesos, apostando por la innovación responsable, la seguridad y el uso eficiente de los recursos.

Care for Society

Contribución a una sociedad justa y sostenible mediante prácticas empresariales éticas y respetuosas con los derechos humanos.

Los **tres pilares** representan la referencia para la acción diaria y para las decisiones estratégicas, reforzando la coherencia entre la identidad empresarial y el modelo de desarrollo sostenible.

CAREMANIFESTO
our dream is Caring



Temas que guían nuestras decisiones

La integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio se basa en la identificación de los temas prioritarios que influyen en el desempeño empresarial y en los impactos generados a lo largo de la cadena de valor.

En este contexto, Malvestio ha evolucionado su enfoque, orientándolo hacia una interpretación estructurada de los **factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG)**, en línea con las mejores prácticas del sector y con las expectativas de los grupos de interés.

Temas materiales

Gobernanza y negocio

- Desempeño económico y solidez
- Gestión de riesgos
- Ética e integridad empresarial
- Gobernanza comprometida con la sostenibilidad

Personas y cultura

- Igualdad de género
- Formación continua para el desarrollo de las competencias y la continuidad empresarial
- Clima empresarial positivo y confianza mutua
- Seguridad y salud de los trabajadores

Medio ambiente y cadena de suministro

- Gestión y reducción de los impactos ambientales de los procesos productivos (energía, emisiones, agua, residuos)
- Evaluación de la cadena de suministro también desde una perspectiva ambiental y social

Innovación y producto

- Desarrollo de productos tecnológicamente innovadores que mejoran la eficiencia del trabajo de los profesionales sanitarios, garantizando al mismo tiempo la seguridad de los pacientes y el pleno cumplimiento normativo

Comunidad y territorio

- Relación responsable con el territorio y la comunidad local

El análisis de materialidad ha puesto de manifiesto un sistema articulado de prioridades que refleja las particularidades del sector sanitario y del modelo operativo de la empresa.

Entre los ámbitos de mayor relevancia destacan:

- la solidez económica y la gestión de riesgos, como elementos fundamentales para garantizar la continuidad y la resiliencia;
- la ética y la integridad empresarial, con especial atención a la transparencia, el cumplimiento normativo y la conducta responsable;
- la integración de la sostenibilidad en la gobernanza, como palanca para orientar la toma de decisiones estratégicas;
- la calidad y la seguridad de los productos, esenciales para proteger a los pacientes y a los profesionales sanitarios;
- la salud, la seguridad y el bienestar de las personas, con especial atención al clima laboral y al desarrollo de competencias;
- la igualdad de género y la inclusión, como factores clave para la valorización del capital humano;
- la gestión de los impactos ambientales, en relación con la energía, las emisiones, los recursos y los residuos;
- la relación con el territorio y la comunidad, como expresión del compromiso social de la empresa;
- la gestión responsable de la cadena de suministro, como mecanismo para controlar los impactos a lo largo de la cadena de valor.

Estos temas representan las líneas estratégicas que orientan las decisiones estratégicas y operativas de Malvestio, con el objetivo de generar valor sostenible a largo plazo.

Para obtener información más detallada sobre el proceso de análisis de materialidad y los criterios adoptados, se remite al **Capítulo 7 – Método y transparencia de los datos.**

El diálogo con nuestros grupos de interés

El diálogo con los grupos de interés se desarrolla a través de un sistema estructurado de actividades de comunicación y participación, que representan una palanca estratégica para la creación y la distribución de valor.

En el marco de sus actividades de diálogo e interacción con el entorno económico, institucional y profesional, **Malvestio está adherida a Confindustria Veneto Est y, desde 2025, al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**



Mapeo e identificación de los grupos de interés

Malvestio ha identificado a sus grupos de interés mediante un proceso de mapeo que tiene en cuenta el papel, el nivel de influencia y el grado de interés respecto a las actividades empresariales. Este análisis permite identificar las principales categorías de interlocutores —entre ellos clientes, empleados, proveedores, instituciones, comunidades locales y socios— y definir modalidades de participación coherentes y específicas.

El mapeo de los grupos de interés representa la base para el **desarrollo de las actividades de engagement** y para la **identificación de los temas relevantes**, contribuyendo a orientar las decisiones empresariales de forma cada vez más consciente y responsable.



Eventos y presencia en el sector

Durante el año, Malvestio participó en **más de 15 eventos**, entre ellos 4 de ámbito internacional y 11 a nivel nacional, reforzando el intercambio con el mercado y con el ecosistema sanitario. La participación en ferias y eventos del sector permitió consolidar las relaciones con socios y clientes, así como presentar soluciones innovadoras en línea con la evolución de las necesidades clínicas y asistenciales.



Congresos y profundizaciones técnicas

La empresa también participó en congresos y encuentros de profundización sobre innovación, sostenibilidad y regulación del sector médico, contribuyendo al diálogo con profesionales sanitarios, instituciones y comunidad científica, y favoreciendo la difusión de conocimientos y competencias.



Congreso *Formare per Innovare - De Venecia hacia el futuro de la sanidad* promovido por el **Máster en Arquitectura y Salud de la Universidad IUAV** y la Región del Véneto, con el apoyo de la ULSS 3 Serenissima.

Congreso AIIC - Malvestio en la **Gaslini Academy de Génova**. Aplicación práctica del **nuevo reglamento MDR** y del **nuevo estándar pediátrico EN 50637:2017**, con un enfoque técnico-práctico desde la perspectiva del hospital, del fabricante y del ingeniero clínico, organizado por los representantes regionales de AIIC Liguria y Piemonte.

Innovación y desarrollo de producto

Las actividades de lanzamiento y presentación de nuevos productos han representado un elemento adicional de relación con el mercado, reforzando el posicionamiento de Malvestio como actor innovador, orientado a la mejora de la calidad de la atención sanitaria.



Lanzamiento de Hero

la nueva cama para cuidados intensivos pediátricos.



Lanzamiento de Atlante

la nueva cama para cuidados intensivos.

Territorio y mundo académico

Malvestio promueve iniciativas de participación directa con el territorio y el mundo académico, a través de visitas empresariales, colaboraciones con universidades y participación en *Career Day*, contribuyendo al encuentro entre la empresa y las nuevas generaciones, así como a la valorización del capital humano.



Master Visit Malvestio

Visita a la sede de Malvestio de los estudiantes del Máster de II nivel en "Planificación, programación y diseño de los sistemas hospitalarios y sociosanitarios" del Politécnico de Milán.



Career Day Universidad de Padua

Participamos en Università Aperta IES, el Career Day sectorial organizado por el Servicio de Carreras de la Universidad de Padua, dedicado a las Escuelas de Ingeniería, Economía y Ciencias.

Comunidad y responsabilidad social

La empresa desarrolla asimismo iniciativas dirigidas a la comunidad local y a sus empleados, promoviendo acciones de sensibilización sobre cuestiones ambientales y sociales y reforzando su vínculo con el territorio.



Orienteering Night con el apoyo de la **Universidad de Padua** y de una red de empresas del territorio.



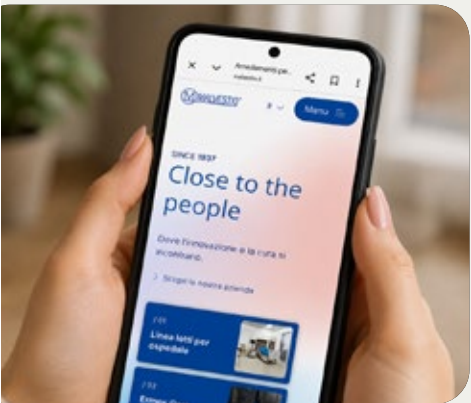
Ci sto affare fatica organizado por el **Ayuntamiento de Villanova di Camposampiero (PD)**.

En conjunto, estas actividades contribuyen a reforzar la visibilidad y el posicionamiento de Malvestio, generando valor mediante la creación de relaciones sólidas y el intercambio de conocimientos.



Comunicación digital y redes sociales

Los canales digitales y las redes sociales constituyen una herramienta cada vez más relevante para la comunicación corporativa, ya que permiten una difusión continua de los contenidos y favorecen la interacción con los grupos de interés.



Sitio web



Linkedin

SITIO WEB



Grupos de interés digitales alcanzados

35.000 usuarios activos



Incremento de la participación de los grupos de interés

+73% de la duración media de las sesiones

LINKEDIN



Seguidores totales

4.420



Crecimiento de la comunidad

+24%

Medir el impacto: nuestros KPI ESG

La capacidad de medir y monitorizar sus propios impactos representa un elemento fundamental para la integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio.

Malvestio ha iniciado un proceso de definición y estructuración de sus indicadores ESG, con el objetivo de hacer que el **desempeño corporativo** sea cada vez más **medible y comparable** a lo largo del tiempo.



E - Medio ambiente
energía
emisiones
uso de los recursos
gestión de residuos



S - Social
personas
seguridad
calidad del producto
formación
igualdad de género
relación con el territorio



G - Gobernanza
gobernanza de la sostenibilidad
ética e integridad
gestión de riesgos
desempeño económico
cadena de suministro

La definición de estos indicadores refleja directamente los temas materiales identificados, garantizando la coherencia entre las prioridades estratégicas y el sistema de seguimiento del desempeño.



Relación entre KPI y temas materiales

Para garantizar la coherencia entre las prioridades estratégicas y el sistema de seguimiento del desempeño, Malvestio ha definido un conjunto de **indicadores (KPI)** directamente vinculados a los temas materiales identificados, organizados según las dimensiones ambiental, social y de gobernanza. La selección de los indicadores se centra en los temas de mayor relevancia, con el fin de garantizar un seguimiento eficaz de los impactos prioritarios.

Temas materiales prioritarios	Principales KPI de seguimiento	Área ESG	Estándar GRI
Gestión de los impactos ambientales	Consumo energético, emisiones de CO ₂ , gestión de residuos	E	GRI 302, 305, 306
Seguridad y salud de los trabajadores	Tasa de accidentes, horas de formación en seguridad	S	GRI 403
Calidad y seguridad de los productos	Indicadores de calidad del producto, no conformidades	S	GRI 416
Igualdad de género	Porcentaje de presencia femenina, equilibrio de género	S	GRI 405
Formación y desarrollo de competencias	Horas de formación, itinerarios de desarrollo	S	GRI 404
Ética e integridad empresarial	Denuncias, auditorías, cumplimiento normativo	G	GRI 205, 206
Gestión de riesgos	Sistemas de gestión de riesgos, auditorías	G	GRI 2
Gestión de la cadena de suministro	Auditorías a proveedores, criterios ESG en la selección	G	GRI 308, 414

Los principales indicadores cuantitativos relativos al desempeño ESG se presentan en los **capítulos dedicados a las diferentes áreas de impacto**.

La contribución a los objetivos globales (Agenda 2030)

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por las Naciones Unidas en 2015, representa un marco de referencia compartido para promover el bienestar de las personas, la protección del medio ambiente y el desarrollo económico sostenible. Los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y sus correspondientes metas constituyen una guía para orientar las estrategias y acciones de gobiernos, empresas y organizaciones hacia un futuro más justo, resiliente e inclusivo.

En este contexto, Malvestio reconoce el valor de los ODS como herramienta de orientación para integrar la sostenibilidad en sus actividades y contribuir, a través de su actuación, a la generación de impactos positivos a lo largo de la cadena de valor.

Con el tiempo, la empresa ha reforzado progresivamente su compromiso con estos temas, integrando los **Objetivos de la Agenda 2030** en su modelo de creación de valor y en sus estrategias a medio y largo plazo.

Un hito significativo en este proceso es la adhesión al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, realizada en 2025, que consolida la alineación de la empresa con los principios internacionales en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción, reforzando aún más el enfoque de sostenibilidad desde una perspectiva estructurada e integrada.

En particular, la identificación de los temas materiales ha permitido determinar con mayor precisión las áreas en las que la empresa puede generar una contribución más significativa, reforzando la conexión entre las prioridades ESG y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En línea con su papel como proveedor estratégico para centros sanitarios a nivel internacional, Malvestio contribuye a los ODS mediante soluciones que mejoran la calidad de la asistencia sanitaria, promueven la seguridad y favorecen modelos de desarrollo más sostenibles.

SDG 3 – Salud y bienestar

Malvestio contribuye a mejorar la asistencia sanitaria con soluciones que garantizan seguridad, comodidad y accesibilidad. La atención a la salud se extiende también al personal de la empresa, a través de políticas de prevención y bienestar.



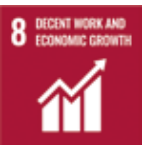
SDG 5 – Igualdad de género

La obtención de la certificación de igualdad de género PDR 125 confirma el compromiso de garantizar la igualdad de oportunidades y promover un entorno de trabajo respetuoso e inclusivo.



SDG 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

La empresa promueve un entorno de trabajo inclusivo y seguro, valorando las competencias de los empleados y desarrollando relaciones responsables con la cadena de suministro, contribuyendo al desarrollo económico sostenible de los territorios.



SDG 9 – Industria, innovación e infraestructura

Las inversiones en investigación y desarrollo, así como las colaboraciones internacionales, refuerzan la capacidad innovadora de Malvestio y mejoran las infraestructuras hospitalarias en términos de digitalización, eficiencia y calidad.



SDG 12 – Consumo y producción responsables

El diseño modular y duradero de los productos, la eficiencia logística y la reducción de residuos respaldan un modelo industrial orientado a la economía circular.



SDG 13 – Lucha contra el cambio climático

La adopción de prácticas de producción más sostenibles, la reducción de los residuos y el control de las emisiones forman parte de un proceso de mejora continua hacia la neutralidad climática.



SDG 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas

Malvestio promueve una cultura empresarial basada en la integridad, la transparencia y la responsabilidad, adoptando prácticas éticas y modelos de gobernanza orientados a la legalidad y al respeto de los derechos.



La conexión entre los temas materiales, los **ODS** y el **desempeño** se desarrolla con mayor profundidad en los capítulos siguientes del presente documento.

GOBERNANZA: RESPONSABILIDAD Y TRANSPARENCIA

Agenda 2030



Cómo estamos organizados

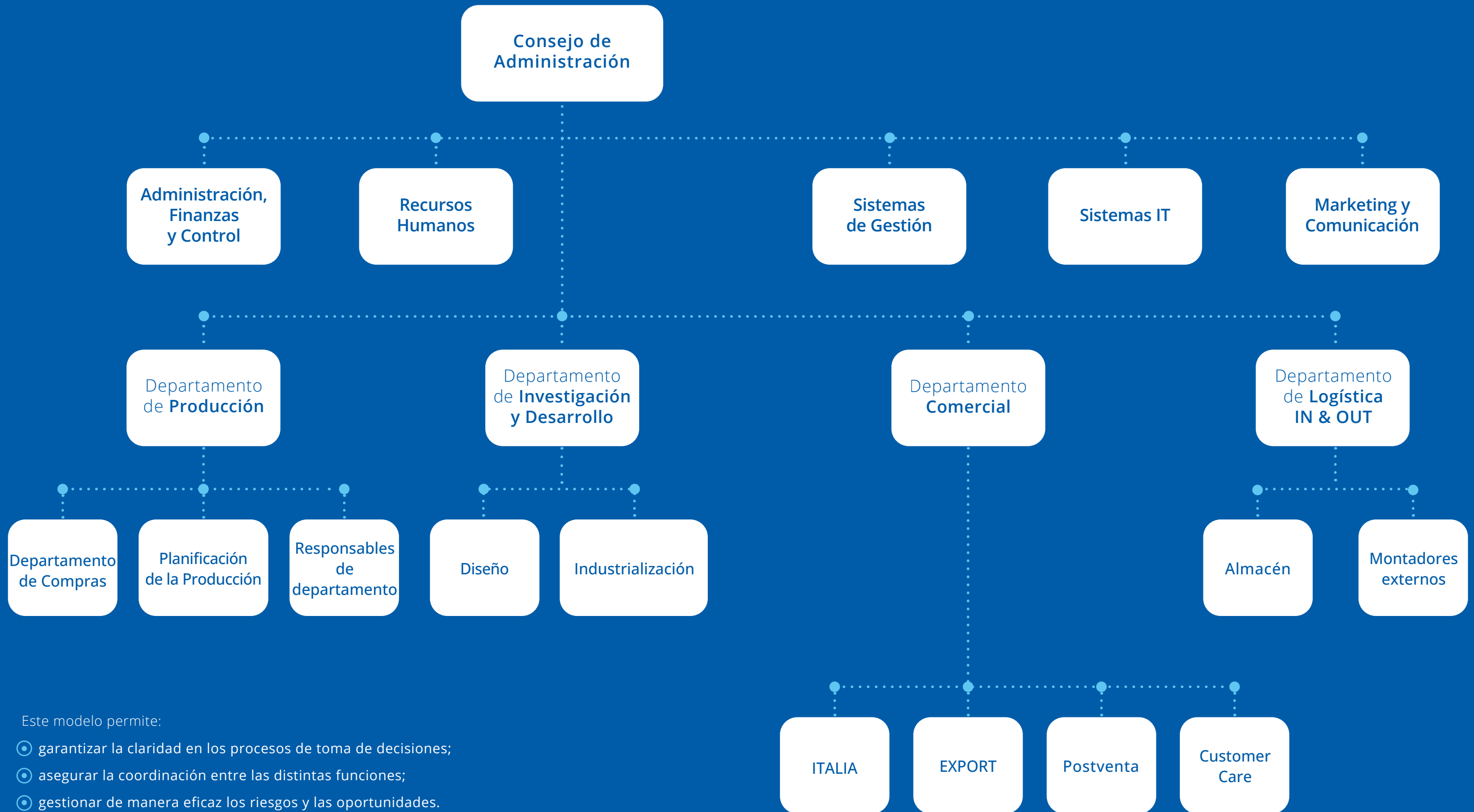
La estructura organizativa de Malvestio está diseñada para garantizar una **gestión eficaz, transparente y responsable** de las actividades empresariales, en coherencia con los principios de integridad, fiabilidad y creación de valor a largo plazo. El modelo organizativo está asimismo configurado para asegurar la rapidez en la toma de decisiones y la coherencia operativa, en un contexto caracterizado por una elevada complejidad técnica y regulatoria.

La estructura organizativa se basa en una definición clara de roles, responsabilidades y niveles de decisión, que permite garantizar una adecuada supervisión de los procesos empresariales y una gestión eficiente de las actividades operativas y estratégicas.

La gobernanza corporativa está encomendada a los órganos societarios, que actúan de conformidad con la normativa vigente y los principios de buena gestión, contribuyendo a la definición de las estrategias y al seguimiento del desempeño.



Estructura organizativa

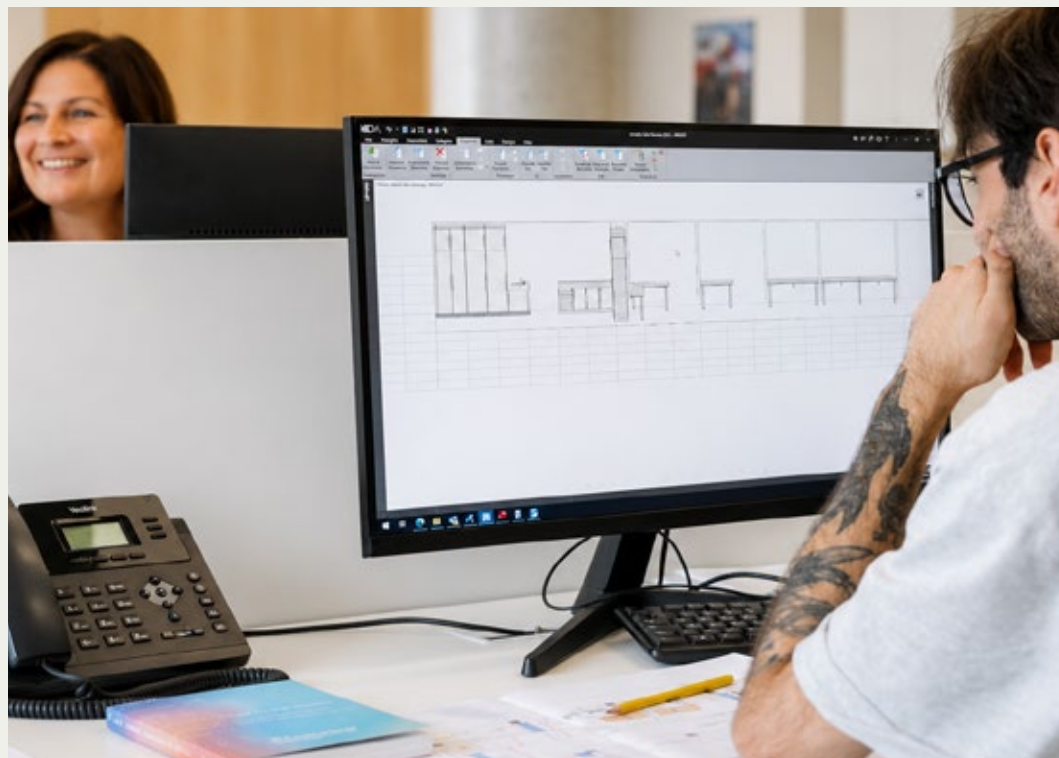


Nuestros principios: ética e integridad

La ética y la integridad representan principios fundamentales para Malvestio y constituyen la base sobre la que se sustentan las relaciones con todos los grupos de interés.

La empresa promueve un modelo de negocio orientado a la conducta responsable, la transparencia y el cumplimiento de la normativa, comprometiéndose a operar conforme a elevados estándares de responsabilidad y fiabilidad.

En este contexto, Malvestio ha adoptado un **Código Ético** y de **Conducta corporativo**, que define los valores, principios y pautas de comportamiento que deben seguir administradores, empleados, colaboradores y socios. El Código Ético representa una herramienta tanto operativa como basada en valores, que orienta de manera concreta las conductas en las actividades diarias.



Las modalidades de gestión de los riesgos, los sistemas de control y los mecanismos de cumplimiento normativo se desarrollan con mayor profundidad en el **siguiente apartado**.

Código Ético

Cumplimiento de la normativa



Transparencia y corrección en la gestión



Confianza y cooperación con los grupos de interés



El Código Ético constituye parte integrante del **Modelo de Organización, Gestión y Control conforme al Decreto Legislativo 231/2001**, contribuyendo a prevenir comportamientos no conformes y a reforzar el sistema de control interno.

A través de este sistema, la empresa:

- promueve comportamientos éticos y responsables;
- previene los riesgos de carácter legal y reputacional;
- establece reglas claras para la gestión de las actividades empresariales.

El Código se aplica a todos sus destinatarios y se extiende asimismo a las relaciones con proveedores, socios y otros sujetos de la cadena de valor, con el objetivo de difundir una cultura empresarial basada en la legalidad, la transparencia y el respeto mutuo.

La empresa promueve además actividades de comunicación, sensibilización y formación sobre cuestiones éticas, con el fin de reforzar la concienciación interna y favorecer comportamientos coherentes con los principios corporativos.

SCAN ME



Gestión de **riesgos** y cumplimiento normativo

La gestión de riesgos representa un elemento fundamental del sistema de gobernanza de Malvestio y contribuye a garantizar la continuidad operativa, la solidez empresarial y la creación de valor a largo plazo.

En este contexto, el compromiso de la empresa se ve reforzado por la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que consolida la orientación hacia prácticas empresariales responsables y transparentes, en línea con principios internacionales reconocidos.

La empresa adopta un enfoque estructurado para la identificación y gestión de los principales riesgos, con el objetivo de prevenir posibles impactos negativos y aprovechar las oportunidades asociadas al contexto de referencia.

Los riesgos se analizan en relación con las diferentes áreas de actividad e incluyen, entre otros:

- riesgos operativos;
- riesgos normativos y de cumplimiento;
- riesgos reputacionales;
- riesgos relacionados con la seguridad y la calidad de los productos;
- riesgos ambientales y sociales.

La gestión de riesgos está integrada en los procesos de toma de decisiones empresariales y respalda la capacidad de la organización para adaptarse a un contexto en continua evolución.

Este enfoque permite integrar **progresivamente también** los factores ESG en las evaluaciones empresariales, en coherencia con los temas materiales identificados.

El sistema de gestión de riesgos está respaldado por mecanismos organizativos e instrumentos de control que garantizan el seguimiento de las actividades y el cumplimiento de la normativa aplicable.

En este contexto se enmarca el **Modelo de Organización, Gestión y Control conforme al Decreto Legislativo 231/2001**, que constituye una referencia central para la prevención de riesgos de naturaleza legal y para la promoción de comportamientos éticos y responsables.

El cumplimiento normativo se garantiza mediante la adopción de procedimientos internos, sistemas de control y actualizaciones constantes respecto al marco regulatorio de referencia.

La adopción y el mantenimiento de sistemas de gestión certificados representan para Malvestio un elemento fundamental de su modelo de gobernanza y de gestión de riesgos.

Las certificaciones no se consideran únicamente instrumentos formales, sino palancas operativas que permiten estructurar los procesos empresariales, garantizar el cumplimiento de los estándares normativos y promover la mejora continua del desempeño.

En particular, los sistemas de gestión adoptados apoyan a la empresa en:

- la supervisión de los riesgos operativos y de proceso;
- el seguimiento de la calidad y la seguridad de los productos;
- la gestión de los impactos ambientales;
- la protección de la salud y la seguridad de las personas.

Este enfoque permite integrar de manera sistemática los diferentes ámbitos de gestión, reforzando la fiabilidad de la organización y su capacidad para responder eficazmente a las necesidades del mercado y de los grupos de interés.

Descubre nuestras **Certificaciones y Sistemas de Gestión:**

SCAN ME



La **sostenibilidad** en los procesos de toma de decisiones

Malvestio está integrando progresivamente los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en sus procesos de toma de decisiones, reforzando una evolución del modelo de negocio orientada a la calidad de las soluciones ofrecidas, la seguridad de los pacientes y de los profesionales sanitarios, y la creación de valor duradero para todos los grupos de interés.

Las evaluaciones empresariales tienen en cuenta, cada vez en mayor medida, no solo los aspectos económico-financieros, sino también los impactos generados sobre las personas, el medio ambiente y el contexto social de referencia. Este proceso contribuye al desarrollo de una mayor concienciación interna sobre los temas de sostenibilidad, favoreciendo una evolución progresiva de la cultura corporativa.

Como apoyo a este enfoque, Malvestio ha consolidado a lo largo del tiempo un sistema estructurado de mecanismos organizativos, de gestión y certificación, que contribuye a reforzar la calidad de los procesos, el cumplimiento normativo, la protección del medio ambiente y la salud y seguridad de las personas. El **ecosistema de certificaciones corporativas** comprende el Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2015, el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015, el Sistema de Gestión de los productos sanitarios ISO 13485:2016 y el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001:2018.

A estos instrumentos se suman el Modelo Organizativo conforme al Decreto Legislativo 231/2001, el Código Ético corporativo y las políticas internas adoptadas por la organización, que representan referencias fundamentales para orientar los comportamientos, prevenir los riesgos y promover una cultura basada en la integridad, la responsabilidad y la transparencia.

Desde esta perspectiva, la sostenibilidad se configura como una extensión natural de los valores que siempre han caracterizado la identidad de Malvestio, reforzando su coherencia y su orientación a largo plazo. Este enfoque se enmarca en un contexto en el que la creciente atención a los temas de sostenibilidad por parte del mercado, los grupos de interés y el marco normativo contribuye a orientar las decisiones empresariales hacia modelos cada vez más responsables e integrados.

Ecosistema de **gobernanza, certificaciones y mecanismos corporativos**



CRECIMIENTO Y PRESENCIA EN EL MUNDO

Agenda 2030



Los resultados del año

Durante el ejercicio, Malvestio ha continuado generando valor económico en coherencia con su modelo de negocio, manteniendo un equilibrio entre la solidez financiera y la capacidad de redistribuir valor a los grupos de interés. Los resultados confirman la solidez del modelo de negocio y la capacidad de la empresa para operar en contextos de mercado complejos y en constante evolución.



El valor que generamos

Durante el ejercicio 2025, Malvestio generó un valor económico total de 36,8 millones de euros, con un crecimiento del 8,6% respecto a los 33,9 millones de euros de 2024, de los cuales el 95,16% fue distribuido a los grupos de interés en forma de remuneraciones, compras a proveedores, impuestos y contribuciones a la comunidad.

Los costes operativos representan la partida más significativa (67,74%, con un incremento del 12,1% respecto al ejercicio anterior), seguidos por la remuneración del personal (27,42%, +3,3%), que confirma el papel central de las personas en el modelo de creación de valor de la empresa. La remuneración a la Administración Pública se sitúa en el 0,27%, mientras que las inversiones en la comunidad, aunque representan una proporción marginal (0,03%), se han más que duplicado respecto a 2024, evidenciando el creciente compromiso empresarial con el territorio y las iniciativas de solidaridad.

El valor económico retenido, equivalente a 1,78 millones de euros (+31,0% respecto a 2024), está destinado a respaldar la estabilidad financiera y la capacidad de inversión de la empresa a largo plazo, en línea con un enfoque orientado a la sostenibilidad y a la generación de valor compartido.

Como confirmación del crecimiento operativo, el EBITDA aumenta un 35,4% (de 1,36 a 1,84 millones de euros), frente a una posición financiera neta que pasa de una situación de equilibrio sustancial (-0,07 millones de euros) a un endeudamiento financiero neto de 1,12 millones de euros, atribuible principalmente al apoyo al negocio y, en particular, al crecimiento del capital circulante comercial, que ha aumentado de 14,3 a 17,2 millones de euros para respaldar los mayores volúmenes de actividad.

Estos resultados confirman la solidez económico-financiera de Malvestio.

Datos de la cuenta de resultados				
	2025	%	2024	%
VALOR ECONÓMICO DIRECTAMENTE GENERADO	36.831.445	100	33.908.402	100
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	34.986.125	94,99	32.605.897	96,16
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	1.845.320,00		1.302.505,00	
COSTES OPERATIVOS	24.878.548	67,55	22.192.385	65,45
REMUNERACIÓN DEL PERSONAL	10.166.550	27,60	9.830.918	28,99
REMUNERACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	203.991	0,55	60.899	0,18
FINANCIADORES / PROVEEDORES DE CAPITAL (incluidos los dividendos a los accionistas)	-	0,00	-	0,00
INVERSIONES EN LA COMUNIDAD	11.070	0,03	5.130	0,02
EBITDA	884.687		533.344	
PATRIMONIO NETO	16.247.380		16.039.914	
POSICIÓN FINANCIERA NETA	1.123.486		-68.792	
CCC (Capital Circulante Comercial)	17.239.452		14.286.102	

El valor generado por Malvestio se expresa no solo en los resultados económicos, sino también en la capacidad de crear impactos positivos a lo largo de toda la cadena de valor, contribuyendo al desarrollo sostenible del contexto en el que opera.

La actividad de la empresa genera valor para una pluralidad de grupos de interés, mediante un modelo industrial que integra calidad, innovación y responsabilidad.

Para los **clientes**, Malvestio desarrolla soluciones fiables y seguras para el sector sanitario, contribuyendo a la mejora de la calidad de la asistencia y a la eficiencia de las estructuras hospitalarias.

Para las **personas**, el valor se traduce en oportunidades de empleo cualificado, desarrollo de competencias y atención al bienestar y la seguridad en los lugares de trabajo, elementos centrales para el crecimiento de la organización.

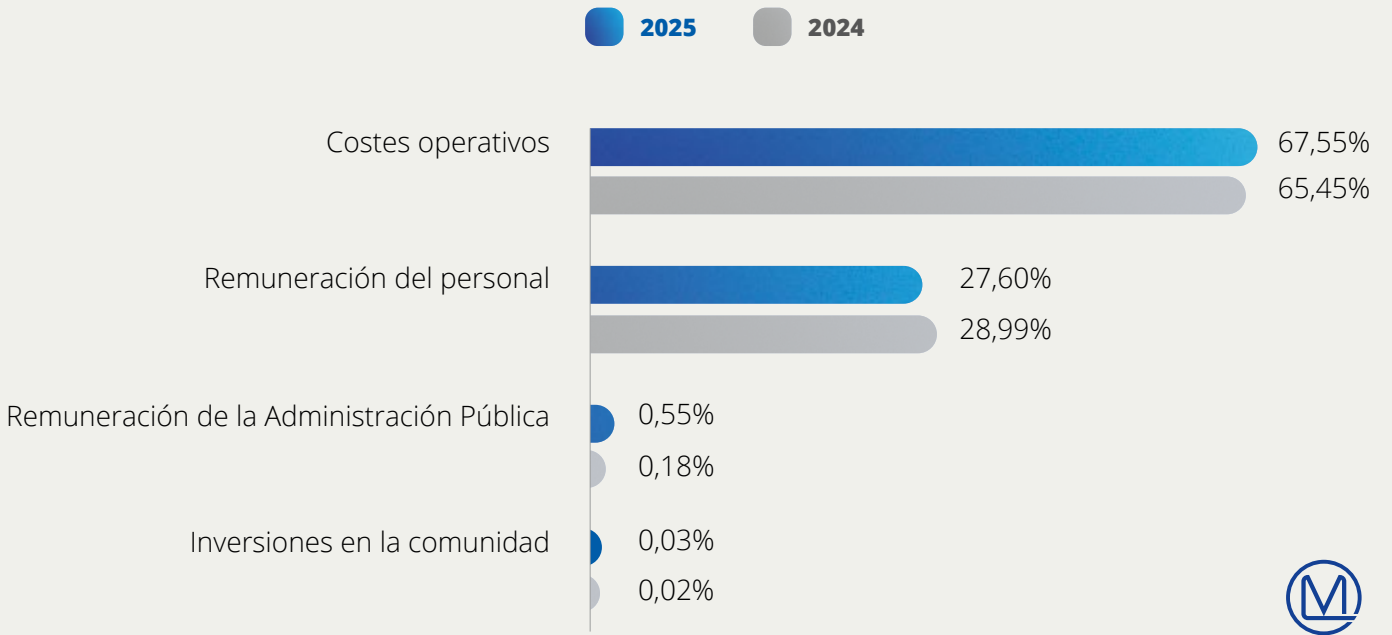
Para los **proveedores y socios**, la empresa promueve relaciones de colaboración basadas en la fiabilidad, la continuidad y el intercambio de estándares de calidad elevados, contribuyendo a la solidez de la cadena de suministro.

Para el **territorio y la comunidad**, Malvestio genera valor a través de su presencia industrial, su contribución a la economía local y sus iniciativas de apoyo al entorno social.

Para las **instituciones**, la empresa garantiza el cumplimiento de la normativa y contribuye al sistema económico mediante una gestión responsable y transparente.

Este enfoque permite crear un equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental, reforzando con el tiempo la capacidad de la empresa para generar valor compartido y sostenible. Este modelo permite a la empresa fortalecer progresivamente su posicionamiento competitivo, generando beneficios amplios y duraderos para todo el ecosistema de referencia.

El valor para los grupos de interés:

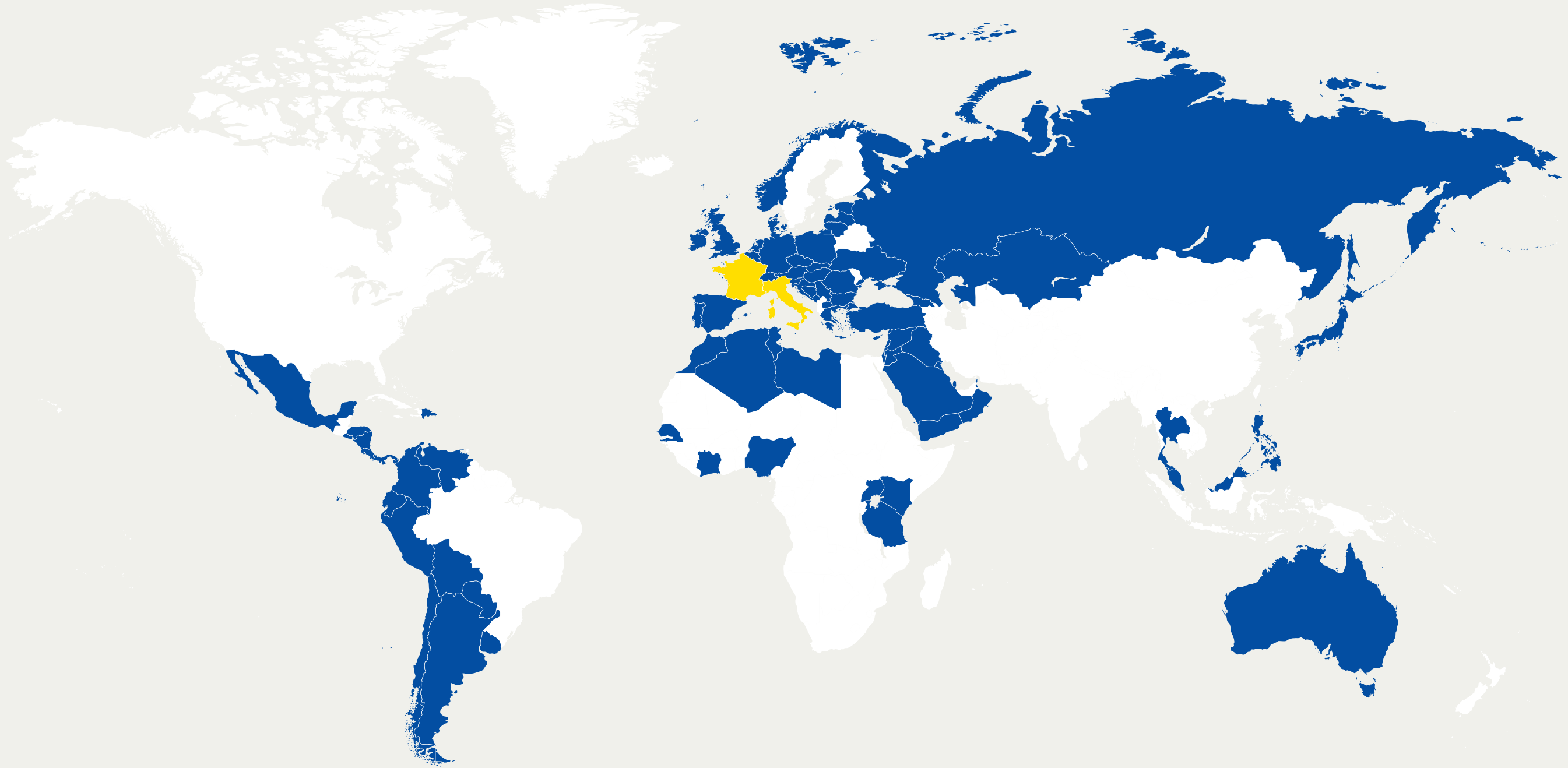


Presencia global y mercados atendidos

Malvestio opera a nivel internacional, con una presencia consolidada en **más de 70 países**, confirmando su capacidad para competir en contextos diversificados y en constante evolución.

En los últimos años, la empresa ha reforzado progresivamente su posicionamiento en los mercados internacionales, ampliando su presencia global y consolidando su papel como socio fiable para el sector sanitario.

La presencia internacional representa un elemento estratégico para el desarrollo de la empresa y contribuye a reforzar su resiliencia, diversificando los mercados de referencia y ampliando las oportunidades de crecimiento. La diversificación geográfica representa asimismo un factor clave de estabilidad y gestión del riesgo, contribuyendo a equilibrar las dinámicas de los diferentes mercados.



La red comercial: **clientes y distribuidores**

El modelo comercial de Malvestio se basa en una red consolidada de distribuidores seleccionados, que operan en los diferentes mercados garantizando una presencia amplia y un elevado nivel de servicio.

En algunos contextos estratégicos, la empresa complementa este modelo con una presencia directa mediante estructuras locales dedicadas, con el objetivo de reforzar la cobertura comercial y desarrollar relaciones más estrechas con los clientes. Es el caso, por ejemplo, de la presencia en Francia, donde Malvestio opera a través de una estructura dedicada que permite una interacción directa con el mercado y un apoyo más eficaz a las necesidades de las estructuras sanitarias locales.

Las relaciones con los socios comerciales se basan en criterios de **fiabilidad**, **continuidad** y puesta en común de **elevados estándares de calidad**. Estas relaciones se regulan mediante acuerdos contractuales estructurados, que incluyen también referencias a principios éticos y de cumplimiento normativo, en coherencia con el Modelo Organizativo 231 y con los valores corporativos.

Este enfoque permite construir una red comercial sólida y coherente, capaz de respaldar el desarrollo internacional y garantizar una oferta fiable y competitiva en los diferentes mercados.

El modelo comercial adoptado permite a la empresa combinar la proximidad al cliente con la coherencia estratégica, reforzando la capacidad de respuesta ante las necesidades de los distintos contextos locales.



Enfoque en los principales países

Malvestio opera en mercados en constante evolución, caracterizados por una demanda creciente y por modelos de compra en transformación, especialmente en el sector público. Estas dinámicas varían de un país a otro y están vinculadas tanto a la evolución económica como a las transformaciones de los sistemas sanitarios.

En los últimos años se ha registrado un crecimiento de la demanda tanto en el mercado italiano como en los mercados internacionales, con una evolución positiva confirmada también en el último ejercicio. En el ámbito internacional, destaca una mayor dinamización durante la segunda mitad de 2025, acompañada de un incremento de la cartera de pedidos.

El desarrollo comercial se centra en la consolidación de los mercados existentes y en el refuerzo de la presencia en áreas con mayor potencial. En esta línea se incluyen también iniciativas orientadas al desarrollo de nuevas áreas geográficas, mediante el fortalecimiento de las competencias y de los recursos dedicados.

El contexto competitivo se caracteriza por una creciente complejidad, especialmente en lo relativo a las licitaciones públicas, que requieren un elevado nivel de competencias técnicas y capacidad de adaptación a requisitos cada vez más exigentes.

En este escenario, elementos como la innovación de producto, la fiabilidad y la capacidad de responder a proyectos complejos representan factores clave para el posicionamiento de la empresa en los mercados internacionales.

Paralelamente, se observa una creciente atención a los aspectos de sostenibilidad también en las dinámicas comerciales, con una progresiva integración de criterios ESG en los procesos de licitación y en las evaluaciones de los clientes.

La presencia internacional de Malvestio se ve asimismo respaldada por la participación en eventos y encuentros de diálogo con el mercado, que contribuyen a reforzar la visibilidad de la empresa y a consolidar las relaciones con los socios comerciales.



Malvestio France: una presencia directa al servicio del mercado francés

En 2024, Malvestio consolidó su proceso de internacionalización mediante la puesta en marcha operativa de Malvestio France, sociedad constituida para reforzar la presencia de la empresa en el mercado francés y desarrollar una relación cada vez más directa con estructuras sanitarias, profesionales y socios locales.

La nueva entidad representa un mecanismo estratégico orientado a garantizar una mayor proximidad a los grupos de interés, favoreciendo una comprensión más profunda de las necesidades del sistema sanitario francés y un apoyo ágil en el diseño de soluciones específicas para la asistencia y el cuidado de las personas.

Durante el año, Malvestio France contribuyó a promover los valores, las competencias y la innovación de la empresa mediante la participación en eventos sectoriales, encuentros con profesionales sanitarios y actividades de desarrollo comercial en el territorio. Esta presencia directa permitió reforzar el diálogo con el mercado, consolidar las relaciones existentes y generar nuevas oportunidades de colaboración, en línea con el compromiso de Malvestio de situar a las personas y la calidad de la asistencia en el centro de su actividad.

La puesta en marcha de Malvestio France constituye un paso adicional en el proceso de crecimiento internacional de la empresa y confirma su voluntad de desarrollar un modelo de negocio sostenible, capaz de generar valor a largo plazo para clientes, profesionales sanitarios y comunidades locales.



DEL PROYECTO AL MERCADO: INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD

Agenda 2030



Visión y desarrollo de producto

En Malvestio, el producto representa el núcleo del compromiso empresarial con la calidad, la seguridad y la sostenibilidad. Cada solución nace con el objetivo de **mejorar de forma concreta la vida diaria de pacientes y profesionales sanitarios**, transformando la experiencia acumulada durante más de ochenta años de actividad en respuestas eficaces a las necesidades del sector sanitario.



El desarrollo de producto se integra en una visión industrial evolucionada, que considera todo el ciclo de desarrollo y utilización de la solución, desde el diseño hasta su aplicación en los contextos asistenciales, con un enfoque pragmático orientado a la calidad, la durabilidad y la eficiencia operativa. Este enfoque permite integrar la innovación tecnológica, la responsabilidad ambiental y la atención a la **calidad a lo largo de toda la cadena de valor**.

La sostenibilidad representa un criterio guía desde las primeras fases de diseño. La selección de materiales, la modularidad de las soluciones y la optimización de los procesos están orientadas a reducir el impacto ambiental y garantizar elevados estándares de eficiencia, seguridad y durabilidad a lo largo del tiempo.

Paralelamente, la actividad de Investigación y Desarrollo desempeña un papel central en el proceso de innovación, favoreciendo la introducción de soluciones cada vez más avanzadas desde el punto de vista técnico y funcional. Las ideas de diseño surgen de la escucha activa del mercado, del intercambio con los profesionales del sector y de un trabajo constante de mejora de los productos existentes.

El ciclo de desarrollo: del diseño a la industrialización



El ciclo completo puede durar hasta 5 años en los proyectos más complejos y puede alcanzar costes superiores a 500.000 euros, a los que se añaden los gastos de certificación y puesta en el mercado.



Diseñar con mayor conciencia: la orientación hacia el **ecodiseño**

El enfoque de diseño de Malvestio integra cada vez en mayor medida elementos relacionados con el ecodiseño, como respuesta a un mercado cada vez más atento al desempeño ambiental de los productos y a la creciente relevancia de estos aspectos en los pliegos técnicos y en las licitaciones públicas.

La sostenibilidad se considera un criterio de análisis y mejora de las decisiones de diseño, junto con los requisitos prioritarios de seguridad, calidad, durabilidad, facilidad de higienización y cumplimiento normativo propios de los productos destinados al entorno sanitario.

En este proceso, la elaboración de una primera EPD en 2023 representó una oportunidad de profundización y concienciación sobre la medición de los impactos ambientales de producto y sobre las herramientas disponibles para comunicarlos de forma más transparente al mercado.



Este enfoque responde también a una lógica de escucha de las necesidades externas: clientes, estructuras sanitarias y procesos de compra requieren, de hecho, una capacidad creciente para documentar las características ambientales de las soluciones propuestas. Para Malvestio, integrar progresivamente estos elementos significa reforzar la calidad de la oferta, apoyar la competitividad en los mercados y acompañar la evolución del sector hacia modelos de producción y consumo más responsables.



Innovación y nuevos lanzamientos de producto

La innovación representa un elemento central en el proceso de desarrollo de Malvestio y se traduce en la capacidad de diseñar soluciones cada vez más avanzadas, capaces de responder a las necesidades de un sector sanitario en constante transformación.

La actividad de Investigación y Desarrollo está orientada tanto a la **mejora continua de los productos existentes** como al **desarrollo de nuevas soluciones**, con especial atención a los aspectos de seguridad, ergonomía, funcionalidad e integración tecnológica. En este contexto, la Investigación y Desarrollo representa un motor esencial para la evolución tecnológica, la sostenibilidad de los productos y la competitividad en el mercado.

Las ideas de diseño pueden surgir de diferentes estímulos: necesidades comerciales, mejoras funcionales o estéticas, optimización de los costes de proceso o, cada vez con mayor frecuencia, de la integración de criterios de ecodiseño. Desde esta perspectiva, la empresa está introduciendo progresivamente soluciones orientadas a reducir el impacto ambiental, como la sustitución de componentes de aluminio por soluciones plásticas y el uso de materiales alternativos, entre ellos plásticos reciclados y bioplásticos, actualmente sometidos a pruebas en componentes específicos.

El proceso de selección y desarrollo de proyectos está estructurado e implica de forma transversal a las distintas funciones de la empresa —técnica, producción, comercial y propiedad— mediante una evaluación basada en criterios compartidos que permiten orientar las decisiones hacia las iniciativas con mayor impacto técnico, ambiental y estratégico.

Los proyectos activos se articulan en diferentes niveles —estratégicos, complejos y de mejora— garantizando un equilibrio entre el desarrollo de nuevas soluciones y la mejora continua de los productos existentes. De media, cada año se ponen en marcha 3-4 proyectos de mayor relevancia, a los que se suman numerosas actividades de optimización y actualización.

Durante 2025, la empresa continuó su proceso de innovación mediante el lanzamiento y la evolución de nuevos productos, que representan un paso significativo en el desarrollo de la oferta.

Este enfoque permite a Malvestio impulsar su trayectoria de crecimiento, reforzando su posicionamiento en los mercados, especialmente a nivel internacional, y contribuyendo al desarrollo de soluciones cada vez más avanzadas y sostenibles.



HERO😊

NUEVA ERA DE LOS CUIDADOS INTENSIVOS

ATLANTE

La nueva cama para cuidados intensivos



ATLANTE es la plataforma operativa al servicio de los cuidados intensivos, equipada con lo mejor de nuestra tecnología para garantizar una respuesta asistencial de calidad. Las tecnologías integradas y los controles intuitivos apoyan al profesional sanitario en las áreas críticas.

VIDEO



HERO

La cama para cuidados intensivos pediátricos



HERO HERO es la primera cama diseñada para responder a las necesidades de los cuidados intensivos pediátricos. Gracias a sus tecnologías avanzadas, garantiza el máximo nivel de seguridad y confort para los pacientes pediátricos y un apoyo óptimo para los profesionales sanitarios. Un nuevo estándar de excelencia en el sector.

VIDEO



Calidad, seguridad y certificaciones

La calidad y la seguridad son elementos centrales en el enfoque de diseño y producción de Malvestio y representan requisitos fundamentales para garantizar la fiabilidad, el cumplimiento normativo y la continuidad operativa en un sector altamente regulado como el sanitario.

Cada producto se desarrolla mediante un sistema estructurado de control que acompaña las principales fases del ciclo de vida: diseño, selección de materiales, producción, validación final y seguimiento poscomercialización. Esto permite supervisar los aspectos técnicos, funcionales y documentales del producto, asegurando la coherencia entre los requisitos normativos, las expectativas del mercado y las necesidades de los usuarios.

En este contexto, la certificación **ISO 13485:2016**, específica para los productos sanitarios, desempeña un papel central, estableciendo requisitos rigurosos en materia de diseño, gestión del riesgo, trazabilidad, control de procesos y cumplimiento regulatorio. A esta se suma la **ISO 9001:2015**, que respalda un modelo organizativo orientado a la mejora continua, la estandarización de las actividades y la satisfacción del cliente.

El enfoque hacia la calidad industrial se integra asimismo con los sistemas de gestión ambiental y de seguridad y salud en el trabajo: la **ISO 14001:2015** contribuye al seguimiento de los impactos ambientales de las actividades productivas, mientras que la **ISO 45001:2018** apoya la prevención de riesgos y la protección de las personas involucradas en los procesos empresariales.

En conjunto, las certificaciones representan herramientas operativas para reforzar la calidad del producto, la fiabilidad de los procesos industriales y una cultura orientada a la seguridad, la responsabilidad y la mejora continua.

ISO 9001:2015



Sistema de gestión de calidad

ISO 13485:2016



Sistemas de gestión de la calidad - dispositivos médicos

ISO 14001:2015



Sistemas de gestión medioambiental

ISO 45001:2018



Sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Materiales y suministros: calidad, seguridad y responsabilidad

La calidad de las soluciones de Malvestio está estrechamente vinculada también a la solidez de la cadena de suministro. Por este motivo, la empresa prioriza relaciones continuadas con proveedores cualificados y fiables, seleccionados en función de criterios técnicos, cualitativos y de continuidad operativa, con el objetivo de garantizar el control y la coherencia a lo largo de todo el proceso productivo.

Durante 2025, Malvestio continuó con la actualización de su base de proveedores mediante el uso del nuevo **cuestionario de homologación**, introducido a partir de finales de 2024. Esta herramienta integra criterios de evaluación relacionados con la calidad, la seguridad y los aspectos ambientales y sociales, con el objetivo de reforzar progresivamente el proceso de cualificación y seguimiento de la cadena de suministro.

El cuestionario se envía progresivamente a los proveedores ya cualificados, coincidiendo con la fecha de vencimiento de la documentación anterior, y a los nuevos proveedores estratégicos/relevantes incorporados durante el año. En 2025 se identificaron 10 nuevos proveedores, todos ellos incluidos en el proceso de evaluación. A la fecha de elaboración del informe, se habían recibido 2 cuestionarios; por tanto, se han validado 2 nuevos proveedores de un total de 10.

El proceso continúa en curso y Malvestio prevé completarlo progresivamente durante el bienio 2026-2027. La evaluación de proveedores según criterios ambientales, sociales, de calidad y seguridad representa, de hecho, un ámbito de creciente relevancia para la empresa y requiere un proceso gradual de consolidación, también teniendo en cuenta el número de proveedores existentes, la diferente naturaleza de las relaciones de suministro y los plazos necesarios para la recepción y verificación de los cuestionarios.

Malvestio desarrolla sus productos prestando especial atención a la calidad, la durabilidad y la selección de los materiales más adecuados para cumplir con las prestaciones requeridas.

La **certificación de Cadena de Custodia FSC®** garantiza la integridad y la trazabilidad de la cadena de suministro forestal de Malvestio para sus productos certificados FSC®, contribuyendo a la gestión responsable de los bosques. Asimismo, confirma que los materiales de origen maderero utilizados proceden de bosques certificados por FSC® gestionados de forma responsable o de otras fuentes recuperadas o controladas. El cumplimiento de estos requisitos se verifica mediante evaluaciones independientes realizadas por terceros.

Los productos Malvestio se fabrican utilizando diferentes materiales —componentes metálicos, materiales plásticos, paneles derivados de la madera y componentes eléctricos y electrónicos— seleccionados en función de las prestaciones mecánicas, tecnológicas y estéticas requeridas para cada tipo de producto sanitario.

De forma más general, la selección de materiales se guía por requisitos técnicos, funcionales y regulatorios exigentes, propios de los productos destinados al entorno sanitario. La durabilidad, la facilidad de higienización, la seguridad de uso, la resistencia y el cumplimiento normativo representan criterios prioritarios en las decisiones de diseño, junto con una atención creciente a la sostenibilidad de los suministros y los procesos.

En el marco del proceso de mejora iniciado, Malvestio prevé consolidar durante el bienio 2025-2026 herramientas específicas para la participación de los proveedores, también mediante cuestionarios de evaluación, encuentros informativos sobre políticas de compra responsable y, progresivamente, actividades de seguimiento más estructuradas sobre los socios considerados más relevantes.

El objetivo es acompañar la evolución de la cadena de suministro de forma gradual y coherente con el nivel de madurez del sistema, reforzando con el tiempo la calidad, la fiabilidad y la responsabilidad a lo largo de la cadena de valor.



Diseño, función y valor para la **atención sanitaria**

La oferta de Malvestio se articula en un conjunto de soluciones diseñadas para responder a las diferentes necesidades de los entornos sanitarios y sociosanitarios, con el objetivo de combinar funcionalidad, seguridad, confort y durabilidad.

Las principales líneas de producto incluyen dispositivos de alto contenido tecnológico para cuidados intensivos, soluciones para hospitalización general y especializada, sistemas para la logística hospitalaria, camillas para el transporte y la movilización intrahospitalaria, mobiliario y camillas para el área ambulatoria, así como complementos de mobiliario destinados a hacer los espacios asistenciales más funcionales y acogedores.

Esta amplitud de oferta permite a Malvestio acompañar a las estructuras sanitarias en múltiples ámbitos de aplicación, poniendo a disposición productos diseñados para apoyar el trabajo de los profesionales sanitarios, mejorar la experiencia del paciente y contribuir a la eficiencia organizativa de las unidades asistenciales.

El diseño de los productos no se entiende únicamente como un elemento estético, sino como la síntesis entre ergonomía, facilidad de uso, seguridad, facilidad de higienización y continuidad operativa. Cada solución se desarrolla para responder a requisitos técnicos y funcionales específicos, propios del entorno sanitario, en el que la fiabilidad y la simplicidad de uso representan factores esenciales para la calidad asistencial.



La oferta de Malvestio se articula en seis líneas principales:

LÍNEA DE CUIDADOS INTENSIVOS:

dispositivos de alta tecnología para entornos críticos



LÍNEA DE HOSPITALIZACIÓN:

soluciones para la comodidad y la seguridad de los pacientes, incluso para pacientes bariátricos y pediátricos



LÍNEA DE LOGISTICA:

muebles, paredes equipadas y sistemas modulares para la organización de los departamentos



LÍNEA DE CAMILLAS:

sistemas de transporte y movimentación intrahospitalaria



LÍNEA DE AMBULATORIA:

mobiliario y camillas para visitas médicas



COMPLEMENTOS DE DECORACIÓN

muebles complementarios para espacios sanitarios funcionales y acogedores



I&D y Asuntos Regulatorios



15 equipo de la oficina técnica



Del proyecto al paciente: valor concreto

El valor de los productos de Malvestio se mide por su capacidad para transformar la innovación, la calidad y la seguridad en beneficios concretos para pacientes, profesionales sanitarios y centros asistenciales.

Desde la fase de diseño hasta el uso diario en las unidades asistenciales, cada solución está concebida para contribuir a la mejora de la atención, favoreciendo unas condiciones de mayor confort, seguridad y funcionalidad. La **atención a la ergonomía**, a la **facilidad de movilización**, a la **estabilidad de los dispositivos**, a la **higienización de las superficies** y a la **simplicidad de uso** permite apoyar el trabajo de los profesionales sanitarios y mejorar la experiencia del paciente.

Desde esta perspectiva, la innovación no representa un objetivo en sí mismo, sino una herramienta al servicio de la atención sanitaria. El desarrollo de productos cada vez más avanzados, modulares e integrados responde a la necesidad de acompañar la evolución de los entornos sanitarios, contribuyendo a hacerlos más seguros, eficientes y capaces de responder a las necesidades de las personas.

El recorrido que lleva del proyecto al paciente resume, por tanto, el sentido del compromiso de Malvestio: diseñar y desarrollar soluciones fiables, funcionales y responsables, capaces de generar valor a lo largo de toda la cadena asistencial.



LAS PERSONAS: EL MOTOR DE LA EMPRESA

Agenda 2030



Cultura y valores

La cultura organizativa de Malvestio hunde sus raíces en el concepto de cuidado, entendido no solo como el ámbito de actividad relacionado con el desarrollo de soluciones para el entorno hospitalario, sino también como un principio rector de las decisiones empresariales y de las relaciones con las personas. Esta visión se traduce en la centralidad de los colaboradores, reconocidos como un componente fundamental para el crecimiento de la empresa y la creación de valor a lo largo del tiempo.

Por este motivo, Malvestio promueve un entorno de trabajo basado en el respeto, el bienestar organizativo y el desarrollo profesional de las personas, mediante políticas e iniciativas orientadas a la calidad de vida laboral y a la puesta en valor del capital humano.



Welfare y apoyo a la conciliación familiar

- ⦿ Participación en el coste de las comidas en el **comedor de empresa**
- ⦿ **Seguro sanitario complementario**
- ⦿ **Un día adicional de permiso para los nuevos padres, además de lo establecido por la normativa vigente**
- ⦿ **Bono por nacimiento** a través de la plataforma “Tre Cuori”
- ⦿ **Obsequio corporativo** dedicado a los recién nacidos



La atención a las personas se expresa asimismo a través de un compromiso estructurado con los temas de diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades. En coherencia con los valores expresados en el Care Manifesto, en 2024 Malvestio obtuvo la certificación de Igualdad de Género, reforzando su trayectoria hacia una cultura organizativa cada vez más inclusiva y orientada a la valorización de las competencias.

La empresa promueve además un entorno de trabajo basado en el respeto y la seguridad de las personas, adoptando una posición rigurosa también en materia de prevención y gestión del acoso en el lugar de trabajo. En 2024 se formalizó el **Documento de Evaluación de Riesgos de Acoso y Violencia en el Lugar de Trabajo** y se adoptó una **Zero Tolerance Policy**, que rechaza cualquier comportamiento relacionado con la violencia física o psicológica, el acoso, el bullying o las prácticas de mobbing.

Este compromiso está respaldado también por actividades de formación y sensibilización, como el proyecto “It’s your business”, desarrollado en colaboración con la Cámara de Comercio de Padua, con el objetivo de promover una cultura compartida basada en la responsabilidad, el respeto mutuo y la concienciación.



Mira el vídeo del proyecto **It's your business**

SCAN ME



Creceer juntos: talento, formación y desarrollo

Las personas representan un elemento central para la continuidad, la calidad y el crecimiento de Malvestio. En un sector con un alto nivel de especialización técnica como el de los productos sanitarios, las competencias, la implicación y la capacidad de innovación constituyen factores esenciales para apoyar el desarrollo de la empresa a lo largo del tiempo. A 31 de diciembre de 2025, la plantilla de Malvestio está compuesta por 185 empleados, en línea con el año anterior. La empresa continúa favoreciendo relaciones laborales estables y a largo plazo, con una presencia predominante de contratos indefinidos. El convenio colectivo nacional aplicado es el del sector metalúrgico-industrial.

Las personas de Malvestio



Empleados					
ANNO 2025					
	OBEROS	EMPLEADOS	CUADROS	DIRECTIVOS	TOTAL
HOMBRES	105	39	3	1	148
MUJERES	6	27	4	0	37
TOTAL	111	66	7	1	185

ANNO 2024					
	OBEROS	EMPLEADOS	CUADROS	DIRECTIVOS	TOTAL
HOMBRES	105	39	3	1	148
MUJERES	6	27	4	0	37
TOTAL	111	66	7	1	185

Durante 2025, la empresa registró 28 nuevas incorporaciones y 28 salidas, manteniendo una tasa de rotación global estable respecto al año anterior, de aproximadamente el 21%. Se presta especial atención al equilibrio entre la vida profesional y personal. En 2025, todas las personas con derecho al permiso parental hicieron uso de este. En relación con las personas cuyo periodo de permiso finalizó durante el año, la tasa de reincorporación al trabajo fue del 100%; las posibles reincorporaciones aún no realizadas están previstas para 2026.

Tipo de contratos						
AÑO 2025						
	HOMBRES			MUJERES		
	<30	30 - 50	>50	<30	30 - 50	>50
TIEMPO INDETERMINADO	19	44	79	3	19	15
TIEMPO DETERMINADO	2	4	-	-	-	-
TIEMPO COMPLETO	21	48	79	3	19	15
A TIEMPO PARCIAL	-	-	-	-	-	2

AÑO 2024						
	HOMBRES			MUJERES		
	<30	30 - 50	>50	<30	30 - 50	>50
TIEMPO INDETERMINADO	15	57	76	5	15	16
TIEMPO DETERMINADO	-	-	-	-	1	-
TIEMPO COMPLETO	15	57	76	5	16	14
A TIEMPO PARCIAL	-	-	-	-	-	2

El bienestar de las personas representa un elemento central de la cultura empresarial de Malvestio y se traduce en iniciativas concretas de bienestar corporativo y apoyo dirigidas a los colaboradores y a sus familias. En coherencia con los principios expresados en el Care Manifesto, la empresa promueve un entorno de trabajo atento a la calidad de vida de las personas, favoreciendo el equilibrio entre la dimensión profesional y personal mediante herramientas específicas orientadas al bienestar, la parentalidad y la protección de la salud.

Contrataciones / Bajas							
AÑO 2025							
		HOMBRES			MUJERES		
		<30	30 - 50	>50	<30	30 - 50	>50
CONTRATACIONES	TOTAL	11	8	1	4	2	2
TIEMPO INDETERMINADO		8	-	1	4	1	1
TIEMPO DETERMINADO		3	8	-	-	1	1
BAJAS	TOTAL	2	13	3	-	3	2
PLAZO		-	1	-	-	-	-
DESPIDOS		-	1	1	-	1	-
DIMISIONES		2	11	1	-	2	1
JUBILACIONES		-	-	1	-	-	1

AÑO 2024							
		HOMBRES			MUJERES		
		<30	30 - 50	>50	<30	30 - 50	>50
CONTRATACIONES	TOTAL	3	3	2	3	2	2
TIEMPO INDETERMINADO		3	3	2	3	1	2
TIEMPO DETERMINADO		-	-	-	-	1	-
BAJAS	TOTAL	3	2	13	1	2	2
PLAZO		1	-	1	-	1	-
DESPIDOS		-	-	3	-	-	-
DIMISIONES		2	2	3	1	1	1
JUBILACIONES		-	-	6	-	-	1

Permisos parentales			
AÑO 2025			
Entre los empleados que han utilizado el permiso parental	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Tasa de retorno al trabajo	100%	100%	100% *
Tasa de retención en la empresa	100%	67%	83% * *

** (N.º de empleados que siguen trabajando 12 meses después de la reincorporación tras el permiso / N.º de empleados que se reincorporaron al trabajo tras el permiso en el/los período(s) de reporte anterior(es)) x 100

* (N.º de empleados que regresaron al trabajo después del permiso / N.º de empleados que debían regresar al trabajo después del permiso) x 100

AÑO 2024			
Entre los empleados que han utilizado el permiso parental	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Tasa de retorno al trabajo	100%	100%	100%
Tasa de retención en la empresa	100%	100%	100%

Bienestar corporativo y apoyo a las personas

- ⦿ Participación en el coste de las comidas en el comedor de empresa
- ⦿ Seguro sanitario complementario
- ⦿ Día adicional de permiso para los nuevos padres
- ⦿ Bono por nacimiento a través de la plataforma “Tre Cuori”
- ⦿ Obsequio corporativo dedicado a los recién nacidos

La gestión de las personas acompaña todo el recorrido profesional de los colaboradores, desde la selección y la incorporación hasta el desarrollo de las competencias. En este contexto, el programa de onboarding favorece la integración de las nuevas incorporaciones y la implicación consciente desde los primeros días.

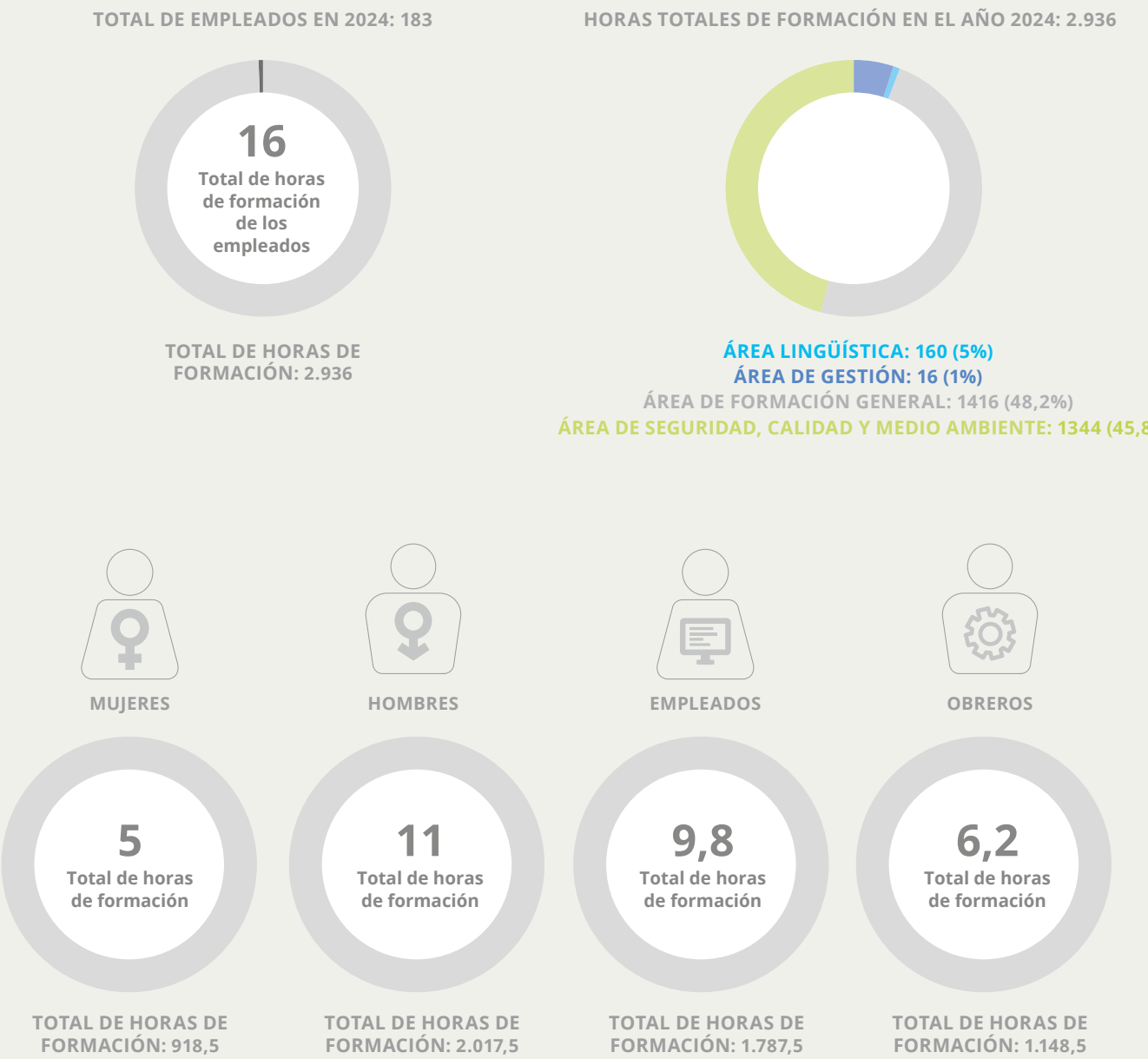
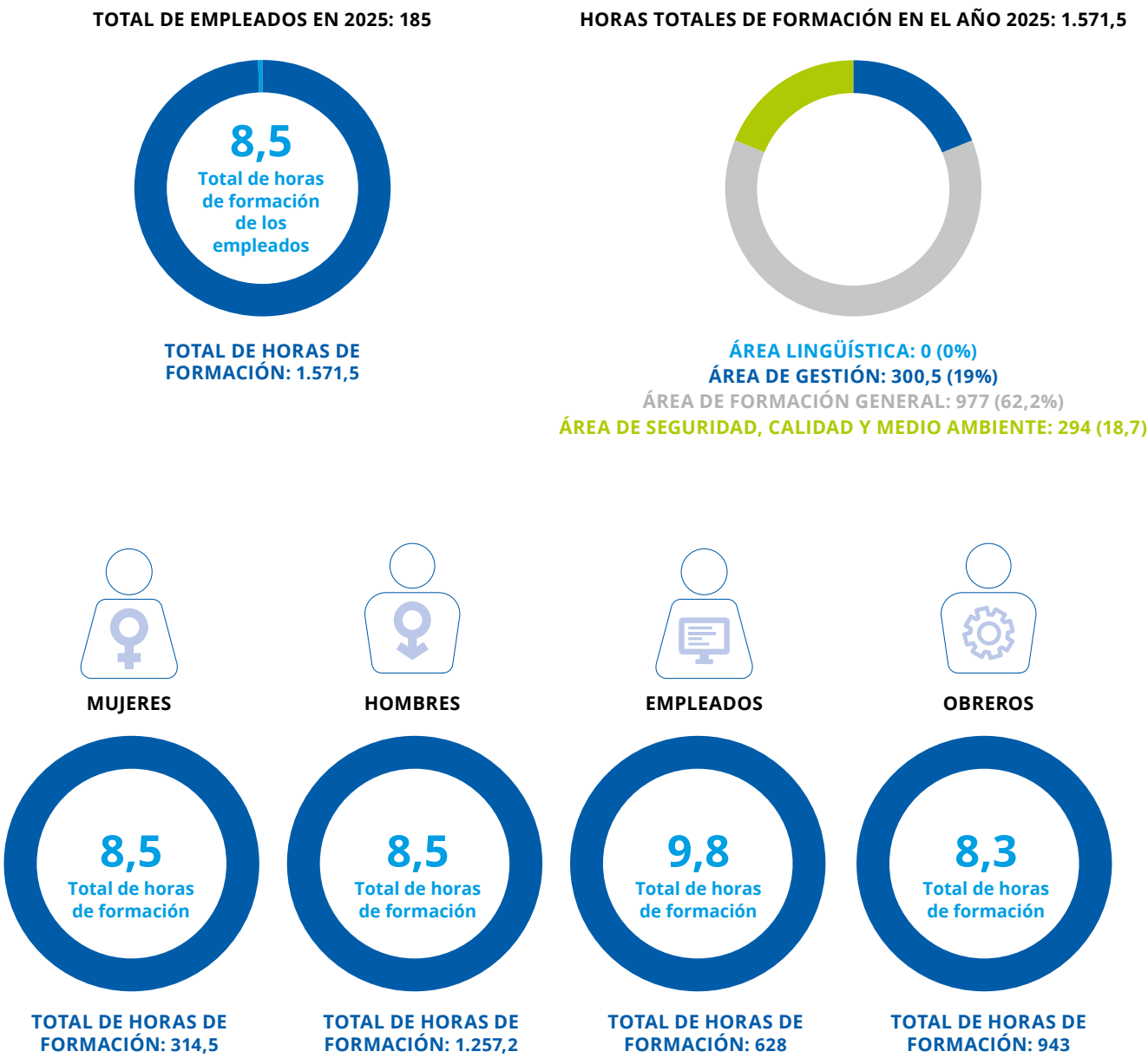


La formación en Malvestio

Al operar en un sector en constante evolución, Malvestio considera la formación una palanca estratégica para mantener elevados estándares de calidad y afrontar eficazmente los cambios del mercado. Durante 2025 se impartieron un total de 1.571,5 horas de formación, equivalentes a una media aproximada de 8,5 horas por empleado.

Como apoyo al desempeño y al logro de los objetivos empresariales, la empresa adopta además un sistema de **Management by Objectives (MBO)**, basado en la asignación de objetivos anuales y en sistemas de incentivos vinculados a los resultados obtenidos.

La diferencia respecto al ejercicio anterior se debe principalmente a las actividades de formación on the job vinculadas a la implantación del nuevo sistema ERP, que no fueron registradas en los sistemas de reporte corporativo.



Objetivo de mejora

En un contexto en el que la atracción y fidelización del talento representan un desafío creciente, Malvestio tiene previsto reforzar sus políticas de valorización del capital humano, con especial atención al personal de producción.

Las principales líneas de desarrollo son:

- ④ **mapeo de las competencias internas;**
- ④ **introducción de sistemas de incentivos específicos para el personal de producción;**
- ④ **desarrollo de itinerarios de crecimiento horizontal basados en las competencias;**
- ④ **reconocimiento del mérito y de la contribución individual.**

El objetivo es reforzar la implicación de las personas y apoyar la competitividad de la empresa a largo plazo.

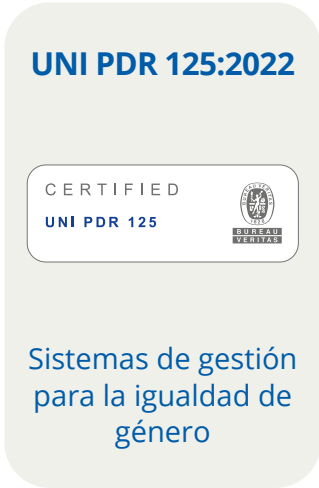


Diversidad e **inclusión**

En el camino hacia el desarrollo de una cultura empresarial cada vez más inclusiva, Malvestio ha dado un paso significativo al obtener, en agosto de 2024, la certificación de Igualdad de Género e implementar el correspondiente Sistema de Gestión conforme a la norma **UNI/PdR 125:2022**.

Este compromiso se traduce en la adopción de una Política de Igualdad de Género, que define principios, responsabilidades y objetivos orientados a la valorización de las personas, la protección de la dignidad individual y la prevención de cualquier forma de discriminación o violencia. En este marco, Malvestio reconoce la diversidad como un elemento fundamental para el crecimiento organizativo y para la calidad del entorno de trabajo. Los compromisos de la empresa se concretan mediante iniciativas destinadas a promover la igualdad de oportunidades en los itinerarios profesionales, la equidad retributiva, la protección de la parentalidad y unas condiciones laborales respetuosas e inclusivas.

La empresa promueve además actividades de información y sensibilización dirigidas a toda la plantilla, complementadas con herramientas de escucha y diálogo, como canales de atención específicos para los empleados, así como encuestas periódicas sobre el clima laboral, con el objetivo de monitorizar el bienestar de las personas e identificar posibles áreas de mejora.



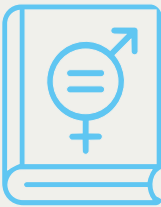
El camino de Malvestio hacia la IGUALDAD y la INCLUSIÓN



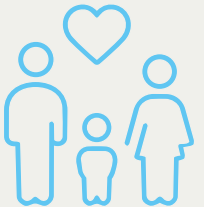
Obtención de la
certificación
UNI/PdR 125:2022



Actividades de
**formación y
sensibilización**



Adopción de la
**Política de Igualdad
de Género**



Iniciativas de apoyo
a la **parentalidad** y
a la **conciliación de la
vida laboral y personal**



Herramientas de
escucha y diálogo
con los empleados

La Política de Igualdad de Género se difunde mediante un plan de comunicación estructurado y también está disponible en el sitio web corporativo.

Para consultar la **Política de Igualdad de Género**, escanea el **código QR**



UNI/PdR 125:2022

el camino hacia una organización más igualitaria e inclusiva

La **UNI/PdR 125:2022** es el estándar nacional de referencia para la certificación de la igualdad de género en las organizaciones.

La norma establece directrices e indicadores e desempeño relativos a:

- ④ **cultura y estrategia;**
- ④ **gobernanza;**
- ④ **procesos de Recursos Humanos;**
- ④ **equidad retributiva;**
- ④ **protección de la parentalidad;**
- ④ **seguimiento y comunicación de los datos.**

La certificación contempla verificaciones periódicas por parte de organismos acreditados y representa una herramienta para promover entornos de trabajo más justos, inclusivos y sostenibles.

En coherencia con este enfoque, Malvestio también ha adoptado una Política de Parentalidad, mediante la cual se compromete a reconocer y valorizar todas las formas de familia, promoviendo un entorno abierto y respetuoso con las diferentes realidades familiares.

La Política contempla herramientas de apoyo a los padres trabajadores, medidas de flexibilidad organizativa y el mantenimiento de un diálogo continuo con futuros padres y nuevos progenitores, con el objetivo de acompañar a las personas en las distintas etapas de la vida familiar.

Entre las medidas adoptadas se incluye también la definición del Documento de Evaluación de Riesgos para las trabajadoras embarazadas, que contempla la identificación de los riesgos específicos y la puesta en común de las correspondientes medidas de prevención.



Objetivo de mejora

Para reforzar aún más el equilibrio entre la vida profesional y personal, el Comité de Dirección ha propuesto la introducción de nuevas medidas destinadas a la flexibilidad organizativa.

Las principales iniciativas en fase de evaluación son:

- ④ **introducción de fórmulas de jornada parcial dirigidas a los empleados que se reincorporan tras la maternidad o con hijos de hasta 13 años;**
- ④ **definición de una normativa de trabajo flexible;**
- ④ **mayor flexibilidad de uso también en horario de tarde.**

El objetivo es favorecer una mejor conciliación de la vida laboral y personal y apoyar el bienestar de las personas a largo plazo.



Salud y seguridad

La protección de la salud y la seguridad representa para Malvestio una prioridad irrenunciable y un elemento estructural de su modelo organizativo. Como muestra de este compromiso, la empresa ha adoptado un **Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo** certificado conforme al estándar ISO 45001:2018.

La norma promueve un modelo basado en la participación directa de las personas, la responsabilidad de la dirección, la gestión estructurada del cambio y procesos formalizados de comunicación interna.

Con un enfoque orientado a la prevención, Malvestio adopta un sistema integral de gestión de riesgos que involucra a empleados, colaboradores y a todas las personas que acceden a los lugares de trabajo, con el objetivo de garantizar condiciones operativas seguras y conformes con los estándares normativos.

El compromiso de la empresa se concreta mediante actividades continuas de formación, información y sensibilización, junto con la adopción de medidas preventivas aplicadas de forma transversal a las actividades empresariales.

Accidentes ¹						
AÑO 2025						
HORAS TRABAJADAS					319.270,5	
NÚMERO DE FALLECIMIENTOS	TASA DE FALLECIMIENTOS	NÚMERO TOTAL DE ACCIDENTES LABORALES	ÍNDICE DE FRECUENCIA	NÚMERO DE ACCIDENTES CON CONSECUENCIAS GRAVES	ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES CON CONSECUENCIAS GRAVES	DÍAS PERDIDOS
0	0	2	1,25	0	0	42
AÑO 2024						
HORAS TRABAJADAS					293.377,50	
NÚMERO DE FALLECIMIENTOS	TASA DE FALLECIMIENTOS	NÚMERO TOTAL DE ACCIDENTES LABORALES	ÍNDICE DE FRECUENCIA	NÚMERO DE ACCIDENTES CON CONSECUENCIAS GRAVES	ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES CON CONSECUENCIAS GRAVES	DÍAS PERDIDOS
0	0	5	3,41	0	0	782

¹ El Índice de Frecuencia (IF) mide la frecuencia de los accidentes laborales en relación con el número total de horas trabajadas durante el período de referencia. A efectos del presente informe, el índice se calcula dividiendo el número de accidentes laborales registrables entre el total de horas trabajadas y multiplicando el resultado por 200 000. Este indicador permite realizar un seguimiento a lo largo del tiempo de la evolución de los accidentes y de la eficacia de las medidas de prevención y protección adoptadas.

El enfoque de Malvestio hacia la SEGURIDAD



certificación
ISO 45001:2018



seguimiento y
verificaciones internas



enfoque preventivo
"ex ante"



validación preventiva
de **puestos de trabajo y equipos**



actividades de
formación y sensibilización



participación de
los **trabajadores**

En línea con los principios de la norma, la empresa prioriza un enfoque preventivo para la identificación y mitigación de los riesgos. Las actividades de seguimiento y las verificaciones internas permiten evaluar la eficacia de las medidas adoptadas, mientras que la validación previa de los puestos de trabajo y de los equipos contribuye a garantizar unas condiciones operativas adecuadas desde el punto de vista de la seguridad.

Este enfoque contribuye a reducir la incidencia de accidentes laborales, incidentes sin consecuencias y no conformidades, reforzando con el tiempo la cultura de la prevención dentro de la organización.

Durante 2025, la empresa registró 2 accidentes laborales, ambos sin consecuencias graves, con un índice de frecuencia de 1,25⁽¹⁾, un dato que refleja la continuidad del compromiso con la gestión de los riesgos y la mejora del desempeño en materia de salud y seguridad.



Close to the people: las iniciativas de Malvestio



**Estudiantes, centros
educativos y
universidades**



**Ciudadanía activa
y salud pública**



**Sostenibilidad y
cultura empresarial**



**Networking
e innovación**



Las iniciativas desarrolladas en el territorio reflejan de manera concreta uno de los principios del **Care Manifesto**: contribuir al bienestar de la comunidad a través de la responsabilidad social, la participación y la atención a las personas.

CAREMANIFESTO
our dream is Caring

Formación, **orientación** y diálogo con los jóvenes



MALVESTIO FOR SCHOOL

En el marco de las iniciativas destinadas a favorecer el diálogo entre el sistema educativo y el mundo laboral, la empresa se reunió con los estudiantes de los **institutos G. Ponti** y **P. Levi de Mirano (VE)**, compartiendo su experiencia, los valores que guían la organización y las oportunidades de desarrollo profesional que ofrece el sector.

El encuentro representó una importante oportunidad de diálogo y orientación, caracterizada por una participación activa y un gran interés por parte de las nuevas generaciones. La atención y el entusiasmo mostrados por los participantes confirmaron el valor de estas iniciativas para promover la concienciación, el desarrollo de competencias y las perspectivas de futuro.

Gracias a la colaboración con Gi Group, la empresa continúa reforzando su compromiso con la construcción de un puente real entre el ámbito educativo y la empresa, contribuyendo al desarrollo del capital humano y a la valorización del talento del territorio.



ORIENTEERING NIGHT

Malvestio participó en Orienteering Night, una iniciativa que reunió a más de **300 estudiantes y a más de 30 directivos** procedentes de diferentes empresas, con el objetivo de fomentar el diálogo entre el ámbito educativo y el mundo laboral.

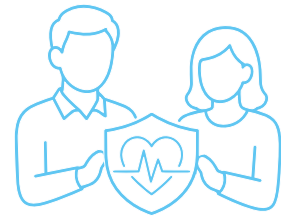
El evento representó una valiosa oportunidad de intercambio directo entre jóvenes y profesionales, creando un espacio inclusivo y participativo para compartir experiencias, competencias y perspectivas sobre el futuro profesional. A través de actividades de networking y sesiones de profundización dedicadas a temas como la carrera profesional, el liderazgo y el desarrollo personal, los participantes pudieron adquirir una mayor comprensión de las oportunidades que ofrece el mercado laboral y de las competencias requeridas en los entornos organizativos actuales.

La elevada participación registrada y el fuerte grado de implicación de los estudiantes pusieron de manifiesto la importancia de promover iniciativas capaces de acercar a las nuevas generaciones al mundo empresarial, favoreciendo procesos de orientación fundamentados y decisiones profesionales informadas.

La colaboración con otras empresas y organizaciones del territorio contribuyó además a reforzar una red de entidades comprometidas con la valorización del capital humano y el desarrollo de oportunidades concretas para los jóvenes, en línea con los objetivos de crecimiento sostenible y de creación de valor compartido que persigue la empresa.



Salud pública y ciudadanía activa



CI STO AFFARE FATICA

Durante el año, la empresa se adhirió al proyecto “Ci Sto? Affare Fatica!”, promovido por el Ayuntamiento de Villanova di Camposampiero (PD), una iniciativa dirigida a **jóvenes de entre 14 y 19 años** cuyo objetivo es fomentar la participación activa en la vida de la comunidad, la valorización del territorio y el desarrollo de competencias relacionales y cívicas.

Con motivo de dos jornadas específicas, la empresa acogió a grupos de participantes en sus instalaciones, ofreciéndoles la oportunidad de conocer de cerca la realidad productiva, los procesos empresariales y las tecnologías utilizadas, así como de interactuar con profesionales de las distintas áreas organizativas que desarrollan su actividad diaria en la empresa.

La iniciativa representó una importante oportunidad de orientación y sensibilización hacia el mundo laboral, permitiendo a los jóvenes profundizar en el valor del compromiso, la colaboración y la responsabilidad individual y colectiva. A través de momentos de diálogo e intercambio, los participantes pudieron adquirir una mayor conciencia sobre las futuras oportunidades profesionales y sobre el papel que cada persona puede desempeñar en la construcción de comunidades más inclusivas y sostenibles.

El proyecto refleja de manera concreta el compromiso de la empresa con la promoción del bienestar social y el crecimiento de las nuevas generaciones, reforzando el vínculo con el territorio y contribuyendo a la difusión de una cultura de participación activa. En línea con los principios del *Care Manifesto*, la iniciativa pone en valor la calidad de las relaciones, el diálogo con la comunidad y la atención a las personas, reconociendo en la educación y la implicación de los jóvenes un elemento fundamental para el desarrollo sostenible del contexto social en el que opera la empresa.



MAMOGRAFÍA GRATUITA

En el marco de las iniciativas dedicadas a la protección de la salud y al bienestar de la comunidad, Malvestio apoyó un **proyecto de prevención oncológica** realizado en colaboración con el Ayuntamiento de Villanova di Camposampiero (PD), con motivo del mes de sensibilización sobre el cáncer de mama.

La iniciativa contempló la oferta gratuita de 50 itinerarios de cribado dirigidos a mujeres residentes en el territorio de entre 35 y 45 años, que incluían visita senológica, ecografía mamaria y pruebas complementarias de diagnóstico. El objetivo fue favorecer el acceso a herramientas de detección precoz y promover una mayor concienciación sobre la importancia de la prevención como elemento fundamental para la protección de la salud.

A través de este proyecto, la empresa quiso contribuir de forma concreta a la difusión de la cultura de la prevención y a la mejora de la calidad de vida de las personas, apoyando iniciativas que generan valor social y refuerzan el bienestar de la comunidad local.

La iniciativa se integra en el compromiso más amplio de la empresa de promover la salud pública, reducir las desigualdades en el acceso a los servicios de prevención y consolidar el vínculo con el territorio, convencida de que la colaboración entre empresas, instituciones y comunidades constituye un factor esencial para un desarrollo sostenible e inclusivo.



Cultura empresarial e innovación



FSC® FOREST WEEK

Durante 2025, Malvestio también participó en iniciativas dedicadas a la innovación, la sostenibilidad y la puesta en valor de la cultura empresarial.

Entre ellas se incluyen la participación en la FSC® Forest Week, una campaña internacional de sensibilización promovida por el FSC® - Forest Stewardship Council®, así como momentos de networking e intercambio con ecosistemas internacionales de innovación.

La empresa también promovió iniciativas de profundización dedicadas a su historia y a los valores que han acompañado su crecimiento, reforzando el vínculo con el territorio y con la comunidad local.



Networking y innovación

GUIDO MALVESTIO

La historia de un hombre y de su empresa



Durante el año se presentó el libro titulado “Guido Malvestio. La historia de un hombre y de su empresa”, escrito por Luciano Biasiolo, un proyecto editorial nacido con el objetivo de poner en valor el patrimonio cultural y empresarial de la compañía y preservar su memoria histórica como elemento fundamental para el desarrollo futuro.

A través del relato de la figura del **Cab. Guido Malvestio**, el volumen recorre los orígenes de la empresa, destacando la visión empresarial, la capacidad de innovación y la determinación que permitieron transformar un proyecto local en una realidad industrial reconocida a nivel internacional. La publicación testimonia una trayectoria caracterizada por la atención a las personas, la orientación hacia la calidad y la búsqueda constante de soluciones innovadoras, valores que continúan guiando a la empresa en su camino de crecimiento.

La iniciativa representa una importante oportunidad para compartir la cultura empresarial, favoreciendo la difusión de los conocimientos, las experiencias y los principios que han contribuido a construir la identidad de Malvestio. La puesta en valor de la memoria empresarial constituye, de hecho, una herramienta estratégica para reforzar el sentido de pertenencia, promover el diálogo entre generaciones y fomentar una cultura de innovación capaz de combinar tradición y cambio.

A través de este proyecto, la empresa renueva su compromiso de preservar y transmitir el patrimonio de competencias, valores y visión que caracteriza su historia, reconociendo en la cultura empresarial un factor esencial para generar innovación sostenible, crear valor a largo plazo y afrontar con responsabilidad los retos futuros.



IMPRESE VINCENTI

Innovación, cultura empresarial y visión internacional

Malvestio fue seleccionada entre las doce excelencias empresariales italianas protagonistas del programa “Imprese Vincenti – Italian Excellence”, una iniciativa promovida por Intesa Sanpaolo en colaboración con INNOVIT – Italian Innovation and Culture Hub de San Francisco. La iniciativa representó una importante oportunidad de intercambio con algunos de los principales ecosistemas mundiales de innovación, favoreciendo el intercambio de competencias, experiencias y perspectivas estratégicas entre empresas, instituciones, universidades y compañías líderes a nivel internacional.

En el marco de la misión en **Silicon Valley**, Massimo Malvestio tuvo la oportunidad de presentar su trayectoria de innovación y compartir la evolución tecnológica de Ermes Care System, mostrando cómo las soluciones digitales avanzadas desarrolladas por la empresa contribuyen a apoyar la transformación de los procesos de cuidado y asistencia, con el objetivo de mejorar la experiencia de pacientes, profesionales sanitarios y centros hospitalarios.

El programa permitió además profundizar en las dinámicas que caracterizan a los principales centros internacionales de investigación e innovación mediante encuentros y visitas a universidades y organizaciones tecnológicas de referencia, entre ellas UC Berkeley, Stanford University, NVIDIA, Meta, Google y Salesforce. Estas oportunidades de intercambio generaron nuevos estímulos, conocimientos y relaciones, reforzando la capacidad de la organización para interpretar los cambios del sector y desarrollar soluciones orientadas al futuro.

La participación en “Imprese Vincenti” confirma el compromiso de Malvestio con la promoción de una cultura empresarial basada en la innovación, la apertura al diálogo internacional y la valorización de las personas, reconociendo que el progreso nace del encuentro entre competencias, ideas y valores compartidos. La experiencia contribuyó a consolidar una visión empresarial capaz de combinar excelencia tecnológica, responsabilidad social y desarrollo sostenible, generando valor para todos los grupos de interés.



AMBIENTE: COMPROMISO Y RESULTADOS

Agenda 2030



Nuestra estrategia ambiental

Malvestio adopta un enfoque concreto y responsable en la gestión de los impactos ambientales, integrando la sostenibilidad en su estrategia empresarial y en sus procesos productivos.

Desde 2017, la empresa opera conforme a un Sistema de Gestión Ambiental certificado según la norma **UNE EN ISO 14001:2015**, que representa el marco metodológico de referencia para la identificación, el seguimiento y la progresiva reducción de los impactos ambientales significativos.

En coherencia con su **Política Ambiental**, Malvestio presta especial atención al uso eficiente de los recursos, a la trazabilidad de las emisiones, a la gestión responsable de los residuos y a la adopción de medidas preventivas destinadas a limitar las potenciales fuentes de contaminación. La atención al medio ambiente se integra en un proceso de mejora continua orientado al fortalecimiento del desempeño ambiental y a la progresiva incorporación de criterios de sostenibilidad en las decisiones operativas, productivas y de aprovisionamiento.

Entre las principales líneas de compromiso se incluyen la mejora de la eficiencia energética, el incremento del uso de fuentes renovables, la optimización de la gestión de residuos y el control de las emisiones.



Energía y eficiencia

Malvestio monitoriza sus consumos energéticos con el objetivo de mejorar progresivamente la eficiencia de los procesos productivos e incrementar el uso de energía procedente de fuentes renovables, en coherencia con el camino definido por el Sistema de Gestión Ambiental **ISO 14001:2015**.

En 2025, el consumo energético total de la organización fue de **19.985,59 GJ**, frente a los **19.112,53 GJ** de 2024. La variación, equivalente a aproximadamente un +4,6 %, está relacionada con la evolución de las actividades de negocio y con la gestión operativa de los procesos productivos, logísticos y de apoyo.

El consumo de energía eléctrica se mantuvo sustancialmente estable, alcanzando los **7.051,37 GJ** en 2025 frente a los **7.002,84 GJ** de 2024. Parte de las necesidades eléctricas fueron cubiertas mediante la instalación fotovoltaica de la empresa, que permitió autoconsumir **543.286,40 kWh** de energía procedente de fuentes renovables, equivalentes a **1.955,83 GJ**.

La cuota de energía eléctrica renovable autoconsumida registra, por tanto, un incremento respecto a 2024, tal y como se muestra en la tabla adjunta.

Los combustibles no renovables utilizados para los procesos productivos, la calefacción y la automoción siguen representando el componente predominante del mix energético de la empresa, con aproximadamente el **65 % del consumo energético total**.

En conjunto, los datos confirman la importancia de continuar con el proceso de mejora de la eficiencia energética y de progresiva valorización de las fuentes renovables, prestando especial atención al seguimiento de los consumos asociados a los procesos productivos, la calefacción y la movilidad empresarial.

Para profundizar en el compromiso de Malvestio con la gestión responsable de los impactos ambientales, escanee el código QR y consulte la **Política Ambiental de la empresa**.



Consumo energético (oficinas + instalaciones)						
		u.m	AÑO 2025	GJ	AÑO 2024	GJ
ENERGÍA ELÉCTRICA	Consumida	kwh	1.958.712,86	7.051,37	1.945.233,16	7.002,84
	de la cual renovable		591.660,00	2.129,98	470.225,16	1.692,81
	Adquirida		1.415.426,46	5.095,54	1.475.008,00	5.310,03
	Autoproducida		591.660,00	2.129,98	521.038,76	1.875,74
	de los cuales renovables		591.660,00	2.129,98	521.038,76	1.875,74
	Vendida		48.373,60	174,14	50.813,60	182,93
	de la cual renovable		48.373,60	174,14	50.813,60	182,93
TOTAL GJ Energía eléctrica consumida		GJ		7.051,37		7.002,84
de la cual renovable				2.129,98		1.692,81
DIÉSEL	Vehículos de empresa	litros	58.672,00	2.107,50	52.700,00	1.892,98
METANO	Gas natural para procesos productivos y calefacción	smc	301.580,00	10.826,72	284.588,00	10.216,71
TOTAL GJ combustibles no renovables		GJ		12.934,22		12.109,69

		AÑO 2025	AÑO 2024
ENERGÍA TOTAL CONSUMIDA por la organización	GJ	19.985,59	19.112,53
de los cuales renovable		2.129,98	1.692,81



Emisiones

Malvestio monitoriza sus emisiones de gases de efecto invernadero con el objetivo de gestionar los impactos climáticos asociados a los consumos energéticos y orientar las acciones de mejora en materia ambiental.

En 2025, las emisiones directas de **Alcance 1**, derivadas del consumo de combustibles fósiles utilizados para procesos productivos, calefacción y vehículos de empresa, ascendieron a **772,86 tCO₂e**, manteniéndose sustancialmente alineadas con el dato de 2024. La variación registrada refleja la evolución de las actividades de negocio y la gestión operativa de los procesos productivos, logísticos y de apoyo.

Las emisiones indirectas de **Alcance 2**, asociadas a la energía eléctrica adquirida, se calcularon según ambos enfoques previstos por el GHG Protocol: **location-based** y **market-based**. En 2025, las emisiones de Alcance 2 fueron de **387,30 tCO₂e** según el método location-based y de **708,52 tCO₂e** según el método market-based.

En conjunto, las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 ascienden a **1.160,16 tCO₂e** según el enfoque location-based y a **1.481,38 tCO₂e** según el enfoque *market-based*. También en este caso, los valores se mantienen sustancialmente en línea con el año anterior y confirman la importancia de continuar con el seguimiento de los consumos energéticos, la mejora de la eficiencia de los procesos y la valorización de la energía renovable autoproducida.

A efectos del cálculo de las emisiones, la energía eléctrica autoproducida mediante la instalación fotovoltaica y autoconsumida no genera emisiones operativas de Alcance 1 ni de Alcance 2; por tanto, las emisiones de Alcance 2 se refieren únicamente a la energía eléctrica adquirida de la red.

EMISIONES DE GEI (tCO2e)		
	AÑO 2025	AÑO 2024
Emisiones directas de Alcance 1		
Diésel	156,13	140,23
Metano	616,73	581,98
Total de emisiones de Alcance 1	772,86	722,22
Emisiones indirectas de Alcance 2		
Electricidad basada en la ubicación	387,30	403,61
Electricidad basada en el mercado	708,52	738,34
Emisiones directas (Alcance 1) e indirectas (Alcance 2)		
Total Alcance 1 + Alcance 2 Basadas en la ubicación	1.160,16	1.125,82
Total Alcance 1 + Alcance 2 Basado en el mercado	1.481,38	1.460,56



Uso de los recursos hídricos

Malvestio reconoce el valor del recurso hídrico y promueve un uso responsable del agua en sus actividades operativas. La prevención de los desperdicios y el seguimiento de los consumos forman parte de los objetivos de la política ambiental de la empresa y se gestionan mediante un control periódico de las captaciones.

En 2025, la captación total de agua fue de **5.290 m³**, procedente exclusivamente de la red pública de abastecimiento, frente a los **2.604 m³** de 2024. El incremento significativo registrado durante el año no está relacionado con un aumento estructural de las necesidades hídricas de la empresa, sino principalmente con una fuga oculta posteriormente identificada y registrada por la organización. Este dato reforzó aún más la atención de Malvestio hacia el seguimiento preciso de los consumos y la identificación temprana de posibles anomalías, con un enfoque orientado a la prevención de desperdicios y a la protección del recurso hídrico.

Malvestio no opera en zonas clasificadas con un nivel elevado de estrés hídrico. Aunque el uso del recurso se limita a actividades no industriales, la empresa mantiene una atención constante al seguimiento de los consumos y a la identificación oportuna de posibles anomalías, con el objetivo de prevenir desperdicios y mejorar la gestión del recurso.

Captación de agua dulce (en m³)		
Fuente	AÑO 2025	AÑO 2024
Recursos hídricos de terceros (acueducto)	5.290 *	2.604

* incremento debido a una rotura

Vertido de agua dulce (en megalitros)		
Destino	AÑO 2025	AÑO 2024
Aguas superficiales	5.290	2.604

El consumo de agua, calculado como la diferencia entre las captaciones y los vertidos, fue de 0,00 m³ tanto en 2025 como en 2024.



Gestión de residuos: eficiencia, recuperación y control de los impactos

Malvestio presta especial atención a la gestión responsable de los residuos generados en sus procesos productivos, con el objetivo de reducir los impactos ambientales, favorecer la recuperación de recursos y mantener un control constante sobre los diferentes tipos de residuos producidos.

El ciclo productivo se articula en dos líneas principales, distribuidas en las dos plantas de la empresa:

- **En la sede de Via Marconi** se realizan procesos mecánicos sobre tubos, chapas y barras de aluminio, mediante actividades de corte, perforación, curvado, plegado, punteado, soldadura, pintura y montaje.
- **En la sede de Via Caltana** se trabajan, en cambio, materiales derivados de la madera, entre ellos tableros de partículas, materiales melaminados, MDF y laminados plásticos, mediante operaciones de seccionado, escuadrado, fresado, encolado, ensamblaje y montaje final.

De estas actividades se derivan residuos peligrosos y no peligrosos, principalmente asociados a limaduras y virutas de metales ferrosos y no ferrosos, materiales abrasivos agotados, polvos y partículas metálicas, restos de pintura, lodos de tratamiento, serrín, virutas de madera, residuos de corte y embalajes de diversa tipología.

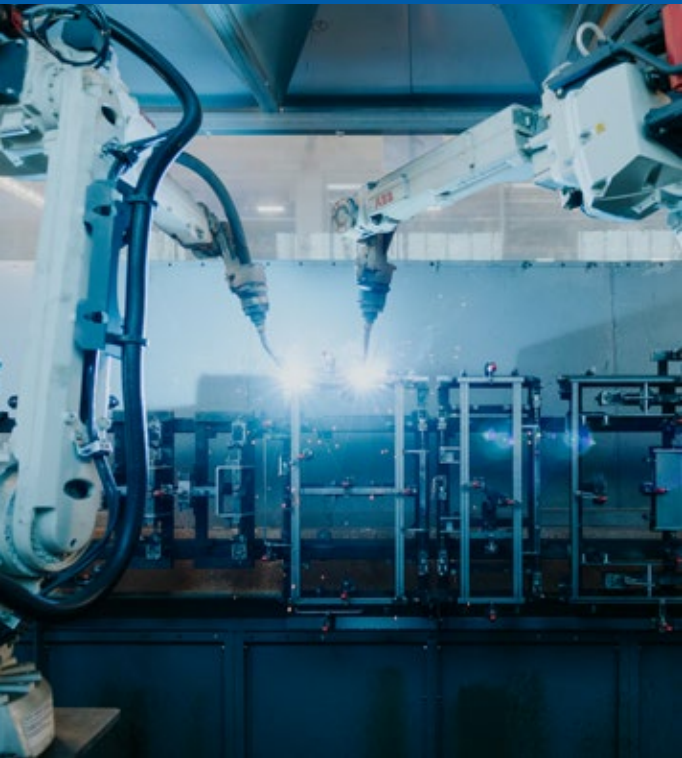


Prevención y reutilización

Para limitar los desperdicios y mejorar la eficiencia, Malvestio adopta medidas de **optimización de los procesos productivos** e intervenciones de mantenimiento programado, destinadas a mejorar el uso de las materias primas, reducir los residuos y prevenir fallos de funcionamiento, averías imprevistas o pérdidas de aceites y otros líquidos.

En esta línea se incluye también la recuperación del líquido de condensación generado por los compresores: tras el tratamiento mediante separadores de aceite, el líquido se recoge y se reincorpora al ciclo de producción, dentro de las cubas de lavado de la instalación de pintura, antes de su paso por la depuradora.

Además, los embalajes de los productos terminados entregados en Italia son, en su mayoría, retirados, devueltos a la sede y reutilizados, reduciendo así el consumo de nuevos materiales de embalaje.



En **2025**, Malvestio generó un total de **482,16 toneladas de residuos**, lo que supone una reducción aproximada del **10,94%** respecto a las **541 toneladas** de 2024. El dato refleja una mejora significativa en la gestión de los flujos de residuos y pone de manifiesto la atención de la empresa hacia la optimización de los procesos productivos, la reducción de los desperdicios y la racionalización de las actividades operativas.

De estos residuos, **454,49 toneladas** fueron destinadas a operaciones de valorización, equivalentes aproximadamente al **94%** del total de residuos generados, mientras que **27,67 toneladas** fueron destinadas a eliminación.

La mayor parte de los residuos generados corresponde a residuos no peligrosos, con un total de **464,17 toneladas**, mientras que los residuos peligrosos ascienden a **17,99 toneladas**. En términos de flujos, los residuos específicos asociados a productos no conformes y a descartes de producción representan la cuota predominante, con **386,47 toneladas**, mientras que los residuos genéricos, principalmente embalajes, ascienden a **95,69 toneladas**.

Los datos confirman la elevada incidencia de las operaciones de valorización en la gestión de los residuos de la empresa y, al mismo tiempo, la importancia de continuar con el seguimiento de los flujos, la reducción de los descartes y la promoción de prácticas de reutilización y recuperación.



Residuos producidos por composición en toneladas (t)						
COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS	AÑO 2025			AÑO 2024		
	RESIDUOS PRODUCIDOS	RESIDUOS DESTINADOS A LA RECUPERACIÓN	RESIDUOS DESTINADOS A LA ELIMINACIÓN	RESIDUOS PRODUCIDOS	RESIDUOS DESTINADOS A LA RECUPERACIÓN	RESIDUOS DESTINADOS A LA ELIMINACIÓN
NO PELIGROSOS	464,17	450,48	13,69	524,92	515,36	9,56
PELIGROSO	17,99	4,01	13,98	16,47	2,26	14,21
Residuos totales	482,16	454,49	27,67	541,39	517,62	23,77

Típología de Residuos						
	AÑO 2025			AÑO 2024		
	RESIDUOS PRODUCIDOS	RESIDUOS DESTINADOS A LA RECUPERACIÓN	RESIDUOS DESTINADOS A LA ELIMINACIÓN	RESIDUOS PRODUCIDOS	RESIDUOS DESTINADOS A LA RECUPERACIÓN	RESIDUOS DESTINADOS A LA ELIMINACIÓN
Envases mixtos, papel, hierro, etc.	95,69	95,69	0,00	107,92	107,92	0,00
Productos no conformes, residuos de producción	386,47	358,40	27,67	433,47	409,70	23,77
Residuos totales	482,16	454,09	27,67	541,39	517,62	23,77



Gobernanza técnica de los **residuos**

La gestión de los residuos está respaldada por procesos de cualificación y seguimiento de los proveedores encargados del transporte y tratamiento.

Durante la fase de evaluación inicial, Malvestio verifica la conformidad de las empresas implicadas mediante la comprobación de las autorizaciones ambientales necesarias, las posibles certificaciones relevantes, como **ISO 14001**, y cualificaciones específicas, incluidas aquellas relacionadas con el transporte y la gestión de residuos o con los requisitos **ADR**.

La conformidad de los proveedores se monitoriza a lo largo del tiempo, también sobre la base de las autorizaciones, las cualificaciones y las posibles no conformidades identificadas.

Los residuos generados se registran a través del sistema **RENTRI**, de conformidad con la normativa vigente, contribuyendo al seguimiento y la trazabilidad de los datos relativos a los flujos generados.



MÉTODO Y TRANSPARENCIA

Cómo hemos elaborado el informe

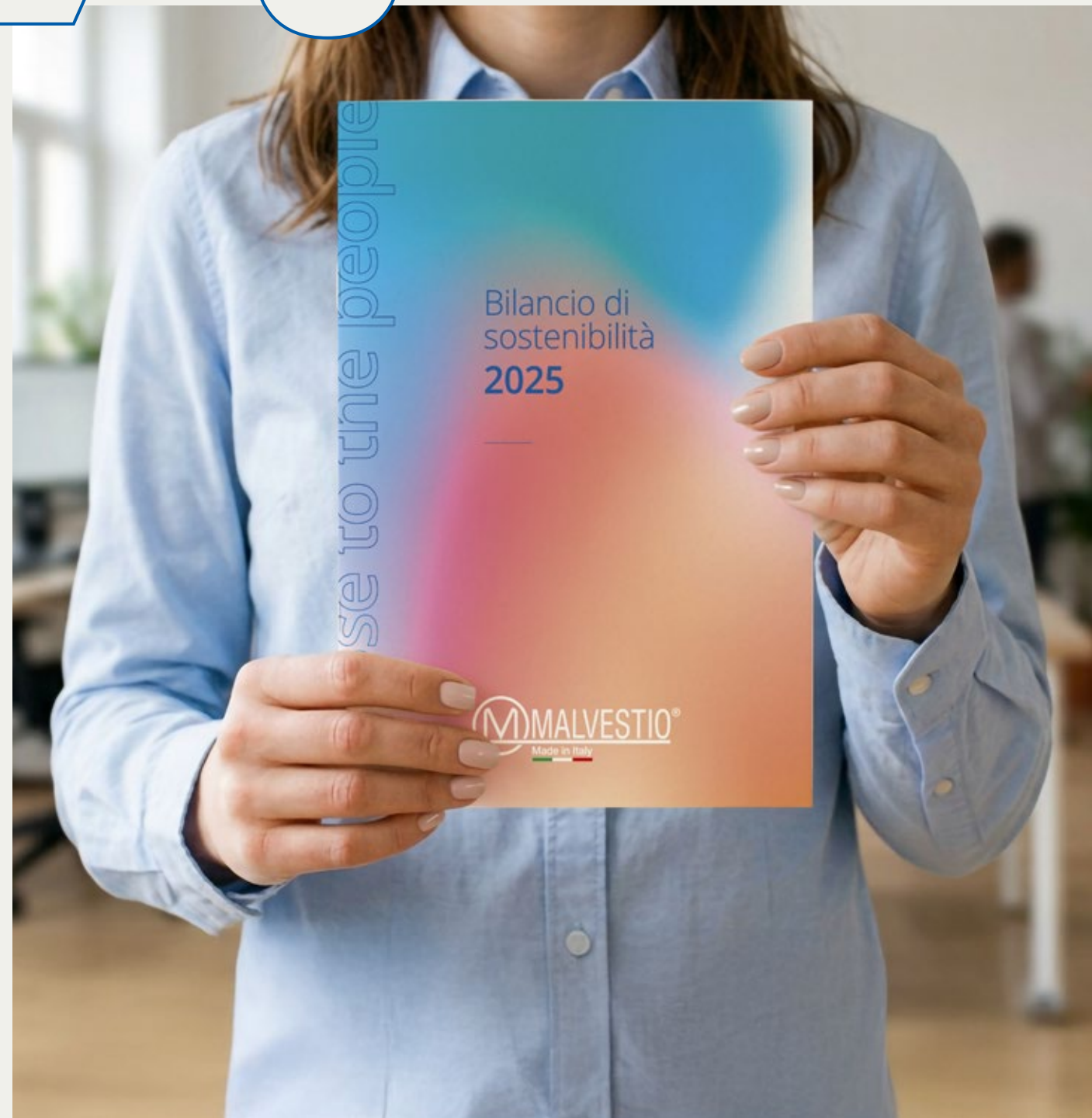
El presente Informe de Sostenibilidad representa el segundo ejercicio de reporte voluntario de Malvestio y confirma la voluntad de la empresa de consolidar un camino de transparencia y conocimiento respecto a sus impactos ambientales, sociales y económicos.

El documento ha sido elaborado de conformidad con los **Estándares GRI 2021 – Global Reporting Initiative**, según la opción de reporte “in accordance with the GRI Standards”.

La selección de los contenidos GRI reportados se ha realizado sobre la base de los temas materiales identificados y de los impactos asociados. El Índice de contenidos GRI recoge los contenidos efectivamente reportados en el presente Informe y, cuando procede, las posibles omisiones relativas a requisitos de información no disponibles o no reportados íntegramente.

El proceso de recopilación de la información ha involucrado a las principales funciones de la empresa, con el objetivo de garantizar una representación clara y coherente del desempeño y de las iniciativas desarrolladas durante el año. Los datos cuantitativos han sido recopilados mediante documentación interna, sistemas de gestión corporativos, registros operativos e información proporcionada por las funciones competentes.

El Informe no ha sido sometido a verificación por parte de una entidad tercera independiente y ha sido aprobado por la Dirección de la empresa. Malvestio tiene previsto continuar con el proceso de reporte con periodicidad anual, reforzando progresivamente la gestión de los datos y la integración de la sostenibilidad en los procesos empresariales.



Alcance y criterios de reporte

El alcance de reporte comprende las actividades desarrolladas en las dos plantas de Malvestio situadas en Villanova di Camposampiero, en la provincia de Padua:

- **sede legal, administrativa y productiva:**

Via G. Marconi, 12/D – Localidad Murelle, 35010 Villanova di Camposampiero (PD);

- **planta productiva:**

Via Caltana, 121 – 35010 Villanova di Camposampiero (PD).

Las dos instalaciones representan el principal perímetro operativo de la organización, donde se concentran las actividades de diseño y producción de dispositivos sanitarios, camas hospitalarias, cunas neonatales y soluciones de mobiliario para centros sanitarios y estructuras socioasistenciales.

El periodo de reporte considerado comprende del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Cuando están disponibles y resultan significativos, los datos se presentan de forma comparativa respecto al ejercicio 2024.

Las posibles limitaciones del alcance, los criterios específicos de cálculo o los datos no disponibles se indican en las secciones correspondientes. Para garantizar la homogeneidad y la comparabilidad entre los distintos años, los factores de conversión y de emisión adoptados para el año de referencia 2024 se han aplicado también a los datos de 2025. El consumo energético se ha convertido a gigajulios mediante factores convencionales, mientras que las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 se han calculado, respectivamente, con los factores DEFRA/DESNZ y AIB. Estos factores se revisarán y reajustarán en toda la serie histórica en el próximo ejercicio de presentación de informes.

Sede legal, administrativa y productiva



Planta productiva



Los indicadores de reporte

La selección de los indicadores se ha realizado sobre la base de los temas materiales identificados mediante el análisis de materialidad y teniendo en cuenta la estructura de los Estándares GRI.

Los indicadores reportados cubren las principales áreas de impacto de la organización, con referencia a la gobernanza, el desempeño económico, la gestión ambiental, la salud y seguridad, la formación, el empleo, la igualdad de oportunidades, la calidad y seguridad de los productos, la cadena de suministro y la relación con el territorio.

El uso de los Estándares GRI permite organizar la información conforme a un marco reconocido a nivel internacional y hacer más clara la relación entre los temas materiales, los impactos generados y los indicadores utilizados.

El listado completo de los contenidos GRI reportados, con la correspondiente referencia a las secciones del Informe, se recoge en el Índice de contenidos GRI.

El análisis de materialidad

En 2025, Malvestio continuó con su proceso de análisis de materialidad, consolidando el trabajo iniciado con la primera edición del Informe de Sostenibilidad y reforzando el proceso de identificación y evaluación de los temas relevantes.

El análisis de materialidad tiene como objetivo identificar los impactos ambientales, sociales y económicos más significativos relacionados con las actividades de la organización y con su cadena de valor. Este proceso permite orientar las prioridades ESG, mejorar la calidad del reporte y reforzar el diálogo con los grupos de interés.

En comparación con el ciclo de reporte anterior, el proceso se desarrolló mediante una actividad de participación directa de los grupos de interés, que involucró a toda la población empresarial y a una muestra representativa de grupos de interés externos. Esta actividad permitió recoger percepciones y valoraciones sobre los principales temas de sostenibilidad relevantes para Malvestio.

El enfoque adoptado confirma la voluntad de la empresa de construir un sistema de reporte progresivo, transparente y coherente con sus valores, en continuidad con el Care Manifesto y con la Política de Sostenibilidad de la empresa.



FASE 1

Definición del **alcance** y **contextualización**

La primera fase se centró en la definición del alcance organizativo y operativo del análisis, coincidente con las actividades desarrolladas en las dos plantas de la empresa incluidas en el presente Informe.

El contexto de referencia se analizó considerando las particularidades del sector sanitario, la evolución normativa en materia de sostenibilidad, las expectativas de los grupos de interés y las prioridades estratégicas de la empresa.

Se prestó especial atención a los temas relacionados con la calidad y seguridad de los productos, la innovación, la gestión ambiental de los procesos productivos, la valorización de las personas, la salud y seguridad en el trabajo y la responsabilidad a lo largo de la cadena de valor.

FASE 2

Identificación preliminar de los **temas relevantes**

A partir del análisis realizado en el ciclo de reporte anterior, Malvestio actualizó la lista de temas potencialmente relevantes mediante una actividad de análisis documental (*desk analysis*) basada en fuentes internas y externas.

Se consideraron los **Estándares GRI**, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**, las evidencias surgidas del anterior Informe de Sostenibilidad, los análisis comparativos del sector, los requisitos normativos relevantes y la información recopilada a través de los sistemas de gestión de la empresa.

Esta fase permitió identificar un primer conjunto de ámbitos ESG que se someterían a una evaluación posterior, con referencia a la gobernanza, la solidez económica, la calidad y seguridad de los productos, la innovación, la gestión ambiental, la salud y seguridad, la valorización de las personas, la igualdad de género, la cadena de suministro y la relación con el territorio.



FASE 3

Participación de los grupos de interés

En 2025, Malvestio reforzó el proceso de análisis de materialidad mediante una actividad de **participación directa de los grupos de interés**.

La participación de los grupos de interés se llevó a cabo mediante la distribución de un cuestionario dirigido a todos los empleados y a una muestra representativa de grupos de interés externos, tanto italianos como extranjeros, seleccionados entre las categorías consideradas más relevantes para la actividad de la empresa y para su cadena de valor: clientes, proveedores, asociaciones e instituciones locales.

El cuestionario permitió recopilar valoraciones sobre la relevancia de los principales temas ESG, integrando la perspectiva interna de la organización con la de los grupos de interés externos.

La empresa tiene previsto continuar, en los próximos ciclos de reporte, con el desarrollo de modalidades de escucha cada vez más estructuradas, con el objetivo de consolidar el diálogo con los grupos de interés y mejorar progresivamente la calidad del reporte.



FASE 4

Evaluación de la materialidad de los impactos

La evaluación de la materialidad se llevó a cabo partiendo de la **identificación de los impactos** reales y potenciales, positivos y negativos, relacionados con las actividades de la organización y con su cadena de valor.

Para cada tema relevante se consideraron los impactos potencialmente generados o sufridos por la empresa, evaluando su significatividad en relación con la **gravedad**, el **alcance**, la **probabilidad** de ocurrencia y el **grado de conexión** con las actividades empresariales.

El proceso integró dos perspectivas: la **evaluación interna** de la empresa y la **valoración** expresada por **los grupos de interés** involucrados mediante el cuestionario. Este enfoque permitió comparar las prioridades empresariales con las expectativas de los principales grupos de interés.

La **evaluación empresarial** se expresó en una **escala de 1 a 10**, con un **umbral de materialidad establecido en 7,0**. Los niveles de materialidad se clasificaron según los siguientes rangos:

- de 1,0 a 6,9: no material;
- de 7,0 a 8,4: materialidad baja;
- de 8,5 a 9,0: materialidad media;
- de 9,1 a 10: materialidad alta.

Del análisis de 2025 destacan como temas prioritarios el desempeño económico y la solidez empresarial, la implicación de la gobernanza en la sostenibilidad, la salud y seguridad de los trabajadores y el desarrollo de productos tecnológicamente innovadores, seguros y capaces de apoyar el trabajo de los profesionales sanitarios.

También resultan relevantes la gestión de riesgos, la ética y la integridad empresarial, la igualdad de género, la formación, el clima laboral, la cadena de suministro responsable y la gestión de los impactos ambientales. La relación con la comunidad local se confirma como un aspecto significativo debido al vínculo de la empresa con el territorio.

Los resultados del proceso se recogen en la tabla de temas materiales, que muestra para cada tema los impactos asociados, la evaluación empresarial, la valoración de los grupos de interés, el nivel de materialidad y los indicadores GRI relacionados.

TABLA DE IMPACTOS

NATURALEZA DEL IMPACTO: N = NEGATIVO | P = POSITIVO | IMPACTO P = POTENCIAL | A = ACTUAL

Temas Materiales	Descripción del Impacto	Naturaleza del Impacto	Horizonte Temporal del Impacto	Nivel de Materialidad del Impacto	Evaluación de la Empresa	Evaluación de las Partes Interesadas	SDG'S de Referencia	Indicador GRI
Rendimiento económico y solidez financiera	Potencial deterioro de la estabilidad financiera y del crecimiento de la empresa en caso de una gestión económica ineficaz (reducción de los márgenes, tensiones financieras y compromiso de la estrategia de crecimiento)	N	P	BAJO	9,5	8,9	 	GRI 201
	Beneficio sistémico generado por una gestión económico-financiera sólida y sostenible, capaz de garantizar estabilidad, crecimiento y creación de valor a largo plazo	P	A	ALTO				
Gestión de riesgos	Grado de deterioro de la estabilidad estratégica, económica y reputacional de la empresa derivado de una gestión inadecuada de los riesgos.	N	P	BAJO	9,0	8,9	 	GRI 2-23,24,25,26,27 GRI 201
	Beneficio sistémico generado por la adopción de medidas de prevención y mitigación de riesgos, en términos económicos, reputacionales, sociales y ambientales	P	A	ALTO				
Ética e integridad empresarial	Deterioro de la estabilidad y de la reputación empresarial en caso de infracciones éticas o comportamientos no conformes (riesgos legales y sancionadores, pérdida de acceso al mercado, daño reputacional e impacto en el clima interno)	N	P	BAJO	8,5	9,1		GRI 2-23,24,26 GRI 205
	Fortalecimiento de la estabilidad y de la reputación empresarial gracias a una gestión ética sólida y transparente (consolidación reputacional, ventaja competitiva, confianza interna y resiliencia a largo plazo)	P	A	ALTO				
Igualdad de género	Deterioro de la estabilidad organizativa y de la credibilidad empresarial en caso de incumplimiento del mantenimiento de los estándares de igualdad de género (pérdida o suspensión de la certificación UNI/PdR 125, daño reputacional, reducción del atractivo para el talento, empeoramiento del clima interno y posibles penalizaciones en licitaciones y convocatorias con criterios ESG)	N	P	BAJO	9,0	8,7	 	GRI 405
	Fortalecimiento de la cultura organizativa y de la competitividad gracias al mantenimiento y desarrollo de los estándares certificados de igualdad de género (consolidación reputacional, mayor atracción y retención del talento, mejora del clima empresarial y acceso facilitado a licitaciones y oportunidades con criterios ESG)	P	A	ALTO				
Gobernanza implicada en la sostenibilidad	Deterioro de la coherencia estratégica y de la capacidad de supervisión de los aspectos ESG en caso de una implicación insuficiente de la gobernanza (desalineación estratégica, gestión ineficaz de los riesgos ESG, pérdida de confianza de los clientes y posible exclusión de licitaciones o suministros con requisitos de sostenibilidad)	N	P	BAJO	9,5	8,4		G2 12,13,14
	Fortalecimiento de la solidez y de la competitividad empresarial gracias a la integración de la sostenibilidad en las decisiones estratégicas (supervisión de riesgos, cumplimiento normativo, fiabilidad frente a los clientes y mejor acceso a licitaciones y mercados)	P	A	ALTO				
Formación continua para el desarrollo de las competencias y la continuidad empresarial	Deterioro de la calidad operativa y de la continuidad empresarial en caso de un desarrollo insuficiente de las competencias (reducción de la eficiencia productiva, aumento de los errores operativos, dificultades en la innovación, menor capacidad de adaptación a los cambios normativos y tecnológicos y pérdida de competitividad)	N	P	BAJO	8,5	8,9		GRI 404
	Deterioro de la calidad operativa y de la continuidad empresarial en caso de un desarrollo insuficiente de las competencias (reducción de la eficiencia productiva, aumento de los errores operativos, dificultades en la innovación, menor capacidad de adaptación a los cambios normativos y tecnológicos y pérdida de competitividad)	P	A	ALTO				
Clima empresarial positivo y confianza mutua	Deterioro de la colaboración interna y de la continuidad operativa en caso de empeoramiento del clima empresarial (disminución de la motivación, aumento de la rotación de personal, reducción de la productividad, menor alineación con los objetivos empresariales y dificultades para alcanzar los objetivos MBO)	N	P	BAJO	8,5	9,2		GRI 401
	Fortalecimiento del clima y del desempeño empresarial mediante un entorno basado en la confianza y la escucha estructurada (mayor motivación y compromiso, mejor alineación con los objetivos MBO, reducción de la rotación de personal, aumento de la productividad y mejora de la colaboración entre áreas)	P	A	ALTO				
Evaluación de la cadena de suministro también desde la perspectiva ambiental y social	Deterioro de la calidad del producto y de la continuidad operativa en caso de una supervisión insuficiente de la cadena de suministro (no conformidades cualitativas, interrupciones de la producción, dependencia excesiva de proveedores críticos, riesgos ambientales o sociales no monitorizados e impactos reputacionales frente a clientes y al mercado)	N	P	BAJO	8,5	8,7	 	GRI 308 GRI 414
	Fortalecimiento de la calidad y la fiabilidad empresarial mediante una gestión responsable de la cadena de suministro (mejor control cualitativo de los componentes, mayor continuidad productiva, reducción de los riesgos ambientales y sociales, valorización del territorio y mayor credibilidad frente a los clientes)	P	A	ALTO				
Seguridad y salud de los trabajadores	Riesgo para la seguridad de los trabajadores y para la continuidad productiva en caso de una gestión inadecuada de la salud y la seguridad (accidentes, interrupciones operativas, sanciones y daño reputacional)	N	P	BAJO	9,5	9,4		GRI 403
	Fortalecimiento de la protección de los trabajadores y de la estabilidad operativa mediante un sistema estructurado y certificado de gestión de la salud y la seguridad (ISO 45001), con reducción de los accidentes, mayor concienciación y difusión de la cultura de prevención, continuidad productiva, pleno cumplimiento normativo y consolidación de la confianza interna	P	A	ALTO				
Desarrollo de productos tecnológicamente innovadores que mejoran la eficiencia del trabajo de los profesionales sanitarios, garantizando al mismo tiempo la seguridad de los pacientes y el pleno cumplimiento normativo	Compromiso de la seguridad de los pacientes y de los profesionales sanitarios y reducción de la eficacia operativa de las estructuras sanitarias en caso de innovación insuficiente o de falta de pleno cumplimiento normativo (fallos de funcionamiento, riesgos clínicos, ineficiencias en los procesos asistenciales, sanciones, daño reputacional, pérdida de competitividad e impactos negativos en la facturación y en la continuidad del negocio)	N	P	BAJO	9,5	9,2	 	GRI 403 GRI 416 GRI 417
	Mejora de la calidad y de la seguridad de la asistencia sanitaria (ámbito pacientes), mayor eficiencia y protección ergonómica para los profesionales sanitarios (ámbito trabajadores), optimización de los procesos y reducción de los riesgos clínicos en las estructuras sanitarias (ámbito organizativo), con un refuerzo de la competitividad y un crecimiento sostenible de la empresa (ámbito económico)	P	A	ALTO				
Gestión y reducción de los impactos medioambientales de los procesos de producción (energía, emisiones, agua, residuos)	Generación de impactos medioambientales relacionados con los procesos productivos (consumo energético, emisiones a la atmósfera, uso de recursos hídricos y generación de residuos), con efectos sobre el clima, la calidad del aire, los recursos naturales y los ecosistemas	N	P	BAJO	8,5	8,5	  	GRI 302 GRI 303 GRI 305 GRI 306
	Reducción y control de los impactos medioambientales mediante un sistema de gestión certificado según la norma ISO 14001, con una mejora continua de los resultados en materia de energía, emisiones, agua y residuos, y el fomento de un uso más eficiente de los recursos naturales	P	A	ALTO				
Una relación responsable con el territorio y la comunidad local	Generación de valor económico y social para el territorio a través del empleo, el desarrollo de la industria auxiliar y las relaciones estructuradas con las partes interesadas locales (instituciones, universidades y centros hospitalarios)	P	A	MEDIO	7,5	8,4	 	GRI 413

FASE

5

Vinculación con los **indicadores GRI**
y correlación con los **ODS**

Tras la evaluación de materialidad, los temas prioritarios se vincularon con los Estándares GRI pertinentes, con el objetivo de garantizar la coherencia entre los impactos relevantes, los indicadores reportados y los contenidos del Informe.

Los principales indicadores asociados a los temas materiales se refieren al desempeño económico, la gobernanza, la ética y la integridad, la diversidad y la igualdad de oportunidades, la formación, el empleo, la salud y seguridad en el trabajo, la cadena de suministro, la salud y seguridad de los clientes, la información de producto, la gestión de la energía, el agua, las emisiones y los residuos, además de la relación con las comunidades locales.

Los temas materiales también se relacionaron con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas más pertinentes para el modelo de negocio de Malvestio, tal y como se recoge en la tabla de impactos y se describe en el Capítulo 1.

FASE

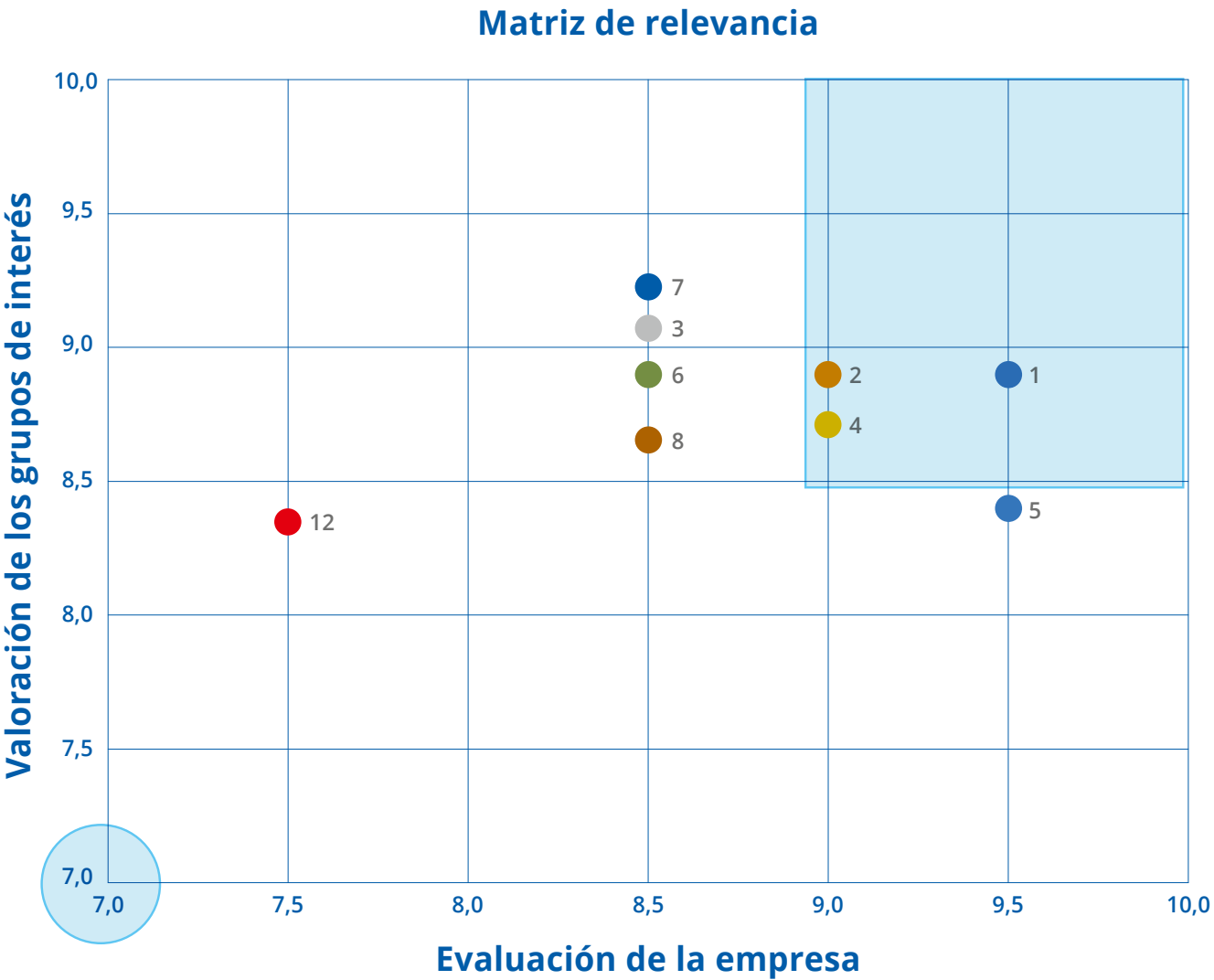
6

Validación e integración en el **reporte**

Los resultados del análisis de materialidad fueron debatidos y validados internamente, con la participación de las funciones empresariales competentes y de la Dirección. Los resultados constituyeron la base para la definición de la estructura del presente Informe y para la selección de los indicadores objeto de reporte.

La integración de la perspectiva de los grupos de interés permitió reforzar la coherencia del proceso y verificar la alineación entre las prioridades empresariales y las expectativas expresadas por los principales grupos de interés.

El proceso continuará desarrollándose en los próximos ciclos de reporte, con el objetivo de perfeccionar progresivamente la medición de los impactos y convertir el reporte en una herramienta útil para orientar las decisiones empresariales y la mejora continua.



Temas materiales	
1	Rendimiento económico y solidez financiera
2	Gestión de riesgos
3	Ética e integridad empresarial
4	Igualdad de género
5	Gobernanza involucrada en la sostenibilidad
6	Formación continua para el desarrollo de competencias y la continuidad empresarial
7	Clima empresarial positivo y confianza mutua
8	Evaluación de la cadena de suministro también desde una perspectiva ambiental y social
9	Seguridad y salud de los trabajadores
10	Desarrollo de productos tecnológicamente innovadores que mejoran la eficiencia del trabajo de los profesionales sanitarios, garantizando al mismo tiempo la seguridad de los pacientes y el pleno cumplimiento normativo
11	Gestión y reducción de los impactos ambientales de los procesos productivos (energía, emisiones, agua y residuos)
12	Relación responsable con el territorio y la comunidad local

Índice de Contenidos GRI

"Estándar GRI / otra fuente"	Divulgación	Capítulo	pág.	Notas / Omisión
INFORMACIÓN SOBRE LA ELABORACIÓN DEL INFORME				
Declaración de uso	Malvestio S.p.A. ha elaborado el presente informe de conformidad con los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.			
GRI 1 utilizado	GRI 1 – Principios Fundamentales 2021			
Estándares Sectoriales GRI aplicables	A la fecha de publicación del presente Informe, no existen Estándares Sectoriales GRI específicos aplicables a las actividades de Malvestio S.p.A. por parte de GRI.			
INFORMACIONES GENERALES				
GRI 2 - Información General 2021	2-1 Detalles organizativos	Cap. 7 - Metodología y Transparencia Alcance y criterios de elaboración del informe	102-105	
GRI 2 - Información General 2021	2-2 Entidades incluidas en la información de sostenibilidad de la organización	Cap. 7 - Metodología y Transparencia Alcance y criterios de elaboración del informe	104	
GRI 2 - Información General 2021	2-3 Período objeto del informe, frecuencia de elaboración y punto de contacto	Cap. 7 - Metodología y Transparencia Cómo hemos elaborado el informe; Alcance y criterios de elaboración del informe	102-105, 118	
GRI 2 - Información General 2021	2-4 Reexpresión de la información	Cap. 7 - Metodología y Transparencia Alcance y criterios de elaboración del informe	104	
GRI 2 - Información General 2021	2-5 Verificación externa	Cap. 7 - Metodología y Transparencia Cómo hemos elaborado el informe	102-103	El Informe no ha sido sometido a verificación por parte de una entidad independiente externa.
GRI 2 - Información General 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Cap. 3 - Crecimiento y presencia en el mundo; Cap. 4 - Del proyecto al mercado: innovación y responsabilidad	36-59	
GRI 2 - Información General 2021	2-7 Empleados	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Crecer juntos: personas, formación y desarrollo	64-67	
GRI 2 - Información General 2021	2-8 Trabajadores que no son empleados	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa	64-67	Durante el período objeto del informe no se registraron trabajadores no empleados incluidos en el perímetro de información reportado.
GRI 2 - Información General 2021	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	Cap. 2 - Gobernanza: responsabilidad y transparencia Cómo estamos organizados; Estructura organizativa	26-29	
GRI 2 - Información General 2021	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Cap. 2 - Gobernanza: responsabilidad y transparencia	26-29	
GRI 2 - Información General 2021	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Cap. 2 - Gobernanza: responsabilidad y transparencia	26-29	
GRI 2 - Información General 2021	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Cap. 2 - Gobernanza: responsabilidad y transparencia La sostenibilidad en los procesos de toma de decisiones	26-35	
GRI 2 - Información General 2021	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestionar los impactos	Cap. 2 - Gobernanza: responsabilidad y transparencia Estructura organizativa; La sostenibilidad en los procesos de toma de decisiones	28-35	
GRI 2 - Información General 2021	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Cap. 7 - Metodología y Transparencia Cómo hemos elaborado el informe	102-103	
GRI 2 - Información General 2021	2-15 Conflictos de intereses	Cap. 2 - Gobernanza: responsabilidad y transparencia Nuestros principios: ética e integridad	30-35	
GRI 2 - Información General 2021	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Cap. 2 - Gobernanza: responsabilidad y transparencia Nuestros principios: ética e integridad; Gestión de riesgos y cumplimiento normativo	30-33	

GRI 2 - Información General 2021	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Cap. 2 - Gobernanza: responsabilidad y transparencia La sostenibilidad en los procesos de toma de decisiones	34-35	
GRI 2 - Información General 2021	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Cap. 2 - Gobernanza: responsabilidad y transparencia	26-35	
GRI 2 - Información General 2021	2-19 Políticas de remuneración	Información no disponible para el período objeto del informe		La empresa está evaluando las modalidades más adecuadas para recopilar y reportar esta información en las próximas ediciones del informe.
GRI 2 - Información General 2021	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Información no disponible para el período objeto del informe		La empresa está evaluando las modalidades más adecuadas para recopilar y reportar esta información en las próximas ediciones del informe.
GRI 2 - Información General 2021	2-21 Ratio de compensación total anual	Información no disponible para el período objeto del informe		La empresa está evaluando las modalidades más adecuadas para recopilar y reportar esta información en las próximas ediciones del informe.
GRI 2 - Información General 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta a los grupos de interés; Cap. 1 - Sostenibilidad: identidad y visión industrial	4-5, 10-25	
GRI 2 - Información General 2021	2-23 Compromisos de política	Cap. 1 - Sostenibilidad: identidad y visión industrial Care Manifesto; Cap. 2 - Gobernanza: responsabilidad y transparencia Código Ético y políticas internas	10-13, 30-35	
GRI 2 - Información General 2021	2-24 Integración de los compromisos de política	Cap. 2 - Gobernanza: responsabilidad y transparencia Código Ético; Gestión de riesgos y cumplimiento normativo; La sostenibilidad en los procesos de toma de decisiones	30-35	
GRI 2 - Información General 2021	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Cap. 2 - Gobernanza: responsabilidad y transparencia Gestión de riesgos y cumplimiento normativo	30-35	
GRI 2 - Información General 2021	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Cap. 2 - Gobernanza: responsabilidad y transparencia Código Ético; Modelo Organizativo según el Decreto Legislativo 231/2001	30-35	
GRI 2 - Información General 2021	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Cap. 2 - Gobernanza: responsabilidad y transparencia Gestión de riesgos y cumplimiento normativo	30-35	
GRI 2 - Información General 2021	2-28 Afiliación a asociaciones	Cap. 1 - Sostenibilidad: identidad y visión industrial Diálogo con los grupos de interés; eventos y presencia en el sector	16	
GRI 2 - Información General 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Cap. 1 - Sostenibilidad: identidad y visión industrial El diálogo con nuestros grupos de interés; Cap. 7 - Metodología y Transparencia Análisis de materialidad	16-23, 104-113	
GRI 2 - Información General 2021	2-30 Convenios colectivos	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Crecer juntos: personas, formación y desarrollo	64-65	
TEMAS MATERIALES				
GRI 3 - Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Cap. 7 - Metodología y Transparencia Análisis de materialidad	104-113	
GRI 3 - Temas Materiales 2021	3-2 Lista de temas materiales	Cap. 1 - Sostenibilidad: identidad y visión industrial Los temas que guían nuestras decisiones; Cap. 7 - Metodología y Transparencia	14-15, 110-113	

1. DESEMPEÑO ECONÓMICO Y SOLIDEZ				
GRI 3 - Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Cap. 3 - Crecimiento y presencia en el mundo Resultados del año; El valor que generamos	36-39	
GRI 201 - Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Cap. 3 - Crecimiento y presencia en el mundo El valor que generamos	38-39	
2. GESTIÓN DE RIESGOS				
GRI 3 - Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Cap. 2 - Gobernanza: responsabilidad y transparencia Gestión de riesgos y cumplimiento normativo	32-35	
GRI 2 - Información General 2021	2-23, 2-24, 2-25, 2-26 e 2-27	Cap. 2 - Gobernanza: responsabilidad y transparencia Código Ético; Gestión de riesgos y cumplimiento normativo	30-35	
3. ÉTICA E INTEGRIDAD EMPRESARIAL				
GRI 3 - Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Cap. 2 - Gobernanza: responsabilidad y transparencia Nuestros principios: ética e integridad	30-35	
GRI 205 - Anticorrupción 2016	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas adoptadas	Cap. 2 - Gobernanza: responsabilidad y transparencia Nuestros principios: ética e integridad; Gestión de riesgos y cumplimiento normativo	30-35	No se registraron casos confirmados durante el período objeto del informe.
4. IGUALDAD DE GÉNERO				
GRI 3 - Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Igualdad de género e inclusión	62-65, 72-75	
GRI 405 - Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y entre los empleados	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Las personas de Malvestio; Igualdad de género	64-65, 72-75	
5. GOBERNANZA DE LA SOSTENIBILIDAD				
GRI 3 - Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Cap. 2 - Gobernanza: responsabilidad y transparencia La sostenibilidad en los procesos de toma de decisiones	34-35	
GRI 2 - Información General 2021	2-12, 2-13 e 2-14	Cap. 2 - Gobernanza: responsabilidad y transparencia; Cap. 7 - Metodología y Transparencia	26-35, 102-103	
6. FORMACIÓN CONTINUA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y LA CONTINUIDAD EMPRESARIAL				
GRI 3 - Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Formación y desarrollo	68-71	
GRI 404 - Formación y Enseñanza 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Formación y desarrollo	68-71	
GRI 404 - Formación y Enseñanza 2016	404-2 Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Formación y desarrollo	68-71	
GRI 404 - Formación y Enseñanza 2016	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y del desarrollo profesional	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Formación y sistema MBO	68-71	
7. CLIMA LABORAL POSITIVO Y CONFIANZA MUTUA				
GRI 3 - Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Cultura y valores; bienestar y apoyo a las personas	60-67	
GRI 401 - Empleo 2016	401-1 Contratación de nuevos empleados y rotación de empleados	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Contrataciones / bajas	64-67	

GRI 401 - Empleo 2016	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se ofrecen a los empleados temporales o a tiempo parcial	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Bienestar y apoyo a las personas	62-67	
GRI 401 - Empleo 2016	401-3 Permiso parental	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Permisos parentales; bienestar y apoyo a la parentalidad	62-67	
8. EVALUACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DESDE LA PERSPECTIVA AMBIENTAL Y SOCIAL				
GRI 3 - Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Cap. 4 - Del proyecto al mercado: innovación y responsabilidad Materiales y suministros	54-55	
GRI 308 - Evaluación Ambiental de los Proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han sido evaluados utilizando criterios ambientales	Cap. 4 - Del proyecto al mercado: innovación y responsabilidad Materiales y suministros: calidad, seguridad y responsabilidad	54-55	
GRI 414 - Evaluación Social de los Proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han sido evaluados mediante criterios sociales	Cap. 4 - Del proyecto al mercado: innovación y responsabilidad Materiales y suministros: calidad, seguridad y responsabilidad	54-55	
9. SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES				
GRI 3 - Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Salud y seguridad en el trabajo	76-83	
GRI 403 - Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Salud y seguridad en el trabajo	76-83	
GRI 403 - Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Salud y seguridad en el trabajo	76-83	
GRI 403 - Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-3 Servicios de salud ocupacional	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Salud y seguridad en el trabajo	76-83	
GRI 403 - Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Salud y seguridad en el trabajo	76-83	
GRI 403 - Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-5 Formación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Salud y seguridad en el trabajo	76-83	
GRI 403 - Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Bienestar y salud; salud y seguridad en el trabajo	62-67, 76-83	
GRI 403 - Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Bienestar y salud; salud y seguridad en el trabajo	76-83	
GRI 403 - Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-9 Lesiones por accidente laboral	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Bienestar y salud; salud y seguridad en el trabajo	80-83	
GRI 403 - Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-10 Enfermedades profesionales	Cap. 5 - Las personas: motor de la empresa Bienestar y salud; salud y seguridad en el trabajo	80-83	
10. INNOVACIÓN, SEGURIDAD DEL PACIENTE Y CONFORMIDAD DEL PRODUCTO				
GRI 3 - Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Cap. 4 - Del proyecto al mercado: innovación y responsabilidad	46-59	
GRI 203 - Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Cap. 1 - Sostenibilidad: identidad y visión industrial Comunidad y responsabilidad social; Cap. 4 - Del proyecto al mercado	18-21, 46-59	
GRI 203 - Impactos Económicos Indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Cap. 3 - Crecimiento y presencia en el mundo; Cap. 4 - Del proyecto al mercado	36-45, 46-59	

GRI 416 - Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios	Cap. 4 - Del proyecto al mercado: innovación y responsabilidad Calidad, seguridad y certificaciones; del proyecto al paciente	48-59	
GRI 416 - Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-2 Casos de incumplimiento relacionados con los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios	Cap. 4 - Del proyecto al mercado: innovación y responsabilidad Calidad, seguridad y certificaciones	54-59	
GRI 417 - Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requisitos relativos a la información y el etiquetado de productos y servicios	Cap. 4 - Del proyecto al mercado: innovación y responsabilidad I+D y Asuntos Regulatorios; calidad, seguridad y certificaciones	48-59	
GRI 417 - Marketing y Etiquetado 2016	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Cap. 4 - Del proyecto al mercado: innovación y responsabilidad	46-59	
GRI 417 - Marketing y Etiquetado 2016	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de marketing	Cap. 4 - Del proyecto al mercado: innovación y responsabilidad	46-59	
11. GESTIÓN Y REDUCCIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS				
GRI 3 - Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Cap. 6 - Medio ambiente: compromiso y resultados	88-101	
GRI 302 - Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Cap. 6 - Medio ambiente: compromiso y resultados Energía	90-93	
GRI 303 - Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	Cap. 6 - Medio ambiente: compromiso y resultados Agua	96-97	
GRI 303 - Agua y Efluentes 2018	303-2 Gestión de los impactos relacionados con la descarga de agua	Cap. 6 - Medio ambiente: compromiso y resultados Agua	96-97	
GRI 303 - Agua y Efluentes 2018	303-3 Captación de agua	Cap. 6 - Medio ambiente: compromiso y resultados Agua	96-97	
GRI 305 - Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Cap. 6 - Medio ambiente: compromiso y resultados Emisiones	92-95	
GRI 305 - Emisiones 2016	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	Cap. 6 - Medio ambiente: compromiso y resultados Emisiones	92-95	
GRI 306 - Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Cap. 6 - Medio ambiente: compromiso y resultados Residuos	98-101	
GRI 306 - Residuos 2020	306-2 Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	Cap. 6 - Medio ambiente: compromiso y resultados Residuos	98-101	
GRI 306 - Residuos 2020	306-3 Residuos generados	Cap. 6 - Medio ambiente: compromiso y resultados Residuos	98-101	
GRI 306 - Residuos 2020	306-4 Residuos desviados de la eliminación	Cap. 6 - Medio ambiente: compromiso y resultados Residuos	98-101	
GRI 306 - Residuos 2020	306-5 Residuos destinados a eliminación	Cap. 6 - Medio ambiente: compromiso y resultados Residuos	98-101	
12. RELACIÓN RESPONSABLE CON EL TERRITORIO Y LA COMUNIDAD LOCAL				
GRI 3 - Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Cap. 1 - Sostenibilidad: identidad y visión industrial Comunidad y responsabilidad social	18-21	
GRI 413 - Comunidades Locales 2016	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos, reales y potenciales, sobre las comunidades locales	Cap. 1 - Sostenibilidad: identidad y visión industrial Comunidad y responsabilidad social	18-21	

Punto de contacto:

Para obtener información, aclaraciones o detalles sobre el presente Informe de sostenibilidad, puede ponerse en contacto con Annamaria Pigozzo en la dirección de correo electrónico : pigozzo.annamaria@malvestio.com

Agradecemos a todo el personal de Malvestio por su contribución a la elaboración del Informe de sostenibilidad.

Créditos:

Asesoramiento y redacción de textos:



malvestio.it

