

close to the people

Informe de sostenibilidad **2024**



Makes the difference.

Desde hace más de **80 años**
a la vanguardia de la innovación hospitalaria



SCAN ME



INDEX

CARTA A LOS STAKEHOLDERS	4
MALVESTIO EN CIFRAS	6
NUESTRA HISTORIA	8
1. LOS ORIGENES DE NUESTRO COMPROMISO: IDENTIDAD, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD	10
2. SOSTENIBILIDAD INTEGRADA: LA VISIÓN DE MALVESTIO	20
3. DEL PROYECTO AL PACIENTE: SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN EN NUESTROS PRODUCTOS	26
4. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD	38
5. EL PAPEL ESTRATÉGICO DE LOS RECURSOS HUMANOS	48
6. EL PROCESO DE ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	60
NOTA METODOLÓGICA	68
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	70

CARTA A LOS STAKEHOLDERS

“

Estamos orgullosos de presentaros el **primer Informe de Sostenibilidad de Malvestio,**

Un documento que representa mucho más que un simple ejercicio de rendición de cuentas: es un paso concreto y consciente en un camino que sentimos profundamente nuestro. La sostenibilidad, de hecho, forma parte del ADN de Malvestio.

Lo es en la manera en que diseñamos, producimos y operamos; lo es en nuestra vocación industrial de crecer de forma responsable, sin perder nunca de vista la **importancia de las personas** y del **cuidado de todo lo que nos rodea**.

Desde siempre, como empresa con una fuerte impronta familiar, creemos en el valor del trabajo bien hecho, en la continuidad generacional y en **la responsabilidad hacia la comunidad** y los territorios en los que operamos.

Este primer balance marca el inicio de un camino estructurado: una herramienta que nos permite observar con mayor

claridad el impacto de nuestras actividades, fijarnos **objetivos de mejorar en materia de ESG** y de reforzar nuestro compromiso con un modelo de crecimiento sostenible y transparente.

Es una oportunidad para la concienciación y un punto de partida para una evolución continua.

El sector en el que operamos, el de los dispositivos sanitarios para el cuidado y el bienestar de las personas, es hoy más estratégico que nunca. Lo es no solo para responder a los retos sanitarios y económicos actuales, sino también porque representa un ámbito en el que los principios de la sostenibilidad encuentran una aplicación concreta: en la seguridad, en la innovación, en la calidad de vida. Estamos convencidos de que en este sector se juega una parte importante del futuro, y Malvestio pretende ser protagonista, con responsabilidad y visión.

Continuaremos este camino con determinación, guiados por **la escucha, la innovación** y una idea clara de desarrollo: **crear valor compartido, hoy y para las generaciones futuras**.

Giuseppe, Marino, Massimo Malvestio

”

NUESTRAS CIFRAS

85+

años de historia

400.000+

camas en todo el mundo
en los últimos cuarenta años

70+

socios en todo el mundo

185

profesionales en nuestras plantas



1

líder en el mercado italiano

2

fábricas en Italia y una
sede comercial en Francia

33.000+

valor económico **generado**

32.000+

valor económico **distribuido**

DESDE 1937, CUIDADO E INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LAS PERSONAS

El **caballero Guido Malvestio** inicia una actividad artesanal de carpintería metálica en un espacio de apenas 120 m².



1937

Bajo la dirección de **Guido, Giuseppe y Marino**, la empresa inaugura su **segunda planta** metalúrgica en Padua.



1951

1991

1996

2010

2012

Se inicia el proceso de aplicación de **Lean Management**.



Tras las inundaciones del **Polesine**, Malvestio proporciona **3000 camas** para los desplazados, dando vida al primer gran proyecto.



Malvestio adquiere **CIT**, una empresa italiana fabricante de muebles de madera para residencias de ancianos.



Se lanza al mercado **la cama de hospitalización Gamma 3**, el producto de mayor éxito en la historia de la marca.

Se presenta **VIVO**, la primera **cama de terapia intensiva** de alta gama de la empresa, ampliamente reconocida como una de las más avanzadas y tecnológicas del mundo.



2016

Se inaugura de la **nueva sede central**: un único emplazamiento que unifica y optimiza todas las líneas de producción para una mayor eficiencia.



2019

2020

2021

2023

HOY



Entra en el mercado la **cama de hospitalización Delta 4**, un nuevo producto mejorado que sustituye a la Gamma 3.



Comienza el proyecto para el **PPP Etlik**, uno de los 5 hospitales más grandes del mundo: es el mayor suministro de camas en la historia de Malvestio.



Se lanza al mercado el **Ermes Care System**, en colaboración con Ably Medical.



Malvestio publica su primer **Informe de Sostenibilidad**.

1.

LOS ORÍGENES DE NUESTRO COMPROMISO: IDENTIDAD, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD

Desde 1937, Malvestio diseña y fabrica **mobiliario y estructuras para entornos hospitalarios y residenciales**, dirigiéndose al mercado sanitario nacional e internacional. Desde camas especializadas para cuidados intensivos hasta mobiliario sanitario de uso diario, la empresa aporta sus competencias, dedicación e innovación con el objetivo de apoyar al personal sanitario en la prestación de cuidados y contribuir a mejorar la calidad de vida de los pacientes.

El compromiso de Malvestio con la sostenibilidad nace de una reflexión sobre sus valores fundacionales, en un contexto global marcado por la incertidumbre, las transformaciones y la creciente complejidad. En este escenario, la empresa ha decidido orientar su estrategia hacia la creación de valor duradero y compartido, reconociendo la **sostenibilidad como principio rector transversal a todas las actividades de la empresa**.

Esta visión se traduce cada día en decisiones concretas: en la manera de diseñar y producir, en la participación activa en el territorio, en la valorización de las personas. A través de estos elementos, Malvestio confirma su voluntad de ser una empresa responsable, orientada al desarrollo sostenible.

Como prueba de este compromiso, la empresa ha creado el **Care Manifesto**, un documento identitario que formaliza y hace tangibles los valores en los que se basa su actuación diaria. El Manifiesto define una visión empresarial basada en tres pilares de responsabilidad: hacia las **personas**, la **calidad** y la **sociedad** que guían todas las decisiones estratégicas, operativas y relacionales, en consonancia con los principios ESG y con una cultura empresarial basada en la transparencia, la innovación y la equidad.

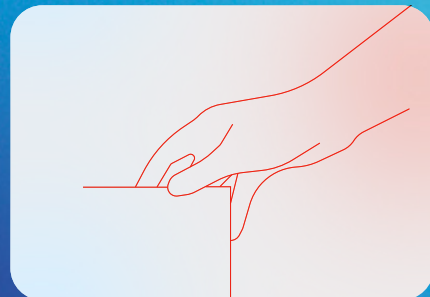
El Care Manifesto

Malvestio ha traducido su compromiso con la sostenibilidad en un modelo de valores basado en 3 pilares:



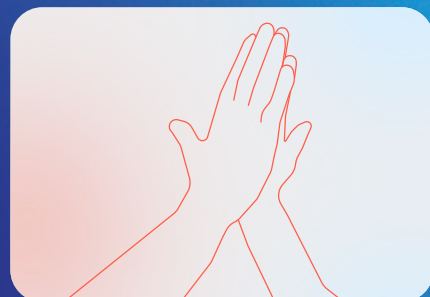
Care for People

Promoción del bienestar de los empleados, pacientes y profesionales sanitarios, a través de entornos inclusivos, transparentes y colaborativos



Care for Quality

Mejora continua de productos y procesos, apostando por la innovación responsable, la seguridad y el uso eficiente de los recursos.



Care for Society

Contribución a una sociedad justa y sostenible mediante prácticas empresariales éticas y respetuosas con los derechos humanos.

El Manifiesto guía todas las decisiones empresariales y consolida una cultura orientada a la responsabilidad, en línea con los **principios ESG** y con una **gobernanza inclusiva** y consciente.



Un modelo de gobernanza orientado a la **responsabilidad** a la **transparencia**

Malvestio ha desarrollado un sistema de gobernanza sólido, destinado a garantizar un proceso de toma de decisiones consciente, participativo y responsable.

El objetivo es garantizar una organización empresarial transparente y eficaz, capaz de controlar los riesgos y orientada hacia una visión estratégica a medio y largo plazo.

Gobernanza y sostenibilidad: un camino compartido

La redacción de este primer Informe de Sostenibilidad surge de un mandato directo de la Presidencia, que ha confiado el proyecto a un comité ejecutivo compuesto por la alta dirección y coordinado por la Dirección de Recursos Humanos. El proceso ha permitido a la empresa adquirir **una mayor conciencia sobre los temas ESG**, perfeccionando las funciones, las responsabilidades y las modalidades de rendición de cuentas.

Se prevén reuniones mensuales entre las funciones de coordinación para garantizar la alineación en los proyectos transversales e integrar progresivamente la sostenibilidad en las actividades cotidianas. En un sector como el sanitario, donde los productos inciden directamente en la calidad de la atención y el trabajo clínico, Malvestio reconoce su papel a la hora de garantizar **altos estándares de seguridad** y rendimiento, gracias también a la participación de los usuarios y a la validación de los productos por parte de organismos externos.

En Malvestio, la **gobernanza** de la sostenibilidad no es un mero **trámite** formal, sino **un proceso cultural en constante evolución** que la empresa ha decidido convertir en patrimonio compartido.

Un equipo **cohesivo** y **estructurado**

La gobernanza interna de Malvestio se basa en una **fuerte cohesión organizativa** y una visión compartida de los objetivos empresariales, incluidos los ambientales, sociales y de gobernanza.

La colaboración entre las diferentes funciones, desde la alta dirección hasta las unidades operativas, se ve favorecida por un **modelo interfuncional que promueve el diálogo, la transparencia y la responsabilidad generalizada**.

La gestión de riesgos se lleva a cabo de forma integrada y transversal, con actividades constantes de análisis y supervisión en materia de seguridad en el trabajo, calidad del producto, fiabilidad de los clientes y posicionamiento en los mercados.

El compromiso de Malvestio con la **calidad**, la **seguridad** y el **medio ambiente** queda demostrado por un sólido sistema de **certificaciones internacionales** que garantizan el cumplimiento de las normas más avanzadas.

A ello se suma la adopción del **Modelo Organizativo según el Decreto Ley 231/2001** y del **Código Ético de la empresa**, basado en los principios de integridad, legalidad, confianza y respeto por las personas.

Estas herramientas no solo regulan los comportamientos internos, sino que constituyen un referente concreto para la cultura de la responsabilidad que guía a toda la organización.

ISO 9001:2015



Sistema de gestión de la calidad

ISO 14001:2015



Sistema de gestión medioambiental

ISO 13485:2016



Sistema de gestión para productos sanitarios

ISO 45001:2018



Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Evolución de la gobernanza y responsabilidad en materia de sostenibilidad

A partir del 1 de noviembre de 2024, la empresa modificó su estructura de gobernanza, pasando de una administración única a un **consejo de administración** compuesto por:

Giuseppe Malvestio

Presidente y responsable de seguridad



Marino Malvestio

Director general con poderes de administración ordinaria y extraordinaria



Massimo Malvestio

Miembro del Consejo de Administración con poderes de gestión limitados



Los directivos no tienen delegaciones formales.

Ética empresarial e integridad como principios fundamentales

Los valores de honestidad, transparencia y corrección constituyen los pilares de la identidad de la empresa. La ética es la base del comportamiento hacia todas las partes interesadas, tanto internas como externas, como empleados, clientes, proveedores, instituciones y comunidades.

El **Código Ético** se ha presentado a todos los proveedores y clientes, y cada nueva política, como por ejemplo, la de **Igualdad de Género** introducida en 2024, va acompañada de actividades formativas y de una comunicación específica.

Además, la empresa ha activado un canal de **denuncia de irregularidades** para reforzar la cultura de la legalidad y la denuncia responsable.

El valor estratégico del **Modelo 231** en la gobernanza empresarial

Malvestio ha decidido adoptar el **Modelo Organizativo previsto por el Decreto Decreto Ley 231/2001** no solo como respuesta a una obligación normativa, sino como un acto consciente y estratégico para reforzar su cultura empresarial basada en la legalidad, la responsabilidad y la transparencia. El modelo ha introducido un sistema estructurado de principios, procedimientos y controles internos, destinado a prevenir delitos e infracciones, garantizando que todas las actividades se desarrollen de conformidad con la normativa vigente y los estándares éticos compartidos.

PUNTOS FUERTES DEL MODELO

- **Claridad organizativa:**
define las funciones, responsabilidades y poderes de decisión de forma transparente.
- **Prevención activa de riesgos:**
permite identificar rápidamente las áreas críticas y aplicar medidas correctivas.
- **Valorización de la ética:**
promueve comportamientos coherentes con los principios de integridad, respeto y corrección.
- **Fortalecimiento de la confianza:**
hacia los colaboradores, clientes, proveedores, instituciones y partes interesadas externas

LOS OBJETIVOS

- **Prevenir el riesgo de infracciones y sanciones**
que podrían comprometer la integridad de la empresa.
- **Garantizar el cumplimiento normativo**
en un contexto normativo cada vez más complejo.
- **Proteger la reputación de la empresa**
y consolidar su fiabilidad en el mercado.
- **Apoyar una cultura empresarial responsable,**
orientada a la creación de valor a largo plazo.

Resultados económicos y creación de valor

Durante 2024, Malvestio generó un valor económico total de **33,9 millones de euros**, de los cuales el **95,99 % se redistribuyó** entre las partes interesadas en forma de salarios, compras a proveedores, impuestos y contribuciones a la comunidad.

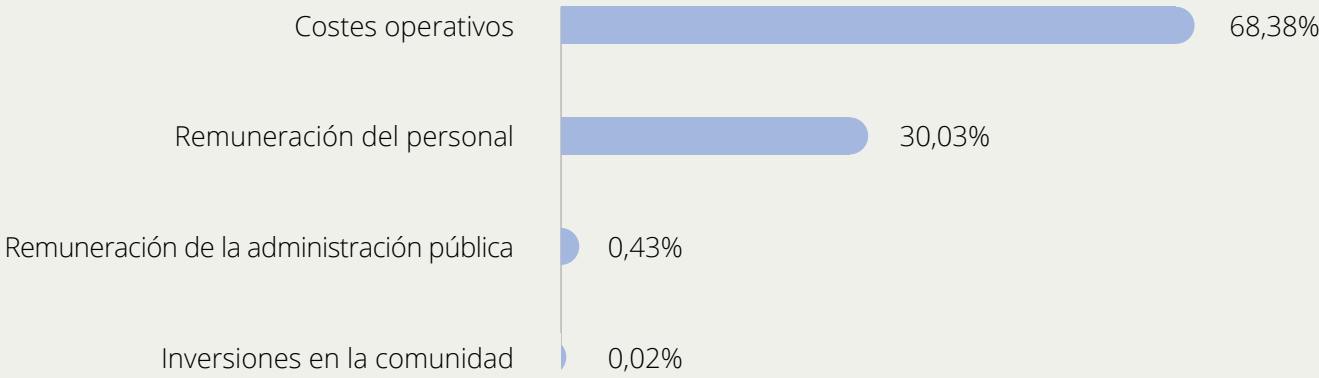
Los **costes operativos** representan la partida más significativa (68,38 %), seguidos de la **remuneración del personal** (30,03 %), lo que confirma el papel central de los recursos humanos en el modelo de creación de valor de la empresa. La **remuneración de la Administración Pública** se sitúa en el 0,43 %, mientras que las **inversiones en la comunidad**, aunque representan una cuota marginal (0,02 %), ponen de manifiesto el compromiso de la empresa con el territorio.

El **valor económico retenido**, equivalente a **1,36 millones de euros**, se destinará a respaldar la estabilidad financiera y la capacidad de inversión de la empresa a largo plazo, en línea con un enfoque orientado a la sostenibilidad y a la generación de valor compartido.

Estos resultados confirman la solidez económica de Malvestio y la coherencia entre el rendimiento financiero y la responsabilidad social, en apoyo de un crecimiento resiliente e inclusivo en un contexto global en evolución.

DATOS DEL BALANCE	2024	%
VALOR ECONÓMICO GENERADO DIRECTAMENTE	33.902.814,93	100
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	32.541.863,31	95,99
COSTES OPERATIVOS	22.251.679,21	68,38
REMUNERACIÓN DEL PERSONAL	9.771.361,49	30,03
REMUNERACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	140.437,62	0,43
FINANCIADORES/PROVEEDORES DE CAPITAL	-	-
INVERSIONES EN LA COMUNIDAD	5.130,14	0,02
EBITDA	1.356.786,00	-
PATRIMONIO NETO	16.039.913,35	-
POSICIÓN FINANCIERA NETA	-1.309.870,00	-
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	1.360.951,62	-

Distribución del valor:



2.

SOSTENIBILIDAD INTEGRADA: LA VISIÓN DE MALVESTIO

Sostenibilidad como visión industrial

Malvestio opera en un sector estratégico para la salud pública y la innovación tecnológica, el de los dispositivos médicos, que en Italia representa un sector de más de 18 000 millones de euros y cuenta con más de 117 000 empleados, con una fuerte prevalencia de pymes y un alto grado de especialización e innovación. En un escenario global caracterizado por crecientes necesidades sanitarias, envejecimiento de la población, digitalización de la asistencia médica y una atención cada vez mayor a la calidad del entorno asistencial, el sector del mobiliario sanitario está experimentando una profunda transformación. La demanda de soluciones tecnológicamente avanzadas, modulares y sostenibles está en constante crecimiento. Según un análisis de Grand View Research, el mercado global del mobiliario hospitalario se valoró en 9710 millones de dólares en 2023 y se prevé que alcance los 15 390 millones de dólares en 2030, con una tasa compuesta anual (CAGR) del 6,8 %⁽¹⁾.

En este contexto competitivo, Malvestio se posiciona como uno de los principales actores europeos en el diseño y la producción de soluciones para la hospitalización y la logística hospitalaria, gracias a una oferta que combina innovación tecnológica, diseño funcional y atención a la persona. La empresa integra la sostenibilidad en su estrategia industrial y de producto, reconociendo que la creación de valor a largo plazo depende de la capacidad de responder simultáneamente a las necesidades económicas, sociales y medioambientales.

Para Malvestio, la sostenibilidad es un principio rector, estructurado en torno a los tres deberes clave enunciados en el Care Manifesto: **Care for People, Care for Quality, Care for Society.**

Estos valores inspiran toda la cadena de valor de la empresa, desde el diseño hasta la asistencia posventa, y se aplican mediante prácticas concretas en los ámbitos de la producción, la logística, las relaciones y el medio ambiente.

CAGR: Compound Annual Growth Rate, en español Tasa de Crecimiento Anual Compuesta

1 - Fuente: Grand View Research, Hospital Furniture Market Size & Trends, 2024-2030, <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/hospital-furniture-market>.

En este contexto competitivo y heterogéneo, la capacidad de dialogar con las partes interesadas y comprender sus expectativas es un factor clave para la creación de valor sostenible. En este primer año de presentación de informes, Malvestio ha iniciado un mapeo estructurado de las partes interesadas relevantes, incluyendo: empleados, proveedores, clientes, instituciones públicas, asociaciones sectoriales, medios de comunicación, comunidades locales, escuelas y universidades. La escucha, aunque todavía indirecta, se ha integrado mediante análisis de contexto, datos del sector e iniciativas relacionales ya existentes, como las colaboraciones con organismos de formación y las campañas de prevención sanitaria realizadas en el territorio.

Esta lectura ha permitido enmarcar con mayor conciencia los impactos generados a lo largo de la cadena de valor y preparar un enfoque de la sostenibilidad basado en la coherencia, la progresividad y el arraigo territorial, con vistas a una participación directa y formalizada de las partes interesadas durante el próximo ciclo de presentación de informes.

Este enfoque ha permitido a la empresa llevar a cabo una exploración más específica y consciente, poniendo de manifiesto con claridad la alineación entre los temas relevantes identificados y los principios expresados en el **Care Manifesto** y en la **Política de Sostenibilidad** ya adoptadas. El objetivo es construir, paso a paso, un camino sólido y coherente, capaz de mantener en armonía la evolución del sistema de gestión de la sostenibilidad con los valores fundamentales que siempre han inspirado la actuación de la empresa.

El enfoque adoptado ha permitido identificar de manera fundamentada las prioridades en términos de impacto ambiental, social y económico, tanto a lo largo de la cadena de valor como en relación con las expectativas implícitas de las partes interesadas.

El análisis de materialidad realizado en 2024 ha permitido identificar los temas prioritarios en términos de impactos reales y potenciales, tanto hacia el exterior (clientes, pacientes, proveedores, comunidad) como hacia el interior (colaboradores, gobernanza, procesos).

Estos temas, fundamentales para la gestión sostenible de la empresa, están recogidos en la tabla de la página contigua:

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	SDGs
Seguridad y calidad de los productos y servicios	Fabricación de mobiliario y dispositivos hospitalarios fiables, diseñados para mejorar la atención y reducir los riesgos clínicos.	 
Innovación responsable	Desarrollo de tecnologías inteligentes y soluciones modulares que responden a la creciente demanda de digitalización y sostenibilidad.	 
Eficiencia energética y gestión de emisiones	Inversiones en eficiencia energética en los centros de producción y compromiso con la reducción de emisiones.	 
Gestión sostenible de materiales y residuos	Control de los residuos de producción y optimización logística.	
Salud, seguridad y bienestar de los trabajadores	Creación de entornos seguros, ergonómicos e inclusivos para los colaboradores.	 
Valoración de las personas e igualdad de oportunidades	Promoción de la formación, la equidad y el reconocimiento del mérito para las personas que trabajan en la empresa	  
Desarrollo de la cadena de suministro y responsabilidad social corporativa	Relaciones estables y responsables con proveedores seleccionados según criterios éticos y de calidad.	 
Ética, gobernanza e integridad	Adopción de prácticas transparentes y una cultura empresarial basada en la responsabilidad y el respeto	

La Agenda 2030 y la importancia de un compromiso compartido

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por las Naciones Unidas en 2015, es un plan de acción universal destinado a promover el bienestar de las personas, proteger el planeta y garantizar la prosperidad y la paz. En ella se definen **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDGs)**, articulados en **169 metas**, que abarcan todas las dimensiones de la sostenibilidad: medioambiental, social y económica.

Estos objetivos proporcionan un marco de referencia común para gobiernos, empresas, organizaciones y ciudadanos, orientando las estrategias y acciones hacia un futuro equitativo, resiliente e inclusivo. La adopción de los SDGs por parte de las empresas representa una palanca fundamental para generar impactos positivos a lo largo de la cadena de valor, contribuir a la creación de valor compartido y responder de manera eficaz a los retos globales, desde el cambio climático hasta la pobreza, pasando por el acceso a la educación y la igualdad de género. Integrar los Objetivos de la Agenda 2030 en la gestión empresarial significa asumir una **responsabilidad activa hacia las generaciones presentes y futuras**, haciendo visible y medible el compromiso de la organización con la construcción de una sociedad más justa y sostenible. En este sentido, Malvestio ha identificado una serie de Objetivos de Desarrollo Sostenible directamente relacionados con su impacto material y su misión empresarial, integrándolos en el modelo de creación de valor y en las estrategias a medio y largo plazo. En consonancia con su papel de proveedor estratégico para hospitales y centros sociosanitarios en más de 70 países, Malvestio se compromete a alinear sus actividades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDGs) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Los temas materiales identificados se han asociado a los siguientes SDGs prioritarios:

SDG 3 – Salud y bienestar

Malvestio contribuye a mejorar la asistencia sanitaria con soluciones que garantizan seguridad, comodidad y accesibilidad. La atención a la salud se extiende también al personal de la empresa, a través de políticas de prevención y bienestar.



SDG 5 – Igualdad de género

La obtención de la certificación de igualdad de género PDR 125 confirma el compromiso de garantizar la igualdad de oportunidades y promover un entorno de trabajo respetuoso e inclusivo.



SDG 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

La empresa promueve un entorno de trabajo inclusivo y seguro, valorando las competencias de los empleados y desarrollando relaciones responsables con la cadena de suministro, contribuyendo al desarrollo económico sostenible de los territorios.



SDG 9 – Industria, innovación e infraestructura

Las inversiones en investigación y desarrollo, así como las colaboraciones internacionales, refuerzan la capacidad innovadora de Malvestio y mejoran las infraestructuras hospitalarias en términos de digitalización, eficiencia y calidad.



SDG 12 – Consumo y producción responsables

El diseño modular y duradero de los productos, la eficiencia logística y la reducción de residuos respaldan un modelo industrial orientado a la economía circular.



SDG 13 – Lucha contra el cambio climático

La adopción de prácticas de producción más sostenibles, la reducción de los residuos y el control de las emisiones forman parte de un proceso de mejora continua hacia la neutralidad climática.



SDG 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas

Malvestio promueve una cultura empresarial basada en la integridad, la transparencia y la responsabilidad, adoptando prácticas éticas y modelos de gobernanza orientados a la legalidad y al respeto de los derechos.



3.

DEL PROYECTO AL PACIENTE: SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN EN NUESTROS PRODUCTOS

Una nueva **visión industrial**

En Malvestio, el producto representa el núcleo del compromiso de la empresa con la calidad, la seguridad y la sostenibilidad. Cada solución diseñada nace con el objetivo de mejorar la vida cotidiana de los pacientes y los profesionales sanitarios, traduciendo la experiencia acumulada en más de ochenta años de actividad en respuestas concretas a los retos del sector sanitario. La atención prestada a todo el ciclo de vida del producto, desde el diseño hasta la producción, pasando por el aprovisionamiento de materiales y la gestión logística, refleja una visión industrial avanzada que integra la innovación tecnológica, la responsabilidad medioambiental y la transparencia a lo largo de la cadena de valor. La elección de materiales duraderos, reciclables y seguros se complementa con el desarrollo de soluciones ergonómicas y modulares, diseñadas para reducir el impacto medioambiental y aumentar la eficiencia de las estructuras sanitarias.



En 2024 se aprobó el nuevo plan industrial para consolidar y potenciar la dimensión productiva y tecnológica de la empresa con una lógica de sostenibilidad, eficiencia e internacionalización. El plan no sólo es un acto de planificación, sino también una declaración de responsabilidad estratégica, útil para valorizar las competencias internas, racionalizar la cadena de suministro, reforzar la competitividad internacional y orientar las inversiones futuras en Investigación y Desarrollo. Esto representa uno de los principales motores de la competitividad de Malvestio. La empresa invierte constantemente en tecnologías inteligentes, digitalización y sistemas de gestión integrada. Cada innovación está orientada no sólo a mejorar el rendimiento técnico, sino también a reforzar la sostenibilidad del producto en todas sus dimensiones.

Diseño, función y sostenibilidad: el valor de nuestros productos

La oferta de Malvestio se articula en seis líneas principales:

LÍNEA DE CUIDADOS INTENSIVOS:
dispositivos de alta tecnología para entornos críticos



LÍNEA DE HOSPITALIZACIÓN:
soluciones para la comodidad y la seguridad de los pacientes, incluso para pacientes bariátricos y pediátricos



LÍNEA DE LOGÍSTICA:
muebles, paredes equipadas y sistemas modulares para la organización de los departamentos



LÍNEA DE CAMILLAS:
sistemas de transporte y movimentación intrahospitalaria



LÍNEA DE AMBULATORIA:
mobiliario y camillas para visitas médicas



COMPLEMENTOS DE DECORACIÓN
muebles complementarios para espacios sanitarios funcionales y acogedores



Todos los productos Malvestio cumplen con la norma ISO 9001, que certifica la adopción de un **sistema de gestión de la calidad orientado a la mejora continua y a la satisfacción del cliente**.

En particular, los dispositivos médicos Malvestio están diseñados, fabricados y asistidos según las directrices de **la norma ISO 13485**, estándar internacional específico para los sistemas de gestión de la calidad aplicables a los dispositivos médicos. La norma cubre aspectos fundamentales como la gestión de riesgos, la trazabilidad, el control del diseño, las no conformidades y la calidad de los materiales, garantizando altos niveles de seguridad y eficacia. Además, la certificación ISO 13485 suele ser un requisito indispensable para acceder a los mercados internacionales, lo que también contribuye al marcado CE y a la credibilidad de la empresa a nivel mundial.

En consonancia con su compromiso con la sostenibilidad, Malvestio utiliza materiales duraderos y de bajo impacto medioambiental, seleccionados en función de su rendimiento técnico y ecológico. Todo el suministro de productos «de madera» cuenta actualmente con la certificación **FSC® (Forest Stewardship Council) ship Council**, garantía del cumplimiento de rigurosos criterios medioambientales, sociales y económicos en la gestión de los bosques.

El objetivo de la empresa es ampliar progresivamente esta certificación a todos los componentes sensibles de la producción, en línea con las expectativas de los clientes y los criterios de los sistemas de calificación ESG.

Los productos fabricados por Malvestio se caracterizan por **el uso de una pluralidad de materiales** (componentes metálicos, plásticos, paneles derivados de la madera, componentes eléctricos y electrónicos) en proporciones variables según el tipo de dispositivo médico, reflejando, en las proporciones en que se utilizan, los requisitos mecánicos, tecnológicos y estéticos que cada producto requiere en función del sector hospitalario o asistencial al que está destinado.

En cuanto al **embalaje**, la empresa utiliza materiales compuestos principalmente por papel, cartón y madera procedentes de fuentes renovables, complementados con componentes plásticos funcionales para la protección y el embalaje de los productos durante el transporte.



La cama conectada para la gestión de la planta



LLAMADA A LA ENFERMERA



ESTADO DE LAS BARANDILLAS

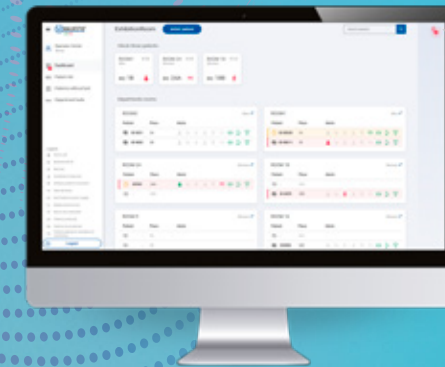
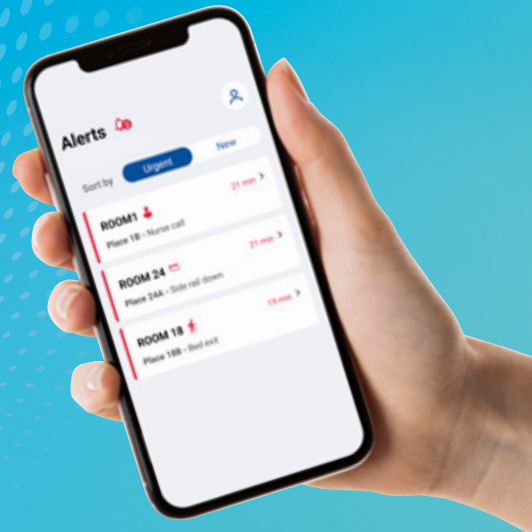


ESTADO DE SEGURIDAD DE LA CAMA

- Inclínación del respaldo
- Inclínación de las barandillas
- Altura mínima



LOCALIZACIÓN



NOTIFICACIONES PUSH

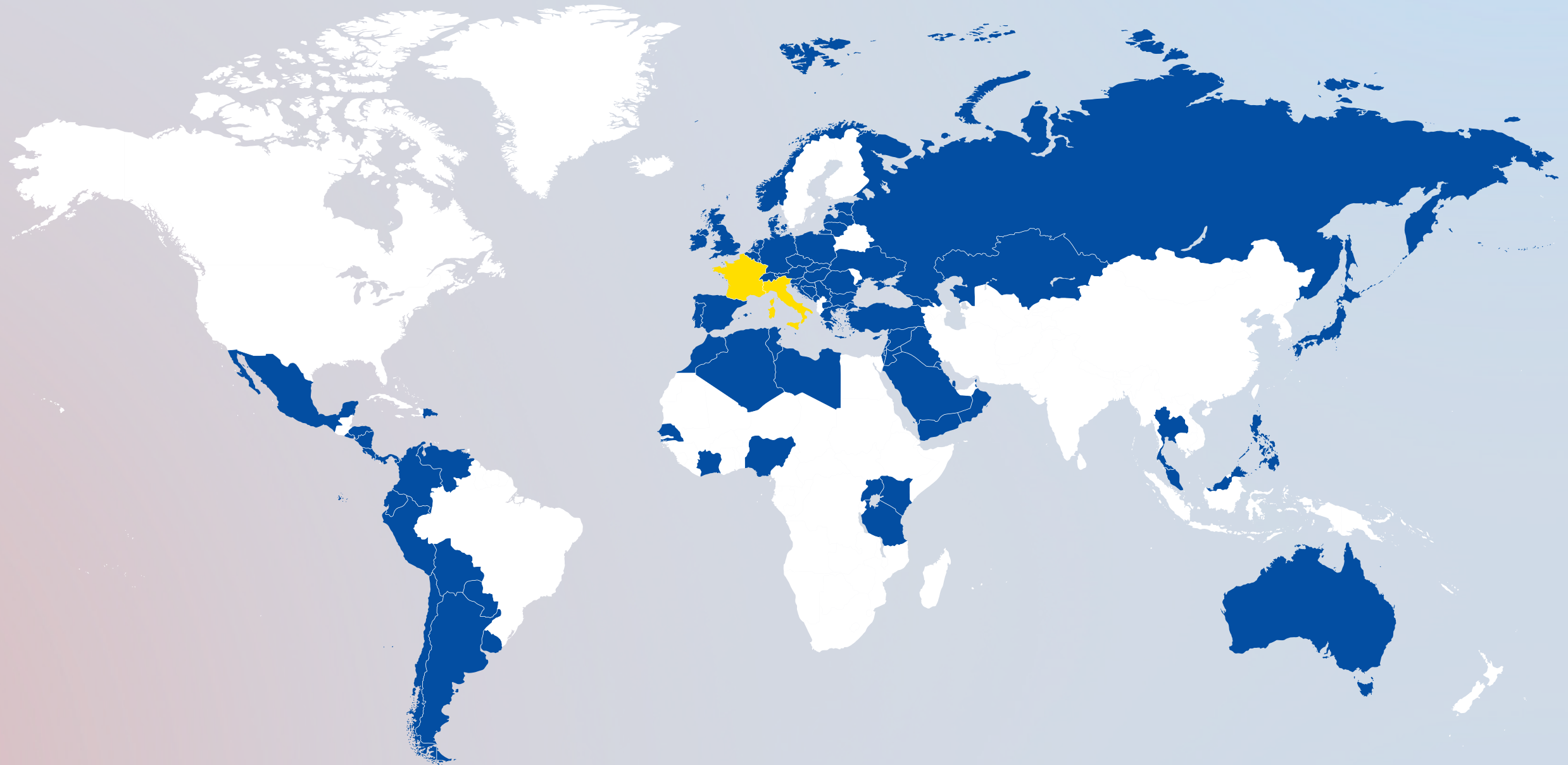
Malvestio ha desarrollado una solución innovadora capaz de comunicar continuamente a los operadores sanitarios **el estado de la cama y del paciente**. La información y la amplia gama de avisos que se comunican son útiles para garantizar el máximo nivel de **seguridad para el paciente**.



SCAN ME

El sistema también permite el **control simultáneo de todo el departamento** desde parte de los operadores, que podrán intervenir rápidamente cuando el sistema detecte condiciones de peligro para el paciente, centrándose así en **las actividades de mayor valor añadido** durante su trabajo y **reduciendo su carga de trabajo global**.

Presencia global y desarrollo de los canales comerciales



En 2024, Malvestio reforzó aún más su presencia internacional, llegando a más de **70 países**. Se registró un crecimiento especialmente significativo en **Europa del Este y los Balcanes**, que superaron a Latinoamérica en cuota de mercado. El modelo comercial se basa en una red consolidada de **distribuidores seleccionados**, complementada en algunos mercados clave por filiales directas, como en el caso de Francia, y por un proyecto de expansión destinado a la apertura de nuevas sedes operativas en **Asia y Europa Central y Oriental**. Las colaboraciones con los distribuidores se rigen por **contratos** que incluyen **cláusulas éticas inspiradas en el Modelo Organizativo 231**, para proteger el cumplimiento y la reputación de la empresa.

Siempre que es posible, Malvestio prefiere establecer relaciones sólidas y sinérgicas con socios altamente cualificados.

La participación en **proyectos internacionales con contratistas globales** tuvo una importancia estratégica en 2024, en particular para la **posición en licitaciones complejas** que requieren una alta intensidad operativa en plazos muy ajustados.

Impulsar el cambio a través de la innovación

En Malvestio, la actividad de Investigación y Desarrollo es un motor esencial para la evolución tecnológica, la sostenibilidad de los productos y la competitividad en el mercado. Las ideas de diseño pueden surgir de diferentes estímulos: necesidades comerciales, mejoras funcionales o estéticas, optimización de los costes de proceso o, cada vez más, de la adopción de criterios de **ecodiseño**. Algunos ejemplos son el paso de componentes de aluminio a soluciones plásticas y el acercamiento a materiales alternativos como los **plásticos reciclados** y los **bioplásticos**, con pruebas actualmente en curso, especialmente en componentes fabricados mediante inyección.

El proceso de selección y desarrollo de los proyectos está estructurado: las propuestas se evalúan según una tabla de valores empresariales (8-9 criterios) que involucra a todas las funciones: técnica, producción, comercial y propiedad. El sistema garantiza la equidad, la transparencia y la orientación estratégica, valorizando los proyectos con mayor impacto en el plano técnico, medioambiental o de posicionamiento.

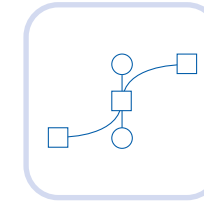
Actualmente hay proyectos activos que se pueden clasificar en tres niveles:

- ✓ Proyectos **estratégicos**
- ✓ Proyectos **complejos**
- ✓ Proyectos **menores y de mejora** (por rotación)

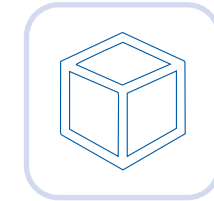


Cada año se ponen en marcha, en promedio, entre **3 y 4 proyectos de relevancia**, a los que se suman actividades de mejora continua. El objetivo a largo plazo es impulsar el crecimiento hacia los **40 millones de euros de facturación**, reforzando especialmente los mercados internacionales.

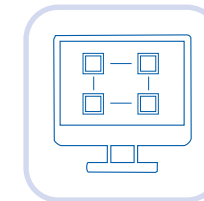
El equipo R&D



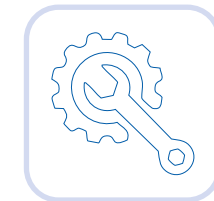
15 personas en la oficina técnica



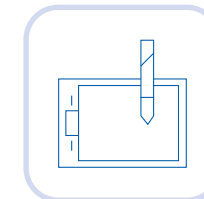
3 técnicos de producción dedicados al prototipado



3 diseñadores electrónicos



5 mecánicos



1 diseñador



3 empleados dedicados exclusivamente a la documentación técnica

El ciclo de desarrollo: desde el diseño hasta la industrialización



El ciclo completo puede durar hasta **5 años** para los proyectos más complejos y puede alcanzar costes superiores a **500.000 euros**, a los que hay que añadir los gastos de certificación y comercialización.

Diseñar con inteligencia: nuestro ecodiseño

El enfoque del diseño en Malvestio integra cada vez más la **lógica del ecodiseño**, en respuesta a una demanda del mercado en constante crecimiento hacia soluciones responsables y de bajo impacto medioambiental. La sostenibilidad se considera un criterio rector desde las primeras fases del desarrollo del producto, influyendo en la elección de los materiales, la modularidad de las soluciones y la optimización de los procesos. En esta óptica, la empresa ha iniciado la redacción de una **EPD (Declaración Ambiental de Producto)** y está trabajando en la definición de una **etiqueta ambiental** para proporcionar una mayor transparencia a las partes interesadas y valorizar el rendimiento ambiental de sus productos.



El método de diseño privilegia el **análisis en profundidad en la fase inicial, la racionalización de los recursos, el cierre estructurado de los proyectos** y una gestión centrada en las inversiones. El objetivo es desarrollar **una innovación concreta, trazable y coherente con los valores de la empresa**.

Gestión responsable de la cadena de suministro

La cadena de suministro de Malvestio se basa en **relaciones consolidadas** y fiables, pero mira con determinación hacia la integración progresiva de **los criterios ESG** (medioambientales, sociales y de gobernanza) como palanca para un desarrollo responsable. **El objetivo para el bienio 2025-2026 es activar un proceso estructurado de evaluación y participación activa de los proveedores**, siguiendo el siguiente itinerario:

- administración de **un cuestionario de evaluación** de los proveedores que incluye parámetros éticos, sociales y medioambientales;
- organización de **reuniones informativas** para presentar la nueva **política de compras responsables**;
- definición de **planes de mejora compartidos** con los socios de la cadena de suministro;
- Identificación de **proveedores críticos** e inicio de **auditorías periódicas**, con periodicidad anual o bienal.

Este programa tiene como objetivo construir una **cadena de suministro transparente, resistente y totalmente coherente con los valores de Malvestio**, capaz de sostener el crecimiento industrial y reforzar la reputación de la empresa a medio y largo plazo.

4.

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Gestión de la energía: eficiencia y fuentes renovables

Malvestio adopta un enfoque concreto y responsable en la gestión del impacto medioambiental, integrando la sostenibilidad en su estrategia empresarial. Desde 2017, la empresa opera según un **Sistema de Gestión Medioambiental certificado según la norma UNI EN ISO 14001:2015**, que representa la base metodológica para la identificación, el seguimiento y la reducción de los impactos medioambientales significativos.

En consonancia con su Política Medioambiental, Malvestio presta especial atención a la optimización del uso de los recursos, la trazabilidad de las emisiones y la adopción de medidas preventivas destinadas a limitar las posibles fuentes de contaminación. Con vistas a la mejora continua, la empresa ha definido unos objetivos medioambientales ambiciosos, orientados al refuerzo de su rendimiento:

- mejorar la eficiencia de los procesos productivos, con especial atención a la gestión de residuos y al uso de la energía;
- favorecer la introducción de tecnologías y maquinaria con menor impacto medioambiental;
- optimizar la gestión de las sustancias químicas a lo largo de todo su ciclo de vida (abastecimiento, almacenamiento, uso y eliminación);
- potenciar la eficacia del Sistema de Gestión Ambiental, alineándolo con los mejores estándares internacionales y las mejores prácticas del sector.

La atención al medio ambiente se extiende a lo largo de toda la cadena de valor: Malvestio promueve activamente prácticas sostenibles también entre sus proveedores, valorando a aquellos que adoptan comportamientos coherentes con las políticas medioambientales de la empresa.

En 2023, la empresa obtuvo la certificación **FSC®. (FSC-C185652) para los productos de madera**, como garantía de que proceden de bosques gestionados de forma sostenible desde el punto de vista medioambiental, social y económico.

Gestión de la energía: eficiencia y fuentes renovables

En 2024, el consumo energético total de Malvestio fue de **19 274,17 GJ**, repartido entre electricidad y combustibles para procesos productivos, calefacción y transporte. La distribución de las fuentes energéticas muestra una **combinación compuesta principalmente por fuentes no renovables**, con una cuota minoritaria pero significativa de energía procedente de fuentes renovables. Malvestio cubrió **aproximadamente el 36 % de sus necesidades energéticas con electricidad**, parte de la cual (**1692,81 GJ**, equivalente al **8,8 %** del total) se **produjo** a partir de **fuentes renovables** mediante instalaciones internas. El **63,7 %** restante procede de **combustibles fósiles** utilizados para calefacción, procesos productivos y transporte empresarial. Este escenario pone de relieve la importancia estratégica de las inversiones destinadas a aumentar la cuota de energía renovable y mejorar la eficiencia en el consumo, en línea con los objetivos empresariales de descarbonización y transición energética. La empresa sigue invirtiendo para aumentar la cuota de energía renovable utilizada y mejorar la eficiencia global de sus instalaciones, en línea con los objetivos medioambientales establecidos en su Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001:2015. Estas acciones se inscriben en el proceso de reducción de emisiones y en el compromiso con una descarbonización progresiva de las actividades.



CONSUMO ENERGÉTICO (OFICINAS + INSTALACIONES)

		u.m	2024	GJ
ENERGÍA ELÉCTRICA	Consumida	kwh	1.945.233,16	7.002,84
	de la cual renovable		470.225,16	1.692,81
	Adquirida		1.475.008,00	5.310,03
	Autoproducida		521.038,76	1.875,74
	de los cuales renovables		521.038,76	1.875,74
	Vendida		50.813,60	182,93
TOTAL GJ Energía eléctrica consumida		GJ		7.002,84
de la cual renovable				1.692,81
GASÓLEO	Consumido para transporte (camiones propios)	litros	57.200,00	2.054,62
METANO	Gas natural para procesos productivos y calefacción	smc	284.588,00	10.216,71
TOTAL GJ combustibles no renovables		GJ		12.271,33

Control de las emisiones atmosféricas

El tema de las emisiones atmosféricas se reconoce hoy en día como uno de los principales retos medioambientales a nivel mundial, con implicaciones directas para la salud humana y los ecosistemas. Malvestio es consciente de la importancia de este ámbito y se compromete a supervisar y contener sus emisiones, adoptando tecnologías de producción eficientes y soluciones de gestión orientadas a la sostenibilidad.

En 2024, la empresa calculó sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) siguiendo los principios metodológicos del Protocolo de GEI. En este primer informe se han tenido en cuenta:

- las emisiones de Alcance 1, generadas por fuentes de energía propiedad o controladas directamente por la organización;
- las emisiones de Alcance 2, relacionadas con el consumo de energía eléctrica adquirida.

Para el Alcance 2 se han aplicado los dos enfoques previstos por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero:

- **Basado en la ubicación** (basado en la ubicación geográfica):
Este método utiliza la **combinación energética media nacional**, es decir, la composición de la energía (cuánta proviene de fuentes renovables y cuánta de fuentes fósiles) del país en el que se encuentra la empresa. Sirve para estimar las emisiones en función del contexto local, independientemente del proveedor elegido..
- **Basado en el mercado y en los contratos**
Este método se basa en los datos proporcionados por el propio proveedor de energía. Tiene en cuenta las posibles decisiones de la empresa, como la compra de energía certificada procedente de fuentes renovables (por ejemplo, con garantía de origen).

En esta primera edición del Informe de Sostenibilidad sólo se incluyen las emisiones asociadas a la flota de vehículos de la empresa, compuesta por camiones propios que realizan el servicio de distribución y mantenimiento de los productos; la flota de automóviles será objeto de seguimiento y presentación de informes en el próximo ejercicio.

Los valores de las emisiones de Alcance 1, Alcance 2 y las emisiones totales para el año 2024 se muestran en las siguientes tablas.

EMISIONES DE GEI (tCO2e)

2024	
Emisiones directas de Alcance 1	
Diésel	152,21
Metano	581,98
Total de emisiones de Alcance 1	734,19

Emisiones indirectas de Alcance 2	
Electricidad basada en la ubicación	152,21
Electricidad basada en el mercado	738,34

Emisiones directas (Alcance 1) e indirectas (Alcance 2)	
Total Alcance 1 + Alcance 2 Basadas en la ubicación	734,19
Total Alcance 1 + Alcance 2 Basado en el mercado	1.472,54

Gestión de recursos hídricos

Malvestio reconoce el valor estratégico del recurso hídrico y promueve un uso responsable del agua en todas las fases operativas. La reducción del consumo y la prevención del desperdicio son objetivos centrales de la política medioambiental de la empresa, que se persiguen mediante un enfoque de gestión eficiente y sostenible.

En 2024, **el volumen total de agua extraída** fue de **2604 m³**, procedente **exclusivamente de la red pública de agua** y destinado a **usos civiles (higiénico-sanitarios)** y a **la refrigeración de las instalaciones de la empresa**. No se utilizaron aguas superficiales, aguas subterráneas, aguas marinas ni aguas producidas. La empresa **no opera en zonas clasificadas como de estrés hídrico elevado**, lo que reduce el impacto medioambiental potencial relacionado con el uso de este recurso. Aunque el suministro se limita a usos no industriales, Malvestio mantiene un control constante del consumo y promueve iniciativas internas de sensibilización para un uso consciente del agua.

La tabla siguiente muestra la cantidad de agua extraída

CONSUMO DE AGUA 2024 (en m³)	
Fuente	
Recursos hídricos de terceros (acueducto)	2.604
TOTAL	2.604



Gestión de residuos: un compromiso con la eficiencia y la recuperación



Malvestio presta especial atención a la gestión responsable de los residuos generados en sus procesos productivos, con el objetivo de reducir el impacto medioambiental y promover la recuperación de recursos.

El ciclo de producción se divide en dos líneas distintas, distribuidas en otros tantos establecimientos:

- **En la sede de Via Marconi** se realizan trabajos mecánicos en tubos, chapas y barras de aluminio, mediante actividades de corte, taller (perforación, plegado, soldadura) y posterior pintura y montaje.
- **En la sede de Via Caltana** se trabaja el material de madera (aglomerado, melamina, MDF, laminados plásticos) mediante operaciones mecánicas, encolado, ensamblaje y montaje final.

Estas actividades generan residuos peligrosos y no peligrosos, entre los que se incluyen:

- limaduras y virutas de metales ferrosos y no ferrosos
- materiales abrasivos agotados polvos y partículas metálicas
- pinturas de desecho y lodos de tratamiento
- serrín, virutas de madera y residuos de corte
- embalajes de diversos tipos (de papel, plástico, madera y mixtos)

Para reducir los residuos y mejorar la eficiencia, la empresa adopta medidas de **optimización de los procesos** e intervenciones de **mantenimiento preventivo** destinadas a evitar averías, fugas de líquidos y residuos no conformes.

A lo largo de **2024**, tal y como se muestra en las tablas siguientes, Malvestio produjo un total de **532 toneladas de residuos**, de las cuales **el 97 % se destinó a operaciones de recuperación**. Solo una pequeña parte se destinó a la eliminación. Los **residuos peligrosos** se gestionan de acuerdo con la normativa vigente, mientras que los no peligrosos se tratan principalmente para su reutilización o reincorporación a los ciclos de producción.

Por último, otra buena práctica es la **reutilización de los embalajes** relacionados con las entregas realizadas en Italia: estos se devuelven a la sede y se reutilizan, lo que reduce el consumo de nuevos materiales de embalaje.

RESIDUOS PRODUCIDOS por composición en toneladas (t)

2024			
COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS	RESIDUOS PRODUCIDOS	RESIDUOS DESTINADOS A LA RECUPERACIÓN	RESIDUOS DESTINADOS A LA ELIMINACIÓN
No peligrosos	515,91	515,35	0,56
Peligroso	16,46	2,26	14,20
Residuos totales	532,39	517,62	14,77
Residuos genéricos (envases mixtos, papel, hierro)	107,92	107,92	-
Residuos específicos (productos no conformes, desechos de producción)	424,46	409,69	14,76
Residuos totales	532,39	517,62	14,77



5.

EL PAPEL ESTRATÉGICO DE LOS RECURSOS HUMANOS

Malvestio promueve el cuidado de las personas no sólo a través de sus productos hospitalarios, sino también mediante la aplicación de políticas sociales equitativas con respecto a sus empleados, dentro de la propia empresa. De hecho, la empresa garantiza condiciones de trabajo éticas y respetuosas, que aseguran el mantenimiento de un buen ambiente laboral y contribuyen al desarrollo profesional de las personas. Los empleados son considerados un pilar fundamental de la organización y se reconoce su papel estratégico en la consecución de los objetivos de la empresa. Malvestio presta especial atención al tema de la igualdad de oportunidades. Como prueba de ello, en consonancia con los valores compartidos en el **Care Manifiesto** y con la visión estratégica de la empresa, esta ha obtenido la certificación de **Igualdad de Género** en 2024.

Por consiguiente, ha adoptado una Política de Igualdad de Género y ha implementado un Sistema de Gestión para la Igualdad de Género (SGPG) de conformidad con la norma UNI/PdR125:2022, con el fin de desarrollar un modelo organizativo que promueva la equidad y la inclusión.



Además, Malvestio ha elaborado una **Política de Maternidad** específica para proteger a sus empleados y garantizarles unas condiciones de trabajo adecuadas durante el periodo de maternidad y/o paternidad. En consonancia con este objetivo y de acuerdo con los principios propios de la Política de Igualdad de Género, Malvestio ha firmado un Documento de Evaluación de Riesgos para las Trabajadoras Embarazadas, identificando al personal en edad fértil y evaluando los riesgos específicos mediante criterios definidos. Los resultados de la evaluación y las medidas de prevención se comunican a todo el personal. La empresa adopta una postura rigurosa también en materia de prevención y gestión del acoso en el lugar de trabajo. Por ello, en 2024, Malvestio ha firmado el **Documento de Evaluación de Riesgos de Acoso y violencia** en el lugar de trabajo. Se aplica una *política de tolerancia cero*, según la cual se rechaza cualquier comportamiento que constituya violencia física o psicológica, coacción, acoso, intimidación o actitud atribuible a prácticas de acoso y hostigamiento, y se promueve una cultura basada en el respeto a través de la formación y la sensibilización.

El valor de las personas

A 31 de diciembre de 2024, la plantilla de Malvestio cuenta con 185 empleados, de los cuales 37 son mujeres y 148 hombres. La empresa promueve relaciones laborales estables y continuas: todos los empleados tienen contratos indefinidos, a excepción de una sola persona con contrato temporal. Todos los empleados de la unidad de negocio de madera están incluidos en el convenio colectivo nacional del sector de la madera, mientras que todos los empleados de la unidad de negocio del metal están incluidos en el convenio colectivo de la industria metalúrgica.

La plantilla de Malvestio 2024:



EMPLEADOS AÑO 2024					
	OBEROS	EMPLEADOS	CUADROS	DIRECTIVOS	TOTAL
HOMBRES	105	39	3	1	148
MUJERES	6	27	4	0	37
TOTAL	111	66	7	1	185

TIPO DE CONTRATOS AÑO 2024						
	HOMBRES			MUJERES		
	<30	30 - 50	>50	<30	30 - 50	>50
TIEMPO INDETERMINADO	15	57	76	5	15	16
TIEMPO DETERMINADO	-	-	-	-	1	-
TIEMPO COMPLETO	15	57	76	5	16	14
A TIEMPO PARCIAL	-	-	-	-	-	2

En la distribución de las diferentes categorías profesionales de la empresa hay un solo directivo y siete cuadros. Las categorías con mayor representación son las de «empleadas» y «obreros».

La gestión de los recursos humanos sigue un procedimiento definido y documentado que comienza con la planificación de las necesidades y define los criterios para la selección y contratación de personal, la gestión de la carrera profesional, la equidad salarial, la formación y otras actividades de la empresa.

A lo largo del año, la empresa contrató a 15 nuevos empleados, mientras que 23 dejaron la empresa, 7 de ellos por jubilación. La tasa de rotación total de la empresa para 2024 es de aproximadamente el 21 %.

Malvestio reconoce la importancia del proceso de incorporación e integración de los nuevos empleados con el fin de favorecer su plena integración. Para facilitar la orientación del nuevo recurso en la plantilla de la empresa, se sigue un programa de incorporación estructurado durante los primeros días de trabajo.

La siguiente tabla resume los datos relativos a las contrataciones y ceses, con una división por género y grupo de edad.

CONTRATACIONES/BAJAS		AÑO 2024					
		HOMBRES			MUJERES		
		<30	30 - 50	>50	<30	30 - 50	>50
CONTRATACIONES	TOTAL	3	3	2	3	2	2
TIEMPO INDETERMINADO		3	3	2	3	1	2
TIEMPO DETERMINADO		-	-	-	-	1	-
BAJAS	TOTAL	3	2	13	1	2	2
PLAZO		1	-	1	-	1	-
DESPIDOS		-	-	3	-	-	-
DIMISIONES		2	2	3	1	1	1
JUBILACIONES		-	-	6	-	-	1

De los cinco empleados con derecho a permiso parental, una mujer y cuatro hombres, solo la empleada mujer se acogió al permiso. La tasa de reincorporación al trabajo al finalizar el permiso es del 100 %.

Malvestio promueve el bienestar de sus empleados a través de medidas de bienestar corporativo, que incluyen una participación en las comidas en el comedor de la empresa, un fondo sanitario para los trabajadores y un día adicional de permiso para los nuevos padres, además de los 10 días previstos por la normativa, más el día del nacimiento. Además, cada empleado que se convierte en padre o madre, la empresa ofrece un **bono por nacimiento** que se puede utilizar a través de la plataforma «Tre Cuori» y un obsequio con productos para el recién nacido.

El compromiso con la igualdad de género

Malvestio se ha comprometido con el proceso de análisis de brechas para la igualdad de género, obteniendo la certificación en agosto de 2024.

La empresa ha implementado un **Sistema de Gestión para la Igualdad de Género (SGPG)** de conformidad con la norma UNI/PdR125:2022 y ha adoptado una **Política de Igualdad de Género**.

La política de Malvestio se basa en los principios fundamentales de imparcialidad, corrección y transparencia, valoración del personal, protección de la persona y lucha contra cualquier forma de violencia y discriminación. Entre los objetivos que se ha fijado la empresa se encuentra la voluntad de promover la inclusión, la equidad y la valoración de la diversidad.

Los compromisos de la empresa van en la dirección de la prevención de la discriminación y la promoción de la dignidad de todos los trabajadores, el apoyo a la paternidad compartida y la promoción de una cultura inclusiva a través de acciones específicas de información para los empleados. Malvestio aplica su política en múltiples ámbitos de intervención, trabajando en la difusión de una cultura de género compartida, prestando atención a la igualdad de oportunidades en la gestión de las carreras profesionales y a la equidad salarial, y proporcionando a todos los empleados diversos instrumentos de comunicación, como servicios de atención al cliente y encuestas internas periódicas sobre el clima empresarial. La Política es accesible y se comparte de forma transparente con todos los empleados según un plan de comunicación estructurado, además de estar publicada en la página web de la empresa.

UNI/PdR 125: el camino hacia una organización más equitativa e inclusiva

La UNI/PdR 125:2022 es una práctica de referencia desarrollada por la UNI (Entidad Italiana de Normalización), en colaboración con el Departamento de Igualdad de Oportunidades de la Presidencia del Consejo de Ministros, que define las directrices para la implementación de un sistema de gestión de la igualdad de género dentro de las organizaciones. Publicada en marzo de 2022, representa la norma de referencia para obtener la certificación de igualdad de género en Italia, prevista también en el Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia (PNRR) entre las acciones estratégicas para promover una mayor inclusión en el mundo laboral.

La PdR 125 se basa en un sistema estructurado y medible que permite a las empresas evaluar su nivel de madurez en términos de igualdad e inclusión a través de **seis áreas de evaluación**:

1. **Cultura y estrategia**
2. **Gobernanza**
3. **Procesos de RR. HH.** (selección, desarrollo profesional, formación)
4. **Equidad salarial**
5. **Protección de la paternidad y conciliación de la vida laboral y familiar**
6. **Sistemas de supervisión, comunicación y gestión de datos**

Cada área se mide mediante **indicadores clave de rendimiento (KPI)** cuantitativos y cualitativos, sobre cuya base se asigna una puntuación. Las organizaciones que superan el umbral establecido pueden obtener la certificación, expedida por organismos acreditados, con una validez de tres años y verificaciones anuales.

La adopción de la norma UNI/PdR 125:2022 no solo promueve un entorno de trabajo más equitativo e inclusivo, sino que también permite a las empresas acceder a ventajas reputacionales, competitivas y fiscales, como puntuaciones favorables en licitaciones públicas y desgravaciones fiscales previstas por la normativa vigente.

La formación, motor de innovación y cambio

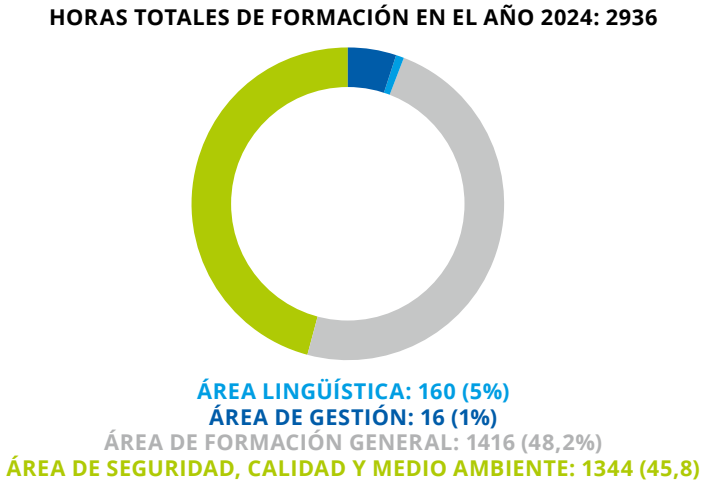
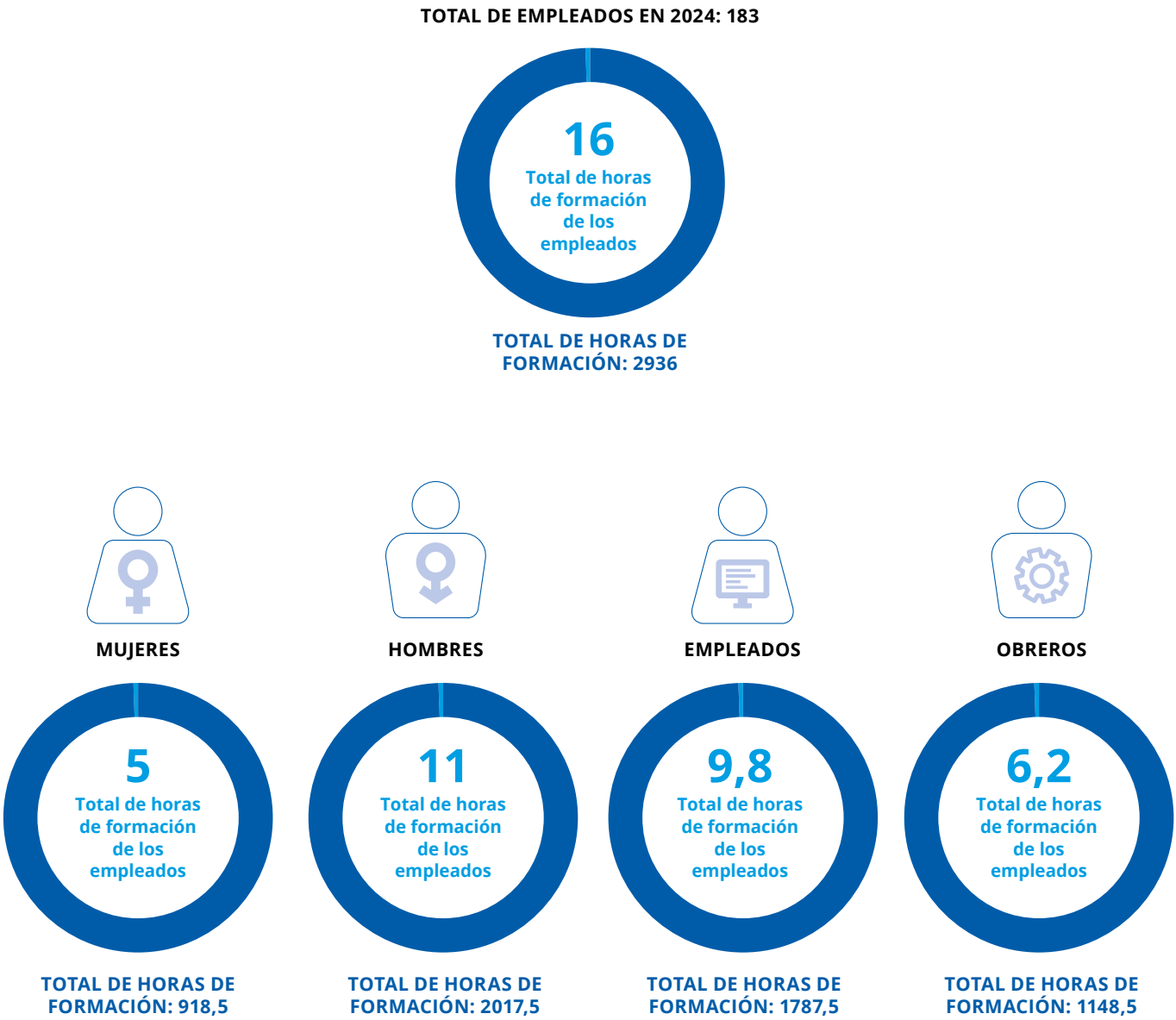
Malvestio cree firmemente en la importancia de la formación continua y en la actualización de los conocimientos de sus recursos humanos.

Invertir en el crecimiento profesional del personal es un elemento estratégico para renovar las competencias, afrontar los cambios y contribuir al crecimiento personal de los colaboradores. Además, el sector de los dispositivos sanitarios para el cuidado y el bienestar de las personas evoluciona rápidamente y exige a los profesionales de este ámbito una preparación continua y específica.

A lo largo de **2024** se impartieron un total de **2936 horas de formación**, con una media de 16 horas por empleado.

Los programas de actualización se centraron principalmente en **temas de formación general**, que representaron la mayor parte del total de horas (48,2 % del total), y en temas **relacionados con la seguridad, la calidad y el medio ambiente** (45,8 % del total), lo que confirma la atención constante que la empresa presta a estas cuestiones. El personal también pudo mejorar sus competencias lingüísticas y de gestión, tal y como se muestra en las tablas siguientes.

Además, para mejorar el rendimiento de la empresa, con el fin de alcanzar los objetivos fijados, la empresa aplica un *sistema de gestión por objetivos (MBO)* y cada año concede premios en función de los objetivos alcanzados.



Salud y seguridad: un compromiso certificado según la norma ISO 45001

Malvestio promueve una política destinada a mejorar la salud y la seguridad de los empleados y visitantes en el lugar de trabajo mediante la formación, la información, la sensibilización y la adopción de medidas destinadas a prevenir riesgos potenciales en todas las actividades de la empresa.

Malvestio es la única empresa del sector que ha obtenido la certificación ISO 45001:2018 sobre sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. Esta norma introduce el concepto de participación directa y responsable de los trabajadores en la gestión de la seguridad y tiene como objetivo mejorar la salud y la seguridad de los trabajadores, creando lugares de trabajo seguros y saludables.

A la luz de este enfoque, Malvestio da prioridad a las medidas preventivas frente a posibles riesgos y promueve investigaciones internas para supervisar la protección de la seguridad y la salud de sus empleados. Esta actitud permite reducir significativamente la probabilidad de accidentes, cuasi accidentes u otros incumplimientos. El enfoque «ex ante» permite validar «por adelantado» el puesto de trabajo y/o el uso de una máquina para que el operario pueda trabajar con seguridad. Como se puede observar en la tabla siguiente, en 2024 la empresa registró 5 accidentes sin consecuencias graves, con un índice de frecuencia de 3,4⁽¹⁾.

ISO 45001:2018



Sistema de gestión
de la salud y la
seguridad en el
trabajo

¹ El índice de frecuencia (IF) es un indicador utilizado para medir la frecuencia con la que se producen accidentes laborales en un periodo determinado. Expresa el número de accidentes con ausencia del trabajo en relación con el número de horas trabajadas y es uno de los principales instrumentos para evaluar el nivel de seguridad dentro de una organización. Gracias a su fórmula estandarizada, el índice de frecuencia permite comparar el riesgo de accidentes entre empresas, establecimientos o departamentos de diferentes tamaños, ofreciendo un parámetro objetivo para supervisar la eficacia de las políticas de prevención y protección adoptadas. Se obtiene multiplicando el número de accidentes con baja laboral por un coeficiente de 200 000 y dividiendo luego el resultado por el número total de horas trabajadas por los empleados en el período considerado.

ACCIDENTES

AÑO	NÚMERO DE HORAS
2024	293.377,50

ACCIDENTES EN EL AÑO 2024				
NÚMERO TOTAL DE ACCIDENTES	ÍNDICE DE FRECUENCIA	NÚMERO DE ACCIDENTES CON CONSECUENCIAS GRAVES	ÍNDICE DE FRECUENCIA ACCIDENTES CON CONSECUENCIAS GRAVES	DÍAS PERDIDOS
5	3,41	0	0	782



¿Qué es la norma **ISO 45001** ? Y por qué es importante

La ISO 45001 es la primera norma internacional dedicada específicamente a la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. Publicada en 2018 por la Organización Internacional de Normalización (ISO), sustituye y supera la norma OHSAS 18001, introduciendo un enfoque moderno, integrado y preventivo. Su objetivo es proporcionar a las organizaciones de todos los sectores y tamaños un marco estructurado para identificar, evaluar y controlar los riesgos para la salud y la seguridad de los trabajadores, promoviendo entornos de trabajo más seguros y resilientes.

La norma no se limita al cumplimiento legislativo: sienta las bases para una cultura empresarial de prevención y participación activa. De hecho, la ISO 45001 valora la implicación de los trabajadores, el papel del liderazgo, la gestión del cambio y la comunicación interna, favoreciendo una visión holística del bienestar en la empresa. Para Malvestio, adoptar esta norma significa reforzar su compromiso con las personas y promover una gestión sostenible y responsable, capaz de combinar el rendimiento productivo y la protección de la salud.

El compromiso con la comunidad local y el territorio

Malvestio considera de fundamental importancia la construcción y el mantenimiento de relaciones positivas con las comunidades locales y el territorio en el que opera. La empresa colabora asiduamente con escuelas y universidades a través de encuentros de formación y orientación. Entre las iniciativas cabe destacar:

- la participación en el **Career Day de la Universidad de Padua**;
- el encuentro con los estudiantes del **Máster en Arquitectura y Salud de la Universidad IUAV de Venecia**;
- la reunión con los estudiantes del **Máster en Hospitales de Nivel II en «Planificación, programación y diseño de sistemas hospitalarios y sociosanitarios» del Design & Health Lab del Politécnico de Milán**;
- **la Orienteering Night**, una cita dedicada a la orientación para los jóvenes.
- **CISTOAFFAREFATICA**, el proyecto que involucra a jóvenes del municipio de Villanova di Camposampiero (PD).

En materia de salud pública, en colaboración con **Welfare Care - Sociedad Benefit - y el municipio de Villanova di Camposampiero**, Malvestio ha promovido una campaña de prevención del cáncer de mama, con citas para mamografías y ecografías gratuitas dirigidas a todos los ciudadanos. Además, en el ámbito de las relaciones institucionales, la empresa está inscrita en **Confindustria Veneto Est**.

6.

EL PROCESO DE ANÁLISIS DE LA MATERIALIDAD

En 2024, la empresa inició por primera vez su proceso de presentación de informes de sostenibilidad, optando por adoptar como referencia las **Normas GRI (Global Reporting Initiative)** en la opción «*with reference*». Esta elección surge de la necesidad de dotarse de una herramienta estructurada, reconocida a nivel internacional, capaz de guiar un proceso de presentación de informes transparente, coherente y progresivo. El objetivo principal es construir un sistema de información que refleje fielmente el rendimiento no financiero de la organización, centrándose en los **temas realmente relevantes** para su sector y para las partes interesadas, y que sea capaz de representar los **impactos ambientales**, sociales y económicos generados y sufridos a lo largo de la cadena de valor. Esta rendición de cuentas representa una evolución natural de un compromiso ya trazado en el tiempo:

En 2021, la empresa publicó su política de sostenibilidad, que constituyó el primer paso hacia una **«taxonomía del valor»** basada en principios éticos, innovación responsable y atención a las personas, valores profundamente arraigados en el ADN de la empresa. Estos valores se reflejan en la visión que siempre ha guiado sus actividades: ***donde la innovación y el cuidado se unen***. Una identidad que pone en el centro a las personas y su bienestar, orientando cada proceso hacia una mejora constante, a través del desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas y una evolución continua.

Desde 1937 hasta hoy, los valores fundacionales de la empresa se han mantenido inalterados, lo que confirma una coherencia de intenciones que también se refleja en la decisión de adoptar una rendición de cuentas estructurada y transparente, capaz de acompañar a la organización en los próximos retos en el ámbito ESG.

FASE 1.

Definición del **perímetro** y **contextualización**

El perímetro de información considerado para esta primera edición del informe de sostenibilidad incluye las dos plantas de la empresa, situadas respectivamente en **Via G. Marconi, 12/D – Località Murelle, 35010 Villanova di Camposampiero (PD)** y en **Via Caltana, 121 – 35010 Villanova di Camposampiero (PD)**. Se trata de las dos sedes en las que se concentran las principales actividades de la organización, que diseña y produce productos sanitarios como camas de hospital, cunas para neonatos y soluciones de mobiliario para centros sanitarios y socioasistenciales. El contexto de referencia se ha analizado teniendo en cuenta las especificidades del sector médico, la evolución normativa europea en materia de ESG y las expectativas emergentes.



FASE 2.

Identificación preliminar de los **temas relevantes**

A partir de un análisis documental, se ha definido una primera lista de temas potencialmente relevantes, basada en diversas fuentes: los **Estándares GRI**, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDGs)** de las Naciones Unidas, las directrices sectoriales, los puntos de referencia del sector y las referencias normativas pertinentes. Entre los temas considerados, destacan en particular:

- Seguridad y calidad de los productos sanitarios
- Innovación tecnológica orientada al bienestar del paciente
- Salud y seguridad en el lugar de trabajo
- Gestión medioambiental de los procesos de producción
- Eficiencia energética y uso responsable de los recursos
- Ética de la cadena de suministro
- Atractivo, formación y bienestar del personal
- Relación con el territorio e impacto social.

FASE 3.

Participación de las **partes interesadas**

En este primer ciclo de presentación de informes, la participación de las partes interesadas se ha llevado a cabo de **forma indirecta**, mediante el análisis de las fuentes ya disponibles, entre las que se incluyen auditorías de clientes, especificaciones técnicas del sector sanitario, requisitos normativos, documentación interna y resultados de evaluaciones anteriores. Este enfoque ha permitido construir una primera comprensión estructurada de las expectativas de las partes interesadas clave, sentando las bases para la implementación de un proceso más amplio y sistemático de **participación directa de las partes interesadas**, previsto para los próximos ejercicios. El objetivo es reforzar progresivamente el diálogo, la representatividad y la calidad de la información recopilada.

FASE 4.

Evaluación de la **materialidad de los impactos**

En línea con los Estándares GRI 2021, el análisis partió **de la identificación y evaluación de los impactos reales o potenciales**, positivos o negativos, generados o sufridos por la empresa a lo largo de su cadena de valor. Cada impacto se examinó teniendo en cuenta:

- la **gravedad** (entidad y alcance),
- el **carácter reversible/irreversible**,
- el **grado de conexión** de la empresa (causa directa, contribución o vínculo a través de relaciones).

Sobre la base de esta evaluación, los impactos más significativos se han agrupado en **temas materiales prioritarios**, que constituyen el núcleo del presente informe y guiarán el compromiso de la empresa en materia de sostenibilidad. Para garantizar la objetividad del proceso, la empresa ha adoptado un sistema de **evaluación cuantitativa**, atribuyendo a cada impacto una puntuación en una escala del 1 al 10. Se ha fijado un **umbral de materialidad** de **7,0**. Los temas se han clasificado de la siguiente manera:

- **De 1,0 a 6,9: Sin materialidad**
- **De 7,0 a 8,4: Materialidad baja**
- **De 8,5 a 9,0: Materialidad media**
- **De 9,1 a 10: Materialidad alta**

Esta metodología ha permitido seleccionar de forma transparente y fundamentada los temas realmente prioritarios, en los que la empresa centrará sus acciones y su comunicación en el ámbito ESG.

FASE 5.

Vinculación con los **indicadores GRI** y correlación con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

En la fase final del proceso de análisis de materialidad, se llevó a cabo la vinculación de los temas materiales con los GRI Topic Standard y la consiguiente correlación con los SDGs, a través de la herramienta «*Linking the SDGs and the GRI Standards Last updated May 2022*», puesta a disposición por GRI Global Reporting Initiative. De los 17 Objetivos, 12 resultan más relevantes y están más alineados con el modelo de negocio de Malvestio:

- SDG 3** Salud y bienestar
- SDG 4** Educación de calidad
- SDG 5** Igualdad de género
- SDG 6** Agua limpia y saneamiento
- SDG 8** Trabajo decente y crecimiento económico
- SDG 9** Empresas, innovación e infraestructura
- SDG 12** Crecimiento y producción responsables
- SDG 13** Lucha contra el cambio climático
- SDG 16** Paz, justicia e instituciones sólidas.

FASE 6.

Validación e integración en la **presentación de informes**

El resultado del análisis fue debatido y validado por la dirección y el consejo de administración de Malvestio. Los resultados se han integrado en el presente informe de conformidad con los principios GRI de **inclusividad, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad**, constituyendo la base metodológica para la selección de los indicadores y la información tratada. El proceso será objeto de evolución y mejora continua, en paralelo con el desarrollo de las capacidades internas de medición, presentación de informes y participación de las partes interesadas.

TABLA DE IMPACTOS

TEMAS MATERIALES	POTENCIALES IMPACTOS NEGATIVOS	IMPACTOPOSITIVOS (efectivo/potencial)	EVALUACIÓN DE LA EMPRESA	NIVEL DE MATERIALIDAD DEL IMPACTO	SDGs DE REFERENCIA	INDICADOR GRI
Garantizar la responsabilidad de la gestión empresarial para seguir creciendo en los mercados	1. Riesgo en la continuidad del negocio 2. Problemas con la estructura industrial (descenso de la producción) 3. Pérdida de innovación por falta de recursos	E. Mantenimiento de la continuidad del negocio E. Crecimiento económico P. Repercusiones positivas en el territorio (por ejemplo, actividades positivas de contratación)	9,5	ALTO	 	GRI 201
Mantener una alta atención en la gestión de riesgos	1. Crisis empresariales y de reputación 2. Pérdida de confianza de las partes interesadas implicadas (clientes, distribuidores)	E. Solidez del negocio E. Aumento de la concienciación E. Aumento de la confianza de las partes interesadas, en particular de las directamente implicadas (clientes)	9	MEDIO	 	GRI 2-23,24, 25,26,27 GRI 201
Ética e integridad empresarial	1. Crisis de reputación 2. Pérdida de credibilidad	E. Fuerte conciencia sobre la visión ética del modelo de negocio	8,5	MEDIO		GRI 2-23,24,26 GRI 205
Atención a la igualdad de género	1. Posible aumento de la rotación de personal 2. Mayor dificultad para atraer colaboradores 3. Riesgo de obtener menos puntos en las licitaciones públicas	E. Mejor rendimiento en las licitaciones públicas E. Mejora del clima empresarial P. Mayor atractivo	9	MEDIO	 	GRI 405
Contar con una gobernanza comprometida con la sostenibilidad	1. Riesgo de mala gestión de los riesgos climáticos, éticos y sociales a los que hay que hacer frente hoy en día 2. Pérdida de confianza por parte de las partes interesadas involucradas en los distintos procesos de toma de decisiones (por ejemplo, entidades de crédito)	E. Crecimiento de un modelo de negocio cada vez más orientado a la sostenibilidad E. Cumplimiento normativo P. Innovación de productos	9,5	ALTO		G2 12,13,14
Garantizar cursos de formación para los empleados con el fin de mejorar sus competencias y asegurar la continuidad de la empresa con vistas a la mejora continua	1. Riesgo de pérdida de innovación en las competencias 2. Aumento de la rotación 3. Pérdida de oportunidades de negocio	E. Renovación de las competencias E. Alto nivel de satisfacción de los empleados E. Autonomía de los colaboradores	8,5	MEDIO		GRI 404
Promover un buen clima empresarial para mantener un alto nivel de confianza mutua	1. Riesgo de aumento de la rotación de personal 2. Menor atractivo de la empresa 3. Dificultad para atraer talento	E. Mejora del clima y del bienestar organizativo E. Reducción de la rotación de personal P. Mayor capacidad para atraer talento	8,5	MEDIO		GRI 401
Atención y evaluación de la cadena de suministro también desde el punto de vista medioambiental y social	1. Menor fiabilidad de la cadena de suministro 2. Riesgo reputacional por problemas a lo largo de la cadena de suministro 3. Riesgo de incumplimiento normativo por parte de los proveedores	E. Desarrollo económico-social de las empresas proveedoras en el territorio	8,5	MEDIO	 	GRI 308
Garantizar la seguridad y la salud de los trabajadores	1. Riesgo reputacional 2. Falta de desarrollo de la innovación 3. Reducción del crecimiento empresarial	E. Contención de accidentes E. Salvaguardia y promoción de la salud de los empleados P. Aumento de la concienciación sobre la importancia de la seguridad y la salud en el trabajo	9,5	ALTO		GRI 403
Desarrollar productos tecnológicamente innovadores para facilitar el trabajo de los profesionales sanitarios, respetando los estrictos principios de seguridad para los pacientes y todas las disposiciones legales (y/o los usuarios finales)	1. Riesgo reputacional 2. Falta de desarrollo de innovación 3. Reducción del crecimiento empresarial	E. Mantener la continuidad del negocio E. Mantener la reputación de la marca P. Desarrollar nuevas potencialidades del mercado	9,5	ALTO	 	GRI 203 GRI 416 GRI 417
Atención a los impactos medioambientales, controlados por la certificación ISO 14001. (KPI medioambientales: energía, emisiones, agua y residuos)	1. Riesgo de crisis medioambiental 2. Riesgo de contaminación y vertidos 3. Riesgo de residuos 4. Riesgo reputacional	E. Crecimiento de un modelo de negocio cada vez más orientado a la sostenibilidad E. Cumplimiento con las exigencias del mercado E. Optimización de los residuos E. Aumento de las actividades de recuperación de residuos	8,5	MEDIO	  	GRI 302 GRI 303 GRI 305 GRI 306
Atención a la comunidad local	1. Falta de repercusiones económicas y sociales en el territorio	E. Generación de valor social y económico en el territorio P. Creación de relaciones positivas y colaborativas con las partes interesadas y las instituciones locales	7,5	BAJO		GRI 413

NOTA METODOLÓGICA

El presente documento constituye el **primer Informe de Sostenibilidad** elaborado por Malvestio S.p.A., con referencia únicamente al año natural **2024** (1 de enero - 31 de diciembre de 2024).

El informe se ha elaborado «con referencia» a los **Estándares GRI 2021 - Global Reporting Initiative**, de acuerdo con las directrices metodológicas más actualizadas en materia de informes de sostenibilidad. En particular, se han adoptado:

- las **Normas Universales 2021** (GRI 1, GRI 2, GRI 3);
- los **GRI Topic Standards** cuando sea pertinente con los temas materiales identificados a través del análisis de materialidad realizado durante el año.

El documento representa un primer paso hacia una rendición de cuentas estructurada y periódica.

A partir del próximo ciclo de presentación de informes, Malvestio redactará el Informe de Sostenibilidad de conformidad con los Estándares GRI, integrando la participación directa de las partes interesadas y una recopilación de datos plurianual.

Ámbito de la rendición de cuentas

El perímetro de información del presente balance se refiere a las actividades realizadas en las dos sedes productivas de la empresa:

• Sede social, administrativa y productiva:

Via G. Marconi, 12/D - Localidad Murelle
35010 Villanova di Camposampiero (PD) - Italia

• Planta de producción:

Via Caltana, 121

35010 Villanova di Camposampiero (PD) - Italia

Cualquier limitación en el perímetro o en los datos se ha indicado explícitamente en las secciones correspondientes del documento.

El proceso de recopilación de información y datos ha sido gestionado por la Dirección General de la empresa, en colaboración y de acuerdo con las diferentes funciones empresariales, con el objetivo de permitir una lectura clara y precisa de la información considerada pertinente y significativa para las partes interesadas. El documento no ha sido sometido a verificación por parte de una empresa independiente y ha sido aprobado por la Dirección General.

La empresa se compromete a publicar el informe con periodicidad anual.

Factores de conversión

En el presente informe de sostenibilidad, para el cálculo de las emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 se han utilizado los factores de conversión Defra 2024 y AIB 2023.

Punto de contacto

Para obtener información, aclaraciones o detalles sobre el presente Informe de sostenibilidad, puede ponerse en contacto con Annamaria Pigozzo en la dirección de correo electrónico: pigozzo.annamaria@malvestio.com

ÍNDICE DE CONTENIDOS

"NORMA GRI / OTRA FUENTE"	INFORMACIÓN	PÁRRAFO	PÁG.	NOTAS
Información general				
GRI 2 - Información general - versión 2021	2 -1 Detalles organizativos	Presencia global y desarrollo de los canales comerciales Nota metodológica	32, 68	
	2 -2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	Nota metodológica	68	
	2 -3 Periodo de información, frecuencia y punto de contacto	Nota metodológica	68	
	2 -4 Revisión de la información	Nota metodológica	68	
	2 -5 Garantía externa	Nota metodológica	68	
	2 -6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Cap. 1 - Los orígenes de nuestro compromiso... Cap. 3 - Del proyecto al paciente...	10, 26	
	2 -7 Empleados	El valor de las personas	50	
	2 -9 Estructura y composición de la gobernanza	Evolución de la gobernanza y la responsabilidad en materia de sostenibilidad	16	
	2 -11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Evolución de la gobernanza y la responsabilidad en materia de sostenibilidad	16	
	2 -12 Función del máximo órgano de gobierno en el control de la gestión de los impactos	Gobernanza y sostenibilidad: un camino compartido	14	
	2 -13 Delegación de responsabilidades para la gestión de impactos	Gobernanza y sostenibilidad: un camino compartido	14	
	2 -14 El papel del máximo órgano de gobierno en la rendición de cuentas sobre sostenibilidad	Gobernanza y sostenibilidad: un camino compartido	14	
	2 -16 Comunicación de cuestiones críticas	La ética empresarial y la integridad como principios fundamentales El valor estratégico del Modelo 231 en la gobernanza empresarial	16, 17	
	2 -17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobernanza y sostenibilidad: un camino compartido	14	
	2 -22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta a las partes interesadas Cap. 2 - Sostenibilidad integrada: la visión de Malvestio	4, 20	
	2 -23 Compromiso en términos de política	El Care Manifesto un modelo de gobernanza orientado a la responsabilidad y a la transparencia El valor estratégico del Modelo 231 en la gobernanza empresarial	12, 14, 17	
	2 -24 Integración de los compromisos en términos de política	El Care Manifesto un modelo de gobernanza orientado a la responsabilidad y a la transparencia El valor estratégico del Modelo 231 en la gobernanza empresarial	12, 14, 17	
	2 -25 Procesos destinados a remediar los impactos negativos	Sostenibilidad como visión industrial	20	
	2 -26 Mecanismos para solicitar aclaraciones y plantear inquietudes	Ética empresarial e integridad como principios fundamentales	16	
	2 -27 Cumplimiento de las leyes y normativas	Un equipo cohesivo y estructurado	15	
	2 -28 Pertenencia a asociaciones	El compromiso con la comunidad local y el territorio	59	
	2 -29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	Cap. 6 - El proceso de análisis de la materialidad	60	
	2 -30 Convenios colectivos	El valor de las personas	50	

"NORMA GRI / OTRA FUENTE"	INFORMACIÓN	PÁRRAFO	PÁG.	NOTAS
TEMAS MATERIALES				
GRI 3 - Temas materiales - versión 2021	3 -1 Proceso de determinación de los temas materiales	Cap. 6 - El proceso de análisis de la materialidad	60	
	3 -2 Lista de temas materiales	Tabla de impactos	66	
1. Garantizar la responsabilidad de la gestión empresarial para seguir creciendo en los mercados				
GRI 3 - Temas materiales - versión 2021	3 -3 Gestión de los temas materiales	Rendimiento económico y creación de valor	18	
GRI 201 - Rendimiento económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido			
2. Mantener una alta atención en la gestión de riesgos				
GRI 3 - Temas materiales - versión 2021	3 -3 Gestión de los temas materiales	El Care Manifesto Un modelo de gobernanza orientado a la responsabilidad y a la transparencia El valor estratégico del Modelo 231 en la gobernanza empresarial	12, 14, 17	
GRI 2 - Información general - versión 2021	2-23 Compromiso en términos de política			
	2-24 Integración de los compromisos en materia de políticas	Sostenibilidad como visión industrial	20	
	2-26 Mecanismos para solicitar aclaraciones y plantear inquietudes	Ética empresarial e integridad como principios fundamentales	16	
	2-27 Cumplimiento de las leyes y normativas	Un equipo cohesivo y estructurado	15	
GRI 201 - Rendimiento económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Rendimiento económico y creación de valor	18	
3. Ética e integridad empresarial				
GRI 3 - Temas materiales - versión 2021	3 -3 Gestión de los temas materiales	El Care Manifesto Un modelo de gobernanza orientado a la responsabilidad y a la transparencia El valor estratégico del Modelo 231 en la gobernanza empresarial	12, 14, 17	
GRI 2 - Información general - versión 2021	2 -23 Compromiso en términos de política			
	2 -24 Integración de los compromisos en materia de políticas	Ética empresarial e integridad como principios fundamentales	16	
	205-3 Incidentes confirmados de corrupción y medidas adoptadas			No se han detectado incidentes durante el período de referencia
4. Atención a la igualdad de género				
GRI 3 - Temas materiales - versión 2021	3 -3 Gestión de los temas materiales	Evolución de la gobernanza y la responsabilidad en materia de sostenibilidad El compromiso con la igualdad de género	16, 52	
GRI 405 - Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en los órganos de gobernanza y entre los empleados			
5. Contar con una gobernanza comprometida con la sostenibilidad				
GRI 3 - Temas materiales - versión 2021	3 -3 Gestión de los temas materiales	Gobernanza y sostenibilidad: un camino compartido	14	

"NORMA GRI / OTRA FUENTE"	INFORMACIÓN	PÁRRAFO	PÁG.	NOTAS
GRI 2 - Información general - versión 2021	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en el control de la gestión de los impactos	Gobernanza y sostenibilidad: un camino compartido	14	
	2-13 Delegación de responsabilidades para la gestión de los impactos			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la rendición de cuentas en materia de sostenibilidad			
6. Garantizar la formación de los empleados para mejorar sus competencias y asegurar la continuidad de la empresa con vistas a la mejora continua				
GRI 3 - Temas materiales - versión 2021	3 -3 Gestión de los temas materiales	Formación, motor de innovación y cambio	54	
GRI 404 - Formación y educación	404-1 Número medio de horas de formación al año por empleado			
	404-2 Programas de actualización de las competencias de los empleados y de asistencia en la transición			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su rendimiento y desarrollo profesional			
7. Promover un buen clima empresarial para mantener un alto nivel de confianza mutua				
GRI 3 - Temas materiales - versión 2021	3 -3 Gestión de los temas materiales	El valor de las personas	50	
GRI 401 - Ocupación	401-1 Contratación de nuevos empleados y rotación de empleados			
	401-2 Beneficios para empleados a tiempo completo que no están disponibles para empleados con contrato temporal o a tiempo parcial			
	401-3 Permiso parental			
8. Atención y evaluación de la cadena de suministro también desde el punto de vista medioambiental y social				
GRI 3 - Temas materiales - versión 2021	3 -3 Gestión de los temas materiales	Gestión responsable de la cadena de suministro	37	
GRI 308 - Evaluación medioambiental de los proveedores	308-1 Nuevos proveedores seleccionados utilizando criterios medioambientales			
9. Garantizar la seguridad y la salud de los trabajadores				
GRI 3 - Temas materiales - versión 2021	3 -3 Gestión de los temas materiales	Salud y seguridad: un compromiso certificado según la norma ISO 45001	56	
GRI 403 - Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes			
	403-3 Servicios de salud ocupacional			
	403-4 Participación y consulta de los trabajadores en programas de salud y seguridad en el trabajo y comunicación al respecto			
	403-5 Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo			
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores			
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			
	403-9 Accidentes laborales			
	403-10 Enfermedades profesionales			

"NORMA GRI / OTRA FUENTE"	INFORMACIÓN	PÁRRAFO	PÁG.	NOTAS
10. Desarrollar productos tecnológicamente innovadores para facilitar el trabajo de los profesionales sanitarios, respetando los estrictos principios de seguridad para los pacientes y todas las disposiciones legales (y/o los usuarios finales)				
GRI 3 - Temas materiales - versión 2021	3 -3 Gestión de los temas materiales	Cap. 3 - Del proyecto al paciente...	26	
GRI 203 - Impactos económicos indirectos	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios respaldados			
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos			
GRI 416 - Salud y seguridad de los clientes	416-1 Evaluación de los impactos sobre la salud y la seguridad de categorías de productos y servicios			
	416-2 Incidentes de incumplimiento en relación con los impactos sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios			
GRI 417 - Marketing y etiquetado	417-1 Requisitos relativos al etiquetado y la información sobre productos y servicios			
	417-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con el etiquetado y la información sobre productos y servicios			
	417-3 Incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing			
11. Atención a los impactos medioambientales, controlados por la certificación ISO 14001. (KPI medioambientales: energía, emisiones, agua y residuos)				
GRI 3 - Temas materiales - versión 2021	3 -3 Gestión de los temas materiales	Cap. 4 - Gestión medioambiental y compromiso con la sostenibilidad	38	
GRI 302 - Energía	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Gestión de la energía: eficiencia y fuentes renovables	40	
GRI 303 - Agua y efluentes	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	Gestión de los recursos hídricos	44	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua			
	303-3 Extracción de agua			
GRI 305 - Emisiones	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) (Alcance 1)	Control de las emisiones atmosféricas	42	
	305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas del consumo energético (Alcance 2)			
GRI 306 - Residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos: un compromiso con la eficiencia y la recuperación	45	
	306-2 Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos			
	306-3 Residuos generados			
	306-4 Residuos no depositados en vertederos			
	306-5 Residuos depositados en vertederos			
12. Atención a la comunidad local				
GRI 3 - Temas materiales - versión 2021	3 -3 Gestión de los temas materiales	El compromiso con la comunidad local y el territorio	59	
	413-2 Operaciones con impactos reales y potenciales significativos en las comunidades locales			

Punto de contacto:

Para obtener información, aclaraciones o detalles sobre el presente Informe de sostenibilidad, puede ponerse en contacto con Annamaria Pigozzo en la dirección de correo electrónico : pigozzo.annamaria@malvestio.com

Agradecemos a todo el personal de Malvestio por su contribución a la elaboración del Informe de sostenibilidad.

Créditos:

Asesoramiento y redacción de textos:



malvestio.it

